



20



25



TEKEN VAN LEVEN

Een volwassen mensen wereld
kan al het pijn van een hart aan

Tijden van honger
Tijd van verderf
Honger naar de kunst van het overleven zelf

Het smelt en kroest
Je pruttelt mee
Gisteren nog

Mag ik even luisteren
Vanavond
Luister je mee
Plant voort

Moeder matinee
Helpt elkaar dragen
Met woorden en talen
Beelden verhalen
Beweging bepaald
door
Afgelopen maandag

Deel jezelf met de rest
krijg een stukje ander terug

Tijden van honger
Tijd van verderf
Kunst als de honger naar het overleven zelf

Help me
Geef me woorden
Fluister me iets
Zacht m'n wonden

Doe het licht uit
Schenk wat kunst in
Je teken van leven
Vul je buik

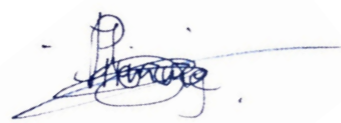
Femi van Elshuis

Namens alle mensen van Via Rudolphi Producties,
Getekend door

Marloes Marinussen & Thomas Royé
[directie en bestuur]



Jimmy-Pierre de Graaf
[voorzitter Raad van Toezicht]



INHOUDS- OPGAVE

1	Bestuursverslag	4
1.1	Organisatie	4
	Korte typering & missie	4
	Terugblik 2025	5
	Partners	7
	Team	8
	Artistieke redactie	11
	Sociale veiligheid	11
	Ecologische duurzaamheid	13
	Ontwikkeltrajecten	14
	Suriname	16
1.2	Toelichting Codes	17
	Governance Code Cultuur	17
	Fair Practice Code	19
	Code Diversiteit en Inclusie	19
1.3	Prestaties & Spreiding	22
	Prestaties	22
1.4	Publiciteit en Marketing	23
	Algemeen	23
	Publieksonderzoek en doelgroepen	23
	Aanpassing marketingstrategie	26
	Samenwerkingen	27
1.5	Toelichting balans en exploitatierekening	28
	Het resultaat, de algemene reserve, bestemmingsfonds en de bestemmingsreserve	28
	Grootste verschillen en mutaties in 2025 die financieel invloed hebben gehad	28
	Fondsenwerving	30
1.6	Risicoanalyse	31
	Uitdagingen/bedreigingen korte termijn (2026-2027)	31
	Uitdagingen/bedreigingen lange termijn	32
	Kansen korte termijn (2026-2027)	33
	Kansen lange termijn	34
1.7	Begroting 2026	35
	Toelichting begroting 2026	36
2	Activiteitenverslag	37
3	Jaarrekening	58

1. BESTUURS- VERSLAG

1.1 ORGANISATIE

Korte typering & missie

Het gedicht in het voorwoord is van Femi van Elshuis, één van onze Debuuters uit 2023. Ze is een groot talent en dat wordt ook gezien in het veld. Femi is in 2026 één van de vijftien 3Packagedeal talenten, een programma waar bijzonder geëngageerde stemmen een budget en professionele hulp krijgen om (nieuw) werk te ontwikkelen. Afgelopen jaar was deze plek voor Marie-Mae van Zuilen, Debuuter uit 2022.

Bovenstaande is kenmerkend voor de positie van Via Rudolphi Producties en onze invloed in het fijnmazige podiumkunstenveld: wij maken ontwikkeling van theatermakers op allerlei manieren mogelijk door onze projecten, deelname aan uiteenlopende commissies, het geven van masterclasses en het initiëren van nieuwe programma's. Als veelzijdig theaterhuis plaatst Via Rudolphi Producties zich op het kruispunt tussen publiek en podium, tussen financier en maker, tussen briljant idee en bekwame uitvoering.

We focussen ons op "spelende makers", makers die hun eigen materiaal ontwikkelen en performen. Ons uitgangspunt daarbij is talentontwikkeling op maat waarbij wij ons richten op afgestudeertalent en mid-career makers. We geven onze missie vorm aan de hand van vier pijlers:

- **Het Debuut en Het PACT:** In *Het Debuut* en *Het PACT* maakt publiek kennis met nieuw, net afgestudeerd talent en vice versa. Het doel van deze projecten is om een brug te slaan tussen school en het professionele werkveld. De makers van *Het Debuut 2025* waren Sem Abelskamp, Neele Kamerbeek & Demi Dijstelberge en Ramez Basheer. Ook Bibi Roos speelde haar voorstelling een aantal keer binnen dit kader. Onze makers werden voor het eerst begeleid door George Tobal, tevens Debuuter van het eerste uur.
- **Mid-career makers:** We maken samen met mid-career theatermakers tourneebestendige producties. Deze autonome makers hebben een duidelijke ontwikkeling voor ogen en bouwen in een drietrapsraket hun eigen publiek op. De mid-career makers van 2025 waren Stephanie Louwrier met haar voorstelling *Let's get Louder*, Dilan Yurdakul met voordrachten van *De Stille Vrouw* (première januari 2026), en Tim, Tarik & Daniël die zijn gestart met hun voortraject in samenwerking met vrijwilligersorganisatie Humanitas.



- **De Vrije Ruimte:** We spelen in op de behoefte van een bredere groep mid-career makers aan kortlopend onderzoek, experiment en het uitproberen van alternatieve vormen. Publieksverhouding en toeschouwerschap staan in het onderzoek centraal. In 2025 werd *De Vrije Ruimte* gevormd door Studio BREI met de eindpresentatie *Over een vrouw* en Imke Smit met haar (audio-)voorzonderzoek.
- **Landelijke Local Outreach:** Als partner coproduceren we "local outreach" voorstellingen: persoonlijke verhalen, vanuit het perspectief van een gemeenschap waar de theatermaker zelf onderdeel van is. In 2025 waren dit Kim Aikman & Geoffri Bel en Nazanin Taheri, met een eigen Parade-voorstelling. En Bodil de la Parra met *Brieven aan Bertje* in samenwerking met Theater na de Dam. Ook hebben we met het theatercollege *Armoede uitgelegd aan mensen met geld* een groot publiek bereikt, met Tim 'S Jongers die vanuit eigen ervaring zijn inzichten deelde over armoedebestrijding.

Bovendien hebben we een warme band met Suriname, die wij in deze verantwoording extra onder de aandacht brengen. In het kader van 50 jaar onafhankelijkheid hebben we twee voorstellingen in Suriname gespeeld, *Bloedknopen* en *Kot Abra*. Daarnaast zijn we een maaktraject gestart met twee van onze Surinaams-Nederlandse theatermakers, in samenwerking met de theaterschool OnStage in Paramaribo.

Terugblik 2025

In het eerste jaar van dit kunstenplan was het alsof we geen tijd te verliezen hadden. We speelden 13 verschillende producties, 252 voorstellingen, in totaal voor 38.603 bezoekers. Dit werd mogelijk gemaakt door een team dat nooit helemaal compleet was. In 2025 werden er vier baby's geboren en waren er dus vier vaste krachten achter elkaar met verlof. Het was een vruchtbaar jaar kunnen we wel stellen. In ons activiteitenverslag gaan we hier uitgebreid per productie op in.

Dit is het resultaat van onze intrinsieke manier van produceren: we blijven ad hoc ideeën de ruimte geven, mits we er nieuwe middelen en partners voor kunnen vinden. Dit is in 2025 gerealiseerd voor *Brieven aan Bertje*, *Armoede uitgelegd aan mensen met geld*, *De Supriseshow* en *Kot Abra* en *Bloedknopen*. We gaan hier bij Partners (pg. 6) verder op in.

In 2025 is Stephanie Louwrier uitgezwaaid na drie succesvolle voorstellingen: *Revolutie van de mislukking* (2018), *Show must go on* (2021) en *Let's get Louder* (2025). Maar hoe doe je dat, afscheid nemen van de theatermaker waar je een goede band mee hebt opgebouwd. Bij het introduceren van ons beleid - dat we in de regel drie producties maken met een mid-career maker en deze daarna laten uitvliegen - wisten we al dat dit een moeilijke stap is voor ons type producent. We zijn met *Let's get Louder* naar Down the Rabbit Hole en Lowlands gegaan. We hebben alles uit dit laatste project gehaald. Go out with a bang! Ook op de Parade

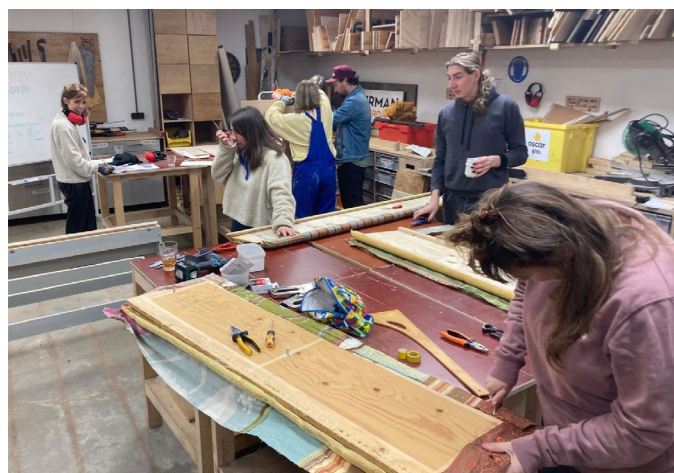
ondersteunden we Hadewych en Stephanie bij hun *Cruel Summer*. We zijn als sparringpartner en als impresariaat altijd beschikbaar voor Stephanie.

2025 kende (natuurlijk) ook tegenslagen. We hebben een project last-minute geannuleerd van Abdel Daoudi en Momo Samwel. Het was een aantal weken voor de premièredatum in juni toen er nog geen consensus was over de tekst. Er bleek geen gedeelde artistieke visie op het stuk en er was onvoorzien tijdsnood door privésituatie(s). We hebben het proces gestaakt. Gelukkig maken we dit zelden mee, het heeft ons energie en ook budget gekost. Hadden we dit kunnen voorkomen en eerder moeten ingrijpen óf hebben we juist voldoende ruimte gecreëerd en slagen we daardoor meestal wel? Voor het team een leervolle casus.

Na de zomer stond de tijd even stil door een verlies bij een vaste collega. We hebben als team om haar heen gestaan tijdens het afscheid. We komen er telkens opnieuw achter: het betrokken team is de kurk waarop deze organisatie drijft. In de praktijk zijn onze gedragscodes dan ook een uitwerking van de zorgzame en communicatieve sfeer die er bij Via Rudolphi alledaags is. In samenwerking met onze nieuwe vertrouwenspersoon Karlijn Mofers toetsen we de toepassing van onze Code of Conduct. Meer hierover is te lezen in het hoofdstuk Sociale Veiligheid (pg. 9).

Onze artistieke redactie is niet eerder zo volop bezig geweest als dit jaar om alle vragen en verzoeken te bekijken en van een antwoord te voorzien. Een groeiend aantal theatermakers, van net afgestudeerde makers tot gerenommeerde ambachtslieden, doet in 2025 een beroep op ons. Als producent, als impresariaat, als coach, als bestuurslid, als adviseur of om gewoon even mee te bellen. Met het uitzetten van de vacature voor junior RvT lid, afgelopen najaar, waren wij blij verrast met meer dan veertig aanmeldingen(!). Ook dat is een indicatie van het grote aantal mensen dat in onze sector een functie wilt vervullen.

De bittere realiteit is dat wij horen van theaters en schouwburgen door heel Nederland dat ze zich zorgen maken, vanwege het gigantische aanbod van bespelers (van kleine tot grote organisaties) en het grote aantal titels. De budgetten groeien niet mee met de stijgende kosten voor deze huizen en dat is terug te zien aan hoe er wordt geprogrammeerd. We hebben dus een groeiend tekort aan speelruimte en een groeiend aanbod van theatermakers en mogelijkmakers. Als directie van een productieplek is deze ontwikkeling zorgwekkend. We gaan hier verder op in bij de risicoanalyse (pg. 26).



We sloten dit jaar af met een workshop bij Buurman Amsterdam, een nieuwe samenwerking voor o.a. onze decors. We gaan circulaire materialen gebruiken om een duurzame impact te maken (pg. 11). Voordat we onze ontwerpers met deze uitdaging 'confronteren', hebben wij zelf ervaren wat je kan maken van gebruikt hout. Het resultaat: drie nieuwe meubelstukken op kantoor, met allen een opvallend ontwerp, geïnspireerd op de mogelijkheden van het materiaal. De kracht van vrijheid vinden in de beperking.

Partners

Naast het produceren en opvoeren van activiteiten was de werving van belangwekkende en vernieuwende partners in 2025 'top of mind'. Een aantal coproductanten, zoals Likeminds, George Tobal Producties en Productiehuis Zeeland, vielen weg in ons kunstenplan, doordat zij geen of minder structurele subsidie hebben gekregen. Wij zijn daarom nieuwe samenwerkingen gaan verkennen:

Talentontwikkelingsplek **DOX** kwam in beeld voor de voorstelling *Let's get Louder* van Stephanie Louwrier. Dankzij DOX werd het mogelijk om vier dansers toe te voegen aan deze solovoorstelling. *Brieven aan Bertje* van Bodil de la Parra is mogelijk gemaakt door een samenwerking met **Theater na de Dam** en **de Toneelmakerij**. Ook onze coproductie met **De Correspondent**, *Armoede uitgelegd aan mensen met geld*, waarbij onze vaste maker Daniel 't Hoen de auteur Tim 'S Jongers regisseerde, wierp zijn vruchten af. De achterban van De Correspondent is groot waardoor het bereik van dit project een aanzienlijke boost kreeg. Ook zien we dat onze samenwerking met **Theaterfestival De Parade** veel speelruimte geeft: we hadden een geweldige zomer met onder andere *De Supriseshow* en *Kow Gwe*. De intieme setting van de theatertenten pakt goed uit voor de persoonlijke vertellingen van onze makers en zij zijn niet bang om zich zo dicht op het publiek bloot te stellen.



Armoede uitgelegd aan mensen met geld was voor ons de opmaat naar de première van *De Belangelozen* (2026) waarin de vrijwilliger in de armoedeketen centraal staat. Een productie van onze mid-career makers Tim Olivier Somer, Tarik Moree en uiteraard Daniel 't Hoen. De grootste en oudste vrijwilligersorganisatie van Nederland **Humanitas** is voor dit project als partner aan boord en zet een vaste medewerker als publiekswerker in. In 2025 hebben we samengewerkt aan een strategie voor de tournee in 2026, zodat we hun vrijwilligers ook massaal in de zalen terug gaan zien. Dit heeft geresulteerd in een (voor ons) ongebruikelijke premièreplek, het Zaantheater, en een speellijst met opvallend veel regiotheaters waar ons werk niet vanzelfsprekend geprogrammeerd staat. De lokale besturen en afdelingen van Humanitas zijn bij de tourneeplanning het uitgangspunt. Ook hebben de theatermakers ruim een jaar lang als vrijwilliger meegedraaid binnen Humanitas, een win-win-win.

Voor de langere termijn zijn benoemingswaardige partners onder andere het **O. Festival** en **Frascati** voor het werk van Nadia Amin en **Theaterbureau de Mannen** voor een nieuwe productie van Bodil de la Parra en Koen Verheijden, waarin we de tijdloze debuutroman van Marion Bloem *Geen gewoon Indisch meisje* bewerken. Daarnaast hebben we theater en theaterschool **On Stage** in Paramaribo als partner aan ons verbonden voor het maaktraject *Tori Overzee* (zie ook pg. 13).

2025 was een jaar vol verkenningen en intenties, maar we zijn nog niet klaar. In 2026 gaan we op zoek naar een extra structurele financiële partner voor het werk van Via Rudolphi Producties.

Team

In ons vorige jaarverslag hebben we uitgebreid aandacht gegeven aan alle vaste medewerkers en diens functies. Dit jaar hebben we de belangrijkste doelstelling(en) en ontwikkeling per medewerkers en afdeling daaraan toegevoegd.

Anne Oort is fondsenwerver en onderdeel van de artistieke redactie bij Via Rudolphi Producties. In 2025 heeft ze gewerkt aan de fondsenaanvragen voor de producties in 2026/2027 van VRP, waaronder *Het Debuut*, *De Stille Vrouw*, *Het wakker liggen van Wanda* (NMR-productie), *Ze is er nog* (NMR-productie). Anne is gedetacheerd aan vijf stichtingen: Kompagnie Kistemaker, Oh Deer, Jip Smit, BOG. en Buysse & Joosten.

"Mijn doel was om in 2025 nog meer de creatieve kant van het fondsenwerven te onderzoeken. Ik geloof er namelijk heilig in dat het schrijven van een aanvraag een waardevolle toevoeging is voor het maakproces van makers. Dit is bij onze eigen makers zeker gelukt en in de toekomst wil ik onderzoeken hoe ik deze werkwijze meer zou kunnen implementeren bij de detachingsklussen. Daarnaast heb ik ook meer lessen gegeven in fondsenwerving bij de AHK, in lijn met mijn doel om ook jonge makers te enthousiasmeren voor aanvragen schrijven. Dit wil ik in de toekomst graag doorzetten."

Jara Enkelaar is producent van *Het Debuut* en *Het PACT* en werkt met onze nieuwe, net afgestudeerde makers.

"Mijn focus lag dit jaar met name op het bestendigen van een (deels nieuw) team van Het Debuut. De toevoeging van George Tobal als artistiek coach en de regelmatige aanwezigheid van Kas werkt goed. We hebben als team geopereerd, dichtbij de maker en met behoud van en respect voor hun autonomie. Deze vaste basis zorgt ervoor dat we snel kunnen schakelen, waardoor we steeds beter kunnen inspelen op wat elke editie nodig heeft. Ook heb ik dit jaar Het PACT verder geoptimaliseerd. Mijn samenwerking met docenten en het team verliep soepel en studenten verheugen zich inmiddels echt op dit onderdeel in hun afstudeerjaar."

Kas Pijs is dramaturg bij Via Rudolphi Producties en coördineert De Vrije Ruimte. Naast het initiëren en uitvoeren van het beleid rondom DIG en sociale veiligheid, fungeert Kas als luis in de pels binnen de organisatie, waarbij hen processen analyseert en begeleidt vanuit het perspectief van een DIG-professional.

*"In 2025 richtte ik mij op het versterken van mijn artistieke en dramaturgische ondersteuning aan makers, met als doel de zeggingskracht van voorstellingen voor het beoogde publiek te verdiepen. Bij *Spill the Tea* en *Let's Get Louder* was een lange aanloop niet haalbaar, maar was ik als productiedramaturg tijdens de repetities aanwezig, waardoor makers zich gegronder voelde in hun artistieke keuzes. In de tekstontwikkeling van *De Stille Vrouw* (première januari 2026) kon deze langere aanloop wel worden gerealiseerd, wat leidde tot meer inhoudelijke verdieping en (hopelijk) een scherpere verbinding met zowel Turkse migrantenvrouwen als het reguliere publiek. Of dat z'n vruchten afwerpt, zal te lezen zijn in het jaarverslag van 2026."*

Laura van Wingerden is vaste marketeer bij Via Rudolphi Producties. In 2025 werkte Laura mee aan de productie *Let's get Louder* van VRP en is ze gedetacheerd aan De Theatertroep en Kompagnie Kistemaker. Laura was in 2025 met zwanger- en ouderschapsverlof.

"In 2025 heb ik de samenwerking met externe groepen, zoals De Theatertroep en met Kompagnie Kistemaker, verder verdiept. Op de marketingafdeling zijn we al een aantal jaar bezig met detacheren aan uiteenlopende theatermakers en gezelschappen. We weten steeds beter wat voor projecten en groepen we het beste kunnen ondersteunen, naast onze eigen producties en makers. Het opstarten van een samenwerking vraagt om tijd en aandacht, daarom is het fijn dat we langdurige samenwerkingen zijn aangegaan. In 2025 konden we echt een professionaleringsslag maken en die band verder versterken. Het werken voor de eigen Via Rudolphi Producties en daarnaast voor een aantal vaste gezelschappen maakt ons werk hier zo veelzijdig."

Lisette Brouwer is hoofd marketing, waarbij ze de marketingbegrotingen beheert, nadenkt over het marketingbeleid en mede de verantwoordelijkheid neemt voor de werving van opdrachten. In 2025 werkte Lisette mee aan *Het Debuut*, *Het PACT*, *Armoede uitgelegd aan mensen met geld* en algemene begeleiding van de NMR van VRP en ze is gedetacheerd aan Stichting Lineke Rixman.

