



VIA



RUDOLPHI

PRODUCTIES



2025

2028



1. KORTE TYPERING VAN DE ORGANISATIE (P2) 2. ARTISTIEK PLAN (P5) 2.1 HET DEBUUT (P5)
2.2 HET PACT (P6) 2.3 MID-CAREER MAKERS (P7) 2.4 DE VRIJE RUIMTE (P7) 2.5 LANDELIJKE
LOCAL OUTREACH (P8) 3. ACTIVITEITEN 2025-2028 (P8) 4. PARTNERS (P15) 5. GEOGRAFISCHE
SPREIDING | SPEELLOCATIES (P16) 6. METROPOOL AMSTERDAM (P16) 7. INTERNATIONAAL (P16)
8. PUBLIEK (P17) 9. BEDRIJFSVOERING (P18) 10. VEILIG WERKEN (P19) 11. ECOLOGISCHE
DUURZAAMHEID (P20) 12. DIGITALE TRANSFORMATIE EN INNOVATIE (P20) 13. TOT SLOT (P20)

**VIA
RUDOLPHI
PRODUCTIES**

1. KORTE TYPERING VAN DE ORGANISATIE

Via Rudolphi Producties is dé thuishaven voor ondernemende theatermakers en leergierige mogelijkmakers van verschillende generaties en achtergronden. Als veelzijdig theaterhuis plaatst Via Rudolphi Producties zich op het kruispunt tussen publiek en podium, tussen financier en maker, tussen briljant idee en bekwame uitvoering.

Onze kracht is de positie midden in de keten, waarbij we kunnen bogen op onze jarenlange ervaring als theaterbureau, opgericht in 1987. Sinds 2003 produceren wij eigen producties, ontstaan door de behoefte aan een productieplek voor ongebonden makers met kwaliteit. We produceerden het vroege, autonome werk van onder andere Magne van den Berg, René van 't Hof, Helen Kamperveen, Marlies Heuer en Bodil de la Parra. En middels *Het PACT* en *Het Debuut* is onze aanwezigheid ook voor de prilste makers van wezenlijk belang.

Twee decennia verder zijn we onverminderd gedreven om met Via Rudolphi Producties nieuwe stemmen te scouten, produceren en presenteren. Onder leiding van Thomas Royé en Marloes Marinussen is de organisatie versterkt en de artistieke koers aangescherpt. De focus ligt op autonome (mid-career) makers die zelf op het podium staan. We blijven ons daarbij richten op ondervertegenwoordigde stemmen. We werken met makers die (nog) niet vanzelfsprekend op een landelijk podium staan met het eigen werk, maar in wie wij grote mate van artistieke zien en waarvan wij overtuigd zijn dat gecombineerd met ons vakmanschap een landelijk publiek binnen handbereik ligt.

Thuisstad is de metropool Amsterdam, waar onze voorstellingen hun eerste meters maken, om vervolgens –door ons wijdvertakte netwerk– kilometers te maken langs speelplekken door het hele land.

Missie en kernactiviteiten

We hebben een bottom-up mentaliteit en staan dicht bij het geluid van het werkveld. Daar geven we gehoor aan met dit beleidsplan dat in de eerste plaats is gericht op de toekomstbestendigheid van theatermakers. Ons uitgangspunt is talentontwikkeling op maat. We creëren voor alle (mogelijk)makers bij Via Rudolphi Producties de juiste omgeving. We geven onze missie vorm aan de hand van vier pijlers, die elk hun eigen urgentie hebben:

- 1. Het Debuut en Het PACT:** In *Het Debuut* en *Het PACT* maakt publiek kennis met nieuw, net afgestudeerd talent en vice versa. Het doel van deze projecten is om een brug te slaan tussen school en het professionele werkveld.
- 2. Mid-career makers:** We maken samen met mid-career theatermakers tourneebestendige producties. Deze autonome makers hebben een duidelijke ontwikkeling voor ogen en bouwen in een drietrapsraket hun eigen publiek op. Samen zorgen we voor hun inbedding in het veld. In 2025–2028 produceren we werk van Stephanie Louwrier, Dilan Yurdakul, Nadia Amin, Tarik Moree, Tim Olivier Somer en Daniël 't Hoen.
- 3. De Vrije Ruimte:** We spelen in op de behoefte van een bredere groep mid-career makers aan kortlopend onderzoek, experiment en het uitproberen van alternatieve vormen. Publieksverhouding en toeschouwerschap staan in het onderzoek centraal.
- 4. Landelijke Local Outreach:** Als partner coproduceren we “local outreach” voorstellingen: persoonlijke verhalen, vanuit het perspectief van een gemeenschap waar de theatermaker zelf onderdeel van is. Wij zorgen ervoor dat de voorstelling hoogwaardig wordt geproduceerd en dat een landelijk publiek deelgenoot wordt van het verhaal: een bredere publieksdoelstelling aan de local outreach methode.

Visie

Via Rudolphi Producties streeft met haar theatervoorstellingen naar een ontvankelijke samenleving, zodat een groeiende groep mensen herkenning vindt in kunst en in elkaar. Waar veel Nederlanders zich steeds meer terug lijken te trekken achter de dijken van hun eigen gelijk en de temperatuur van onze maatschappij stijgt, laat Via Rudolphi Producties het perspectief van verschillende mensen zien om meer ruimte te creëren voor elkaars belevingswereld.

We geloven dat je artistieke grenzen kan verleggen als je een warm huis hebt. Als je bevlogen en zorgzame mensen om je heen hebt, die vertrouwen hebben, creatief betrokken zijn, reflecteren, en die je uitdagen. In al onze producties, onze werkwijze, samenwerkingspartners, communicatie-uitingen, makers en het publiek dat we bereiken is toewijding en gelijkwaardigheid vanzelfsprekend, waar we als team actief zorg voor dragen. Dit is niet alleen belangrijk voor een levendige organisatie, maar ook voor een functionerende kunstensector én maatschappij.

Signatuur makers

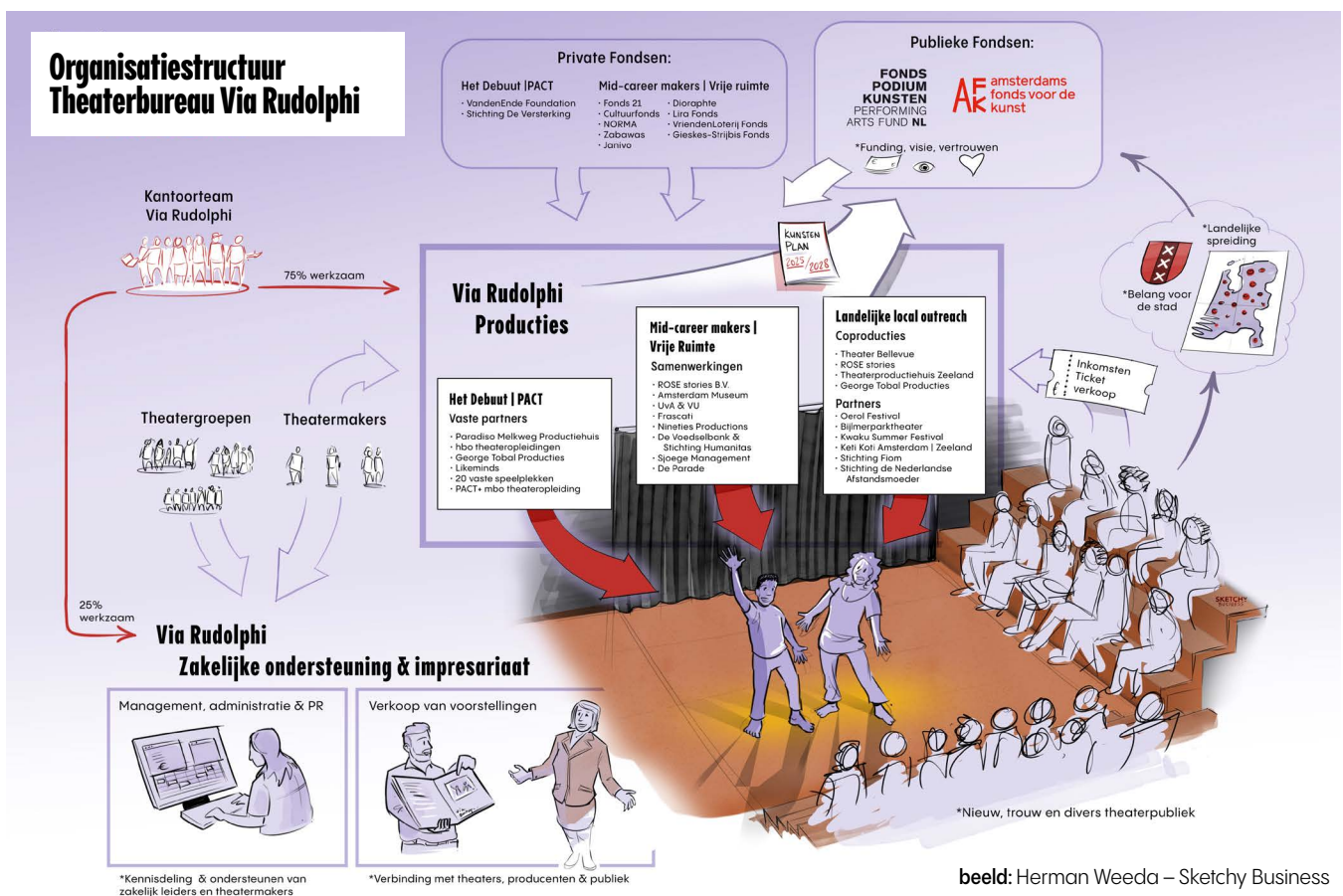
We produceren theaterconcepten van verschillende onafhankelijk van elkaar werkende theatermakers, die hun eigen licht laten schijnen op de wereld om ons heen. Spelende makers die veelal zelf het vertrekpunt zijn van de performance. We maken interdisciplinaire voorstellingen met een hoogstpersoonlijke *touch*. Onze makers schrijven hun teksten zelf en leggen verbindingen met literatuur, film, beeldende kunst, dans en muziek. Samen zoeken we de balans tussen ongemak opwekken en verbinding maken, zodat de voorstelling resoneert bij de toeschouwer. Confrontatie en ongemak gaan hand in hand met speelsheid en humor. We maken toegankelijke en openhartige theaterverhalen waarbij we ons (on)gevoelende publiek nooit uit het oog verliezen.

Terugblik organisatie

De periode 2021-2024 vormde de overgang van een organisatie geleid door Marie-Anne Rudolphi naar een meer horizontale organisatiestructuur onder leiding van Marloes Marinussen en Thomas Royé. We hebben als Via Rudolphi team bewezen dat we het productienetwerk en het impresariaat dat hieraan gelieerd is succesvol kunnen continueren in de geest van wat Via Rudolphi al 36 jaar is: een sterke schakel in de podiumkunsten met een landelijk bereik.

We kwamen heelhuids, zelfs weerbaarder, uit de coronapandemie, waarin we duurzame relaties aangingen met nieuwe partners [p.15]. We versterkten onszelf als organisatie met aanvullende expertise en nieuwe functies: een jonge fondsenwerver-producent, een artistiek adviseur, een publieksdramaturg en coördinator Diversiteit & Inclusie maken inmiddels onderdeel uit van het team. We hebben voor het eerst een Nieuwe Makersregeling aangevraagd met Emma Buysse en Luna Joosten, en we begeleiden jaarlijks een trainee vanuit De Generator West, waar wij de aanjager van zijn.

In de afgelopen jaren is onze poortwachtersfunctie gegroeid: het aantal aanmeldingen van makers die door Via Rudolphi begeleid of ondersteund willen worden neemt toe. Dit betekent dat we een meer bepalende stem krijgen bij de selectie van podiumkunstenaars die uiteindelijk hun weg vinden naar een bestendig speels circuit. Om deze verantwoordelijkheid op een grondige manier op te pakken brachten we meerstemmigheid aan in het selectieproces. We hebben een nieuwe artistieke redactie opgericht, waarbij multiculturele sensitiviteit en kennis en ervaring met diversiteit en inclusie zijn gewaarborgd. Ook bakenen we ons inhoudelijk profiel scherper af voor onze mid-career makers en landelijke local outreach voorstellingen, waardoor we transparanter keuzes kunnen maken en onderbouwen.



Reflectie activiteiten en werkwijze 2021-2024

Er is een aantal veranderingen doorgevoerd met betrekking tot onze kernactiviteiten.

1. Uitbreiding Het Debuut

Het Debuut is meer dan een tournee voor drie geselecteerde makers; het is een actief en zorgzaam afstudeer-talentontwikkelingsplatform waarmee we de gehele afstudeerlichting bereiken. Middels ogenschijnlijk subtiele maar wezenlijke aanpassingen in de communicatie hebben we de wedstrijdsfeer geëlimineerd en de pluriformiteit van de lichting centraal gesteld. Bovendien is er meer focus op het welzijn van de debuterende theatermaker die voor het eerst met eigen werk op tournee is door intensievere voor- en nazorg (p.5).

2. Verdieping samenwerking

Onze samenwerking met makers is geïntensiveerd. Op onze zolder hebben we werkruimte gecreëerd voor de makers om te schrijven, waardoor de afstand tussen huis en maker is verkleind en het aantal formele en informele contactmomenten is vergroot. Er is meer aandacht voor het persoonlijke, creatieve en strategische proces. Sinds 2023 voeren we gesprekken over inclusie en diversiteit, en sociale veiligheid (p.19). Per 2024 wordt ook ecologische duurzaamheid (p.20) hieraan toegevoegd.

3. Werken aan toekomstbestendige makers

In een drietrapsraket bereiden we mid-career makers voor om hun eigen werkpraktijk te leiden als ze 'uitvliegen' bij Via Rudolphi Producties. We zien dat investeren in zakelijke groei van makers niet ten koste gaat van creativiteit, integendeel, het is nodig voor artistieke groei (p.7).

Het drieluik met Eva Marie de Waal en Sophie van Winden gaf de voorzet. Zij hadden grote behoefte aan organisatorische begeleiding. Hoe vertaal je artistieke ideeën naar een zakelijk plan? Hoe bouw je stapsgewijs naar een eigen organisatie? De slotvoorstelling *Doing it Right* (2023) werd een coproductie tussen de nieuwe stichting Waal en Wind en Via Rudolphi Producties. In samenwerking met onze fondsenwerver schreven de makers zelf private fondsen aan, waardoor ze een groot eigen netwerk opbouwden. Vanaf 2024 gaat Stichting Waal en Wind autonoom verder.

4. Van pressurecooker naar slowcooker

We investeren in de ontwikkel- en repetitieperiodes door een langer tijdspad te reserveren en tussenstappen met publiek in te bouwen. Stephanie Louwriers *Show must go on* is hiervoor de aanzet geweest. Ze begon met een residentie op Oerol, speelde op de Parade, en dook vervolgens de studio in ter voorbereiding van de reeks in Theater Bellevue en de tournee. De productieperiode spreidden we uit over anderhalf jaar. Onze publiciteit- en marketingafdeling kon zorgvuldiger content afstemmen op de ontwikkeling van de inhoud. Het leidde tot een geslaagde voorstelling, zowel qua zeggingskracht als qua publieksopkomst. Stephanie behaalde haar doel om op Lowlands en in de (uitverkochte) De Kleine Komedie te spelen. In lijn met deze methode zijn we voor haar laatste voorstelling *Let's Get Louder* (première 2025) in 2023 al opgestart.

5. Impactvol coproduceren

Tot slot gaan we losstaande producties die *geen* doelstelling hebben aangaande het bereiken van nieuwe doelgroepen en waar *geen* inhoudelijke (coproductie)partner(s) aan verbonden zijn, bijvoorbeeld *Zus van mijn Zus*, voorlopig loslaten. De ontwikkeling die van invloed is geweest op deze aangescherpte beleidslijn is onze nieuwe ervaring door de coproductie *Happy in Holland*:

Voor dit theaterdebuut van schrijvers Sun Li en Tijying Liu stond Theater Bellevue in voor de tekstbegeleiding, coördineerde ROSE stories het local outreach programma voor de Chinees-Nederlandse gemeenschap en zorgden wij voor de begeleiding van het artistieke team -met de specifieke culturele sensitiviteit- en een vakkundig vormgegeven productieproces. De artistieke keuzes, theatrale codes, vormgeving, speelstijl en vertelling waren allemaal afgestemd op het publiek. Het resultaat was een uitverkochte tournee met grotendeels een Chinees-Nederlands publiek in heel het land. Voor 2024 staan inmiddels 30 hernemingen geboekt, een speellijst die wij met ons impresariaat in een mum van tijd konden bewerkstelligen.

De gezamenlijke inspanning van partners resulteert in minder werkdruk per partner, doelgericht gebruik van eigen middelen, meer onderlinge uitwisseling en *last but certainly not least* meer diversiteit in de zaal.

2. ARTISTIEK PLAN

In de periode 2025-2028 zetten we grotendeels de koers voort die we in de huidige kunstenplanperiode insloegen, aangevuld met *Het PACT* en *De Vrije Ruimte* en aangescherpt door onze reflectie op 2021-2024.

2.1 Het Debuut

“Een bijzonder, jaarlijks initiatief, dat niet genoeg geprezen kan worden en eigenlijk meer navolging verdient.”

– NRC (2023)

Het Debuut, 13 jaar geleden ontwikkeld door Marie-Anne Rudolphi en Maarten van der Cammen, krijgt opvallend veel aandacht van pers en publiek de afgelopen jaren. Niet alleen de afgestudeertalenten worden geprezen, maar ook het concept zelf ontvangt veel lof.

Elk jaar selecteren we drie makers wier afgestudeervoorstellingen samen van een landelijke tournee worden voorzien. We selecteren op hun potentiële zeggingskracht en plaatsen stukken bij elkaar die een scala aan genres en stijlen tonen. Zo trakteren we het publiek op een breed palet en laten we de lichte in haar verscheidenheid zien.



Studenten stuiten op een kloof tussen school en de podium-kunstensector. Dagelijks ontvangen wij en collegaproductanten en -podia uiteenlopende aanmeldingen en hulpvragen vanuit deze grote groep makers; mensen weten niet waar ze met hun prille werk terecht kunnen. Op theaterscholen is er een groeiend besef dat de aansluiting tussen deze omgevingen van wezenlijk belang is voor de ontwikkeling van alumni. Dat horen we in gesprekken met zowel net afgestudeerde makers als de docenten. Wij geven vanuit Via Rudolphi regelmatig gastcolleges aan studenten en in het curriculum komt (mondjesmaat) meer ruimte voor cultureel ondernemerschap.

We organiseren tijdens de tournee masterclasses in conceptontwikkeling, marketing en communicatie, zakelijke leiding en administratie. Ook begeleiden we de makers na de tournee bij de eerste stappen die ze in het werkveld zetten, door hen bijvoorbeeld te koppelen aan speelplekken (de Parade, Amsterdam Fringe Festival, Karavaan, Frascati, Likeminds, Boslab Theaterfestival en meer) en te ondersteunen bij fondsenwerving. De afgelopen jaren presenteerden we theatermakers als Femi van Elshuis, Jonathan Eduardo Brito, Caro Derkx, Tim Olivier Somer, Tarik Moree, Romano Haynes, Performancegroep ROTOR, La Isla Bonita, Firma Draak, Rundfunk, Performancecollectief URLAND.