"Belangrijkste doel voor mij was om een beter inzicht te krijgen in de doelgroepen die wij bereiken. Met het publieksonderzoek dat wij de afgelopen jaren hebben gedaan, hebben we veel data kunnen verzamelen. Met behulp van de cursus vanuit DIP over omgaan met publieksdata die ik heb gevolgd, is het mij eindelijk gelukt om deze data goed om te zetten in concrete doelgroepen en een analyse te kunnen maken van waar deze mensen zich bevinden."

Lynn Meijer is vanaf december 2024 vaste productie leider van Via Rudolphi Producties. De grote(re) zaalproducties heeft Lynn onder haar hoede genomen en bij de kleinere producties (zoals de Paradevoorstellingen) heeft Lynn de junior productie leiders begeleid. Ook waarborgt zij het duurzaamheidsbeleid van Via Rudolphi. Lynn was in het voorjaar ook met zwanger- en ouderschapsverlof.

*"Duurzaamheid is voor mij een belangrijk doel voor alle eigen producties. We hebben weer stappen gemaakt in elektrisch transport, waarbij we één volledige tour (*Het Debuut*) elektrisch hebben gereden. Stap voor stap worden we steeds handiger in duurzaam produceren. Komend seizoen pakken we decorbouw erbij, een heel mooie uitdaging waarbij zowel je creatieve als praktische brein wordt aangezet. Daar krijg ik energie van!"*

Marloes Marinussen is creatief directeur en is in april teruggekomen van haar ouderschapsverlof. Marloes heeft de trajecten in Suriname opgezet in samenwerking met Kim Aikman en heeft de verkenning opgepakt en voorbereidingen getroffen met partners zoals Humanitas en Theaterbureau de Mannen.

“Soms moet je even weggaan om te zien hoe goed het team draait zonder je. Dat was begin 2025 mijn belangrijkste inzicht. Hierdoor kon ik bij terugkomst mijn focus iets verleggen en gaan bouwen aan nieuwe structurele samenwerkingen voor Via Rudolphi Producties. De gesprekken met nieuwe mensen, organisaties en andere stakeholders, daar ligt mijn focus. Ik merk dat ik onze organisatie steeds beter kan vertegenwoordigen, omdat ik onze positie in het veld beter voor ogen krijg. Ik ben concreter gaan maken wat de behoeften en vraagstukken zijn van Via Rudolphi Producties.”

Thomas Royé is zakelijk directeur en heeft in de zomer van 2025 een kort verlof gehad in verband met de geboorte van een kind. Thomas is in 2025 bezig gegaan met de Fair Practice Code waarbij het omzetten van opdrachtovereenkomsten in loondienstcontracten een belangrijk uitgangspunt was.

“We hebben gewerkt aan de balans in ‘ad hoc projecten op de actualiteit willen oppakken’ en de realiteitszin die we ondertussen hebben gekregen door de jarenlange ervaring. Mijn uitdaging als zakelijk directeur zit in de gestelde ambities die er zijn voor 2025-2028 en deze in de juiste banen leiden. We hebben veel gezaaid en moeten dit nu in goed beheer realiseren. Alles binnen de financiële kaders houden en gecontroleerd groeien. Ik ben realistischer en duidelijker naar theatermakers toe als ik de projectbegrotingen doorneem en qua kennisoverdracht. Ik spreek vanuit meer ervaring door het veelvuldige contact met onder andere theaterprogrammeurs en intervisie met collega’s in het veld.”

Zilver van der Jagt is de bureaumanager van Via Rudolphi Producties en heeft zich vanwege haar analytische kwaliteiten onmisbaar gemaakt voor onze groeiende administratie. Naast haar werk voor Via Rudolphi Producties, deed ze gedetacheerd de administratie voor Dood Paard, Kompagnie Kistemaker, Laura van Dolron en BOG.

“In 2025 zijn we bezig geweest met het beter integreren van de tools die in het veld worden ontwikkeld om efficiënter te kunnen werken met onze collega’s bij de theaters. Dit gaat om bijvoorbeeld de ontwikkelingen rondom DIP en hoe we die hebben geïntegreerd met onze eigen systemen. Zo maken we ook voor de groepen die we ondersteunen de informatielijnen korter. Het is soms ook zoeken voor ons, omdat de ontwikkelingen zo snel gaan. We proberen iedereen mee te nemen in de veranderingen om het werk zo soepel mogelijk te laten verlopen, maar moeten daarin ook flexibel blijven in de werkwijzen van de andere groepen.”

Per ingang van 2025 is **Bodil de la Parra** onderdeel van de artistieke redactie. Bodil is – ook gezien haar langere traditie bij Via Rudolphi – de aangewezen persoon om vanuit bicultureel perspectief én met haar jarenlange kijk- en werkervaring als theatermaker de redactie te versterken, aansluitend op onze intergenerationele werkwijze.

Vanaf 2025 is **Jeroen Duijvendak** vaste technisch coördinator en werken we nauw samen ter voorbereiding van alle producties. Daarnaast heeft hij ook als technicus de voorstelling *Armoede uitgelegd aan mensen met geld* en *Het Debuut* gedraaid.

Dúlio Duarte heeft zich tot technicus ontwikkeld en heeft in 2025 *Het Debuut* gedraaid. Daarnaast heeft hij een aantal keer ingevallen bij *Armoede uitgelegd aan mensen met geld*. In 2026 gaat Dulio een taalcursus Nederlands volgen.

Perla van Kessel en **Roel van de Ven** zijn de vaste vormgevers waar we sinds 2022 mee samenwerken.

Daarnaast werkten we in 2025 samen met stagiaires **Thijn Meijer** voor marketing en publiciteit en **Diqrah Bouamrani** voor de productie en tourmanagement van *Het Debuut*. Ook werkten we samen met **Riemer van der Wal** voor zijn afstudeerproject aan de HKU over de inbedding van onderzoeksprojecten in het theaterveld.



Artistieke redactie

De artistieke redactie bestaat uit Marloes, Kas, Anne en sinds 2025 ook Bodil. Elke twee weken bespreken we alle aangemelde projecten van makers die willen samenwerken met Via Rudolphi. Dit kan bijvoorbeeld een verkoop of productie vraag zijn, maar ook stagiaires die zich aanmelden of makers die advies nodig hebben. Door deze werkwijze is er structureel zicht op de aanmeldingen en horen makers altijd iets van ons. Hierdoor is onze zichtbaarheid en toegankelijkheid gegroeid en krijgen wij veel input uit het veld. Behalve op initiatief van de makers benaderen wij ook, soms op advies van collega’s uit het veld, makers om in gesprek te gaan.

Sociale Veiligheid

Bij aanvang van 2025 beschikte Via Rudolphi Producties over een uitgewerkt beleid voor sociale veiligheid (ook te vinden op de website), een samen met medewerkers opgestelde Code of Conduct en een externe vertrouwenspersoon. De Code of Conduct zijn onze gedragsregels, die we delen met iedereen die bij ons komt werken. Het sociale veiligheidsplan bevat diverse maatregelen om een sociaal veilige werkomgeving te creëren en te behouden. Het omschrijft ook de rol

van de coördinatoren en de formele leidinggevenden en wat het meldingen- en klachtenproces is. Ons sociale veiligheidsbeleid hebben we onderverdeeld in drie pijlers met bijbehorende acties. Hieronder een samengevat overzicht:

• Actieve betrokkenheid

- We organiseren twee keer per jaar **bijeenkomsten over sociale veiligheid** in samenwerking met de externe vertrouwenspersoon voor kantoorpersoneel, vaste makers en freelancers die regelmatig terugkeren.
- Er wordt een **Code of Conduct** opgesteld. Dit document definieert gewenst en ongewenst gedrag voor VRP en bevat richtlijnen voor onze werkwijze. Het opstellen van deze code gebeurt in samenwerking met makers en medewerkers.
- In de **productie-evaluaties is sociale veiligheid een punt op de agenda**. Punten van die evaluaties zijn terug te lezen in het productieverlag en in het jaarverslag.

• Open werkcultuur

- We streven naar een **horizontale werkomgeving**, waar gelijkwaardigheid wordt gestimuleerd. Er is veel uitwisseling tussen de makers en mogelijk-makers, zonder tussenkomst van de leidinggevenden. Het team bewaakt actief een open structuur.
- Tweemaal per jaar organiseren we een **informele ontmoeting** voor alle medewerkers en vaste makers van VRP, met als doel de betrokkenheid en communicatie te bevorderen.
- Tijdens het productieproces zorgen we voor **bewuste momenten waarop sociale veiligheid centraal staat**.

• Professionele werkhouding, kennis en vaardigheden

- Er is altijd een **(externe) vertrouwenspersoon** actief bij VRP.
- De creatief producent en vaste makers worden verwacht aanwezig te zijn bij de bijeenkomsten over sociale veiligheid en hebben een **voorbeeldfunctie** naar hun teams.
- Medewerkers die vertrekken en langere tijd bij VRP in dienst zijn geweest of op opdrachtbasis hebben gewerkt, krijgen een **exitgesprek**.
- De coördinator diversiteit, inclusie en gelijkwaardigheid (DIG) bekijkt elk jaar of er **trainingsbehoeftes** zijn in DIG en sociale veiligheid en zet eventuele **trajecten** uit.

Vrijwel alle acties zijn uitgevoerd, maar er zijn zeker nog verbeterpunten: zo wordt nog niet bij elke kick-off standaard aandacht besteed aan de Code of Conduct.

Wij ervaren het als positief dat er vanuit het vaste team meer mensen op de repetitie & toneelvloer aanwezig zijn. Deze behoefte kwam voort uit een productie waar wat meer onrust was tijdens de montage, waar we relatief laat van op de hoogte waren. Door het aanstellen van Lynn als hoofd productie, de samenwerking met Jeroen als technisch producent en de uitbreiding van Kas als dramaturg, zijn er nu meer ogen op de vloer. Dit zorgt voor beter zicht op processen en meer aanwezigheid van mensen die onze gedragsregels en protocollen goed kennen. We merken ook dat makers en de leden van het artistiek team makkelijker op ons afstappen met vragen en twijfels, waardoor mogelijke spanningen op in het artistiek proces eerder bij ons terechtkomen.

De belangrijkste wijziging dit jaar is dat vertrouwenspersoon Josine Gilissen haar functie heeft neergelegd vanwege haar nieuwe rol als directeur-bestuurder bij Theaterfestival Boulevard. In overleg met onze Raad van Toezicht is besloten dat deze functie niet te combineren is met die van vertrouwenspersoon bij Via Rudolphi Producties. Vanaf 1 juli is Karlijn Mofers daarom onze nieuwe vertrouwenspersoon, daaruit is de volgende jaarrapportage gekomen:

“Dit jaar zijn er geen meldingen binnengekomen bij de vertrouwenspersoon, noch bij Karlijn Mofers, noch bij voorganger Josine Gilissen. Ter introductie van de nieuwe vertrouwenspersoon heeft Karlijn een sessie voorgezeten waarin over gedragsregels gesproken werd, dit was een zeer waardevol gesprek. Via Rudolphi beschikte al over een goede, uitgebreide code of conduct. In het gesprek werd gekeken hoe deze code al in de praktijk werkt en of er andere wensen zijn op het gebied van samenwerking. Uit het feit dat er geen meldingen binnen zijn gekomen kan geen conclusie getrokken worden, interne strubbelingen of signalen moeten altijd geadresseerd worden.”

Ecologische duurzaamheid

We hebben weer een stap gezet om duurzamer te produceren. Het Debuut was de eerste eigen productie dit jaar waar we volledig elektrisch hebben getourd. De technici reden met een elektrische bakwagen en de tourmanager met een elektrische deelauto. De acteurs hebben we een gunstig NS-abonnement aangeboden die zij ook konden gebruiken buiten de tour. Op die manier hebben we hen aangespoord duurzamer te reizen. Wanneer door lange reistijd zij niet veilig meer thuis konden komen na afloop van een voorstelling, werd er of een overnachting geregeld of konden zij meerijden met de deelauto.

Waar we met de elektrische bakwagen tijdens de tour tegen aan liepen, is dat de actieradius van specifiek dit type voertuig erg laag was, namelijk 130 kilometer bij een maximumsnelheid van 90 km per uur. Binnen de Randstad is de lage actieradius geen probleem, maar buiten de Randstad betekende dit al snel dat de technici onderweg moesten opladen. Helaas lukt snel-laden niet, omdat deze laadstations enkel gemaakt zijn voor personenauto's. Het betekende dat onze technici onderweg vaak een uur pauze moesten nemen om de wagen weer volledig geladen te hebben. De maximumsnelheid zorgde er ook voor dat de technici langer onderweg waren dan voorheen. Daarnaast is het laadvermogen door de zware batterij in plaats van 900 kilogram, 600 kilogram. Dit maakt het voor een kleine zaal voorstelling lastig om te kunnen blijven touren met dit type voertuig, je gaat met alle ingehuurde licht- en geluidsapparatuur en het decor namelijk al gauw richting de 900 kg. Gelukkig heeft Pieter Smit nieuwe

elektrische wagens aangeschaft met een groter actieradius en groter laadvermogen, waardoor het voor onze volgende producties gunstig wordt om deze te gaan huren. We hebben dit type wagen gereserveerd. De kosten voor het huren van de elektrische wagens zijn hoger dan een diesel wagen, en de kosten van het opladen komen ook hoger uit dan verwacht, maar we maken in onze begrotingen ruimte om dit stukje logistiek groener uit te voeren.

Wat betreft duurzamer produceren qua decor en kostuums: we hebben voor *Het Debuut* o.a. rekwisieten, kostuums en pruiken van Marktplaats en Vinted gehaald. Een groot stuk vloer van een vorige productie van ons hebben we versneden en hergebruikt en we hebben een groot deel van een decor overgenomen van een andere organisatie. Voor komende producties maken we onze decorontwerpers en -bouwers bekend met plekken zoals Buurman Amsterdam, waar circulair hout afgenomen kan worden. Ook gaan we het gesprek met de ontwerpers aan om na te denken hoe de materialen ook weer zo uit elkaar kunnen worden gehaald dat het materiaal opnieuw gebruikt kan worden. Dit vraagt een andere manier van nadenken over decorontwerp en -bouw.

Ontwikkeltrajecten

NIEUWE MAKERSREGELING

In 2025 hebben wij de Nieuwe Makersregeling (NMR) afgerond met Stichting Buysse & Joosten. De productie *Spill the Tea* was het slot van de periode waarin wij samen aan de ontwikkeling van het duo Emma Buysse en Luna Joosten hebben gebouwd. Ze gaan nu zelfstandig verder, al blijven wij wel betrokken als impresariaat en kunnen ze altijd aankloppen voor advies.

“De Nieuwe Makersregeling heeft ervoor gezorgd dat we de tijd en ruimte kregen om ons als makersduo op de kaart te zetten in het werkveld. We hebben een helder idee kunnen vormen van ons ideale werkproces; we willen in de toekomst de ruimte voor vooronderzoek en het werken met één schrijfcoach behouden. We hebben door het werken met verschillende mensen een deel van ons vaste artistieke team gevormd, een stichting opgezet, een duidelijke huisstijl gecreëerd en een begin gemaakt met een donateursprogramma. Ook heeft de NMR ons ruimte gegeven voor onze persoonlijke ontwikkeling, waardoor we zelfverzekerder en bewuster kunnen (samen)werken. Als Stichting Buysse & Joosten willen we ons komende jaren blijven ontwikkelen op het gebied van tekstrepertoire voor de millennial-generatie.”

– Emma Buysse & Luna Joosten

De Nieuwe Makersregeling is voor Via Rudolphi Producties een passende manier om als team jonge theatermakers te ondersteunen. Op die manier kunnen we onze expertise inzetten voor een groep makers die we niet in ons kunstenplan hebben opgenomen. Wel is het elke keer opnieuw een uitdaging om de financiële kaders te scheppen. We voelen ons verantwoordelijk voor de groeicurve van de makers en de volwaardige theaterproducties die eruit voort moeten komen. We werken met de makers aan de (private) fondsenwerving, zetten ons impresariaat in voor de tourneeplanning en proberen zoveel mogelijk PR-expertise in te zetten om de producties goed in de markt te zetten. Toch zien we dat dit segment - veelal jonger werk met nog weinig bekendheid onder het publiek - moeilijker geboekt wordt door theaters. Ook komen de projecten niet altijd in aanmerking voor alle subsidies gezien de trackrecord nog klein is. Bovendien vermoeden wij dat een aantal fondsen niet toekent omdat er al een financiële basis vanuit de NMR ligt, waardoor er mogelijk de gedachte is dat een subsidie te weinig verschil maakt, of dat andere makers het nog harder nodig hebben. De consequentie is dat er veel jonge makers met een zeer beperkt budget werken. Het is een kwetsbaar model waarin Via Rudolphi Producties veel risico draagt om toch de producties en de theatermakers te laten groeien. Als team doen we zoveel mogelijk gekapitaliseerd, om de projectbegroting zo min mogelijk te belasten, maar we merken dat daardoor andere (externe) opdrachten niet uitgevoerd kunnen worden. In 2025 zijn Patsy Kroonenberg en Femke Arnouts als nieuwe makers bij ons gestart en we lopen opnieuw tegen deze uitdagingen aan. We blijven dit als organisatie monitoren en zullen hier goed op reflecteren binnen ons jaarverslag en de eindverantwoording van de NMR.

DE GENERATOR WEST

Het succes van de pilot heeft er helaas niet voor gezorgd dat we dit concept in 2025 hebben herhaald. Wegens gebrek aan financiële middelen én een projectleider ontstond er ruimte voor voortschrijdend inzicht. Het programma is omgevormd en samengevoegd met een bestaand initiatief van NAPK START: het zogenaamde ROADIEprogramma voor zakelijk leiders en mede-mogelijkmakers. We hebben vanuit de doelstellingen van De Generator West extra leerlijnen aan dit coachingtraject toegevoegd. Een onderdeel van het ROADIE programma is nu toegespitst op “Instappers” vanuit andere sectoren én we hebben de plenaire bijeenkomsten voor deze kandidaten behouden. In 2026 zijn er twee kandidaten, André Dashorst en Mirna Medica, aan Via Rudolphi Producties gekoppeld, Thomas en Marloes zijn de ROADIES.

SCHRIJVERSSTUDIO

De studio is van start gegaan in 2025! Vanuit Via Rudolphi Producties is Kas Pijs afgevaardigd om in de leescommissie deel te nemen. De doelstelling om ongezien en ongehoord schrijftalent een plek te bieden zonder productiedrang is daarin behaald. We maken ons nu klaar voor een nieuw jaar met nieuwe talenten en een doorstroom van talenten naar traject 2. Het is pionieren en tegelijkertijd is er veel kennis bij de 3 producenten. Via Rudolphi Producties heeft een bescheiden rol in de Schrijversstudio, die van artistiek sparringpartner en visie op wat mogelijk voor een breder publiek in Nederland geschikt zou kunnen zijn.

KENNISDELING

Kennisdeling is een belangrijk onderdeel van Via Rudolphi. Onze veelzijdige positie – productiehuis, verkoopbureau en dienstverlener – zorgt ervoor dat we vanuit veel verschillende invalshoeken kennis kunnen delen. Dit doen we ten eerste via onze eerder benoemde artistieke redactie, waar we allerlei vragen van makers behandelen. Ook hebben we de masterclasses die we geven aan de Debuuters, die daarna ook altijd mogen blijven aankloppen voor advies.

Verder zijn we elk jaar ook te vinden op de **Amsterdamse Hogeschool voor de Kunsten**. Anne gaf daar twee lessen fondsenwerving aan de vierdejaars Regie, Mime en Scenografie en ze was onderdeel van de groep “externe beoordelaars”, die de tweede- en derdejaars acteurs hielpen met hun projectplannen. Daarnaast gaven Anne en Lynn samen een les aan de opleiding **Productie Podiumkunsten**. Hierbij gaan de eerstejaars langs verschillende productiehuizen om in gesprek te gaan en krijgen ze een masterclass. Samen met twee eerstejaars organiseerden wij een middag rondom *Het Debuut*, waarbij de studenten o.a. zelf een tourplanning en een begroting gingen maken. We gaven ook twee workshops over verkoop: Thomas, Anne en Zilver aan **MEZRAB** en Marloes in samenwerking met Theaterbureau De Mannen aan de deelnemers van **het Amsterdams Kleinkunstfestival**. Ten slotte was Kas dit jaar ook onderdeel van de jury van Amsterdam Fringe.