In samenwerking met de nieuwe coördinator Jara Enklaar is het selectieproces veranderd. Terwijl voorheen voornamelijk het ITS Festival werd bezocht, bezoeken we nu voorstellingen het hele jaar door en bespreken deze tussentijds. Studenten kunnen sinds de coronaperiode ook via een open call werk aanmelden, waardoor we een beter overzicht hebben van de afgestudeervoorstellingen. Ons uitgebreide panel, bestaande uit professionals en oud-Debutters, fungeert als een Raad van Advies. Samen bekijken we al het aangemelde werk, live of op registratie. We zijn zichtbaarder op theaterscholen, waar we geregeld voorstellingen zien, en de communicatie over de totstandkoming van *Het Debuut* is transparanter.

George Tobal (Debuuter 2013) wordt per ingang van 2025 de artistieke coördinator van *Het Debuut*, waarmee hij Peer van den Berg na 14 jaar opvolgt. George coacht de makers gedurende dit enerverende proces en werkt als eindregisseur aan de boog van de gehele avond. In samenwerking met zijn nieuwe stichting George Tobal Producties gaan we ook masterclasses organiseren op de hbo-theaterscholen, zodat we niet alleen de theatermakers die we selecteren voor *Het Debuut* coachen, maar zoveel mogelijk makers van de nieuwe lichte voorzien van advies. *Het Debuut* wordt structureel ondersteund door de VandenEnde Foundation en Stichting De Versterking.

Het Debuut POP

Vanaf 2024 zijn we adviseur/partner in de ontwikkelfase van een pop-editie van *Het Debuut*. Een avond voor theatrale muzikalenten in samenwerking met Paradiso Melkweg Productiehuis (PMP). Het theatrale concert, waarin het spanningsveld tussen theater en muziek wordt opgezocht, is een genre in opkomst. Voor dit werk is het moeilijk een presentatieplek te vinden, maar in het belang van deze multi-getalenteerde studenten en dus ook voor de duurzaamheid van de opleidingen, vindt Via Rudolphi dat daar verandering in moet komen. Poppodia zijn enthousiast over een pilot maar durven het risico (nog) niet te dragen. In verhouding tot ons vlakke vloer-circuit zijn deze podia nog afhankelijker van ticketinkomsten en programmeren daardoor nauwelijks experimenteel en/of onbekend werk. Daarom start de pilot op Over het IJ Festival. In de aankomende jaren gaan we, zoals bij ons *Debuut*, het draagvlak stapsgewijs opbouwen. Naast de theaterscholen scouten we op de conservatoria en de rockacademies in het land. Er wordt gescout met nieuwe panelleden, waaronder Marie-Mae van Zuilen (Debuuter 2022), Eva van Manen (songwriter & artiest), Jeek ten Velden (directeur-bestuurder PMP) en Jeike Meijer (creatief producent PMP), en een artistieke coach met expertise in compositie en muziek.

“Voor mij was Het Debuut van grote waarde omdat ik het, met de hoeveelheid leer-mogelijkheden die in rap tempo je om de oren slingeren, het perfecte bruggetje vind tussen de hbo acteursopleiding en de werkende acteurswereld. Door het brede vangnet vanuit Via Rudolphi Producties is er ruimte voor fouten maken of onbekendheid met stappen in het proces van een eerste voorstelling waarmee je op tournee gaat.”

- Femi van Elshuis, Het Debuut 2023

2.2 Het PACT

Voor afgestudeerde mbo-theatermakers zijn er nog minder bruggen naar het werkveld dan voor jong talent dat uitstroomt uit het hbo. Het werk van deze makers wordt door professionals nauwelijks gevolgd, omdat er geen (structurele) gelegenheid voor is. Dat constateerden we in gesprekken met collega's, maar ook bij onszelf. Daarom organiseren we sinds 2022 samen met Likeminds presentatiedagen voor theatermakers die afstuderen aan PACT+ Amsterdam. Het productiehuis is een geschikte partner voor *Het PACT*, omdat experiment en ontmoeting tussen makers er centraal staan. In nauwe afstemming met de opleiding ligt de focus van dit traject, naast zichtbaarheid in het veld, op artistieke ontwikkeling tijdens het maken van de afstudeervoorstelling. We koppelen professionele coaches (theatermakers van Via Rudolphi Producties, Likeminds en George Tobal Producties) aan de studenten om verdieping van hun werk mogelijk te maken. Via deze contacten, het twee weken durende montageproces en presentatiedagen voor publiek, komen deze jonge makers op de radar van programmeurs en andere professionals. Ze vinden sneller aansluiting bij ontwikkelplekken, zoals bij Priscilla ter Voert die haar voorstelling *Jouska* heeft getoond op Amsterdam Fringe Festival en nu onderdeel is van Likeminds' Factory. Gezien de gemiddelde leeftijd van afstudeerders is een hbo-vervolgopleiding voor verdieping van het werk aantrekkelijk. Tegelijkertijd zijn de makers klaargestoomd om eigen werk te creëren. In dit traject hebben we bewust gekozen voor individuele coaching per student om ze verder op weg te helpen met hun toekomstplannen. In de aankomende jaren gaan we dit concept mogelijk uitrollen naar andere steden met een mbo-theateropleiding zoals in Rotterdam in samenwerking met Theater Zuidplein.



“Een samenwerking zoals deze met Via Rudolphi is voor de opleiding zeer relevant en waardevol. Door deze samenwerking wordt het afstudeerwerk van de studenten naar een hoger niveau gebracht door zowel de geboden artistieke begeleiding als de producerende rol die Via Rudolphi hierin op zich neemt. Daarnaast breiden de studenten hun netwerk aanzienlijk uit en krijgen de studenten zicht op dit werkveld, en ook waar zij na hun afstuderen terecht kunnen voor de volgende stappen die ze gaan zetten.”

- Annette de Ruiters, artistiek leider en coördinator theateropleiding PACT+

2.3 Mid-career makers

Terwijl er voor jonge makers een aantal talentontwikkelingsplekken zijn, zien we in het veld hiaten waar het gaat om de ontwikkeling en doorstroming van autonome mid-career podiumkunstenaren. In gesprekken met makers horen we regelmatig terug dat ze aanlopen tegen het beperkte aantal subsidieregelingen die inspelen op deze fase van verzelfstandiging. Productiehuizen zoals Likeminds en Frascati richten zich veelal op de artistieke signatuur van de maker, maar in mindere mate op de toekomstbestendigheid na het uitstromen.

Wij begeleiden mid-career makers bij drie producties gedurende een traject van zes jaar. De makers formuleren een aantal doelstellingen over de ontwikkeling die ze voor ogen hebben op het vlak van publieksbereik, speelspectrum, impact en positie. Sommige podiumkunstenaren werken toe naar het oprichten van een eigen stichting, anderen ambiëren een toonaangevende plek bij een bestaande organisatie en weer anderen gaan een samenwerking aan met een vrije producent. Wij ondersteunen hen bij het verwerven van de gewenste plek als ze bij ons uitstromen.

Onze mid-careers hebben hun signatuur al (enigszins) ontwikkeld en hebben vliegreun nodig om een eigen publiek op te bouwen en een duurzame plek in het podiumkunstenlandschap te verwerven. Het gaat ons niet om theatermakers van een bepaalde leeftijd; de werkervaring als kunstenaar staat voorop bij onze opvatting van 'mid-career'. We selecteren spelende makers die intieme voorstellingen maken, in eerste instantie gericht op het vlakke vloer-circuit, waarin ze hun eigen stijl verder ontwikkelen.

De theatermakers stellen zich open voor een samenwerking waarbij ons voltallige team een actieve rol heeft in het artistieke en productionele proces. Ook koppelen we de makers aan bijvoorbeeld nieuwe (maatschappelijke) partners, ontwerpers, regisseurs, of een coach, zodat zij kunnen groeien en hun werk aan gelaagdheid wint. Samen met de maker zetten we een tijdspad uit, waarbij we traagheid niet schuwen als dat nodig is. Per mid-career maker is het traject inclusief de projecten onder Activiteiten (p.8) beknopt beschreven. Er loopt een aanvraag bij het Gieskis Strijbis Fonds om het werk van onze mid-career makers structureel te ondersteunen.

2.4 De Vrije Ruimte

Naast deze intensieve trajecten hebben we ook *De Vrije Ruimte* geïnitieerd, voor een breder palet van mid-career makers. In het huidige subsidiebestel is er gebrek aan experimenteeruimte voor de mid-career theatermaker. *De Vrije Ruimte* is ontstaan vanuit de vele vragen die we krijgen van theatermakers die iets willen onderzoeken, maar die daar binnen hun projectmatige zelfstandige werkpraktijk geen financiële middelen voor hebben. Met ons krachtige productieapparaat kunnen we ad hoc inspelen op verzoeken van deze makers. We richten ons met name op podiumkunstenaren uit Amsterdam en omstreken. Met *De Vrije Ruimte* voegen we een lokaal aangestuurde plek voor vrij onderzoek toe aan het Amsterdamse bestel. Het is een pleidooi voor alternatieve productie, voor inclusie en experiment.

In de afgelopen twee jaar selecteerden we intuïtief een aantal projecten. Producties die verschillende vormen kenden, van een podcast tot het uittesten van een stuk tekst met het publiek. We scherpen nu het profiel van *De Vrije Ruimte* aan: mid-career makers die inhoudelijk bij Via Rudolphi passen, met de inzet op innovatie, kunnen bij ons een afgebakend onderzoek doen met één artistiek doel. Dat kan een vorm-onderzoek zijn, een dramaturgische vraag of het testen van materiaal met publiek. Het gaat daarbij nadrukkelijk *niet* om de voorbereidingen van een voorstelling in ontwikkeling. Het onderzoek staat op zichzelf. We koppelen altijd een interactiemoment aan het project, voor een gemixt publiek van de doelgroep en professionals. Ook bakenen we onze rol duidelijk af: we produceren het onderzoek, niet het verdere traject dat daaruit voortkomt.

Met *De Vrije Ruimte* dagen we onszelf als organisatie uit. We gaan onverwachte samenwerkingen aan en zoeken nieuwe maakvormen. Zo leerden we in 2023 het bureau (ink). kennen, tijdens de werkpresentatie van *De Kont Monologen*. (ink). is een Social Design Studio die vanaf heden als partner meewerkt aan onze (maatschappelijke) impactprogramma's. Zij gaan ook aan de slag met de verdere ontwikkeling van *De Kont Monologen*, met als doel positiviteit rondom seksualiteit te bevorderen. In de komende periode breiden we ons netwerk verder uit, zodat we de makers en de projecten kunnen plaatsen in een omgeving die het beste bij hen past.

"De Vrije Ruimte gaf ons letterlijk een vrije ruimte om aan ons stuk te werken. Natuurlijk omdat we alle vrijheid kregen om te experimenteren, maar het was vooral een vrije ruimte omdat we alle vertrouwen kregen van Via Rudolphi. Je voelt pas echt vrijheid om te creëren als je ook zekerheid en steun voelt. Die combinatie van vertrouwen, veiligheid én experiment bood De Vrije Ruimte."

- Daan Borrel, schrijver en journalist, theaterdebuut *De Kont Monologen*

2.5 Landelijke Local Outreach

Als partner coproduceren we één keer per jaar een “local outreach” voorstelling. We richten ons op persoonlijke en niet eerder vertoonde verhalen, vanuit het perspectief van een gemeenschap waar de theatermaker zelf onderdeel van is, in samenwerking met artistieke partners die dezelfde noodzaak voelen om transformatie in narratieven teweeg te brengen. De voorstelling ontstaat doorgaans vanuit een schrijvende maker. In verhouding tot de producties van onze mid-career makers, die zelf materiaal ontwikkelen en spelen, is er voor deze producties meer specifieke deskundigheid nodig tijdens het proces. Zoals coaching bij de totstandkoming van de tekst, de samenstelling van het artistieke team en het scouten van de cast. Wij zorgen ervoor dat 1) de voorstelling hoogwaardig wordt geproduceerd en 2) een landelijk publiek deelgenoot wordt van het verhaal. Inbreng (ook financieel) van coproductanten is daarbij noodzakelijk om de potentiële impact te realiseren.

De coproducties die in dit kunstenplan onder deze pijler vallen zijn *Café Suriname* en *De SuriZeeuw* vanuit en voor de Surinaams-Nederlandse gemeenschap, *Asian feminist woke comedy* vanuit en voor de Aziatisch-Nederlandse gemeenschap en *Geur van Magnolia* voor Nederlandse afstandsmoeders en weggeefkinderen.

Voor het bestendigen van deze pijler zijn we als team betrokken bij een nieuw ontwikkelplatform voor schrijvers, in samenwerking met Theater Bellevue en ROSE stories. Met de *Werkplaats voor podiumschrijvers* gaan we actief op zoek naar nieuwe, diverse talenten en verhalen. Bij het scouten zoeken we naar ondervertegenwoordigde stemmen, een bi-culturele achtergrond heeft de focus, evenals het queer perspectief. We kijken uit naar opvolgers voor Bodil de La Parra, Esther Duysker, Sun Li, Tjying Liu en Momo Samwel: schrijvers met wie wij nu werken of recent gewerkt hebben. Hun nieuwe visies zijn voor ons essentieel gebleken voor het aanspreken van een toekomstgericht publiek.

“..wil je een toneelstuk schrijven? Dat kan jij...’ Het is een radicaal idee voor iemand die soms niet eens een e-mail durft te schrijven. Dat ik, dat Tjy, dat wij samen, dat het überhaupt. Het idee van tijd, ruimte, geld, mensen, moeite en een werkelijk podium voor woorden die wij samenbrachten, voor verhalen die niet eerder op het toneel hebben kunnen staan, voor mensen die normaal niet naar theater gaan. Dat heeft alleen kunnen bestaan dankzij een onredelijk groot, zonnig vertrouwen van Rose Stories, Theater Bellevue en Via Rudolphi. Onze producenten stonden als een zacht, warm deken om ons heen tijdens het maken en klapten het luidste applaus dat door heel het land te horen was, waardoor Happy in Holland overal in bomvolle zalen in het licht heeft mogen staan. ”

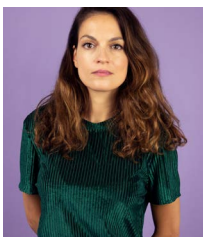
– Yee Man (aka Sun Li), co-schrijver Happy in Holland



3. ACTIVITEITEN 2025-2028

Naast de jaarlijks terugkerende concepten *De Vrije Ruimte* (2 projecten per jaar, 4 presentatiedagen), *Het PACT* (3 werkweken in februari, 3 presentatiedagen) en de landelijke tournee van 25 voorstellingen van *Het Debuut* (september-november), gaan wij onderstaande makers begeleiden en projecten realiseren.

3.1 MID-CAREER MAKERS



Stephanie Louwrier

Dilan Yurdakul

Tim Olivier Somer, Daniël 't Hoen, Tarik Moree

Nadia Amin

Stephanie Louwrier

Mid-career maker Stephanie Louwrier (1986) studeerde in 2010 af aan de opleiding tot Theatraal Performer aan de Toneelacademie Maastricht. Na een periode als kleinkunstenaar vond Stephanie zichzelf bij Via Rudolphi Producties opnieuw uit als theatermaker. Ze maakte twee solovoorstellingen: de bejubelde *De Revolutie van de Mislukking* (2017) over haar worsteling met depressie, en de taboedoorbrekende *Show must go on* (2021) over haar complexe relatie met alcohol. In 2025 produceren we de derde en laatste multidisciplinaire voorstelling onder onze vlag: *Let's Get Louder*.

Na deze tournee in 2025 zal Stephanie vanuit een eigen stichting haar voorstellingen initiëren en (co)produceren. Wij begeleiden haar bij de oprichting en blijven betrokken als theaterbureau voor de publiciteit en marketing, administratie en fondsenwerving. Bovendien is ze als veelzijdig artiest bij Sjoegel Management aangesloten. Met elkaar bouwen we aan een solide netwerk van theaters, festivals en publiek, waardoor Stephanie als allround theatermaker kan acteren, presenteren, zingen, performen en regisseren. Onze grootste uitdaging is om twee werelden te combineren, van stand-up/cabaret én de inhoudelijke artistieke vrijheid die ze bij ons heeft gevonden.

Let's Get Louder [voorjaar 2025]

"Dat ik zo hard, laag en hees praatte, paste bij het imago dat ik cultiveerde: drinken, schreeuwen, onstuimig"

- Stephanie in de Volkskrant 2023

Een ingrijpende operatie aan haar stembanden eind 2022 maande theatermaker Stephanie Louwrier maandenlang tot stilte. Het zette haar aan het denken hoe ze haar stem óók zou kunnen gebruiken. Daarover gaat de nieuwe voorstelling *Let's Get Louder*. In tegenstelling tot de vintage-Louwrier, die bovenal energiek, brutaal en grappig is, gaat Stephanie de uitdaging aan, op zoek naar haar ware stem.

Het onderzoek ter voorbereiding van *Let's Get Louder* is in 2023 op theaterfestival de Parade gestart en zal op verschillende plekken door ontwikkelen. In samenwerking met Ruben van Asselt maakt ze *Let's Get a Sampler Machine* voor de kleine zaal van Theater Bellevue in februari 2024. En samen met Yoko Haveman (De Dansers) en drie dansers van DOX maakt ze een nieuwe choreografie in Podium Likeminds, te zien in maart 2024. Ook gaat ze autobiografisch videomateriaal van de periode voor en na de operatie testen in samenwerking met een video-ontwerper. Begin 2025 gebruikt ze het verzamelde materiaal voor haar nieuwe show, die in première gaat in Theater Bellevue en na een landelijke tournee afsluit in De Kleine Komedie.

De belangrijkste artistieke ontwikkeling die Stephanie voor ogen heeft aankomend jaar, is haar onafhankelijkheid vasthouden in idee en uitwerking. Stephanie heeft een aantal regieopdrachten gedaan, waardoor ze genoeg vertrouwen heeft gekregen om haar eigen voorstelling (grotendeels) zelf te regisseren. De eindregie is in handen van haar trouwe coach Titus Tiel Groenestege.