SURINAME

Via Rudolphi Producties zet zich al jarenlang in voor het ontwikkelen en ondersteunen van producties vóór en mét de Surinaamse gemeenschap in Nederland. Deze samenwerking heeft geleid tot voorstellingen die niet alleen op Nederlandse podia te zien waren, maar ook hun weg terugvonden naar Suriname, zoals *Orgeade Overzee* (1996) van Bodil de la Parra. Later maakte Bodil op verzoek van Helen Kamperveen (oprichter theaterschool OnStage) en producent Anne Hermelijn de voorstellingen *Onder vrouwen* (2011) en *Onder mannen* (2014) bij OnStage en in 2019 speelde ze er *Het Verbrande Huis*.

Samen met Tori Productions, de huidige directeur Joelle Chiu Hung van OnStage en producent Dino Kappel van Kappel Productions is in 2025 het idee ontstaan voor “Tori Overzee”. Een intensief makertraject waarbij oud studenten van OnStage hun kennis en expertise overdragen aan de volgende lichting in Suriname. En die volgende generatie toont wat hén drijft. In 2025 waren dit Kim Aikman en Barbera Oppenheimer.

Na het maaktraject was de volgende stap een verkenning hoe er in Suriname geproduceerd wordt. Wat is de lokale infrastructuur en waar liggen de kansen en behoeften? Zou er op de langere termijn in samenwerking met Via Rudolphi Producties een lokale impuls aan de podiumkunsten gegeven kunnen worden in Suriname? De pilot in december 2025- januari 2026 is een eerste onderzoek. Thomas en Marloes zijn op werkbezoek geweest in januari 2026, om te verkennen wat de vervolgstap kan zijn. Ook Bodil de la Parra en Helen Kamperveen waren daarbij aanwezig en Kim Aikman, Geoffri Bel en Barbera Oppenheimer, allen bekend in Suriname. Zij fungeerden als gids voor Thomas en Marloes. Het was een overweldigende werkreis waarbij we veel makers hebben gesproken voor wie Tori Overzee de eerste kans was om een volgende ontwikkelstap te zetten in hun makerschap. Als we dit jaarverslag schrijven zijn we nog aan het overpeinzen hoe we deze impactvolle werksessies in Suriname structureel kunnen voortzetten, in het jaarverslag van 2026 gaat u hier ongetwijfeld meer over lezen.

1.2 TOELICHTING CODES

Governance Code Cultuur

Via Rudolphi Producties heeft haar governance belegd in een gemeenschappelijke Raad van Toezicht (RvT) die over de activiteiten waakt. De stichting wordt artistiek geleid door Marloes Marinussen en zakelijk geleid door Thomas Royé. De RvT is onbezoldigd. De RvT bestaat momenteel uit:

RAAD VAN TOEZICHT	ROL IN RvT	TERMIJN	EINDE TERMIJN	FUNCTIE	NEVENFUNCTIES
Jimmy- Pierre de Graaf	Voorzitter	2e termijn (van de drie)	12 april 2027 (hierna één keer herbenoembaar voor maximaal twee jaar)	Directeur Korzo theater in Den Haag	Lid Raad van Toezicht bij Scapino Ballet en Penningmeester bij Stichting Studio eXp
Roel Funcken	Algemeen lid RvT Voorzitter auditcommissie	2e termijn (van de drie)	7 november 2028 (hierna één keer herbenoembaar voor maximaal twee jaar)	Directeur-bestuurder bij schrif_tmacher (stichting STEP by STEP), Directeur- bestuurder bij Delft Fringe Festival en Beleidsmedewerker Belangenbehartiging NAPK	Lid Stuurgroep, De Verenigde Podiumkunsten Festivals; Kernlid DEN Community, DEN Kennisinstituut cultuur & digitale transformatie; Hub Ambassador, The Social Hub, Voorzitter Bestuur, Platform Aanvang!; Lid Dagelijks Bestuur, Stichting Centrum Management Delft; Bestuurslid & Penningmeester, D66: Thema-Afdeling Kunst, Cultuur & Media; Voorzitter, Cultuurtafel Delft; Lid Raad van Toezicht, Theater ins Blau
Mick Hurks	Algemeen lid RvT Voorzitter remuneratie- commissie	1e termijn (van de drie)	16 februari 2026 (hierna maximaal twee keer herbenoembaar: eenmaal maximaal vier jaar en eenmaal maximaal één jaar)	Advocaat Höcker advocaten, specialist arbeidsrecht	nvt
Tessa Cramer	Algemeen lid RvT	1e termijn (van de drie)	16 februari 2026 (hierna maximaal twee keer herbenoembaar: eenmaal maximaal vier jaar en eenmaal maximaal één jaar)	Lector Designing the Future bij Fontys Hogeschool, Futurist	lid programmaraad NOLAI

*Dit rooster is zodanig opgesteld dat alle huidige leden van de raad van toezicht in totaal acht jaar in functie zijn. Dit wijkt af van de huidige benoemingstermijn, 3 jaar en driemaal herbenoembaar. Om aan te sluiten bij de huidige termijn en vervolgens de mogelijkheid te creëren om in totaal acht jaar (2x 4 jaar) als toezichthouder te kunnen fungeren, is bovenstaande rooster opgesteld.

De RvT is opgesplitst in twee commissies: de auditcommissie en de remuneratiecommissie. De auditcommissie bestaat uit Roel, Jimmy-Pierre en Tessa. De auditcommissie bespreekt de meerjarenbegroting, jaarrekening, accountantszaken en risicomanagement. Zo kan de RvT inhoudelijker meedenken met de directie en is er meer toezicht op de financiële gang van zaken. De remuneratiecommissie bestaat uit Mick en Jimmy-Pierre. De remuneratiecommissie voert de functioneringsgesprekken met het bestuur, bespreekt het beloningsbeleid, kijkt scherper naar het werkgeverschap van het bestuur en is ook verantwoordelijk voor de (her)benoeming van de RvT leden.

In 2025 is er voor de RvT uitbreiding gezocht: één extra lid én een junior RvT lid, dat steeds voor één jaar wordt aangesteld. Tessa en Jimmy-Pierre hebben hierin het voortouw genomen en (veel) tijd vrijgemaakt voor de werving en selectie.

Marije Jansen is geselecteerd als senior toezichthouder met specifieke expertise op het gebied van marketing. Marije heeft een breed perspectief op marketing en weet zowel het uitvoerende als het beleidsmatige goed te combineren. Ze kent de uitdagingen in het veld, maar durft ook ambitieuze doelstellingen te formuleren. We denken dat ze met ons het gesprek kan aangaan om scherpe keuzes te maken die deze uitdagingen helpen verkleinen. Bij omroep HUMAN heeft ze te maken gehad met de parapluconstructie (meerdere makers onder één vlag) en kan daarin met ons meedenken om het merk Via Rudolphi Producties te verduidelijken. In 2026 gaan we samen van start, wij kijken enorm uit naar deze samenwerking.

Wessel Padberg zal ook in 2026 starten, in de functie van junior RvT lid. Wessel is uit de 41 kandidaten geselecteerd omdat we ervan overtuigd zijn dat we met hem de ideale balans voor de functie vonden: enerzijds kan onze raad hem nog veel leren en anderzijds brengt hij ook echt een interessant perspectief en inzichten mee. Wessel is werkzaam bij de Nationale Opera en Ballet als fondsenwerver en relatiebeheerder en heeft ook samen met o.a. Charles Pas gewerkt. Wessel gaat met een jonge, nieuwe blik meekijken en reageren op de werking van Via Rudolphi Producties. Hij heeft persoonlijke leerpunten gesteld en Tessa is zijn aanspreekpunt vanuit onze raad.

De directie en de RvT komen minimaal drie keer per jaar samen. De RvT is zelfkritisch en doet jaarlijks aan zelfevaluatie, waarbij de documentatie en de toolbox van de NAPK worden gevolgd. Jaarlijks wordt er een functioneringsgesprek gehouden door de RvT met de directie. Er is een directiereglement waarin de relatie tussen de RvT en de directie staat beschreven, deze is dit jaar aangepast en goedgekeurd. De belangrijkste wijziging is dat Thomas en Marloes gezamenlijk opereren als directie, in plaats van met een voorzitter zoals bij de vorige directie. Mocht besluitvorming niet unaniem mogelijk zijn, dan zal de voorzitter van de RvT fungeren als doorslaggevende stem.

Fair Practice Code

Een belangrijke stap die we in 2025 wilde zetten, was meer mensen de optie aanbieden in loondienst te gaan bij Via Rudolphi Producties. Dit resulteerde erin dat Kas Pijs en Lynn Meijer in dienst kwamen. Dit biedt hen meer zekerheid en lag meer in lijn met de vernieuwde wet DBA. Voor 2026 willen we onderzoeken of loondienst voor nog meer mensen in het team wenselijk is.

De horizontale organisatiestructuur waar we mee werken geeft ons personeel de vrijheid om diens eigen tijd in te delen, wat leidt tot meer autonomie. We merken dat dit zijn vruchten afwerpt: men voelt de ruimte om diens eigen werkweek op de meest passende wijze in te richten en waar nodig gas terug te nemen. Hierdoor ontstaat ook ruimte om, als dat nodig is, in drukkere periodes voor elkaar bij te springen. Dit komt de kwaliteit en het werkplezier ten goede en voorkomt burn-out en vertrek van de medewerkers. Onze output is wel steeds verhoogd afgelopen jaren. Dat dit mogelijk was, komt door het goed werkende en groeiende team, maar het blijft belangrijk om dit in de gaten te houden. We hebben hier regelmatig overleggen over met elkaar en beslissen altijd samen of een extra project haalbaar is. Ieders stem wordt daarin gehoord.

BIJSCHOLING, WORKSHOPS EN CURSUSSEN

Als leer-werkbureau staan talentontwikkeling en zelfontplooiing centraal in onze visie op Fair Practice. We staan 'lerend' in ons werk, waardoor er veel ruimte is voor reflectie en intervisie. Wij stimuleren het team actief om, als daar behoefte aan is, zichzelf bij te scholen. We maken hier jaarlijks ook een budget voor vrij. In 2025 heeft Anne een vak van de bachelor Rechten gevolgd aan de Universiteit van Amsterdam, om haar basiskennis daarover te vergroten. Het was ook een manier om uit te proberen of ze zich daar verder in wil verdiepen. Daarnaast volgde ze aan de NAPK een driedaagse workshop over het Kunstenplan en de werking van het theaterveld. Kas volgde een opleiding om de basiskwalificatie examinering te behalen (de BKE). Hiermee is hen bevoegd om studenten te begeleiden en beoordelen. Hier worden onderwerpen behandeld als feedback geven, evalueren en hoe je ontwikkeling van studenten monitort en bijstuurt. Dit is met name relevant voor het werk van Kas op de Amsterdamse Hogeschool voor de Kunsten, maar is ook erg waardevol voor diens werk voor *Het Debuut* en *Het PACT*. Ten slotte heeft Lisette een cursus bij DIP gevolgd, in samenwerking met Cultuurmarketing, over omgaan met publieksdata. Dit kon ze direct toepassen op de verzamelde informatie vanuit het publieksonderzoek.

Code Diversiteit en Inclusie

Via Rudolphi Producties (VRP) streeft naar een organisatie waarin diversiteit, inclusie en gelijkwaardigheid structureel verankerd zijn in zowel proces als programma. VRP wil een werk- en maakplek zijn waar belonging centraal staat, daar zijn we in ons vorig jaarverslag uitgebreid op ingegaan. Wij geloven dat gelijkwaardigheid, representatie, vakmanschap en werkplezier hand in hand gaan. Deze waarden vormen de basis voor ons beleid en onze dagelijkse praktijk. Hieronder de acties die in 2025 zijn ondernomen om dit streven te realiseren.

MEERSTEMMIGHEID: PROGRAMMA, PUBLIEK EN TEAM & WERKPROCES

Programma

Ons streven is om jaarlijks minimaal één grote productie of twee kleinere projecten te realiseren waarin biculturele narratieven centraal staan. Dat waren dit jaar de twee Paradeproducties *Kow Gwe* van Kim Aikman en Geoffri Bel en *De Surpriseshow* van Nazanin Taheri. Ook zien we het als onze kracht hoe we een brug kunnen slaan tussen het persoonlijke verhaal van onze makers met een meer universele gedeelde ervaring. Bij Nazanin Taheri in *De Surpriseshow* slaat ze een concrete brug naar het publiek door via Henny Huisman en zijn Supriseshow haar verhaal over asielmigratie te vertellen. We merken aan de publieksreacties dat men daardoor makkelijker meekomt in het verhaal, meer herkenning voelt én er meer begrip ontstaat.

Daarnaast is onze nieuwe vaste samenwerking met De Parade een belangrijk onderdeel van ons meerstemmige programma. Elke jaar presenteren wij een of twee Surinaamse makers op De Parade, zo zijn Surinaamse makers structureel verankerd in ons programma.

Publiek

Publieksverbinding – in ons kunstplan benoemd als ‘local outreach’ – is vanaf 2025 een op maat gemaakte werkwijze bij tenminste één productie per jaar. Voor *De Stille Vrouw* was de zoektocht naar een gespecialiseerde medewerker publieksverbinding niet makkelijk, mede door de beperkte beschikbaarheid van professionals met een passend netwerk in de gewenste doelgroepen. Echter hebben we een match gevonden in Nilay Ceber, die zich gericht gaat inzetten voor het bereiken van de Turkse doelgroep. Daarnaast hebben we in 2025 belangrijke stappen gezet voor de productie *De Belangelozen* (première november 2026) over armoede en de rol van de vrijwilliger, waarvoor we een samenwerking hebben opgetuigd met Humanitas. Zij zullen verantwoordelijk zijn voor het bereiken van de vrijwilliger. Ook de pilot *Tori Overzee* in Suriname is een eerste onderzoek naar een nieuwe manier van publieksverbinding en uitwisseling.

Werkproces & team

Diversiteit en inclusie zijn niet alleen zichtbaar op het podium, maar ook in onze werkprocessen. Wij werken met een meerstemmige artistieke redactie waarin dramaturg, maker en producenten samenwerken, met ruimte voor uiteenlopende belichaamde perspectieven. Voor de uitvoering van producties kiezen wij bewust voor gespecialiseerde partners en freelancers die aansluiten bij de inhoudelijke en de (culturele) sensitiviteit behoeften van specifieke projecten. Zo kiezen we voor de samenwerking met George Tobal bij *Het Debuut* gezien die zich goed kan verbinden met de het brede scala aan persoonlijke verhalen die bij die productie voorbijkomt en werken we voor *De Stille Vrouw* (waarvan het vooronderzoek startte in 2025) met Nilay Ceber als publieksverbinder.

Binnen de teamsamenstelling zien we in 2025 een toename van medewerkers met een biculturele achtergrond in de vaste personeelsgroep. In eerdere jaarverslagen constateerden we dat Raad van Toezicht, vaste makers, freelancers een hogere mate van diversiteit vertoonden op etniciteit en culturele achtergrond dan het vaste team. Dit verschil is kleiner geworden. Bij de werving van vaste functies blijft diversiteit en representatie op etniciteit en cultureel achtergrond expliciet onderdeel van de profielen, juist omdat het kantoor op veel dagen nog overwegend wit is qua (zichtbare) representatie.

TOEGANKELIJKHEID

Op het gebied van toegankelijkheid zijn in 2025 meerdere stappen gezet, met name rond de productie *Spill the Tea* (januari 2025). We onderzochten de mogelijkheden voor een meet & feel-inleiding voor blinde en slechtziende bezoekers, in samenwerking met Het Nationale Theater (HNT) en Theater Bellevue. Bij HNT kon dit niet doorgaan omdat er in dezelfde week al meerdere toegankelijke programma's voor deze doelgroep waren gepland. Bij Theater Bellevue was de inleiding voorbereid, maar werd het beoogde publiek niet bereikt. Deze ervaringen laten zien hoe cruciaal de rol van theaters is in de relatie met specifieke publieksgroepen, en hoe ons wisselende werk vraagt om telkens andere vormen van toegankelijkheid. Waar repertoiregezelschappen structureel kunnen investeren in bijvoorbeeld een vaste doventolk, is bij ons de verhouding tussen tekst, beeld en muziek per productie sterk verschillend waardoor ook een andere toegankelijkheidsbehoefte ontstaat. Toch blijven we zoeken naar duurzame oplossingen op de langere termijn, zoals een mogelijke investering in apparatuur. Echter vraagt dit verder experiment in de komende twee jaar. In 2026 is in dat kader een volgende stap gezet door bij *De Stille Vrouw* in alle theaters Turkse en Engelse boventiteling toe te passen, wat we in 2025 in gang hebben gezet.

REFLECTIE EN EVALUATIE

Om onze visie rondom diversiteit, inclusie en gelijkwaardigheid te verankeren, investeren wij in bewustwording en kennisontwikkeling binnen ons vaste team. Dit gebeurt via een doorlopend programma dat aandacht besteedt aan inclusieve werkcultuur, representatie en gelijkwaardigheid. Deze zogeheten “DIG-momenten” plannen we structureel in met het team, onder leiding van Kas Pijs. In 2025 bespraken we onderwerpen als de betekenis van queerness, polarisatie en onze persoonlijke houding daarin. Daarnaast circuleren er regelmatig films en boeken binnen het team over relevante thema's, zodat DIG een levend onderling gesprek blijft. Voorbeelden hiervan zijn de NPO-serie *Muslims* die we samen hebben besproken en het boek *Cruising Utopia* en *The Queer Art of Failure*. Een doel voor 2026 is om structureel evaluatiemomenten in te plannen rondom om onze visie en beleid. Bewustwording zit goed verankerd in onze werkpraktijk, maar specifieke evaluatiemomenten rondom diversiteit, inclusie en gelijkwaardigheid nog niet.

1.3 PRESTATIES & SPREIDING

Prestaties

De voorgenomen ambities voor het aantal uitvoeringen in 2025 zijn gehaald. In totaal speelden we 252 uitvoeringen waarvan er 63 in Amsterdam plaatsvonden. Hiermee trokken we 38.603 bezoekers, waarvan 10.143 in Amsterdam. De ambitie voor het aantal bezoekers is hiermee ruimschoots gehaald.

Gezien we met 2025 een nieuw kunstenplan jaar inluiden, reflecteren we in dit Kunstenplan op de cijfers van 2025 t.o.v. de gemiddelde cijfers van 2021-2024.

2021-2024	GEMIDDELD GEREALISEERD	TOTAAL	A'DAM	GEMIDDELD MATCHING: 100%
	Aantal voorstellingen	139	49	Publieksinkomsten: € 134.123
	Aantal bezoekers	14.668	5.181	Private inkomsten: € 69.595
	Aantal bezoekers per voorstelling	106	106	Overige directe & indirecte inkomsten: € 57.201
2024	GEREALISEERD	TOTAAL	A'DAM	MATCHING: 110%
	Aantal voorstellingen	162	43	Publieksinkomsten: € 194.774
	Aantal bezoekers	21.649	5.959	Private inkomsten: € 48.000
	Aantal bezoekers per voorstelling	134	139	Overige directe & indirecte inkomsten: € 54.186
2025-2028	GEMIDDELD BEGROOT	TOTAAL	A'DAM	GEMIDDELD MATCHING: 98%
	Aantal voorstellingen	135	45	Publieksinkomsten: € 137.582
	Aantal bezoekers	17.000	5.700	Private inkomsten: € 100.925
	Aantal bezoekers per voorstelling	126	127	Overige directe & indirecte inkomsten: € 135.800
2025	GEREALISEERD	TOTAAL	A'DAM	MATCHING: 138%
	Aantal voorstellingen	252	68	Publieksinkomsten: € 340.611
	Aantal bezoekers	38.603	10.143	Private inkomsten: € 108.950
	Aantal bezoekers per voorstelling	153	149	Overige directe & indirecte inkomsten: € 163.270

1.4 PUBLICITEIT EN MARKETING

Algemeen

In 2025 heeft Via Rudolphi Producties **38.603 bezoekers bereikt met 252 voorstellingen** (2024: 21.649 bezoekers met 162 voorstellingen). Hiermee hebben we een gemiddelde gehaald van **153 bezoekers per voorstelling** (2024:134 per voorstelling). We zien dus een duidelijk stijgende lijn ten opzichte van 2024 en zeker ten opzichte van de gemiddelde bezoekcijfers van de periode 2021-2024. Naast de aanpassingen in de marketingstrategie die hieronder te lezen zijn, is deze stijging mede te verklaren door de grote zaalvoorstelling *Armoede uitgelegd aan mensen met geld*.