FACTS | Stephanie Louwrier — *Let's Get Louder*

Samenwerkingen:	Sjoegel Management
Speelbeurten Landelijk:	35
Speelbeurten Amsterdam:	7 in 2025 (+onderzoek 20 presentaties in 2023-2024)
Speellocaties:	Theater Bellevue, De Kleine Komedie, Lowlands en theaters door het hele land
Aantal bezoekers:	6.000 waarvan 1.250 in Amsterdam
Doelgroepen:	Liefhebbers van performancekunst, cabaret- en kleinkunst, muziek- en muziektheater. Parade-publiek, liefhebbers van meer commercieel theater, publiek via DAMN, HONEY en Yentl en de Boer, Victoria Koblenko en Birgit Schuurman. Bezoekers van <i>Show must go on</i> en <i>Revolutie van de Mislukking</i>
PR-kanalen:	We Are Public partnership, DAMN, HONEY, Publicity Company

Dilan Yurdakul

Dilan Yurdakul (1991) is actrice (onder andere *GTST* en *Bonnie & Clyde* voor Videoland), schrijfster en theatermaker. Ze maakte tijdens haar Nieuwe Makers Traject bij Likeminds twee voorstellingen waarvan Via Rudolphi de verkoop deed: *Door de schaduw heen* en *Niet gezien, niet gehoord*. Dilan is per ingang van 2025 één van onze vaste mid-career makers. In 2024 werken Likeminds en Via Rudolphi Producties alvast samen voor haar

nieuwste productie *Alter*, ter voorbereiding van een gedegen overstap. Emel Koç (contentspecialist Likeminds) blijft betrokken bij onze producties, zodat we het opgebouwde netwerk én publiek in stand houden en uitbreiden. Daarnaast nemen Lauren Rissik en Adelheid Roosen van Female Economy een coachende rol in met betrekking tot het verbinden van publiek met een migratieachtergrond.

Dilan bouwt in de komende jaren toe naar een eigen gezelschap, waarmee ze nieuwe geluiden en stemmen die vanuit de Turks-Nederlandse diaspora oprijzen via haar eigen observaties vertolkt. Onze samenwerking zal zich toespitsen op het creëren van de juiste omgeving voor haar veelzijdigheid als maker. We gaan haar activiteiten bundelen en deze uitdragen vanuit één organisatie, één merk, waardoor het werk zichtbaar(er) en toegankelijk(er) wordt. Een groeiende groep online en offline volgers moet haar werk kunnen vinden op één platform. Met als beoogd resultaat: een betrokken domein-overschrijdend publiek dat haar boeken leest, theatervoorstellingen bezoekt, series bekijkt en alles daaromheen.

Dilans intentie is het zo zuiver mogelijk vertalen van de wereld waarin ze leeft. Ze deelt radicaal eerlijk waar ze tegenaan loopt als migrantenkind. Ze legt de focus op het leven in twee werelden, het denken en voelen op twee manieren. We realiseren in 2025-2028 twee projecten die dit zullen belichamen: *De Stille Vrouw* (2025), waarbij ingezoomd wordt op de eerste generatie migrantenvrouwen en *Het leugenachtige leven van volwassenen* (2028), geïnspireerd op het gelijknamige boek van Elena Ferrante over de rol van volwassenen op de vorming van een (kinder)leven. We zoeken per project passende inhoudelijke partners, waarvan de waardevolle samenwerkingen voor *De Stille Vrouw* reeds zijn vastgelegd.

***De Stille Vrouw* [2025 & 2026, i.h.k.v. 750 jaar migratie Amsterdam]**

In *De Stille Vrouw* focust Dilan op de ervaringen van eerste generatie migrantenvrouwen. Ze gaat op zoek naar onderbelichte verhalen; hoe hebben deze vrouwen de migratie ervaren en welke wonden heeft het in hen geslagen?

Via liederen wordt het publiek meegenomen naar de oorsprong van deze vrouwen. Ze blikken terug en kijken vooruit, naar hun kinderen en kleinkinderen. Wat hebben ze meegenomen, wat zijn ze verloren? Drie actrices spelen de kinderen en kleinkinderen van deze generatie vrouwen, om zo een mozaïek te schetsen van hoe migratie doorsijpelt in de generaties die volgen.

In samenwerking met een onderzoeksteam van de Vrije Universiteit en de Universiteit van Amsterdam brengen wij het netwerk van de eerste generatie Turkse vrouwen in Nederland in kaart. We gaan begin 2025 verhalen verzamelen volgens de methode 'Het Verhalenhuis' van ROSE stories. We organiseren bijeenkomsten waarbij de verhalen van vertellers centraal staan. Parallel daaraan gaat Dilan interviews afnemen bij de mensen thuis. Ook verzamelt ze eerder vertelde verhalen bij diverse musea, waaronder het Amsterdam Museum en het Verwey Museum. Daarvan maken we een podcast, bruikbaar bronmateriaal voor het schrijven van het script. In de loop van 2025 lanceren wij de podcast in het Amsterdam Museum, tijdens de tentoonstelling *Een ode aan de vrouw*. Ons project is onderdeel van '750 jaar migratie', één van de thema's van het overkoepelende 750 jaar Amsterdam. *De Stille Vrouw* gaat in première in Theater Bellevue waarna een landelijke tournee volgt in 2026. Door de participerende grondslag van het project bouwen we aan een betrokken publiek van ambassadeurs die we allemaal uitnodigen voor de eerste speeldagen.

***Het leugenachtige leven van volwassenen* [2028]**

In de tweede voorstelling *Het leugenachtige leven van volwassenen* laat Dilan zien dat opgroeien en het worden van je meest authentieke zelf een levenslange worsteling is. Het werk van Elena Ferrante vertelt hoe het als jonge vrouw bijna onmogelijk is volwassen te worden zonder rebels te zijn – een rode draad die veel van Dilans werk kenmerkt. Het boek dient in de voorstelling als aanknopingspunt om de strijd te laten zien met thema's als leugenachtigheid, hypocrisie en gespletenheid. Dilan zoekt houvast op haar vragen: wanneer ben je volwassen? Waar begint dat? Waar eindigt het? En is volwassen zijn altijd leugenachtig?

FACTS | Dilan Yurdakul – De Stille Vrouw

Samenwerkingen:	ROSE stories, Vrije Universiteit, Universiteit van Amsterdam, Amsterdam Museum, Likeminds, Female Economy
Speelbeurten Landelijk:	40
Speelbeurten Amsterdam:	15 + 3 activiteiten vooronderzoek

Speellocaties:	Theater Bellevue, De Meervaart, Bijlmerparktheater, de Parade en theaters door het hele land
Aantal bezoekers:	6.000 waarvan 2.250 in Amsterdam
Doelgroepen:	1 ^e maar vooral 2 ^e en 3 ^e generatie Turkse Nederlanders, netwerk van de geïnterviewden, bezoekers van een Ode aan de Vrouw in Amsterdam Museum, fans via Likeminds, GTST-publiek
PR-kanalen:	Dilan haar Online Socials (79,5d volgers), kanalen van Likeminds, Verwey Museum, Atria, We Are Public Partnership, Performer Agency (van Oren Schrijver), turksagenda.nl

Tim Olivier Somer, Tarik Moree en Daniël 't Hoen

Theatermakers Tim Olivier Somer (1993, acteur), Tarik Moree (1996, acteur) en Daniël 't Hoen (1993, regisseur) zijn wij sinds hun deelname aan *Het Debuut* in 2018 blijven volgen. Vanaf 2024 zijn ze als vaste mid-career makers verbonden aan Via Rudolphi Producties. Het doel is te groeien naar een onafhankelijke theatergroep die zich zal richten op tenminste één voorstelling per jaar. In de komende jaren gaan we op zoek naar passende coproductiepartners en sponsors, zodat het trio vanaf 2030 zelfstandig kan produceren.

Tim, Tarik en Daniël zoeken naar een manier om met humor en de nodige dosis lichtheid, op het eerste gezicht topzware onderwerpen aan te vallen. Door naast de theatrale realiteit ook zichzelf in het werk te plaatsen, wordt het merkbaar makkelijker voor het publiek om zich te verbinden met de spelers en het materiaal. Het drietal ambieert een nieuwe kracht te ontwikkelen op het gebied van maatschappijkritisch denken en schrijven. Tijdens ons traject leren de makers stapsgewijs grotere voorstellingen te produceren en artistiek te leiden.

In 2025-2029 ontwikkelt de groep een drieluik (*De Marginalen*, *De Titaantjes*, *De Boeufs*) op zoek naar zingeving en houvast binnen verschillende bevolkingslagen. Wat beweegt de mens, wat vinden wij belangrijk in het leven en verschillen wij daarin van elkaar? Het onderzoek richt zich per voorstelling op een andere klasse uit de samenleving waar de makers in meer of mindere mate deel van uitmaken óf hebben gemaakt. De makers schuwen intellectueel entertainment niet en streven naar een hybride en gelaagd publiek. Als vaste bespeler van de Parade én met de grote speellijst van *Het Wim Sonneveld-Complex* (2024) bouwen ze aan een landelijk intergenerationeel publiek, waarbij ze de (emotionele) afstand willen verkleinen tussen stad en provincie.

De Marginalen [najaar 2026]

In de eerste voorstelling gaat het drietal zich richten op de onderste laag van onze samenleving; ze gaan op zoek naar een manier om het te hebben over de groeiende groep mensen die in armoede leeft.

Tarik heeft een groot deel van zijn jeugd onder de armoedegrens geleefd. Hij weet door zijn ervaringen hoe goed je armoede kan verbloemen en hoeveel pijn de situatie kan doen. Niemand weet dat jij je brood niet kunt betalen en dat je graag zou blijven eten vanavond. Dit gegeven, het verstoppen van de problemen, maar ondertussen dieper en dieper verstrikt raken in een web van schulden, is de angel van de voorstelling. De makers vinden het belangrijk om te zoeken naar een manier om geldproblemen bespreekbaar te maken.

De ervaring binnen de groep biedt de mogelijkheid om van binnenuit het gesprek te openen. De onderzoeksperiode start in 2024 en bestaat uit drie fases: 1) de makers gaan in gesprek met sociaal werkers en instanties die hulp bieden aan mensen die in armoede leven 2) de makers gaan hulpverleners, ze lopen mee bij De Voedselbank, koken in de gaarkeuken van het Leger des Heils en helpen mensen via Stichting Humanitas 3) de makers gaan in gesprek met mensen in armoede aan de hand van gerichte vragen om hun verhaal zo oprecht mogelijk te documenteren. Vanuit deze verhalen schrijft het collectief een nieuwe toneeltekst. Tragiek wordt vervlochten met doorzettingskracht en lichtpuntjes. De makers richten zich met deze voorstelling ook op niet traditionele speellocaties, zoals buurtcentra. Om de afstand te overbruggen naar een specifieke doelgroep, bewegen ze daar ook letterlijk naar toe.

De Titaantjes [2028]

De tweede voorstelling gaat over jonge mensen die schreeuwend zoeken naar wat ze van het leven willen en verwachten. In een zeer vrije boekbewerking van *Titaantjes* baseren ze zich, samen met onder andere Ludwig Bindervoet en twee nader te bepalen actrices, op het vijftal vrienden van Nescio. Belangrijkste leerdoel is de samenwerking met een grotere groep, en onderzoeken wat de plaats van de klassieker *Titaantjes* is in onze huidige tijd.

FACTS | Tim, Tarik en Daniël – De Marginalen

Samenwerkingen:	De Voedselbank, Stichting Humanitas, Leger des Heils
Speelbeurten Landelijk:	50
Speelbeurten Amsterdam:	17
Speellocaties:	Theater Bellevue, De Kleine Komedie, Theater het Zonnehuis, de Parade en theaters en maatschappelijke instellingen door het hele land
Aantal bezoekers:	8.000 waarvan 3.500 in Amsterdam
Doelgroepen:	Bezoekers die inhoudelijk betrokken zijn door (vrijwilligers)werk, fans via tournee <i>Het Wim Sonneveld-Complex</i> , maatjesprojecten, vrijwilligers van De Voedselbank, studenten en studieverenigingen, Paradedepubliek, liefhebbers van meer vrije sector theater
PR-kanalen:	We Are Public Partnership, De Voedselbank, Stichting Armoedefonds en lokale hulporganisaties en initiatieven

Nadia Amin

Nadia Amin (1980) studeerde in 2009 af aan de acteursopleiding van Toneelschool Maastricht en maakte een vliegende start als speler. Ze was vier jaar verbonden aan Toneelgroep De Appel en te zien in producties van de Toneelschuur, Toneelgroep Maastricht, het Amsterdamse Bostheater, Het Noord Nederlands Toneel, Internationaal Theater Amsterdam en Het Paleis te Antwerpen. Recentelijk speelde ze in de indrukwekkende voorstelling *Vecht* van Likeminds. Nadia heeft ruim een decennium als een makende speler gewerkt, maar bij ons draait ze de rollen om: als spelende maker gaat ze drie voorstellingen creëren, waarvan de eerste twee projecten starten in periode 2025-2028.

Frascati zal een vaste (programmerende) partner worden in dit traject. Nadia voelt zich thuis bij dit grootstedelijke theater waar internationale en geëngageerde makers hun voorstellingen presenteren. Nadia gaat in de studio van Frascati een residentie doen met afsluitend een thema-avond voor publiek. Daarnaast voorziet Frascati in montageplek en ruimte voor try-outs, alvorens we er in première gaan.

Omdat de cross-over met muziek een belangrijke rol speelt in Nadia haar werk, zijn we in gesprek met het O. Festival for Opera. Music. Theatre. en Nineties Productions. Deze instellingen, met een ander platform en een eigen achterban, zijn de perfecte aanvulling qua expertise en bereik. Wij denken dat Nadia naast ons als theaterproducent ook een (vaste) muzikale begeleider en sparringpartner nodig heeft. We zijn daarom in gesprek met Orkater en componist Annelinde Bruijs, om te ontdekken welke stijl bij Nadia past.

Nina S. Quoted [2027]

In 2027 starten we onze samenwerking met *Nina S. Quoted*, over de vernietigende werking van racisme, via het leven en werk van Nina Simone. Het wordt een intieme solo waarin Nadia zowel acteert als songs van Nina Simone vertolkt, op geheel eigen wijze.

Nina Simone was een klassiek pianist; ze was een wonderkind zoals Mozart. Maar ze heeft nooit die erkenning gekregen en bleef een jazz-zangeres in de ogen van publiek en producent. Nina Simone leefde in de tijd van de civil rights movement, met als grote levende voorbeelden James Baldwin, Martin Luther King en Malcolm X. Het structurele racisme kreeg een radicaliserende werking op Nina Simone en ook op haar muziek – ‘Are you ready to kill if necessary?’ vraagt ze haar publiek in een pamflettistisch lied.

In samenwerking met het Noord Nederlands Toneel heeft Nadia in seizoen 2017-2018 een eerste proeve voor *Nina S. Quoted* gemaakt. Nadia heeft documentair gesproken teksten van Nina Simone verwerkt in een nieuw muzikaal script. Het ontstane materiaal gaat Nadia universeler maken, zodat de werking van structureel racisme begrijpelijker wordt voor elke toeschouwer. Het moet inzichtelijker worden hoe Nina Simone wordt wie ze wordt. Nadia gaat zanglessen volgen en werken met twee componerende musici op de vloer: één contrabassist met percussiekwaliteiten en een gitarist met een loopstation.

De hybriditeit van deze voorstelling geeft een mooie kans om niet alleen een (internationaal) theaterpubliek aan te spreken maar out of the box te gaan: tussen festival en opera, literatuur en activisme. We gaan in première in Frascati in 2027 waarna we een nationale tournee, maar ook een compacte internationale tournee beogen (p.16).

Hazes [onderzoek 2028]

In 2028 starten we met het onderzoek voor Nadia haar tweede voorstelling *Hazes*. Een activistische, compromisloze en toch verbindende voorstelling over culturele toe-eigening. Voor de conceptontwikkeling zijn we in gesprek met Nineties Productions. Nadia krijgt opnieuw een residentie bij Frascati in 2028, waar de voorstelling in 2029 ook in première zal gaan.

FACTS | Nadia Amin — Nina S. Quoted

Samenwerkingen:	Frascati, Nineties Productions, O. Festival
Speelbeurten Landelijk:	12
Speelbeurten Amsterdam:	8 (inclusief thema-avond Frascati)
Speelbeurten Internationaal:	8
Speellocaties:	Frascati, Bijlmerparktheater, Podium Mozaïek, Theater Zuidplein en meer theaters in het binnen- en buitenland
Aantal bezoekers:	5.000 waarvan 1.200 in Amsterdam
Doelgroepen:	Internationaal (Engelstalig) publiek, fans van jazz en Nina Simone, de beweging Black Lives Matter, muziek- en muziektheaterliefhebbers, publiek van North Sea Jazz
PR-kanalen:	Platform Paars Paars, The Black Archives, Afro Magazine, Amsterdam Roots Festival

3.2 LANDELIJKE LOCAL OUTREACH – COPRODUCTIES

Café Suriname – met Theaterproductiehuis Zeeland en Oerol [zomer 2025, i.h.k.v. 50 jaar onafhankelijkheid Suriname]

Wat is het nieuwe verhaal dat verteld moet worden over de Surinaams-Nederlandse identiteit? Ondertussen is er met onze eigen vlakke vloer-producties *Orgeade Overzee* (1995), *Paramaribo-Texel* (2015), *Het Verbrande Huis* (2018) en *Decemberdagen* (2019) een goede start gemaakt met voorstellingen voor en door de Surinaamse gemeenschap. Nu is de tijd rijp voor actuele verhalen van de nieuwste generatie twintigers, over hun (persoonlijke) relatie met Nederland en Suriname.



We maken *Café Suriname* met Helen Kamperveen en Bodil de la Parra en een (grote) groep nieuwe makers: Kevin Klein, Rosa Weekers, Kim Aikman, Geoffri Bel en Momo Samwel. Zij hebben samen bij Helen Kamperveen op *On Stage* gezeten in Paramaribo en zijn in de afgelopen jaren afgestudeerd in Nederland.

Café Suriname kent een lange aanloop: het is ontstaan uit *SU-TALKS*, wat uitgesteld is vanwege corona. In 2023 zijn we teruggegaan naar de tekentafel en hebben met de (gedeeltelijk nieuwe) club makers het concept herzien. Het wordt tóch geen montagevoorstelling, maar een filmisch drama op basis van een tekst geschreven door Momo Samwel, met begeleiding van Bodil. In de regie van Abdel Daoudi gaan we aan de slag om in 2025 een hedendaags Surinaams verhaal ten tonele te brengen, in het jaar dat Suriname 50 jaar onafhankelijk is van Nederland.

We gaan in première op Oerol, een samenwerking die voortkomt uit onze 'Suriname Alliantie', een groep van professionals die zich inzet voor de hele keten van opleiden, produceren en presenteren van jonge theatermakers met een Surinaamse achtergrond. Daarna spelen we in het kader van Kwaku Summer Festival in Amsterdam, waarbij we in het programma van het Bijlmerparktheater staan. En we eindigen op Zeeland Nazomerfestival, een nieuwe speellocatie en partner voor ons. Of we de voorstelling vertalen naar de zaal voor een landelijke tournee bepalen we niet op voorhand, maar na de eerste speelreeks.

Voor mensen die speciaal voor *Café Suriname* naar Terschelling of Zeeland komen, kunnen de festivalentree, reis- en verblijfkosten, maar ook kamperen, een drempel zijn. We gaan met de festivals speciale arrangementen ontwerpen, bijvoorbeeld door mensen in groepen uit te nodigen en voor hen een hotel of vakantiewoning te reserveren. Ook gaan we werken met een local outreach medewerker die van binnenuit de Surinaamse doelgroep kan benaderen.