De online zichtbaarheid van Via Rudolphi Producties in 2025 is lastiger te vergelijken met 2024, omdat we in 2025 op Facebook zijn gehackt. Hierdoor konden we een deel van het jaar geen gebruikmaken van dat kanaal. Daardoor is het bereik van onze social mediakanalen (Instagram en Facebook) gedaald: in 2025 hadden we in totaal een bereik van 356.420 ten opzichte van 402.457 in 2024. Het betaalde bereik op deze twee platforms bedroeg 204.987 over heel 2025 (2024: 368.207). Op dit moment (januari 2026) hebben we 2.470 Facebookvolgelingen en 2.267 Instagramvolgelingen. Het bereik op onze eigen site is echter wél gegroeid: we bereikten van 29.675 gebruikers in 2024 naar 45.343 gebruikers in 2025.

Publieksonderzoek en doelgroepen

Van zomer 2023 tot zomer 2025 hebben we een uitgebreid publieksonderzoek samen met onderzoeksbureau Motivaction gedaan. Doelstelling van dit onderzoek was een beter beeld krijgen van ons publiek op landelijk niveau. In deze periode is ook de publieksmonitor van DIP in gebruik genomen, gekoppeld aan het Culturele Doelgroepen model, en heeft de Vrije Universiteit in samenwerking met George & Eran Producties en met medewerking van Via Rudolphi Producties ook een sectorbreed onderzoek gedaan. In 2025 kregen we de uitslagen van al deze onderzoeken. Deze uitslagen hebben ons een duidelijk beeld van ons publiek opgeleverd.

Hierbij houden wij in ons achterhoofd dat een bepaalde groep uit ons publiek minder bereid is om een dergelijk onderzoek in te vullen en deze gegevens dus minder gerepresenteerd zijn in de resultaten. Bij de DIP publieksmonitor zien we alleen de gegevens van de kaartkoper. Wanneer er meerdere kaarten tegelijk gekocht worden, weten wij dus niets over de medebezoeker van deze koper.

Huidige doelgroepen

De doelgroepen die we nu bereiken kunnen we als volgt onderverdelen:

1. De Verdiepingszoekers (inhoudelijk, cultureel nieuwsgierig, kwaliteitsgericht)

Kenmerken:

- Vooral hoger opgeleid, veelal 50+.
- Sterke behoefte aan intellectuele en culturele verdieping.
- Interesse in maatschappelijke thema's, kunst, cultuur, duurzaamheid.
- Zoeken kwaliteit, verfijning en nieuwe inzichten.
- Beleven cultuur als verrijking en persoonlijke groei.

Kanalen: Facebook, LinkedIn, de Volkskrant, NRC, De Groene Amsterdammer, Vrij Nederland, Nooit Meer Slapen (NPO Radio 1).

2. De Stijl- & Ervaringsgedreven Cosmopolieten (jong, dynamisch, design- en belevingsgericht)

Kenmerken:

- 20–35 jaar, hoger opgeleid, boven modaal, carrièregericht.
- Actieve stedelingen met volle agenda's.
- Hechten waarde aan inhoud én vorm: design, kwaliteit, originaliteit.
- Cultuur is zowel intellectueel als sociaal – ontmoeten, netwerken, samen beleven.
- Cultureel breed geïnteresseerd, nieuwsgierig en trendgevoelig.

Kanalen: Instagram, Substack, De Correspondent, Happinez, Het Parool, Kunst is Lang – Mr. Motley (podcast).

3. De Sociale Levensgenieters (gezelligheid, ontspanning, brede smaak)

Kenmerken:

- 45–65 jaar, stabiel leven, vaak partner, kinderen uit huis of relatief zelfstandig.
- Ervaring en gezelligheid staan centraal; cultuur als fijn uitje.
- Brede culturele smaak, open voor nieuwe dingen zonder diepgaande inhoudsdrang.
- Hoger opgeleid, boven modaal tot ruim boven modaal.
- Willen genieten, ontdekken en samen ervaringen opdoen.

Kanalen: Facebook, (in mindere mate) Instagram, de Volkskrant, NRC, AD, Linda, HUMAN, AD Nieuws Podcast.

Nieuwe doelgroepen

Deze onderzoeken geven ons eindelijk een duidelijk beeld van ons publiek, waar zij hun informatie vandaan halen voor vrijetijdsbesteding en hoe zij in het leven staan. Een groot deel van de kanalen die deze groepen gebruiken om hun activiteiten te kiezen zetten wij zelf al in voor de promotie van onze voorstellingen, maar er komen ook opvallende nieuwe kanalen naar voren die wij vanaf nu gaan meenemen, zoals het adverteren in podcasts en Substack. Ook hebben we nu een goed beeld van welke groepen nog niet ons publiek zijn, maar dit in potentie wel kunnen worden. Een voorbeeld hiervan zijn onderstaande doelgroepen:

1. De Cultureel Nieuwsgierige Dertigers (potentiële instroomgroep)

Kenmerken:

- 30–45 jaar, stedelijk, hoger opgeleid, groeiende culturele belangstelling
- Ze zijn minder vaste cultuurbezoekers, maar wel nieuwsgierig en ontvankelijk. Ze zijn vaak bezig met carrière en gezin, hebben dus weinig tijd, maar wél behoefte aan inspiratie en "iets leuks of waardevols doen". Moeten actief aangespoord worden om te komen.

Waarom potentieel:

Ze lijken qua interesses op onze bestaande doelgroepen. Ze willen zich wél verdiepen maar hebben een duidelijke drempel: tijd en moeite. Deze groep groeit sterk in steden en zoekt betekenisvolle vrijetijdsbestedingen.

Wat hebben ze nodig?

- Toegankelijke invalshoeken: "beste eerste voorstelling", "snelle avond uit", korte formats.
- Duidelijke context: waarom is dit interessant voor mij?
- Combinatie-arrangementen: cultuur + diner + oppasservice-achtige oplossingen.
- Social proof: reviews, video's, ervaringen van anderen.

Kanalen: Instagram, de Volkskrant, NRC, Het Parool, Psychologie Magazine, podcasts als NRC Vandaag, Kunst is Lang, De Rudi & Freddie Show, uitagenda's en Substack.

2. De Cultureel Geïnteresseerde Nieuwe Stedelijke Professionals

Kenmerken:

- 25–50 jaar, internationaal georiënteerd, hoger opgeleid, wonen in/om steden.
- Deze groep bestaat uit nieuwe Nederlanders, kenniswerkers, internationals, of tweede-generatie jongeren.
- Ze zijn breed cultureel geïnteresseerd, maar kennen het Nederlands culturele landschap nog niet goed. Ze hebben een sterke behoefte aan beleving, context, internationale perspectieven.

Waarom potentieel:

Ze delen veel kenmerken met Cosmopolieten en Verdiepingszoekers: nieuwsgierig, actief, hoger opgeleid. Deze groep groeit snel in alle grotere steden. Ze zijn op zoek naar verbinding, gemeenschap en culturele verdieping.

Wat hebben ze nodig?

- Interculturele programmering.
- Meet-up avonden, social events rondom voorstellingen.
- Heldere uitleg: waar gaat de voorstelling over, wat kan ik verwachten?
- Meertalige communicatie (Engels) bij programmering, website en campagnes – indien de voorstelling Language no problem is.

Kanalen: Instagram, LinkedIn, Substack, NRC, De Groene Amsterdammer, De Correspondent (artikelen en podcast), Het Parool, HP/De Tijd, uitagenda's.

Aanpassing marketingstrategie

Uit dit publieksonderzoek hebben we een aantal conclusies getrokken die we komende jaren meenemen in onze marketingstrategie. We zetten in op drie pijlers: 1) het nog beter bereiken van de groepen die we al hebben, 2) het bereiken van de beschreven potentiële nieuwe doelgroepen en 3) via een local outreach medewerkers specifieke doelgroepen per voorstelling bereiken.

Met ingang van het nieuwe kunstenplan hebben we onze marketingbudgetten verhoogd. Hiermee is o.a. ruimte ontstaan voor het uitbreiden van de samenwerking met The Publicity Company. We zagen namelijk terug in het onderzoek dat de meer traditionele media (tijdschriften, kranten, websites en drukwerk) toch de meest effectieve marketingmiddelen zijn. Social media kan als tool voor gerichte doelgroepbenadering goed werken (zoals betaalde advertenties), maar via organische posts (in tegenstelling tot betaalde) bereik je in algemene zin met name de doelgroepen die je al hebt. Steeds maar meer sociale media content in de vorm van background stories maken, is dus niet per definitie de juiste weg. Deze zijn namelijk niet geschikt voor betaalde advertenties, omdat er voorkennis voor nodig is.



Het intensiveren van onze samenwerking met The Publicity Company heeft in 2025 geleid tot aanzienlijk meer media-aandacht, waaronder in &C Magazine, Elegance, Libelle, Margriet, Psychologie Magazine, Uitkrant, Zin, AD, Mediahuis, Groenteman op Zondag, Kunststof en zelfs LUBACH. Daarnaast gaf dit ruime budget ook ruimte om, naast een teaser, ook altijd een trailer te maken per voorstelling. Voorheen was hier zelden budget voor beschikbaar, terwijl een trailer voor het publiek een beter beeld geeft van wat ze kunnen verwachten. En dat vindt publiek nu eenmaal prettig, denk aan de filmtrailers waarin bijna alles al verteld wordt.

Ook hebben we, waar passend, ruimte voor een local outreach medewerker. Die zetten we in voor specifieke doelgroepbenadering passend bij een bepaalde productie. Zoals beschreven bij de Code Diversiteit en Inclusie, gaan we voor *De Stille Vrouw* samenwerken met Nilay Ceber, die zich gaat inzetten voor het bereiken van de (jongere) Turkse doelgroep. Daarnaast gaan we ook met Engelse en Turkse boventiteling werken voor *De Stille Vrouw*, wat we mee zullen nemen in de marketinguitingen. Het resultaat hiervan zullen we beschrijven in het jaarverslag van 2026.

Ondanks dat we onze doelgroepen nu goed hebben kunnen generaliseren, blijft het nodig om per maker een aparte marketingstrategie op te zetten. Via Rudolphi Producties werkt met verschillende mid-career makers, die allen op hun eigen manier ongehoorde verhalen vertellen, die ook specifieke doelgroepen aanspreken. Dit zien we in dit eerste jaar van het kunstenplan al een beetje terug in een groter publieksbereik van 2025. Echter betekent dit ook dat onze marketing altijd op maat moet zijn per maker. Voor een maker als Dilan Yurdakul, met een grote achterban op social media, is veel background content op social media juist wél wenselijk, om haar volgers naar het theater te trekken. Voor makers als Tim, Tarik & Daniël zijn traditionele media juist weer veel effectiever. Daar kunnen we het marketingbudget dus beter steken in advertenties op zowel online als offline platformen, dan in een extra social video.

Samenwerkingen

Ieder jaar worden onze marketeers – Lisette Brouwer en Laura van Wingerden – voor een deel van hun contract gedetacheerd naar andere theatergezelschappen. Op die manier kunnen wij onze kennis delen met deze groepen. We begeleiden hen in het opzetten van marketingcampagnes van hun voorstellingen maar denken ook strategisch mee over profilering en visuele zichtbaarheid. In 2025 hebben we de marketing verzorgd voor *Alledaags Verlies* van Lineke Rijxman en DE HOE, *BRAM* van Kompagnie Kistemaker en *Hotel Gouden Bergen* van De Theatertroep. Voor deze eerste, *Alledaags Verlies*, hebben we intensief samengewerkt met de marketingafdeling van het Belgische collectief DE HOE. Hieruit hebben we veel kunnen leren over de Belgische sector en hoe publiek daar reageert op marketinguitingen.

Ook geven wij ieder jaar de beginnende makers van *Het Debuut* een workshop PR en marketing, zodat ook zij met meer kennis en informatie over dit vakgebied aan hun makerspraktijk kunnen beginnen.

1.5 TOELICHTING BALANS EN EXPLOITATIEREKENING

Het resultaat, de algemene reserve, bestemmingsfonds en de bestemmingsreserve

Het resultaat van Via Rudolphi Producties bedroeg + 55.337 euro per 31 december 2025. Het eigen vermogen steeg hierdoor van 73.771 euro per 31 december 2024 naar 129.108 per 31 december 2025. Hiervan is 24.629 euro naar het bestemmingsfonds FPK geboekt. De bestemmingsreserve staat op 0 euro. Onze doelstelling, geformuleerd samen met de Raad van Toezicht, om altijd tenminste 7% eigen reserve te hebben ten opzichte van de totale baten is daarmee behaald. Dit is in 2025 namelijk 8.1%.

Vooruitblik 2027 & 2028: voor 2027 verwachten we nu een tekort van -70.000 en voor 2028 een positief resultaat van 38.000. In totaal zou ons totale eigen vermogen dit kunstenplan daarmee eindigen op 102.804 euro. We blijven dan met 7.3% binnen de gezonde marge geformuleerd met de RvT.

Grootste verschillen en mutaties in 2025 die financieel invloed hebben gehad

In dit kopje en bijgaande tabel analyseren we het verschil van het exploitatieresultaat ten opzichte van de goedgekeurde jaarbegroting. Let op, deze analyse wordt gedaan ten opzichte van de goedgekeurde jaarbegroting RvT en niet ten opzichte van de ingediende meerjarenbegroting 2025-2028 AFK & FPK.

BATEN

We hebben in totaal 124.728 euro meer baten gerealiseerd dan oorspronkelijk begroot. Dit zijn grotendeels extra publieksinkomsten. Dit komt door twee extra producties die zijn gerealiseerd: een grote zaal voorstelling met de Correspondent (*Armoede uitgelegd aan mensen met geld*) en een extra Paradevoorstelling (*Cruel Summer*). De baten coproducties zijn een stuk lager uitgevallen. Dit heeft te maken met de samenwerking met Stichting Buysse & Joosten. De administratieve constructie is in de praktijk veranderd en de bijdrage vanuit hun stichting is geboekt op de private inkomsten, waar ook een stijging te zien is. Dit is een correctie die we boekhoudkundig moesten doorvoeren.

LASTEN

De totale lasten zijn 82.119 euro hoger uitgevallen. We hebben dit tussentijds goed geëvalueerd met de Raad van Toezicht. Opvallend zijn vooral de hoge activiteitenlasten. Deze vallen 89.990 euro hoger uit dan begroot. Doordat we als organisatie zijn gegroeid hebben we meer activiteiten gerealiseerd. Ook door de verhoogde CAO in 2025 vallen de personeelslasten hoger uit. Een deel van de beheerslasten personeel wordt terugverdiend door het detacheren van o.a. onze fondsenwerver en publiciteit- en marketingmedewerkers.

BATEN

	RESULTAAT 2025	GOEDGEKEURDE JAARBEGROTING 2025	VERSCHIL MET GOEDGEKEURDE JAARBEGROTING
Publieksinkomsten	340.611	243.643	+ 96.968
Baten coproducties	5.000	54.500	- 49.500
Overige inkomsten	23.036	23.900	- 864
Indirecte inkomsten	135.234	155.867	- 20.633
Bijdragen private middelen, bedrijven en particulieren	108.950	76.300	+ 32.650
Totaal eigen inkomsten	612.830	554.210	+ 58.620
Meerjarige subsidie FPK	708.221	683.084	+ 25.137
Overige bijdrage publieke middelen (FPK & AFK)	46.253	5.282	+ 40.971
Meerjarige subsidie Gemeente (AFK)	223.960	223.960	0
Totaal subsidies en bijdragen	978.434	912.326	+ 66.108
Totale baten	1.591.264	1.466.536	+ 124.728

LASTEN

	RESULTAAT 2025	GOEDGEKEURDE JAARBEGROTING 2025	VERSCHIL MET GOEDGEKEURDE JAARBEGROTING
Totaal beheerslasten	393.241	401.112	+ 7.871
Totaal Activiteitenlasten	1.144.749	1.054.759	- 89.990
Totaal lasten	1.537.990	1.455.871	- 82.119
Resultaat	+ 55.337	+ 10.665	+ 44.672

LIQUIDITEIT EN SOLVABILITEIT

De liquiditeit (de vlottende activa t.o.v. kort vreemd vermogen) bedraagt **2.41** waarmee de stichting in staat is aan haar betalingsverplichtingen te voldoen. **De solvabiliteit** (eigen vermogen t.o.v. totale passiva) bedraagt **25.9%**. Via Rudolphi Producties is in staat aan haar verplichtingen te voldoen in het geval van een faillissement.

WNT

De wet normering bezoldiging topfunctionarissen publieke en semipublieke sector (WNT) wordt toegepast.

PERSONELE BEZETTING

	AANTAL UREN/FTE* 2025	AANTAL PERSONEN 2025	BEDRAG 2025
Werknemers in vaste dienst	38	5	228.565
Werknemers in tijdelijke dienst	856	3	23.318
Inhuur zzp/freelancers		16	810.514
Overige werkzame personen (inhuur)			
Stagiairs	2.166	4	5.269
Vrijwillgers			1.087

* 1fte = 40 uur per week

Fondsenwerving

Voor de producties in 2025 zijn er veel fondsen aangevraagd, zowel voor Via Rudolphi Producties als gedetacheerd. In totaal is er voor **454.240 euro aangevraagd** en is er **342.840 euro binnengekomen**. Dit betekent dat er in totaal **75% toegekend** is. Het is als volgt verdeelt:

- 2025 – Via Rudolphi Producties: 241.779 euro aangevraagd, 193.870 euro toegekend (80%)
- 2025 – gedetacheerd: 118.900 euro aangevraagd, 55.400 euro toegekend (47%)
- 2025 – overig: 93.570 euro aangevraagd, alles toegekend (100%). Dit was de Nieuwe Makersregeling.

De fondsenbaten voor Via Rudolphi bestonden uit:

- 39.000 euro voor *Spill the Tea*, de coproductie met Stichting Buysse & Joosten, de laatste productie van Nieuwe Makersregeling met Emma Buysse & Luna Joosten.
- 45.000 euro voor *Het Debuut*, bestaande uit structurele samenwerking met De Versterking en de VandenEnde Foundation.
- 18.300 euro voor de podcast *De Stille Vrouw* van Dilan Yurdakul
- 16.875,13 euro via de Zekere Zaak regeling, een subsidie die het in dienst nemen van freelancers stimuleert. Deze staat geboekt bij indirecte opbrengsten, niet bij private middelen.

De fondsenbaten gedetacheerd bestonden uit:

- 12.500 euro voor Stichting In goed gezelschap van Laura, voor de productie *Niks Nieuws*
- 16.500 euro voor Stichting Kompanie Kistemaker, voor de productie *BRAM*
- 26.400 euro voor Stichting Dood Paard, voor de productie *Toeslagskandal*

De overige tak is de Nieuwe Makersregeling van Femke Arnouts. Deze is toegekend in 2025 en staat voor een klein deel ook in dat jaar geboekt, maar zal met name op 2026 en 2027 geboekt worden.

Ook is er in 2025 veel fondsenwerving opgestart voor producties in 2026/2027. Daarvan is al 248.800 euro toegekend: voor Via Rudolphi Producties 89.400 euro en gedetacheerd 159.400 euro.

1.6 RISICOANALYSE

Uitdagingen/bedreigingen korte termijn (2026-2027)

• Meer overlap in processen

Gezien we in het huidige kunstenplan meer projecten per jaar produceren en we voor projecten een langere periode uittrekken (door vooronderzoeken en het zakelijke traject dat we met onze makers aangaan) ervaren wij meer overlap. Het is een uitdaging om alle activiteiten de aandacht te geven die nodig is en tegelijkertijd te prioriteren. Kleine en grote projecten doorlopen dezelfde stappen, behoeven dezelfde aandacht, maar in de praktijk blijkt het lastig die aandacht gelijkmatig te verdelen. Wij ervaren dit bijvoorbeeld met het organiseren van de Vrije Ruimte ten opzichte van de grotere projecten van onze mid-career makers. We hebben sinds 2025 maandelijks een groot bureauoverleg om de planning te bespreken, het overzicht te bewaken en updates te delen per project. Het is belangrijk om deze overleggen structureel voldoende in te plannen, om te voorkomen dat we details van projecten over het hoofd zien.

• Stijgende vraag naar projectsubsidies van (private) fondsen

Doordat er naar verhouding minder groepen in de structurele subsidie 2025-2028 een plek konden krijgen, horen wij nu om ons heen dat een groter aantal makers en gezelschappen een beroep doet op private fondsen. De druk op projectfinanciering was altijd al groot, maar is verder gegroeid in het afgelopen jaar. Via Rudolphi Producties moet in 2025-2028 voldoen aan de Eigen Inkomstenquote en is naast de publieksinkomsten afhankelijk van de aanvulling van private fondsen om een gezonde financieringsmix te creëren. Projectfinanciering voor met name onze mid-career makers en de Nieuwe Makersregeling is nodig.

- **Afhankelijkheid beleid van fondsen**

Fondsen beoordelen steeds scherper de financieringsmix van aanvragers. Dit kan positief uitpakken (stabiele basisfinanciering wekt vertrouwen), maar ook negatief (aanvragers zonder structurele subsidie krijgen mogelijk voorrang). Daarnaast maken steeds meer fondsen hun beleid scherper, waardoor je als organisatie soms onverwacht niet meer kan aanvragen. Dit is begrijpelijk vanuit de fondsen gezien het stijgend aantal aanvragen, maar betekent ook dat een fonds die eerder regelmatig wél toekende, plots kan wegvallen uit je dekkingsplan.

- **Meer vaste medewerkers in loondienst**

Onze verantwoordelijkheid als werkgever is gegroeid. Door de positieve ontwikkeling van meer vaste werknemers in loondienst (die voorheen als freelancer werkzaam waren) heeft de directie van Via Rudolphi Producties een grotere verantwoordelijkheid gekregen op het gebied van HR en een grotere salarisadministratie. Bovendien is het belangrijk dat we elk jaar voldoende detacheren.

- **Stagnatie financiële mogelijkheden theaters**

De dagkosten van het spelen van voorstellingen zijn in de afgelopen jaren een stuk hoger geworden. De uitkoopsommen en garanties bewegen daarin niet mee. Sommige opties bij theater met minder financiële mogelijkheden kunnen daardoor simpelweg niet doorgaan, omdat het verschil (tekort) te groot wordt. Desondanks proberen wij zoveel mogelijk alsnog door te laten gaan en samen op te trekken in publieksbereik.

Uitdagingen/bedreigingen lange termijn

- **Gebrek aan middenzalen in Nederland**

In de sector is een groot verschil tussen kleine (tot 250 stoelen) en grote zalen (vanaf 400 stoelen). We missen de middenzaal (250-400 stoelen). Dit formaat staat onze toegankelijke producties goed, denk aan *Let's get Louder* in 2025. Zowel inhoudelijk als zakelijk is dit een gemiste kans. Ook voor *De Belangelozen* in 2026 en *Geen gewoon Indisch meisje* in 2027 missen we dit formaat zaal.

- **Autobiografische voorstellingen**

Er staan steeds meer autobiografische voorstellingen, vaak solo's, in het theater die gaan over het hebben van biculturele achtergrond. We merken dat programmeurs daarin scherpe keuzes maken omdat het aanbod 'verzadigd' is. Een decennium geleden had Via Rudolphi met het werk van Bodil de la Parra (zoals *Goude Pinda's* en *Ouwe Pinda's*) en met Helen Kamperveen (zoals *Paramaribo-Texel*) een pionierende en daarmee onderscheidende functie. Wij maakten deze verhalen toegankelijk voor een groot publiek. Op dit moment is er meer aanbod dan vraag binnen dit genre, waarmee onze onderscheidende functie minder vanzelfsprekend is. Daarnaast merken we dat theatermakers sneller geframed worden, bijvoorbeeld als "Turkse theatermaker" zoals bij Dilan Yurdakul, terwijl haar palet aan verhalen veel breder is.

- **Groot aanbod**

De vraag vanuit theaters is vele malen kleiner dan het huidige aanbod van voorstellingen. Met name in het vlakke vloercircuit is dit goed zichtbaar. Waar vroeger de standaard lag op gemiddeld 40 speelbeurten per tournee ligt dat gemiddelde nu rond de 25 speelbeurten. Vooral voorstellingen met duidelijke maatschappelijke thema's (racisme, feminisme, dood, intergenerationeel trauma) en radicalere vormen worden minder geprogrammeerd omdat het publiek achterblijft in vergelijking met toegankelijke voorstellingen. Bovendien is het aanbod voor 2026-2027 minder ingekrompen dan verwacht: veel theatergroepen blijven produceren, ook met minder (structurele) subsidies. Hierdoor is er een mismatch tussen het aanbod van producties en de capaciteiten en budgetten van theaters.

- **De huidige politieke situatie**

Er is een gebrek aan aandacht en erkenning voor het belang van kunst en cultuur vanuit de regerende politiek. Hoe zal de toekomst van ons werkveld eruitzien? Het gebrek aan een stabiele en ondersteunende politiek versterkt de kwetsbaarheid van de sector als geheel.

Kansen korte termijn (2026-2027)

- **Het team**

Door de grote investering in onze vaste organisatie en Raad van Toezicht is er voor aankomend jaar meer rust en stabiliteit. Wij merken dat we er als team goed voor staan.

- **Vergroenen**

Echt duurzaam produceren en touren is een uitdaging en een kans. Deze transitie gaat wat ons betreft traag en de huidige manier van produceren is moeilijk te doorbreken omdat we vastzitten in een systeem. Dit is een drijfveer voor de aankomende jaren, om op een meer klimaatneutrale manier te produceren en touren. We hebben met Lynn Meijer een goede stap gezet in 2025 en kijken uit naar de samenwerking met onder andere Buurman in 2026. Het vraagt wel een grotere investering.

Kansen lange termijn

• Samenwerking nieuwe partners

Meer dan ooit tevoren zoeken wij naar samenwerkingen met andersoortige partners. We merken dat de potentie van projecten en makers hierdoor wordt vergroot en dat we een nieuw publiek bereiken.

• Suriname

Via Rudolphi heeft al veel geschiedenis met uitwisseling met Suriname. Na ons werkbezoek in januari 2026, zien we wederom hoe groot de behoefte is aan een wederkerige uitwisseling. We zien kansen dat een structurele samenwerking tussen Suriname en Via Rudolphi Producties mogelijk een lokale impuls kan geven aan podiumkunsten in Suriname én voor verrijking van het aanbod in Nederland kan zorgen.

• Duurzame trajecten mid-career makers

Behalve dat wij producties realiseren worden onze mid-career makers ook zakelijk begeleid en opgeleid om zelfstandig te produceren in de toekomst. Voor onze makers is deze begeleiding een grote kans die elders niet wordt aangeboden.

• Ons impresariaat

Een terugkerend punt in ons jaarverslag: Theaterbureau Via Rudolphi neemt een sleutelpositie in op het kruispunt van vraag en aanbod in het vlakke vloerencircuit. Bij veel podia neemt het aanbod van Via Rudolphi een centrale plek in de programmering in.

1.7 BEGROTING 2026

BATEN

Eigen inkomsten	Publieksinkomsten	158.863
	Overige directe inkomsten	11.235
	Indirecte inkomsten	115.000
	Bijdragen private middelen, bedrijven en particulieren	183.300
	Incidentele subsidie publieke middelen	70.717
Totaal eigen inkomsten		539.155
Structurele subsidies	Meerjarige subsidie FPK	708.084
	Meerjarige subsidie gemeente (AFK)	234.486
Totaal structurele subsidie		942.570
TOTAAL BATEN		1.481.685

LASTEN

Beheerslasten personeel		206.389
Beheerslasten materieel	Huisvesting	44.000
	Bureaunkosten	47.652
	Algemene publiciteit	10.500
Totaal beheerskosten		308.041
Activiteitenlasten personeel	Voorbereiding	626.366
	Uitvoering	195.988
Activiteitenlasten materieel	Voorbereiding	128.286
	Uitvoering	140.944
	Marketing	96.347
Totaal activiteitenlasten		1.187.930
TOTAAL LASTEN		1.495.971

Totaal baten	1.481.685
Totaal lasten	1.495.971
RESULTAAT	-14.287

Toelichting begroting 2026

We starten 1 januari 2026 met een totaal eigen vermogen van 129.108 euro. Het resultaat voor 2026 is begroot op een – 14.287 euro. Dit betekent dat we 31 december 2026 een eigen vermogen hebben van 114.821 euro. Hiermee voldoen we aan de 7% reserve t.o.v. de jaaromzet eis die door de Raad van Toezicht is gesteld. Dit is dan 8%.

De begroting is gebaseerd op 9 producties, waarmee in totaal 150 voorstellingen worden gespeeld.

TOELICHTING BATEN

- **Publieksinkomsten:** 158.863 euro. Dit is vrij nauwkeuring begroot. Alle financiële afspraken zijn gemaakt. Wat variabel is zijn de inkomsten van de Parade. Die zijn begroot op een bezettingsgraad van 60% en gezien de resultaten uit het verleden is dat realistisch ingeschat
- **Private inkomsten:** 183.300 euro. Hiervan is 83.000 toegekend. De rest van de aanvragen lopen nog.
- **Directie inkomsten:** 1211.235 euro. Dit bestaat uit de opbrengsten verhuur van onze opslag.
- **Indirecte inkomsten:** 115.000 euro. Dit zijn de inkomsten voor het detacheren van onze medewerkers.
- **Publieke fondsen:** 942.570. Dit is toegekend.
- **Overige subsidies publieke middelen:** 70.717 euro. Dit zijn incidentele subsidies, waarvan van het AFK 10.500, de impulsbijdrage van de Zekere Zaak voor het in dienst nemen van ZZP'ers (23.185 euro), en de toekenning van de NMR van Femke Arnouts (37.033 euro).

Matchingseis FPK. De totale baten zijn begroot op 1.481.685 euro. De totale baten zonder FPK (708.084 euro) komen neer op 773.601 euro. De matchingeis van het FPK voor categorie III (voor elke euro FPK geld moet er 0,75 euro andere inkomsten worden binnengehaald) komt neer op 453.750 euro. De matching wordt daarmee ruimschoots gehaald. **Het doel is 75% matchen, in 2026 is dit 129%.**

TOELICHTING KOSTEN

- **De beheerslasten personeel: 206.389 euro.** Deze bestaan uit de vaste kern op kantoor: de zakelijke directie (Thomas - 0,75 fte), de fondsenwerver (Anne - 0,63 fte), de bureaumanager (Zilver - 0,74fte), projectleider *Het Debuut* en *Het PACT* (Jara - 0,8 fte), productie leider (Lynn - 0,7 fte), hoofd marketing (Lisette - 0,74 fte), marketing (Laura - 0,5 fte), technisch coördinator (Jeroen - 10 dagen per jaar).
- **De beheerslasten materieel: 102.152 euro.** Dit bevat de huur van het kantoor en van de opslag (44.000 euro), de bureau- en kantoorkosten (47.652 euro) en de algemene publiciteits- en marketingkosten (10.500 euro). Vrij overzichtelijk door de vaste contracten. De bureaunkosten kunnen elk jaar iets verschillen.
- **De activiteitenlasten personeel, voorbereiding en uitvoering: 822.354 euro.** Deze bestaan uit de vaste kern op kantoor: artistiek directeur (Marloes - 0,75 fte), publieksdramaturg (Kas - 0,4fte), artistieke staf (Bodil de la Parra – 1 dag per maand). De rest en het gros van de activiteitenlasten personeel zijn alle personen die worden ingehuurd voor de projecten (makers, schrijvers, technici, ontwerpers etc.).
- **Activiteitenlasten materieel voorbereiding en uitvoering: 269.230 euro.** Dit zijn de materiele kosten die worden gemaakt op de projecten. Dit is door de jarenlange ervaring in het produceren een realistische inschatting.
- **De marketing: 96.347 euro.** Dit zijn de kosten publiciteit en marketing. Laura en Lisette beheren deze begroting en dit wordt aan het begin van het jaar samen opgesteld. Elke maker weet precies wat er kan en niet kan voor dit budget.

2. ACTIVITEITEN- VERSLAG

Armoede uitgelegd aan mensen met geld



Foto: Isabell Janssen

Persbericht

Armoede is je eigen schuld.

Armoede is niet meer dan een gebrek aan geld

Armoede leidt tot domme en ongezonde keuzes.

In een land geregeerd door welvarende, hogeropgeleide mensen wordt op een beperkte en soms zelfs schadelijke manier naar armoede gekeken. Tim 'S Jongers groeide op in armoede, ging uiteindelijk studeren, deed onderzoek naar armoede en doet nu beleidsvoorstellen om het tegen te gaan.

In dit theatercollege neemt hij het publiek mee langs de vele misvattingen die er bestaan over armoede. Want hoe de meeste mensen denken over armoede klopt van geen kant – en de enige manier waarop we het kunnen bestrijden is als zij anders leren kijken.

Dit theatercollege is een coproductie van De Correspondent en Via Rudolphi.

Voorstellingen en bezoekers

Speelperiode:	28 januari t/m 27 mei 2025
Aantal gespeelde voorstellingen:	23
Waarvan in Amsterdam:	2
Aantal bezoekers:	11987
Waarvan in Amsterdam:	1175
Gemiddeld aantal bezoekers per voorstelling:	521

Credits

Concept en uitvoering **Tim 'S Jongers** Regie **Daniël 't Hoen** Techniek **Jeroen Duijvendak** Coproductie **De Correspondent**, **Via Rudolphi Producties**

Reflectie

Door Daniël 't Hoen (regisseur)

Ik heb een behoorlijke dosis activisme geïnjecteerd gekregen door met Tim 's Jongers te werken aan *Armoede uitgelegd aan mensen met geld*. Tim geldt inmiddels als expert op het gebied van de armoedeproblematiek, dus door zo nauw met hem samen te werken had ik ironisch genoeg toegang tot een absolute rijkdom. Ik heb zelden zo'n inhoudelijke voorbereiding gehad op een voorstelling. Tim heeft me weten mee te nemen in multiproblematiek van armoede en in ons schrijnende onvermogen om er ook maar iets mee te doen. Op mijn beurt heb ik hem mee kunnen onderwijzen in de wetten van het theater en een poging gedaan om zijn verhaal qua structuur en zeggingskracht zo goed mogelijk over het voetlicht te krijgen. We zijn het in ieder geval eens over één ding: "Als de overheid het niet voor elkaar krijgt, zullen we het heft in eigen hand moeten nemen."



Foto: Isabell Janssen



Foto: Isabell Janssen



Persbericht

Naar een idee van Via Rudolphi Producties: meer zichtbaarheid voor afstuderende makers van MBO-opleidingen.

Na een succesvolle pilot in 2023 presenteren wij dit jaar voor de derde keer Het PACT in samenwerking met ROC Amsterdam, PACT+ Theater en Likeminds.

Op 30, 31 januari en 1 februari presenteren de makers van PACT+ Theater hun afstudeerwerk. Via Rudolphi Producties wil hiermee jonge theaters een kans bieden hun werk te tonen aan publiek en professionals. De studenten worden binnen dit project professioneel begeleid en gecoacht door theatermakers uit het netwerk van Via Rudolphi en Likeminds.

Met dit project zet Via Rudolphi zich in om –net zoals bij Het Debuut– een nieuwe generatie theatermakers kennis te laten maken met het ‘echte’ podium buiten de schoolmuren. Voor Het Debuut selecteren wij ieder jaar werk van pas afgestudeerde theatermakers van de gevestigde opleidingen. Om een breder en meer divers beeld te krijgen willen wij ook de mbo studenten een kans bieden hun werk te presenteren. En zo zichtbaarheid en representatie voor deze studenten te generen.

Voorstellingen en bezoekers

Speelperiode:	30, 31 januari en 1 februari 2025
Aantal gespeelde voorstellingen (speeldagen):	4
Waarvan in Amsterdam:	4
Aantal bezoekers:	188
Waarvan in Amsterdam:	188
Gemiddeld aantal bezoekers per voorstelling:	47

Credits

Creatief producent **Jara Enkelaar** Productie leider **Lynn Meijer** Techniek **Tijmen van Burken** Coaches **Babette Kalker** en **Vincent van Woerkom** Mede mogelijk gemaakt door **Stichting Likeminds** en **PACT+**

Reflectie

Door Jara Enkelaar

In 2025 verloren we helaas onze coproducent Likeminds door niet toegekende subsidie. Toch besloten we met PACT de samenwerking voort te zetten, maar helaas zonder de groei die we voor ogen hadden. Extra financiering vanuit fondsen blijft moeilijk te vinden voor dit programma. Dit maakt dat we de plannen voor een landelijke uitbreiding vooralsnog loslaten.

De ervaring van voorgaande jaren leerde dat het voor de studenten waardevol is om met een meer ‘affe’ voorstelling het traject in te gaan. Dit jaar maakten de afstudeerders hun eindwerk al op school. Hierdoor konden onze twee eindregisseurs op basis van hun eindpresentatie een plan maken voor verdere ontwikkeling en direct met hen aan de slag in de Likeminds studio’s. Het spelen voor publiek en werken met professioneel productieteam is ook door de afstudeerders in deze editie als heel leerzaam ervaren.

De voorstellingen waren net als vorig jaar allemaal te zien op één avond. Om ervoor te zorgen dat meer professionals uit het veld het werk konden zien organiseerden we ook een middagvoorstelling.

Spill the Tea



Persbericht

In de nieuwe theatervoorstelling 'Spill the Tea' spelen Eva Van der Gucht, Emma Buysse en Zenzi Alwart een horror-soap over roddelcultuur in een kapsalon.

Drie vrouwen ontmoeten elkaar tussen de verffolies, krullers en tondeuses. De één voor haar maandelijkse permanentje, de ander voor een messy beach wave glowing highlight blow out look. Krampachtig klampen ze zich vast aan het enige wat hen dichterbij elkaar brengt; de Roddel. Hoe makkelijk oordelen we over iemand die we niet kennen? Hoe ver reikt onze empathie? Spill the Tea is een horror-soap over roddelcultuur in een kapsalon. Met ons hoofd onder de droogkap en ogen op ons spiegelbeeld worden we geconfronteerd met onze onvermijdelijke hypocrisie en oneindige nieuwsgierigheid.

Voorstellingen en bezoekers

Speelperiode:	12 februari t/m 2 april 2025
Aantal gespeelde voorstellingen:	17
Waarvan in Amsterdam:	3
Aantal bezoekers:	2250
Waarvan in Amsterdam:	481
Gemiddeld aantal bezoekers per voorstelling:	132

Credits

Concept en tekst **Emma Buysse & Luna Joosten** Regie **Luna Joosten** Spel **Emma Buysse, Eva Van der Gucht, Zenzi Alwart** Campagnebeeld **Sara Schoon** Scenografie **Scott Robin Jun** Geluidsontwerp **Jornt Jan Bras & Ard Janssen** Techniek **Jornt Jan Bras** Grafisch vormgeving **Perla van Kessel, Roel van de Ven** Productie **Lucy Walvisch** Creatief producent **Jara Enkelaar** Marketing **Lisette Brouwer** Organisatie **Via Rudolphi Producties** Met dank aan **Het Nationale Theater & Internationaal Theater Amsterdam**

In de pers

"Het script dat Buysse samen met regisseur Joosten schreef, biedt alle ruimte aan breed uitgemeten ongemak, dat in handen van de drie geweldige comédiennes op de vloer zonder meer voor de nodige hilariteit zorgt."



- De Volkskrant

"Het script benadrukt de contrasten tussen de drie vrouwen en vergroot hun eigenschappen zonder in clichés te vervallen. De voorstelling zit vol scherpe humor, maar schuwt de onderliggende ernst van roddels en misverstanden niet. Spill the Tea is een herkenbare, actuele en humoristische voorstelling die garant staat voor een gemakkelijke avond met drie actrices op topniveau."



- Theaterparadijs

"Alle drie de actrices zijn formidabel op hun eigen manier. Van der Gucht is als Marga met haar grote spel een aanwezige aandachtstrekker die het roddelen meestal aandrijft. Algauw blijkt dat haar verdedigingsmechanisme: hoe meer je roddelt, hoe meer er over je geroddeld wordt, en dus hoe meer je ertoe doet. [...] Sanneke is een grijze muis die rood wordt als ze publiekelijk moet spreken en niet wil roddelen omdat zij 'vrij is van oordelen'. Buysse zet haar aanvankelijk zo overtuigend neer dat ze in haar nietszeggende beige-groene outfit wegvallt tussen het groteske spel van de andere actrices. Maar naarmate de voorstelling vordert, komen ook Sannekes onzekerheden er doortrap en kwetsend uit. Haar uitspraak 'Dit overstijgt oordelen, dit gaat over karakter' demonstreert hoezeer ze zichzelf alsnog als moreel verheven ziet – en de spitsvondigheid van de tekst."