Naast deze grotere locatieproductie ondersteunen we kleine (solo)voorstellingen die worden geïnitieerd vanuit dezelfde groep Surinaams-Nederlandse makers, voor onder andere de Parade. Zoals we *Feniks* produceerden, een solo van Kevin Klein die hij op de het rondreizend festival in 2023 speelde.

FACTS | Café Suriname

Samenwerkingen:	Theaterproductiehuis Zeeland, Oerol, Kwaku Summer Festival
Speelbeurten Landelijk:	30
Speelbeurten Amsterdam:	10
Speellocaties:	Oerol, Zeeland Nazomerfestival, op locatie in Amsterdam via Bijlmerparktheater
Aantal bezoekers:	6.000 waarvan 2.000 in Amsterdam
Doelgroepen:	<i>Decemberdagen</i> , fans van Bodil de la Parra, Surinaams-Nederlandse gemeenschap, mensen met interesse in koloniale geschiedenis, mensen met een migratieachtergrond, liefhebbers van Suriname
PR-kanalen:	OneWorld, Dreamz World magazine, Kwaku Summer Festival, Ketu Koti Festival, Platform Paars Paars, The Black Archives, Afro Magazine, Amsterdam Roots Festival, Parbode Magazine, Radio Mart, het NiNsee, RIGHTABOUTNOW INC.

Asian feminist woke comedy – Coproductie ROSE stories & Theater Bellevue [voorjaar 2027]

Geïnspireerd door Aziatische, vrouwelijke stand-up comedians uit de Verenigde Staten, maakt actrice Nhung Dam samen met regisseur Char Li Chung een cabaretse onewomanshow. Nhung liet met haar scènes in *De Bananengeneratie* (2022, Theater Oostpool) al haar grote komische talent zien. En ook een glimp van de onaanbeoordeelde bron van comedy die het leven als Aziatische vrouw in Nederland biedt. De voorstelling wordt een gezonde dosis maatschappijkritiek in een entertainmentjasje. Na de succesvolle, eveneens Aziatische coproductie *Happy in Holland* in 2023, maken we een nieuwe voorstelling in coproductie met Theater Bellevue en ROSE stories. De voorstelling gaat in première als lunchvoorstelling in voorjaar 2027, gevolgd door een landelijke tournee.

FACTS | Asian feminist woke comedy

Samenwerkingen:	ROSE stories, Theater Bellevue
Speelbeurten Landelijk:	50
Speelbeurten Amsterdam:	20
Speellocaties:	Theater Bellevue en theaters door het hele land
Aantal bezoekers:	7.000 waarvan 2.250 in Amsterdam
Doelgroepen:	Fans van <i>Happy in Holland</i> en <i>De Bananengeneratie</i> , fans van stand-up, de Aziatisch-Nederlandse gemeenschap, liefhebbers van het werk van Char Li Chung en Nhung Dam
PR-kanalen:	PAC, Aziatische media via Lian Connections, Oneworld, platform Paars Paars, Asian Raisins

En verder nog...

De SuriZeeuw – Coproductie Theaterproductiehuis Zeeland [zomer 2027]

Al jaren maakt Bodil de la Parra (1963) bij ons haar persoonlijke werk over haar Surinaamse en Indisch-Chinese roots. Deze succesvolle reeks voorstellingen, waarmee zij een omvangrijke doelgroep bereikt, bestaat tot nu toe uit *Orgeade Overzee* (1995), *Ouwe Pinda's* (2014) *Gouwe Pinda's* (2017), *Het Verbrande Huis* (2018) en *Dagen van Rijst* (2021). In 2027 produceren we nog één keer een voorstelling bij Via Rudolphi Producties, in een regie van Koen Verheijden (1994). Koen en Bodil hebben door hun eigen familieachtergrond een gemeenschappelijke interesse in het koloniale verleden en hoe dit generatie op generatie doorwerkt. Samen willen zij de generaties overschrijden, op zoek naar hét onderwerp dat het koloniale verleden van Suriname in relatie zet met het hedendaagse Zeeland. De makers gaan de Zeeuwse archieven in, in gesprek met Ketu Koti Zeeland en interviewen de Surinaamse gemeenschap van Zeeland.

***Geur van Magnolia* – met Stichting Fiom en Stichting de Nederlandse Afstandsmoeder [2027/2028]**

In de jaren '50 kende Nederland een systematisch uitgevoerde praktijk waarbij jonge, ongehuwde moeders in zogenoemde 'doorgangshuizen' werden gedwongen hun kind direct na de geboorte af te staan. In Nederland zijn er zo'n 25.000 afstandsmoeders (en dus evenzoveel adoptiekinderen), waarvan velen niet gewend zijn over hun problematiek te praten. Met *Geur van Magnolia* gaan we op zoek naar een theatrale vorm voor dit onderwerp. Stichting Fiom en Stichting de Nederlandse Afstandsmoeder zijn betrokken partners tijdens de ontwikkelfase van ons project en zorgen voor de verspreiding via hun kanalen. In samenwerking met geselecteerde theaters, we denken aan Theater aan de Parade en Parkstad Limburg Theaters, organiseren we speelreeksen. Initiatief is van Jos van Kan, spel van Ariane Schluter en anderen.

***Public Enemy* – Coproductie George Tobal Producties [2028]**

Het theaterstuk *Public enemy* toont de onstuimige wereld van sociale media. Het stuk stelt ethische vragen over het inperken van de vrijheid van meningsuiting en of de cancelcultuur de juiste reactie is. Samen met George Tobal Producties produceren we deze voorstelling, waarbij we voorafgaand aan het repetitieproces een acteur 'echt' tot influencer maken. We gaan een groot volgers publiek betrekken bij de totstandkoming en uitvoering van de voorstelling.

***Werkplaats voor podiumschrijvers* – Coproductie Theater Bellevue & ROSE stories [2028]**

We houden een 'slot' open om een tekst in productie te nemen die voortkomt uit onze Research en Development tak in samenwerking met Theater Bellevue en ROSE stories, waarbij nieuwe schrijvers opdrachten krijgen tot het schrijven van een nieuw script.

4. PARTNERS

Een goede voorstelling maak je nooit alleen. Als netwerkorganisatie bouwen we ons werk op verschillende substantiële samenwerkingsverbanden, op inhoudelijk niveau, op organisatieniveau en op het niveau van de afname.

- **Inhoudelijke samenwerkingen.** We zoeken per productie samen met de makers naar thematische organisaties en plekken (Activiteiten p.8-15), met een sterke focus op het bereiken en betrekken van doelgroepen.
- **Vaste artistieke partners** zijn Theater Bellevue en ROSE stories voor twee landelijke local outreach voorstellingen (p.14, p.15). Daarnaast hebben we samen de werkplaats voor podiumschrijvers geïnitieerd. Ook Theaterproductiehuis Zeeland is inhoudelijk partner voor twee projecten rondom Suriname en dekolonisatie (p.13, p.14).
- **Vaste theaters en schouwburgen** (zie speellocaties p.16), waarmee we al jaren samenwerken zoals Theater Walhalla, Theater Zuidplein, Bijlmerparktheater en De Lieve Vrouw. De Schuur in Haarlem, Theater Bellevue in Amsterdam en (sinds kort) De Kleine Komedie zijn onze belangrijkste première- en dernièrepartners.
- **Theaterfestivals**, zoals Lowlands en Oerol, programmeren met grote regelmaat onze producties. de Parade speelt een grote rol bij de ontwikkeling van het werk van onze mid-career makers en programmeert dit structureel.
- **Vaste partners in talentontwikkeling** voor *Het Debuut* en *Het PACT* (p.5-6). Op onze beurt nemen we als team deel aan De Raad van Tipgevers van het Delft Fringe Festival, de vakjury van de jaarlijkse Werkplaats Walhalla's Pitch in Rotterdam en de 3Package Deal commissie theater in Amsterdam. Ook zijn we (financieel) partner in het afstudeerfestival ENTER en het nieuwe programmaonderdeel UNBOXED van Over 't IJ.
- **Partners in De Generator West.** Samen met WAT WE DOEN, Schweigman&, Female Economy, Likeminds en George en Eran Producties hebben we dit traject geïnitieerd in West Nederland. Het heeft tot doel om nieuwe zakelijk leiders, die vaak in hun eentje en zonder ondersteuning aan een omvangrijk takenpakket beginnen, vanuit onze ervaren positie te begeleiden in hun ontwikkeling. Voor het wervingsproces kijken we, in samenwerking met het bureau Colourful People, buiten ons bestaande netwerk. We richten ons op mensen die nog niet bekend zijn met het veld of die een carrièreswitch willen maken. Inmiddels is een groot aantal instellingen aangehaakt en in 2024 gaat de eerste trainee bij ons van start.

5. GEOGRAFISCHE SPREIDING | SPEELLOCATIES

Door de jarenlange ervaring van Theaterzaken Via Rudolphi als verkoopbureau is de relatie met de speellocaties ijersterk. Door het diverse aanbod voor alle soorten zalen en festivals is het netwerk groot. Het gesprek over het werven van de juiste speellocaties en het bereiken van de juiste doelgroepen begint bij de jaarlijkse presentatiedag *Over de vloer*, waarin we onze nieuwe producties tonen aan de programmeurs van de vlakke-vloer theaters en hun marketeers. Dit is aangevuld met de jaarlijkse boekingsdag van de Brabantse Theaters 'de Brabantse Boekathon'. Hoe kunnen we (gezamenlijk) het juiste publiek vinden voor deze productie? Bij welk thema in de programmering sluit het aan? Waar liggen de kansen voor publiciteit en contextprogrammering?