- Theaterkrant

Reflectie

Door Emma & Luna

De onderzoeks- en schrijfperiode van *Spill the Tea* hebben we als prettig ervaren. We deden opnieuw, net als bij onze vorige voorstelling *Meta-moe*, met Daan Borrel onderzoek, dit keer naar het thema roddelen. We hadden onszelf als doel gesteld om een wat absurdere insteek te kiezen binnen onze tekst. We wilden onderzoeken hoe ver we kunnen gaan in vervreemding zonder ons publiek te verliezen. We werkten daarnaast ook met de schrijfcoaches Elly Scheele en Ellen Parren.

We kijken met een heel positief gevoel terug op de repetitieperiode van *Spill the Tea*. We merkten dat we echt een stap hadden gezet in het overbrengen van onze fantasie en ideeën op de acteurs en het artistieke team. Kas Pijs van Via Rudolphi kwam elke vrijdag naar onze doorloop kijken, wat een fijne extra reflectie was. De montage verliep wat rommelig, wat meteen een goede les was voor de volgende productie: concretere afspraken maken met het team, heldere verwachtingsmanagement en misschien eerder aan de bel trekken. De tour verliep gelukkig heel fijn. We hadden een goede zaalbezetting en hebben ook op nieuwe plekken mogen spelen, zoals MIMIK in Deventer en Natlab in Eindhoven. In een aantal theaters hebben we ook de stap gemaakt naar een grotere zaal. Daarnaast zijn we tijdens deze tour begonnen met ons donateursprogramma. Zo hebben we aan het einde van deze productie, die ook het einde van de Nieuwe Makersregeling markeert, een goede basis opgebouwd voor onze toekomstige projecten: een donateursprogramma, een aantal vaste teamleden, een begin aan een publieksopbouw en contact met theaters.

Let's get Louder



Foto: Bart Grietens

Persbericht

Een muzikale onewomanshow waarin Stephanie Louwrier de ultieme uitdaging aangaat: ongefilterd eerlijk zijn over alles wat er in haar omgaat.

Na het succesvolle Revolutie van de mislukking en het taboedoorbrekende Show must go on, laat Stephanie nu werkelijk het achterste van haar tong zien én horen. Een stembandoperatie en maanden van gedwongen stilte brachten Stephanie tot nadenken: Wat als je niet meer kunt schreeuwen en zingen, wat zeg je dan? Ben ik wel eerlijk naar mezelf en anderen?

Stephanie gaat de ultieme uitdaging aan: ongefilterd eerlijk zijn over alles wat er in haar omgaat. Ze neemt je mee in een rollercoaster van eerlijkheid, waar nee zeggen de normaalste zaak van de wereld is, cellulitis gewoon cool is en adviezen van Arie Boomsma weer de koelkast in mogen. Met behulp van een loopstation creëert ze live haar eigen muziek, wat deze show niet alleen hilarisch maakt maar ook een unieke muzikale ervaring biedt. Eerlijk, grappig, herkenbaar en muzikaal. Stephanie Louwrier op haar best. En doe jezelf vooral plezier, haal je verwachtingen naar beneden, dat is voor iedereen het beste.

Stephanie Louwrier is een rasechte performer die moeiteloos genres vermengt en theater naar een nieuw niveau tilt. Met een naadloze mix van stand-up, rap, ballads en cabaret, weet Stephanie haar publiek telkens weer te verrassen. Ze maakt one woman shows waarmee ze theaters en festivals onveilig maakt. Haar laatste voorstelling Show must go on werd met sterren overladen en geselecteerd voor de Cabaret Collectie van het Nederlands Theater Festival. Daarnaast regisseerde ze onder andere Yentl en de Boer, Valentina Tóth en Damn Honey.

Voorstellingen en bezoekers

Speelperiode:	6 februari t/m 10 mei 2025 ; 6 juli (Down the Rabbit Hole) en 16 augustus (Lowlands)
Aantal gespeelde voorstellingen:	39
Waarvan in Amsterdam:	5
Aantal bezoekers:	6232
Waarvan in Amsterdam:	1503
Gemiddeld aantal bezoekers per voorstelling:	160

Credits

Concept, tekst en spel **Stephanie Louwrier** Regie **Titus Tiel Groenestege** Muziek **Stephanie Louwrier**, **Jelle Bruinsma**, **Ruben van Asselt** Kostuumontwerp **Dymph Boss** Licht en vormgeving **Jantje Geldof** Decorbouw **De Man met de Hamer** Choreografie **Melvin Fraenk** Coproductie **Via Rudolphi Producties**, **DOX** Foto **Melvin Simons** Typografie en grafisch ontwerp **Joost de Haas**

In de pers

“Ontregelend én ontroerend tegelijk: in ‘Let’s Get Louder’ laat Stephanie Louwrier zien wat ze waard is”

“Zo wordt Let’s Get Louder een boeiende deconstructie van wat dat eigenlijk is, je stemgeluid.”

“kwetsbare en ontroerende apotheose”

“ontroerende en opzweepende slotsequentie”



- De Volkskrant

“Het is een van de beste finales van een voorstelling die deze recensent ooit heeft gezien. Kippenvel op de huid, kippenvel op de ziel.”

“Stephanie Louwrier zorgt voor kippenvel, véél kippenvel”

- Het Parool

“Opgezweept en door elkaar gehusseld verlaat je na deze ontregelende theaterervaring de zaal.”

“Een waanzinnige toegift tenslotte maakt voelbaar welke onstuimige kracht er ook huist in echtheid.”

“De oorspronkelijkheid, de bravoure en de subtiel gespeelde gêne maken Louwrier een aimabele podiumpersoonlijkheid”

- NRC

“Louwrier is een soort wervelwind met rock ‘n roll-allure, een ongelooflijk energieke theaterpersoonlijkheid.”

- Theaterkrant

Reflectie

Door Stephanie Louwrier

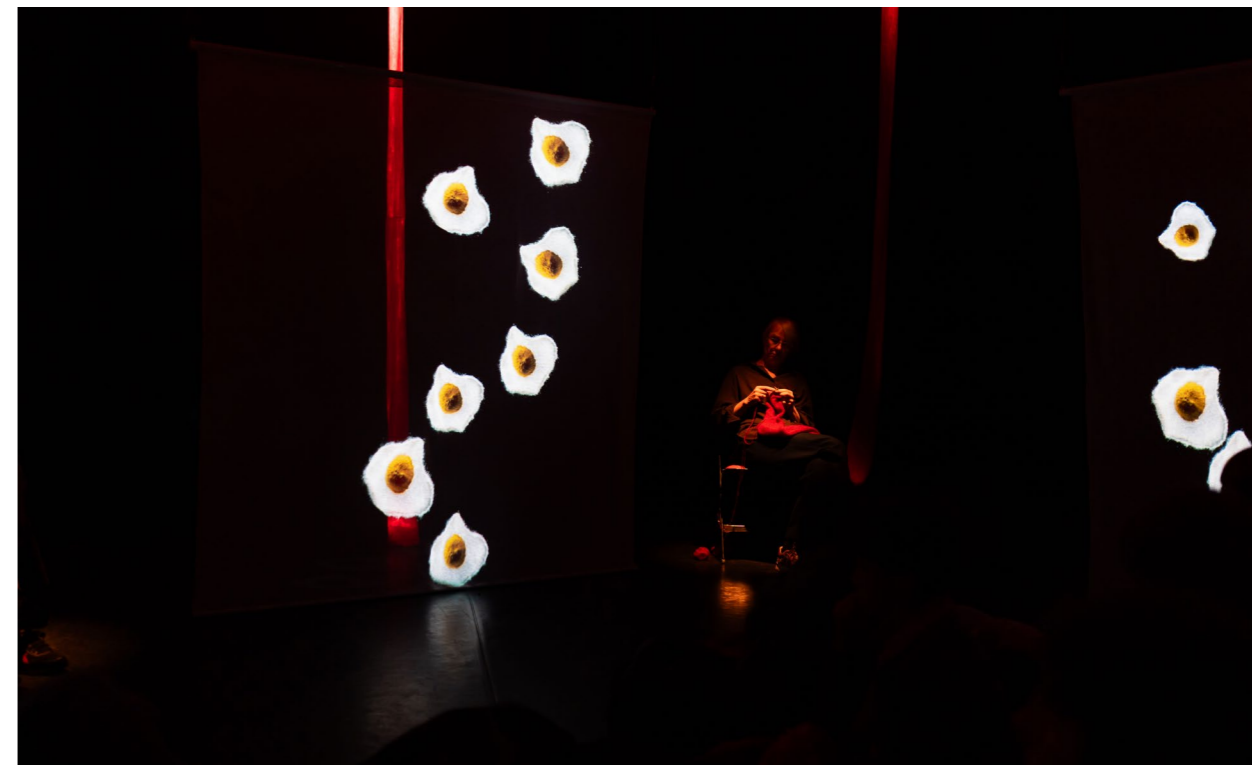
Het repetitieproces van *Let's get Louder* was voor mij een heel fijne en inspirerende periode. Ik had de luxe om vooraf wat vooronderzoek te doen, en dat gaf veel vrijheid. Al langere tijd wilde ik werken met een loopstation, zodat ik zelf de controle kon krijgen over mijn muziek. Doordat ik in de voorbereiding de ruimte kreeg om me dit eigen te maken, ging ik goed voorbereid het repetitieproces in. Voor mij is dit echt een goede manier van werken, niet in zes weken iets "afvuren", maar met een langere aanloop, waarin er ruimte is om te leren, te experimenteren en iets nieuws te ontwikkelen.

De tour zelf was misschien wel één van de beste die ik tot nu toe heb gedaan. Het was bijzonder om deze keer niet alleen te reizen, maar met een team van dansers van DOX. Dit zorgde voor een gevoel van gezamenlijkheid en plezier. Ook de voorbereiding en organisatie vanuit Via Rudolphi verliepen heel goed, waardoor we ons volledig konden richten op het spelen.

Wat me opviel aan het publiek was de diversiteit: jong en oud zaten samen in de zaal. Veel jonge bezoekers vertelden dat ze me eerder hadden gezien op Down the Rabbit Hole of Lowlands. Die mix van publiek zie je vooral in de Randstad, maar het zou mooi zijn als we die menging nog meer kunnen stimuleren – nog meer generaties bij elkaar in het theater.

Op Down the Rabbit Hole en Lowlands spelen was opnieuw een feest, maar ook spannend. Meestal sta ik daar met mijn muziek, dus ik was benieuwd of het publiek mee zou gaan in de voorstelling. Gelukkig gebeurde dat. Mensen bleven zitten en reageerden enthousiast. Festivals voelen als een natuurlijke plek voor mij, met hun open energie. De volgende stap zou zijn om die werelden festival en theater nog meer met elkaar te verbinden.

Vrije Ruimte – Over een vrouw (Studio Brei)



Persbericht

Wat betekent het om vrouw te zijn? Als van kleins af aan de weg voor je is uitgerold om moeder te worden, waar zit dan nog ruimte om je eigen route te bewandelen? Komt een kinderwens uit jezelf of is dit van buitenaf opgelegd? Hoe moet je leven verlopen volgens de maatschappij en hoe wil je zelf dat het loopt? Studio Brei maakt een ode aan de vrouw die zoekt en op eigen wijze vormgeeft aan haar rol. Ze tast denkkaders over 'vrouw zijn' af. Zoekend naar ruimte achter en naast het dominante beeld over de vrouw in onze heteronormatieve maatschappij.

Brei en handwerk worden in dit project niet ingezet als oubollige huisvlijt, Studio Brei maakt een beeldende video installatie waarin textiele structuren samen met digitale objecten een nieuwe wereld creëren. In deze alternatieve wereld scheppen de makers ruimte voor nieuwe perspectieven op het vrouwbeeld. Een wereld waarin zoeken, verdwaald raken en inefficiëntie voelbaar worden. Een viering van het niet weten – een omarming van het falen van het 'standaard' tijdspad.

Studio Brei wordt gevormd door regisserend theatermaker Anne Maike Mertens en beeldend theatermaker Bibi Trompetter. Sinds 2014 zet Studio Brei met veel liefde en energie projecten op waarbij vele handen samen het decor creëren. Deze brei-community maakt deel uit van het artistieke maak- en onderzoeksproces van verschillende beeldende en verhalende projecten.

Over een vrouw komt tot stand binnen 'De Vrije Ruimte' van Via Rudolphi Producties: "Een pleidooi-programma met meer tijd, zichtbaarheid en uitwisseling tijdens de ontwikkeling van een kunstwerk. In De Vrije Ruimte ligt het accent op de ontwikkelfase, op verdieping en rijpingstijd. Meer potentiëgericht, in plaats van tourneegericht. Binnen De Vrije Ruimte onderzoekt Studio Brei manieren waarop video, handwerk en theatrale ruimte samenkomen.

Voorstellingen en bezoekers

Speelperiode:	8 maart 2025
Aantal gespeelde voorstellingen:	1, met meerdere rondes gedurende de dag
Waarvan in Amsterdam:	1
Aantal bezoekers:	85
Waarvan in Amsterdam:	85

Credits

Concept **Studio Brei** Tekst **Anne Maike Mertens** Scenografie **Bibi Trompetter** Animator en Poppenspeler **Lenke Duyvendak** Visuals **Noortje van den Eijnde** Geluidsontwerp **Genevieve Murphy** Dramaturgie **Han van Wieringen** Stem **Eva van Gessel** Coach en creatief producent **Kas Pijs**

Reflectie

Door Anne Maike Mertens

Op 8 maart 2025 toonde ik met Studio Brei in het Plein Theater in Amsterdam Oost een onderzoek naar de samenkomst van breiwerk en video in verhaal over het vrouw zijn. We stelde ons daarvoor de vraag: Wat betekent het om vrouw te zijn? Als het pad naar het moederschap je van jongs af aan wordt uitgestippeld, waar blijft dan de ruimte om je eigen koers te varen? Komt de kinderwens uit jezelf, of wordt die van buitenaf opgelegd? We maakte een video-installatie, het werd een baarmoederachtige plek, waar in beeld en geluid een vrouw hardop nadenkt hoe te navigeren in het krijgen van wel of geen kinderen. Aan de randen van de zaal zaten een aantal vrouwen live te breien, ook al het videowerk is ontwikkeld door het gebruik van wol.

Het project heeft de basis gelegd voor een doorontwikkeling van mijn praktijk richting een hybride vorm waarin textiel, video, scenografie en geluid met elkaar samenwerken. De opgedane ervaring met deze "installatie" setting, opent mogelijkheden om werk te maken dat niet alleen in het theater, maar ook in musea, festivals of andere kunstcontexten kan worden getoond. Ook kan de community rondom Studio Brei verder ingezet worden als inhoudelijk en praktisch klankbord. Zo kan ik mijn hybride praktijk de komende jaren verdiepen én verbreden, met nieuwe publieksvormen en presentatieplekken.

Na deze presentatie ben ik door gaan dromen over andere filmische projecten. Ik ben momenteel bezig om met filmproducent Chris de Krijger van productiemaatschappij *There Will be Film* een ontwikkel aanvraag te schrijven om van de theatervoorstelling van *Nineties Artificial by Nature* die ik met Nineties maakte een videowerk te maken.



Paradeproducties

We stonden dit jaar met drie producties op de Parade: *Kow Gwe* van Kim Aikman en Geoffri Bel, samen Tori Productions en *De Surpriseshow* van Nazanin Taheri. Ook coproduceerden we *Cruel Summer* van Hadewych Minis & Stephanie Louwrier.

Kow Gwe



Persbericht

Herinneringen verpakt in koffers en dromers die nooit landen.

Twee dromers. Eén luchthaven. Kim en Geoffri, twee Surinaamse talenten met grote dromen, landen op Schiphol en krijgen meteen de Nederlandse realitycheck. Tien jaar later staan ze nog steeds in de aankomsthal. Figuurlijk dan hè. In deze snelle, grappige en soms pijnlijk eerlijke voorstelling ontleden ze de cultuurshock, heimwee en de eindeloze zoektocht naar een plek om zich thuis te voelen. Ze zijn misschien niet verder gekomen dan de draaideuren, maar hun verhalen reizen ver. In Kow Gwe (Kom we gaan) laten Kim en Geoffri met humor, charme en een koffer vol herinneringen zien wat het betekent om te dromen, te landen en soms ook een beetje te verdwalen.

Voorstellingen en bezoekers

Speelperiode:	20 juni t/m 20 augustus
Aantal gespeelde voorstellingen:	57
Waarvan in Amsterdam:	17
Aantal bezoekers:	3822
Waarvan in Amsterdam:	1369
Gemiddeld aantal bezoekers per voorstelling:	67

Credits

Tekst en spel **Kim Aikman** Spel **Geoffri Bel** Eindregie **Gavin-Viano**

Reflectie

Door Kim Aikman

Ik heb de Parade als heel prettig ervaren. Ik zou het volgend jaar zo weer doen. Ik heb mijzelf kunnen ontwikkelen als schrijver en mijn tekst kunnen uitproberen op een publiek. Doordat wij de voorstelling zo vaak gespeeld hebben, is er gelegenheid voor de voorstelling om echt te landen, ook bij ons als acteurs. Tijdens dit festival kan je als acteur echt vliegreuen maken en dat vind ik uit dit proces, misschien nog wel het meest belangrijke, dat ik dat heb kunnen doen. Ik kan mij de laatste keer dat ik een voorstelling zo vaak heb gespeeld niet herinneren. Het was een hele mooie en vruchtbare periode voor mij als maker. Ik weet nu ook heel zeker dat ik niet alleen acteur wil zijn maar ook schrijver en theatermaker.

De Surpriseshow



Persbericht

Rauwe, ontroerende en vlijmscherpe solo over opgroeien in het AZC, verloren dromen en de kracht van gezien worden.

Nazanin wilde maar één ding: meedoen aan De Surpriseshow. Elke dag oefende ze haar playback-kunsten voor de spiegel in AZC Kollum, waar ze vriendschap sloot met Maya Bradarić en in haar gezicht werd gespuugd na de moord op Marianne Vaatstra. Tussen Barbies die jarenlang in de verpakking bleven en het eindeloze wachten, wachtte de kleine Nazanin op een uitnodiging van Henny Huisman. Maar Henny reageerde nooit.

Nu, jaren later, gewapend met een acteursdiploma en een succesvolle carrière op tv en toneel, staat ze zelf op het podium – een stap dichterbij Henny. Want ze heeft nog een appeltje met hem te schillen. “Door jou heb ik mijn Barbies nooit uitgepakt, Henny!!!”

Een persoonlijke, rauwe, ontroerende én hilarische solovoorstelling van en door Nazanin Taheri. Vol jeugdherinneringen, maatschappelijk ongemak en de vraag: wat doet eindeloos wachten met een kind? Over vriendschappen die doodliepen. Over systemen die niet luisteren. En over hoe theater soms de enige plek is waar het meisje dat alles zag nu eindelijk wordt gezien.

Voorstellingen en bezoekers

Speelperiode:	27 juni t/m 1 augustus 2025
Aantal gespeelde voorstellingen:	29
Waarvan in Amsterdam:	9
Aantal bezoekers:	3149
Waarvan in Amsterdam:	1146
Gemiddeld aantal bezoekers per voorstelling:	105

Credits

Tekst, concept en spel **Nazanin Taheri** Eindregie **George Tobal**
Coproductie **Via Rudolphi Producties, George Tobal Producties**

Reflectie

Door Nazanin Taheri

De Surpriseshow is een solovoorstelling die ik al heel lang wilde maken. Nadat ik het idee eindelijk tot leven had gebracht, was het spannend om te zien hoe het publiek zou reageren. Die spanning bleek gelukkig onnodig. Het was geweldig om de voorstelling op De Parade te spelen. Ik heb zoveel liefde, nieuwsgierigheid en warme reacties ontvangen dat ik nu al zin heb om van De Surpriseshow een avondvullende voorstelling te maken.

Wat me vooral raakte, was hoe divers het publiek was. Van vaste Parade-gangers tot mensen die er voor het eerst waren, van zestienjarigen tot een groep van een advocatenkantoor, van mensen die Henny Huisman persoonlijk kennen tot bezoekers die ooit in Kollum woonden. Iedereen leek iets eigens te vinden in het verhaal.

Het allermooiste moment kwam na afloop, toen een stel naar me toe kwam. Ze vertelden dat ze altijd een totaal ander beeld hadden gehad van vluchtelingen en het asieldebat, maar dat mijn voorstelling hen aan het denken had gezet. Dat is precies waarom ik theater maak: wat wil je nog meer?

Cruel Summer



Persbericht

Een absurdistische zoektocht naar de dialoog met elkaar, vol humor, muziek met een einde zoals alleen Tarantino het zou bedenken.

In een tijd waarin het vooral om ik gaat en steeds minder om wij, gaan Hadewych Minis en Stephanie Louwrier op jacht naar een ONSje meer! Eén absurdistische zoektocht naar de dialoog met elkaar, vol humor en muziek. Omdat één vrouw niet genoeg is komen zowel Hadewych als Stephanie. Op veler verzoek bundelen ze hun krachten. Als je het niet kunt zeggen, zing het dan! En als je niet wilt vechten, dans het!

Bereid je voor op een Cruel Summer: gruwelijk lekker en niet te missen. Een 30-minuten-durende oestrogeen-bom, eindigend zoals alleen Tarantino het zou bedenken.

Voorstellingen en bezoekers

Speelperiode:	27 juni t/m 1 augustus 2025
Aantal gespeelde voorstellingen:	29
Waarvan in Amsterdam:	9
Aantal bezoekers:	3149
Waarvan in Amsterdam:	1146
Gemiddeld aantal bezoekers per voorstelling:	105

Credits

Spel/concept/tekst/zang **Hadewych Minis, Stephanie Louwrier** Eindregie **Ada Ozdogan** Lichtontwerp **Jantje Geldof** Geluidsontwerp **Ruben van Asselt** Kledingadvies **Dymph Boss** Techniek **Marco Steenks**

Het Debuut



Foto: Bart Grietens

Persbericht

Ontdek aanstormend theatertalent

Niet meer weg te denken van de Nederlandse podia! Het Debuut lanceert nieuw theatertalent in een avondvullend programma van drie voorstellingen.

Tijdens Het Debuut ontdek je de meest opvallende afstudeervoorstellingen van 2025. Op één avond zie je drie verschillende voorstellingen van dé theatermakers van de toekomst. Met Het Debuut geeft Via Rudolphi Producties al bijna 15 jaar de nieuwe generatie theatermakers een podium. Als één van de eersten zie je de makers van de toekomst, pioniers waar je ongetwijfeld nog veel van gaat horen.

Tijdens afstudeerpresentaties, festivals en middels een open call in het voorjaar worden de debutanten gescout. De jonge makers worden dit jaar voor het eerst begeleid door Debuuter van het eerste uur George Tobal.

Dit jaar in Het Debuut:

- **BIBI LOLA** van Sem Abelskamp (ArtEz, acteursopleiding)
- **RAMLET** van Ramez Basheer (ArtEz, acteursopleiding)
- **LA BLOOD UNDER LA NAILS** van Neele Kamerbeek & Demi Dijstelberge (Toneelacademie Maastricht, performanceopleiding)
- **IK BEN FUNNY** van Bibi Roos (tweemaal ter vervanging van RAMLET – HKU, Writing for Performance)

Credits

Idee, concept **Marie-Anne Rudolphi**, **Maarten van der Cammen** Artistieke coaching **George Tobal** Panel **Bodil de la Parra**, **Floor Nicolas**, **Frank Noorland**, **George Tobal**, **Just van Bommel**, **Nicole van Vessum**, **Peer van den Berg**, **Sanne Boersma**, **Sheralynn Adriaansz**, **Silke van Kamp** en de producenten van **Via Rudolphi Producties** Tourmanagement **Diqrah Bouamrani (stage)** Techniek **Jeroen Duijvendak**, **Dúlio Duarte** Organisatie **Via Rudolphi Producties** Grafische vormgeving **Perla van Kessel**, **Roel van de Ven**
Met dank aan **De Versterking** en de **VandenEnde Foundation**

In de pers

Het Debuut algemeen



"Het Debuut is het glorieuze project van Via Rudolphi Producties, waarin steeds de meest opvallende afstudeervoorstellingen van het jaar worden gepresenteerd."

"talenten van wie je de naam moet onthouden"



- NRC

"Het niveau van deze editie ligt als vanouds opvallend hoog."



- De Volkskrant

"Indrukwekkende, zelfgeschreven, autobiografische vertellingen over buitenstaanders."

- De Groene Amsterdammer

BIBI LOLA



"Met smeugig spel, humor en vaart sleept hij zijn publiek mee door het spiegelpaleis dat Bibi Lola van het leven van de jongen maakt."

- Theaterkrant



"Ondertussen komt Abelskamp in de wasserette tot een dappere conclusie, die weliswaar geen eindpunt in alle pijn markeert, maar hopelijk wel een stap is richting bevrijding en herstel. Deze talentvolle acteur maakt de toeschouwer daar op genereuze, aanstekelijke en kwetsbare wijze deelgenoot van."



- De Volkskrant

Ramlet



"Aan de hand van de beroemde Hamlet-monoloog 'Te zijn of niet te zijn...' laat hij zien hoe hij altijd is gelabeld. En hoe de interactie met andere mensen altijd al gestuurd is geweest door die labels. Kleiner dan zijn werkelijke leeftijd voor een tante, stateloos en dus onzichtbaar voor autoriteiten, te oud voor studiefinanciering want al dertig."

- Theaterkrant

"Een innemende verteller is Basheer in zijn Ramlet: lichtvoetig, geestig expressief en scherp met zijn woorden."

- De Groene Amsterdammer

La Blood Under La Nails



“La Blood Under La Nails is het overrompelende sluitstuk van Het Debuut.”

- De Groene Amsterdammer

“Op onnavolgbare wijze leggen de twee het geweld bloot dat onder de façade van hulpeloze bimbo schuilgaat. Doordat de ene haar rol belichaamt en niet spreekt, en de ander de rol spreekt vanaf de zijlijn, ontstaat een vervreemdingseffect dat mij in elk geval op het puntje van mijn stoel hield.”

- Theaterkrant

Reflectie

Door Jara Enklaar

We kijken terug op een mooie editie van *Het Debuut*. Dit jaar weer drie zeer uiteenlopende voorstellingen, van muziektheater en teksttoneel tot performance. En toch communiceerden ze inhoudelijk met elkaar, over het doorbreken van grenzen, leren omgaan met trauma en de zoektocht naar een plek in de wereld.

George Tobal was voor het eerst betrokken als artistiek coach van *Het Debuut*. Ooit zelf deelnemer aan het allereerste *Debuut*, toen nog met coach Peer van den Berg. Sinds dit jaar nam George zelf de leiding op zich. Die samenwerking blijkt geheel volgens verwachting een schot in de roos. George kan de makers heel precies en helder adviseren. Hij laat het werk echt van de makers zelf en helpt hen met aanscherpen waar nodig. Er is deze editie ook een nieuwe stap gemaakt in het duurzamer produceren, waar op pg. 11 meer over te lezen is.

“Ik heb meer vertrouwen gekregen in dat het werk wat ik/ wij maken wél een publiek heeft, dat het een baan is die vol te houden is (dat leek op school niet zo). Ook het belang van theater, door de reacties van het publiek te horen en wat voor impact het op mensen kan hebben (ook met Sem en Ramez hun voorstellingen). Het was ook heel leerzaam om een voorstelling die op school is gemaakt, theaterzaalproof te krijgen. En het was waanzinnig leerzaam om een voorstelling vaker te spelen, ikzelf had max 4 keer een voorstelling gespeeld, dan is dit echt een verademing. Ook om met jullie team samen te werken en dingen te leren en te horen, zoveel verschillende theaters te zien, alles bij elkaar is deze ervaring echt een enorm cadeau.”

- Demi Dijstelberge

Reprises: Bloedknopen

Één voorstelling ging in 2025 in reprise: *Bloedknopen* van Kevin Klein. Hij stond op 12 januari in Den Haag voor het Nationaal Archief, en in het kader van 4 mei kon Kevin de voorstelling hernemen in het Verzetsmuseum. Daarna kon hij het in het kader van Ketti Kotti in Schouwburg Amstelveen spelen op 1 juli. De voorstelling bereikte in totaal nog **129** bezoekers.



3. JAAR-REKENING

INHOUDSOPGAVE

1	Balans per 31 december 2025	59
2	Exploitatieberekening over 2025	60
3	Grondslagen voor waardering en resultaatbepaling	63
4	Toelichting op de balans per 31 december 2025	65
5	Toelichting op de exploitatieberekening over 2025	71
6	Werkzame personen	76
7	WNT 1a. Leidinggevende topfunctionarissen met dienstbetrekking en leidinggevende topfunctionarissen zonder dienstbetrekking vanaf de 13e maand van de functievervulling	77
8	WNT 1d. Topfunctionarissen met een totale bezoldiging van € 2100 of minder	78

1 Balans per 31 december 2025

	2025	2024
ACTIVA		
<u>Vaste activa</u>		
I Materiële vaste activa	19.976	12.623
Totaal vaste activa	19.976	12.623
<u>Vlottende activa</u>		
II Vorderingen	124.944	146.151
III Liquide middelen	354.028	96.405
Totaal vlottende activa	478.973	242.555
TOTAAL ACTIVA	498.948	255.178
PASSIVA		
IV Algemene reserve	104.479	73.771
V Bestemmingsfondsen	24.629	
Totaal eigen vermogen	129.108	73.771
VI Langlopende schulden	170.771	
VII Kortlopende schulden	199.069	181.407
TOTAAL PASSIVA	498.948	255.178

2 Exploitatierkening over 2025	2025	Jaarbegroting 2025	FPK begroting 2025	2024
BATEN				
<u>1a. Publieksinkomsten binnenland</u>				
- Recette	2.152	149.493	107.477	1.140
- Uitkoop	62.817	94.150	97.900	86.506
- Partage	275.641			107.128
1 Publieksinkomsten Totaal	340.611	243.643	205.377	194.774
3a. Baten coproducties	5.000	54.500	44.500	6.986
3b. Overige Inkomsten	23.036	23.900	12.000	17.046
3. Overige Directe Inkomsten	28.036	78.400	56.500	24.032
4 Totaal Directe Opbrengsten (som 1 t/m 3)	368.646	322.043	261.877	218.807
5 Indirecte Opbrengsten	135.234	155.867	30.000	30.154
6c Bijdragen van private fondsen	108.950	76.300	174.100	48.000
6 Overige bijdragen uit private middelen	108.950	76.300	174.100	48.000
7 Totaal Eigen Inkomsten	612.830	554.210	465.977	296.960
8 Meerjarige subsidie Fonds Podiumkunsten	708.221	605.000	605.000	511.897
10 Meerjarige subsidie gemeente	223.960	223.960	285.000	145.307
11 Meerjarig subsidie overig		78.084		
12 Overige bijdragen uit publieke middelen	46.253	5.282	38.670	64.877
13 Totaal Publieke Subsidies en Bijdragen	978.434	912.326	928.670	722.081
14 TOTALE BATEN	1.591.264	1.466.536	1.394.647	1.019.041

2 Exploitatierkening over 2025	2025	Jaarbegroting 2025	FPK begroting 2025	2024
LASTEN				
1 Beheerlasten personeel	271.669	288.076	171.109	158.774
2 Beheerlasten materieel	121.572	113.036	107.152	145.715
3 Totale beheerlasten	393.241	401.112	278.261	304.489
Activiteitenlasten personeel voorbereiding	590.549	452.060	549.836	303.166
Activiteitenlasten personeel uitvoering	207.956	250.682	213.025	243.612
4 Activiteitenlasten personeel	798.506	702.742	762.861	546.778
Activiteitenlasten materieel voorbereiding	106.201	103.099	176.599	69.526
Activiteitenlasten materieel uitvoering	184.547	169.649	129.555	117.484
Marketing	50.496	79.269	70.500	40.588
Educatieve activiteiten				298
5 Activiteitenlasten materieel	341.244	352.017	376.654	227.896
6 Lasten Coproducties	5.000			10.141
7 Totale activiteitenlasten	1.144.749	1.054.759	1.139.515	784.815
8 TOTALE LASTEN	1.537.990	1.455.871	1.417.776	1.089.303
9 Saldo uit gewone bedrijfsvoering	53.274	10.665	-23.129	-70.262
10 Saldo rentebaten/lasten	2.064			
12 Exploitatieresultaat	55.337	10.665	-23.129	-70.262

2 Exploitatierkening over 2025	2025	Jaarbegroting 2025	FPK begroting 2025	2024
Resultaatbestemming				
Algemene reserve	30.708			-38.434
Bestemmingsreserve Covid-19				-19.226
Bestemmingsfonds FPK	24.629			-12.602
Totaal resultaatbestemming	55.337			-70.262

3 Grondslagen voor waardering en resultaatbepaling

Informatie over rechtspersoon

Stichting Rudolphi Producties is gevestigd te Amsterdam en is ingeschreven bij de Kamer van Koophandel onder nummer 34194310. De Stichting heeft als doel: het produceren en presenteren van nieuw werk van autonome makers van alle generaties en achtergronden. Dit werk kenmerkt zich door een open houding ten opzichte van de wereld om ons heen zonder expliciet actueel te willen zijn.

Grondslagen algemeen

De jaarrekening is opgesteld in overeenstemming met in Nederland algemeen aanvaarde grondslagen voor financiële verslaggeving, mede op basis van Richtlijn RJ 640 met inachtneming van specifieke aanwijzingen van het Handboek Verantwoording Meerjarige productiesubsidies 2025-2028 van het Fonds Podiumkunsten (FPK) en van eventuele andere subsidiegevers of fondsen zoals beschreven in de Inhoudelijke toelichting op de balans en exploitatierkening.

De jaarrekening is opgesteld in euro's. Indien voor activa en passiva geen specifieke waarderingsgrondslag is vermeld, vindt waardering plaats tegen de verkrijgingsprijs.

Baten en lasten worden toegerekend aan het jaar waarop ze betrekking hebben. Winsten worden slechts opgenomen voor zover zij op balansdatum zijn gerealiseerd. Verplichtingen en mogelijke verliezen die hun oorsprong vinden voor het einde van het verslagjaar worden in acht genomen indien zij voor het opmaken van de jaarrekening bekend zijn geworden.

WAARDERINGSGRONDSLAGEN VOOR DE BALANS

Materiële vaste activa

De materiële vaste activa zijn gewaardeerd op de aanschaffingswaarde onder aftrek van de afschrijvingen die gebaseerd zijn op de geschatte economische levensduur. Voor de gehanteerde afschrijvingspercentages en activeringsgrens wordt verwezen naar de Inhoudelijke toelichting op de balans en exploitatierkening.

De stichting beoordeelt op balansdatum of er aanwijzingen zijn dat een vast actief aan een bijzondere waardevermindering onderhevig is. Dat is aan de orde als de boekwaarde hoger is dan de realiseerbare waarde (de hoogst mogelijke opbrengstwaarde). Als die waarde niet kan worden vastgesteld wordt de waarde van de kasstroom genererende eenheid vastgesteld. De boekwaarde van het actief wordt verlaagd en dit verlies wordt verwerkt in de winst-en-verliesrekening.

Vorderingen

Vorderingen worden bij eerste verwerking gewaardeerd tegen de reële waarde van de tegenprestatie, inclusief de transactiekosten indien materieel. Vorderingen worden na eerste verwerking gewaardeerd tegen de geamortiseerde kostprijs. Voorzieningen wegens oninbaarheid worden in mindering gebracht op de boekwaarde van de vordering.

Liquide middelen

Liquide middelen bestaan uit kas, banktegoeden en deposito's met een looptijd korter dan twaalf maanden. Liquide middelen worden gewaardeerd tegen nominale waarde.

Bestemmingsfondsen

De bestemmingsfondsen zijn reserveringen waarbij door derden een beperktere bestedingsmogelijkheid is aangebracht. De aard van het bestemmingsfonds wordt later toegelicht.

Langlopende schulden

Langlopende schulden betreffen schulden met een looptijd langer dan één jaar. Deze worden gewaardeerd tegen nominale waarde

Kortlopende schulden

Kortlopende schulden worden bij de eerste verwerking gewaardeerd tegen reële waarde. Kortlopende schulden worden na eerste verwerking gewaardeerd tegen de bedragen waartegen de schuld moet worden afgelost.

3 Grondslagen voor waardering en resultaatbepaling

GRONDSLAGEN VOOR DE RESULTAATBEPALING

Algemeen

Het resultaat (saldo) wordt bepaald als het verschil tussen het totaal der baten en het totaal der lasten. Ontvangsten en uitgaven worden in de staat van baten en lasten toegerekend aan de periode waarop ze betrekking hebben. Bij de toerekening wordt een bestendige gedragslijn gevolgd.

Resultaatbestemming

Indien aan bestemmingsreserve(s) respectievelijk bestemmingsfonds(en) wordt gedoteerd dan wel daaruit wordt geput wordt deze mutatie op de volgende wijze verwerkt: het saldo van de staat van baten en lasten wordt bepaald inclusief het overschot of tekort dat is ontstaan uit hoofde van de baten en lasten met een bijzondere bestemming. Onder de staat van baten en lasten wordt vervolgens een specificatie opgenomen van de verwerking van dit saldo in de onderscheiden posten van het eigen vermogen.

Subsidies

In overeenstemming met RJ 274 – Overheidssubsidies worden subsidies en andere vormen van overheidssteun verwerkt zodra er een redelijke zekerheid is dat de stichting aan de gestelde voorwaarden voldoet en de subsidie of faciliteit daadwerkelijk zal verkrijgen. Indien ze in het verslagjaar niet volledig zijn besteed, worden de nog niet bestede gelden opgenomen onder de kortlopende schulden als 'vooruitontvangen subsidies'.

Kosten

De kosten worden bepaald op historische basis en toegerekend aan het verslagjaar waarop zij betrekking hebben.

4 Toelichting op de balans per 31 december 2025

ACTIVA

I Materiële vaste activa

Verloop materiële vaste activa

Het verloop van de materiële vaste activa wordt als volgt weergegeven:

	Inventaris en ICT	Techniek en productie middelen	Totaal
Aanschafwaarde per 1 januari	17.683	2.335	20.018
Cumulatieve afschrijvingen per 1 januari	-5.060	-2.335	-7.395
Boekwaarde per 1 januari	12.623		12.623
Investeringen 2025	3.777	8.997	12.774
Afschrijvingen	-4.704	-717	-5.421
Mutaties	-927	8.280	7.353
Aanschafwaarde per 31 december	21.460	11.332	32.792
Cumulatieve afschrijvingen per 31 december	-9.764	-3.052	-12.816
Boekwaarde per 31 december	11.696	8.280	19.976

4 Toelichting op de balans per 31 december 2025

	2025	2024
PASSIVA		
Eigen vermogen		
IV Algemene reserve		
Algemene reserve saldo per 1 januari	73.771	112.205
Uit resultaatbestemming	30.708	-38.434
Algemene reserve saldo per 31 december	104.479	73.771
Bestemmingsreserve Covid-19 saldo per 1 januari		19.226
Uit resultaatbestemming		-19.226
Bestemmingsreserve Covid-19 saldo per 31 december		
Totaal bestemmingsreserves		
V Bestemmingsfondsen		
Bestemmingsfonds FPK saldo per 1 januari		12.602
Uit resultaatbestemming	24.629	-12.602
Bestemmingsfonds FPK saldo per 31 december	24.629	
Totaal bestemmingsfondsen	24.629	
Totaal eigen vermogen	129.108	73.771
VI Langlopende schulden		
Startvoorschot FPK saldo per 1 januari		
Mutatie	170.771	
Startvoorschot FPK saldo per 31 december	170.771	
Totaal langlopende schulden	170.771	
VII Kortlopende schulden		
<u>Schulden aan leveranciers</u>		
Crediteuren	32.481	57.082
Totaal schulden aan leveranciers	32.481	57.082

4 Toelichting op de balans per 31 december 2025

	2025	2024
<u>Af te dragen belastingen en premies sociale verzekeringen</u>		
Loonbelasting	6.262	1.876
Pensioenpremies	8.839	3.602
Overige premies	856	
Totaal af te dragen belastingen en sociale verzekeringen	15.957	5.478
<u>Overige kortlopende schulden</u>		
Te betalen kosten	11.878	7.818
Te betalen vakantiegeld en overige salariskosten	9.523	6.677
Vooruitontvangen bedragen	2.500	2.500
Vooruitontvangen subsidies	126.729	101.852
Totaal overige kortlopende schulden	150.631	118.846
Totaal kortlopende schulden	199.069	181.407

4 Toelichting op de balans per 31 december 2025

Niet in de balans opgenomen rechten en verplichtingen

Huurverplichting

De huurovereenkomst voor het kantoor is ingegaan op 1 april 2018 en wordt jaarlijks stilzwijgend verlengd. De maandelijkse huur bedraagt € 2.652,89 en wordt jaarlijks geïndexeerd.

Subsidie: Het Fonds Podiumkunsten

Het Fonds Podiumkunsten heeft in het kader van de regeling meerjarige productiesubsidies 2025-2028 een subsidie verleend van €683.084,- per jaar. Deze toekenning geldt voor 4 jaar.

Subsidie: Het Amsterdams Fonds voor de Kunst

Het Amsterdams Fonds voor de Kunst heeft een subsidie verleend van €223.960 - per jaar in het kader van de Regeling vierjarige subsidies AFK 2025 - 2028. Deze toekenning geldt voor een periode van 4 jaar, onder voorbehoud dat de Gemeente Amsterdam jaarlijks voldoende gelden ter beschikking stelt aan het AFK en de prestatieafspraken worden nagekomen.

5 Toelichting op de exploitatierekening over 2025

	2025	Jaarbegroting 2025	FPK begroting 2025	2024
BATEN				
1a. Publieksinkomsten binnenland				
Recette	2.152	149.493	107.477	1.140
Uitkoop	62.817	94.150	97.900	86.506
Partage	275.641			107.128
1 Publieksinkomsten Totaal	340.611	243.643	205.377	194.774
3a. Baten coproducties	5.000	54.500	44.500	6.986
3b. Overige Inkomsten				
Auteursrechten	22.035	15.400		16.401
Verkoop				645
Overige	1.000	8.500	12.000	
subtotaal Overige inkomsten	23.036	23.900	12.000	17.046
3. Overige Directe Inkomsten	28.036	78.400	56.500	24.032
4 Totaal Directe Opbrengsten (som 1 t/m 3)	368.646	322.043	261.877	218.807

5 Toelichting op de exploitatierekening over 2025

	2025	Jaarbegroting 2025	FPK begroting 2025	2024
5 Indirecte Opbrengsten	135.234	155.867	30.000	30.154
<u>6c Bijdragen van private fondsen</u>				
Fonds21			10.000	
VSBfonds			25.000	
Cultuurfonds			7.500	
Dioraphte		15.000		
BNG Cultuurfonds			15.000	
LIRA fonds	6.400		4.600	
NORMA			5.000	
Overige private fondsen	102.550	61.300	107.000	48.000
subtotaal 6c Bijdragen van private fondsen	108.950	76.300	174.100	48.000
6 Overige bijdragen uit private middelen	108.950	76.300	174.100	48.000
7 Totaal Eigen Inkomsten	612.830	554.210	465.977	296.960
8 Meerjarige subsidie Fonds Podiumkunsten	708.221	605.000	605.000	511.897
10 Meerjarige subsidie gemeente	223.960	223.960	285.000	145.307
11 Meerjarig subsidie overig		78.084		
12 Overige bijdragen uit publieke middelen				
Incidentele subsidie AFK	12.000			
Incidentele subsidies overige	34.253	5.282	38.670	64.877
subtotaal overige bijdragen uit publieke middelen	46.253	5.282	38.670	64.877
13 Totaal Publieke Subsidies en Bijdragen	978.434	912.326	928.670	722.081

5 Toelichting op de exploitatierekening over 2025

	2025	Jaarbegroting 2025	FPK begroting 2025	2024
LASTEN				
1 Beheerlasten personeel				
Directie	82.278	73.136	69.160	48.000
Bureaustaf	81.546	48.935	25.202	
Financiën				34.200
Marketing, fondsenwerving en relatiebeheer	104.012	135.024	37.493	54.632
HR				260
Overige medewerkers	3.544	13.481	23.254	11.073
Vrijwilligers				1.755
Onkosten werknemers	9.135	4.000	4.000	4.847
Onkosten ingehuurd personeel	3.698	1.500	1.000	2.820
Overige personeelskosten	849	12.000	11.000	1.188
Uitkering UWV en verzekeringen	-13.393			
Totaal beheerlasten personeel	271.669	288.076	171.109	158.774
2 Beheerlasten materieel				
Huisvesting	43.685	42.384	42.500	43.756
Bureaunkosten	63.652	51.152	45.152	67.443
Algemene publiciteit	8.415	19.500	19.500	32.407
Afschrijvingen	5.421			2.108
Onderhoudskosten	400			
Totaal beheerlasten materieel	121.572	113.036	107.152	145.715
3 Totale beheerlasten	393.241	401.112	278.261	304.489

5 Toelichting op de exploitatierekening over 2025

	2025	Jaarbegroting 2025	FPK begroting 2025	2024
4 Activiteitenlasten personeel				
Activiteitenlasten personeel voorbereiding				
Artiestieke directie	82.278	73.136	32.796	63.000
Artistiek kader	197.835	114.169	124.746	83.867
Performers	85.375	77.659	97.979	61.719
Overig artistiek personeel	80.807	96.921	144.793	26.794
Productie en techniek	117.579	83.175	90.591	20.259
Marketing	23.676	7.000	58.930	46.587
Educatie	3.000			
Vrijwilligers				941
Totaal activiteitenlasten personeel voorbereiding	590.549	452.060	549.836	303.166
Activiteitenlasten personeel uitvoering				
Artistiek kader	3.750	14.290		5.180
Performers	113.552	101.312	124.416	121.027
Musici	500			
Overig artistiek personeel		12.000	21.930	17.025
Productie en techniek	84.567	123.080	66.679	97.244
Marketing	4.500			1.375
Vrijwilligers	1.087			1.761
Totaal activiteitenlasten personeel uitvoering	207.956	250.682	213.025	243.612
Totale activiteitenlasten personeel	798.506	702.742	762.861	546.778
5 Activiteitenlasten materieel				
Activiteitenlasten materieel voorbereiding				
Decors, kostuums, rekwisieten	26.082	27.100	32.300	12.242
Techniek, video, licht, geluid	21.788	21.005	60.500	27.971
Huur ruimten	27.855	36.200	45.000	7.936
Reis, verblijf, sejours, transport	23.075	9.199	32.799	15.461
Overige voorbereidingskosten	7.401	9.595	6.000	5.916
Totaal voorbereidingskosten	106.201	103.099	176.599	69.526

5 Toelichting op de exploitatierekening over 2025

	2025	Jaarbegroting 2025	FPK begroting 2025	2024
<u>Activiteitenlasten materieel uitvoering</u>				
Decors, kostuums, rekwisieten		1.500	2.000	711
Techniek, video, licht, geluid	22.982	11.750	6.500	5.979
Inrichting locatie	29			28
Reis, verblijf, sejours, transport	56.146	58.105	56.680	49.409
Bijdrage coproductie	36.424	62.500	30.000	15.000
Overige uitvoeringskosten	68.967	35.794	34.375	46.357
Totaal uitvoeringskosten	184.547	169.649	129.555	117.484
<u>Marketing</u>				
Marketingcommunicatie	43.760	39.019	50.750	35.657
PR	1.862	1.250	1.750	2.697
Overige marketingkosten	4.875	39.000	18.000	2.234
Totaal specifieke publiciteit	50.496	79.269	70.500	40.588
Educatieve activiteiten				298
Totaal activiteitenlasten materieel	341.244	352.017	376.654	227.896
6 Lasten Coproducties	5.000			10.141
7 Totale activiteitenlasten	1.144.749	1.054.759	1.139.515	784.815

6 Werkzame personen

	aantal uren	aantal personen	bedrag
Aantal uren per werkweek.1fte=	38		
Werknemers in vaste dienst	6.375	5	228.565
Werknemers in tijdelijke dienst	856	3	23.318
Inhuur zzp/freelancers		16	810.514
Overige werkzame personen (inhuur)			
Stagiairs	2.166	4	5.269
Vrijwilligers			1.087

7 WNT 1a. Leidinggevende topfunctionarissen met dienstbetrekking en leidinggevende topfunctionarissen zonder dienstbetrekking vanaf de 13e maand van de functievervulling

Naam	T. Royé	M. Marinussen
Functiegegevens	Zakelijk directeur	Creatief directeur
Aanvang en einde functievervulling in 2025	01/01 tm 31/12	01/01 tm 31/12
Omvang dienstverband (FTE)	0.75	0.75
Dienstbetrekking (ja/nee)	nee	nee
Bezoldiging		
Beloning plus belastbare onkostenvergoedingen	82.278	82.278
Beloning betaalbaar op termijn		
Subtotaal	82.278	82.278
Individueel toepasselijke bezoldigingsmaximum	184.500	184.500
-/- Onverschuldigd betaald en nog niet terugontvangen bedrag		
Totale bezoldiging	82.278	82.278
Het bedrag van de overschrijding en de reden waarom de overschrijding al dan niet is toegestaan		
Toelichting op de vordering wegens onverschuldigde betaling		
Gegevens 2024		
Aanvang en einde functievervulling in 2024	01/01 tm 31/12	01/01 tm 31/12
Omvang dienstverband (FTE)	0.5	0.66
Dienstbetrekking (ja/nee)	nee	nee
Bezoldiging		
Beloning plus belastbare onkostenvergoedingen	48.000	63.000
Beloning betaalbaar op termijn		
<i>Subtotaal</i>	<i>48.000</i>	<i>63.000</i>
Individueel toepasselijke bezoldigingsmaximum	116.500	153.780
Bezoldiging	48.000	63.000

8 WNT 1d. Topfunctionarissen met een totale bezoldiging van € 2100 of minder

Naam topfunctionaris	Functie	Functie periode (indien niet heel jaar)
J.P. de Graaf	Voorzitter	
R. Funcken	Algemeen lid / audit commissie	
T. Cramer	Algemeen lid	
M. Hurks	Algemeen lid	



Kamphuis & Berghuizen
accountants | belastingadviseurs

Controleverklaring van de onafhankelijke accountant

Afgegeven ten behoeve van het Fonds Podiumkunsten

Aan: de raad van toezicht van Stichting Rudolphi Producties

Verklaring over de in het jaarverslag opgenomen jaarrekening 2025

Ons oordeel

Wij hebben de in dit rapport opgenomen jaarrekening 2025 van Stichting Rudolphi Producties te Amsterdam gecontroleerd.

Naar ons oordeel:

- geeft de in dit jaarverslag opgenomen jaarrekening een getrouw beeld van de grootte en de samenstelling van het vermogen van Stichting Rudolphi Producties op 31 december 2025 en van het resultaat over 2025 in overeenstemming met het Handboek verantwoording meerjarige productiesubsidies 2025-2028 en de bepalingen van en krachtens de Wet normering bezoldiging topfunctionarissen publieke en semipublieke sector (WNT);
- zijn de in de jaarrekening verantwoorde baten en lasten alsmede de balansmutaties over 2025 in alle van materieel belang zijnde aspecten rechtmatig tot stand gekomen in overeenstemming met de in de relevante wet- en regelgeving opgenomen bepalingen, zoals opgenomen in de subsidiebeschikking en het Handboek verantwoording meerjarige productiesubsidies 2025-2028.

De jaarrekening bestaat uit:

- 1) de balans per 31 december 2025;
- 2) de staat van baten en lasten over 2025; en
- 3) de toelichting met een overzicht van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving en andere toelichtingen.

De basis voor ons oordeel

Wij hebben onze controle uitgevoerd volgens het Nederlands recht, waaronder ook de Nederlandse Controlestandaarden, de Regeling Controleprotocol WNT 2025 en het Controleprotocol van de meerjarige productiesubsidies 2025-2028 vallen. Onze verantwoordelijkheden op grond hiervan zijn beschreven in de sectie 'Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening'.

Wij zijn onafhankelijk van Stichting Rudolphi Producties zoals vereist in de Verordening inzake de onafhankelijkheid van accountants bij assurance-opdrachten (ViO) en andere voor de opdracht relevante onafhankelijkheidsregels in Nederland. Verder hebben wij voldaan aan de Verordening gedrags- en beroepsregels accountants (VGBA).

Wij vinden dat de door ons verkregen controle-informatie voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel.

Paragraaf betreffende overige aangelegenheden

In overeenstemming met het Controleprotocol WNT 2025 hebben wij de anticumulatiebepaling, bedoeld in artikel 1.6a WNT en artikel 5, lid 1, sub n en o Uitvoeringsregeling WNT, niet gecontroleerd. Dit betekent dat wij niet hebben gecontroleerd of er wel of niet sprake is van een normoverschrijding door een leidinggevende topfunctionaris vanwege eventuele dienstbetrekkingen als leidinggevende topfunctionaris bij andere WNT-plichtige instellingen, alsmede of de in dit kader vereiste toelichting juist en volledig is.

Utrechtseweg 51
1213 TL Hilversum
T 035 623 98 19

Jan Willem Brouwersstraat 16-1
1071 LJ Amsterdam
T 020 379 26 00

BTW NL8175.87.822.B.01
KVK 32053904
BANK NL19 RABO 0114 1665 79
www.kamphuisberghuizen.nl



Verklaring over de in het jaarverslag opgenomen andere informatie

Naast de jaarrekening en onze controleverklaring daarbij, omvat het jaarverslag andere informatie, die bestaat uit:

- het bestuursverslag;
- de overige gegevens.

Op grond van onderstaande werkzaamheden zijn wij van mening dat de andere informatie:

- met de jaarrekening verenigbaar is en geen materiele afwijkingen bevat;
- alle informatie bevat die op grond van de in Nederland geldende RJ-Richtlijn 640 Organisaties zonder winststreven en het Handboek verantwoording meerjarige productiesubsidies 2025-2028 is vereist.

Wij hebben de andere informatie gelezen en hebben op basis van onze kennis en ons begrip, verkregen vanuit de controle of anderszins, overwogen of de andere informatie materiele afwijkingen bevat.

Met onze werkzaamheden hebben wij voldaan aan de vereisten in de Nederlandse Standaard 720 en het Controleprotocol van de meerjarige productiesubsidies 2025-2028.

Het bestuur is verantwoordelijk voor het opstellen van de andere informatie, waaronder het bestuursverslag en de overige gegevens in overeenstemming met de in Nederland geldende RJ-Richtlijn 640 Organisaties zonder winststreven en het Handboek verantwoording meerjarige productiesubsidies 2025-2028.

Beschrijving van verantwoordelijkheden met betrekking tot de jaarrekening

Verantwoordelijkheden van het bestuur en de raad van toezicht voor de jaarrekening

Het bestuur is verantwoordelijk voor het opmaken en getrouw weergeven van de jaarrekening in overeenstemming met de in Nederland geldende RJ-Richtlijn 640 Organisaties zonder winststreven, de bepalingen van en krachtens de WNT en het Handboek verantwoording meerjarige productiesubsidies 2025-2028. In dit kader is het bestuur tevens verantwoordelijk voor een zodanige interne beheersing die het bestuur noodzakelijk acht om het opmaken van de jaarrekening en de naleving van die relevante wet- en regelgeving mogelijk te maken zonder afwijkingen van materieel belang als gevolg van fouten of fraude.

Bij het opmaken van de jaarrekening moet het bestuur afwegen of de instelling in staat is om haar werkzaamheden in continuïteit voort te zetten. Op grond van genoemde verslaggevingsstelsels moet het bestuur de jaarrekening opmaken op basis van de continuïteitsveronderstelling, tenzij het bestuur het voornemen heeft om de instelling te liquideren of de activiteiten te beëindigen of als beëindiging het enige realistische alternatief is.

Het bestuur moet gebeurtenissen en omstandigheden waardoor gerede twijfel zou kunnen bestaan of de instelling haar activiteiten in continuïteit kan voortzetten, toelichten in de jaarrekening.

De raad van toezicht is verantwoordelijk voor het uitoefenen van toezicht op het proces van financiële verslaggeving van de instelling.

Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening

Onze verantwoordelijkheid is het zodanig plannen en uitvoeren van een controleopdracht dat wij daarmee voldoende en geschikte controle-informatie verkrijgen voor het door ons af te geven oordeel.

Onze controle is uitgevoerd met een hoge mate maar geen absolute mate van zekerheid waardoor het mogelijk is dat wij tijdens onze controle niet alle materiele fouten en fraude ontdekken.

Afwijkingen kunnen ontstaan als gevolg van fraude of fouten en zijn materieel indien redelijkerwijs kan worden verwacht dat deze, afzonderlijk of gezamenlijk, van invloed kunnen zijn op de economische beslissingen die gebruikers op basis van deze jaarrekening nemen. De materialiteit beïnvloedt de aard, timing en omvang van onze controlewerkzaamheden en de evaluatie van het effect van onderkende afwijkingen op ons oordeel.

Wij hebben deze accountantscontrole professioneel kritisch uitgevoerd en hebben waar relevant professionele oordeelsvorming toegepast in overeenstemming met de Nederlandse controlestandaarden, het Controleprotocol van de meerjarige productiesubsidies 2025-2028, de Regeling Controleprotocol WNT 2025, ethische voorschriften en de onafhankelijkheidseisen. Onze controle bestond onder andere uit:

- het identificeren en inschatten van de risico's dat de jaarrekening afwijkingen van materieel belang bevat als gevolg van fouten of fraude, dan wel het niet rechtmatig tot stand komen van baten en lasten alsmede de balansmutaties, het in reactie op deze risico's bepalen en uitvoeren van controlewerkzaamheden en het verkrijgen van controle-informatie die voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel. Bij fraude is het risico dat een afwijking van materieel belang niet ontdekt wordt groter dan bij fouten. Bij fraude kan sprake zijn van samenspanning, valsheid in geschrifte, het opzettelijk nalaten transacties vast te leggen, het opzettelijk verkeerd voorstellen van zaken of het doorbreken van de interne beheersing.
- het verkrijgen van inzicht in de interne beheersing die relevant is voor de controle met als doel controlewerkzaamheden te selecteren die passend zijn in de omstandigheden. Deze werkzaamheden hebben niet als doel om een oordeel uit te spreken over de effectiviteit van de interne beheersing van de entiteit.
- het evalueren van de geschiktheid van de gebruikte grondslagen voor financiële verslaggeving, de gebruikte financiële rechtmatigheidscriteria en het evalueren van de redelijkheid van schattingen door het bestuur en de toelichtingen die daarover in de jaarrekening staan.
- het vaststellen dat de door het bestuur gehanteerde continuïteitsveronderstelling aanvaardbaar is. Tevens het op basis van de verkregen controle-informatie vaststellen of er gebeurtenissen en omstandigheden zijn waardoor gereede twijfel zou kunnen bestaan of de instelling haar activiteiten in continuïteit kan voortzetten. Als wij concluderen dat er een onzekerheid van materieel belang bestaat, zijn wij verplicht om aandacht in onze controleverklaring te vestigen op de relevante gerelateerde toelichtingen in de jaarrekening. Als de toelichtingen inadequaat zijn, moeten wij onze verklaring aanpassen. Onze conclusies zijn gebaseerd op de controle-informatie die verkregen is tot de datum van onze controleverklaring. Toekomstige gebeurtenissen of omstandigheden kunnen er echter toe leiden dat een instelling haar continuïteit niet langer kan handhaven;
- het evalueren van de presentatie, structuur en inhoud van de jaarrekening en de daarin opgenomen toelichtingen; en
- het evalueren of de jaarrekening een getrouw beeld geeft van de onderliggende transacties en gebeurtenissen.

Wij communiceren met de raad van toezicht onder andere over de geplande reikwijdte en timing van de controle en over de significante bevindingen die uit onze controle naar voren zijn gekomen, waaronder eventuele significante tekortkomingen in de interne beheersing.



Wij bevestigen aan de raad van toezicht dat wij de relevante ethische voorschriften over onafhankelijkheid hebben nageleefd. Wij communiceren ook met de raad over alle relaties en andere zaken die redelijkerwijs onze onafhankelijkheid kunnen beïnvloeden en over de daarmee verband houdende maatregelen om onze onafhankelijkheid te waarborgen.

Hilversum, 17 maart 2026

KAMPHUIS & BERGHUIZEN

Accountants/Belastingadviseurs

T. Wagenaar AA



Team Via Rudolphi Producties - Dam tot Dam 2025

**THEATRE
IS MY
SPORT**