Dit grote netwerk dat we hebben opgebouwd zorgt ervoor dat we per productie zorgvuldig kiezen uit een diversiteit aan speellocaties. De persoonlijke benadering van onze tweekoppige marketingafdeling richting de theatermarketeers leidt tot een gezamenlijke aanpak en een actieve houding van de speelplekken ten aanzien van het publieksbereik.

Regionale spreiding van voorstellingen	Aantal activiteiten 2022	Aantal activiteiten 2023	Gemiddeld aantal activiteiten 2025-2028
Noord	3	4	5
Oost	12	21	18
Midden	5	8	10
West	16	26	25
Zuid	4	8	8
Amsterdam	24	84	50
Rotterdam	4	7	8
Den Haag	5	13	10
Utrecht	7	14	12
Buitenland	0	0	4
Totaal aantal uitvoeringen	80	185	150
Waarvan in standplaats	24	84	50

6. METROPOOL AMSTERDAM

Via Rudolphi heeft zich in de afgelopen 35 jaar stevig geworteld in haar thuisstad Amsterdam. De stad hoort bij ons en vice versa, het team en onze makers zijn allemaal al jaren woonachtig in verschillende delen van Amsterdam en we weten wat er speelt in de wijk. Voor elke maker en/of project betrekken we één of meerdere Amsterdamse partners, dat zijn theaters en producenten, maar ook lokale welzijnsorganisaties en de theateropleidingen. En door onze lokale projecten *Het PACT* en *De Vrije Ruimte*, dragen wij actief bij aan een breder makersklimaat.

We bespelen inmiddels alle wijken van Amsterdam, inclusief de buitensteden van de Metropool Amsterdam, zoals Purmerend, Zaandam, Oostzaan, Amstelveen, Abcoude, Diemen en Weesp. De premières en/of dernières van onze tourvoorstellingen spelen we altijd in de thuisstad. Daarnaast wordt de landelijke tournee van *Het Debuut* voorafgegaan door een montageweek in Broedplaats De Sloot, een van de hotspots voor experimenteel theater en de ideale plek voor jonge theatermakers om collega's te ontmoeten. Na de tournee in oktober eindigen we traditiegetrouw in een uitverkocht Theater Bellevue.

We streven ernaar met onze voorstellingen aan te haken op actuele programmalijnen, waardoor we stadsbreder meer mensen bereiken. Zo starten we in 2025 met *De Stille Vrouw* in het kader van 750 jaar migratie Amsterdam. En in het licht van 50 jaar onafhankelijkheid van Suriname presenteren wij *Café Suriname* in samenwerking met het Bijlmerparktheater en Kwaku Summer Festival.

7. INTERNATIONAAL

Wij hebben een bescheiden internationale ambitie, gericht op twee verschillende gebieden. Voor *Nina S. Quoted* van Nadia Amin beogen we een compacte Europese tournee door onder andere België, Frankrijk en Engeland. We richten ons op (muziek)podia, zoals LOD muziektheater in Gent, maar ook op festivals zoals Voila! Europe in Londen. Via het netwerk van The Cockpit komen we in contact met andere Europese theaterfestivals, waar we in 2027-2028 willen spelen.

Daarnaast gaan we overzee met de verhalen van onze Nederlands-Surinaamse makers. Ann Hermelijn, cultural entrepreneur in Paramaribo, ook aangesloten bij de zogenaamde 'Suriname Alliantie' (p.13), heeft Kevin Klein uitgenodigd om zijn solo *Feniks* te spelen. Dit coming of age verhaal, dat wij produceerden voor de Parade 2023, is zeer geschikt om verder te ontwikkelen in Kevins geboorteland. Gezien de huidige situatie in Suriname zou het van grote toegevoegde waarde zijn als onze Surinaams-Nederlandse makers met hun verhalen een bijdrage kunnen leveren aan het culturele klimaat van het land. We gaan 2024 gebruiken om dit verder (financieel) te onderzoeken, ook voor *Café Suriname*.

8. PUBLIEK

Omvang publiek

Via Rudolphi Producties bereikt een groot publiek vanwege de constante kwaliteit en toegankelijkheid van onze producties, de makers van verschillende generaties en achtergronden, en de mix van grote gevestigde namen en nieuwe jonge talenten.

In de afgelopen drie jaar hebben we, ondanks covid, vijftien producties op 60 speelplekken in 45 steden gespeeld (gemiddeld 132 voorstellingen voor 12.276 bezoekers per jaar; 93 bezoekers per voorstelling). Er is één productie volledig geannuleerd en één productie heeft slechts de helft van de tournee gespeeld, beiden door covid. Bovendien hebben we in 2021 en 2022 een groot aantal voorstellingen voor een aangepaste capaciteit gespeeld. In 2023 hebben we 25.272 bezoekers bereikt met 185 voorstellingen. Met de reprise van *Happy in Holland* en de grote tournee van *Het Wim Sonneveld-Complex* in 2024, gaan we de voorgenomen 60.000 bezoekers voor de periode 2021-2024, bereiken.

Onze ambitie voor 2025-2028 is om dit bereik te vergroten naar tenminste 80.000 bezoekers. Maar onze grootste ambitie is erop gericht specifieke doelgroepen in de zalen terug te zien.

Samenstelling publiek

Onze expertise is het vormgeven en actief uitzetten van pr-campagnes gedurende onze tournees. We maken per speellocatie een lokale strategie, verzinnen plaatselijke acties en spreken direct regionale pers aan. Onze communicatie met de theatermarketeers is zeer effectief waardoor we vaak worden uitgelicht in hun theateruitingen. In kleine en grotere steden hebben we een vaste schare fans opgebouwd, van jongvolwassenen tot senioren.

Naast deze stabiele ontwikkeling zien we, door onze makers en thematieken, realistische kansen voor grotere culturele diversiteit in onze zalen. De aankomende jaren investeren we extra budget in het bereiken van (voor ons) nieuw publiek. Toeschouwers die zich herkennen in het verhaal dat we presenteren, waarvoor het een spiegel kan zijn. Naast het publiek dat zich slechts kan inleven in de gespeelde situatie. Dit kunnen we niet alleen, dat doen we op maat per project met reeds beschreven partners. En uiteraard met onze makers zelf, want ook qua marketing zijn we intensiever gaan samenwerken. We hebben publieksdoelstellingen geformuleerd en makers spreken via hun eigen kanalen actief volgers aan. Dit sluit ook aan op de behoeften van jongere generaties: persoonlijke(re) berichtgeving, dichterbij de maker. We gaan in 2025-2028 actief monitoren of onze focus en investering een verschil maken.

Doelgroepen

Gezien de pluriformiteit van onze makers en voorstellingen, bepalen wij de doelgroepen per productie en vervolgens maken wij de marketingplannen op maat.

Doorgewinterd theaterpubliek & vakmatig publiek (maandelijks theaterbezoek)

Het Debuut, *Het PACT* en *De Vrije Ruimte* bereiken een overkoepelende doelgroep: een ervaren theaterpubliek -inclusief een grote vertegenwoordiging van professionals uit het veld- dat nieuwsgierig is naar nieuwe makers, experiment en innovatie. Omdat onze aanwezigheid op theaterscholen toeneemt, groeit zichtbaar het aantal studenten in de zaal.

Jongvolwassenen

Het werk van onze mid-careers is eigenwijs, rauw en geëngageerd. Het spreekt jongvolwassen theaterbezoekers aan die vaak met dezelfde thema's worstelen of die zich aangesproken voelen door het maatschappelijke engagement.

Regelmatige theaterbezoeker & het avondje uit (2-5 keer per jaar)

Met onze tournees bereiken we een landelijk cultuurliefhebbend publiek dat komt voor kwalitatief hoogstaand theater wat tegelijkertijd een leuke avond uit is. We willen met onze producties de deuren van het vlakkevloer-circuit openzetten naar het publiek dat doorgaans naar De Kleine Komedie of de kleine zaal van het DeLaMar Theater gaat. Een aantal mid-career makers, zoals Stephanie en Tim, Tarik en Daniël, heeft het uitdrukkelijke doel om dit publiek te bereiken. Ons uitgangspunt is om subsidie duurzaam te investeren in deze makers die in staat zijn een nieuw, vrije sector-publiek te bereiken en aan zich te binden in heel het land.

Specifieke doelgroepen

De uiteenlopende verhalen, stijlen en theatervormen van onze makers kennen allemaal hun eigen publiek. We werken voor een groot aantal producties (*De Stille Vrouw*, *Café Suriname*, *Asian feminist woke comedy* en *De SuriZeeuw*) met een wisselende local outreach medewerker om actief Turkse, Surinaamse en Aziatische gemeenschappen te bereiken. Ook *De Marginalen* snijdt een specifiek thema aan: armoede in Nederland. We werken samen met medewerkers van de Voedselbank en anderen welzijnsorganisaties om hun omgeving te mobiliseren. De specifieke doelgroepen en PR-kanalen staan per project in de facts beschreven (p.8-15).

Domein-overschrijdend publiek

Nadia Amin maakt met *Nina S. Quoted* een cross-over tussen theater en jazz. Daarin zien wij veel kansen om jazzliefhebbers aan te schrijven, door samenwerkingen met jazzfestivals en ons te richten op fans van jazz en Nina Simone. Ook met *Het Debuut POP* bereiken we muzikliefhebbers, die openstaan voor cross-overs en nieuwe genres. Voor *De Stille Vrouw* maken we een podcastreeks, zoals we eerder deden met Waal en Wind, met interviews om (nieuw) publiek vroegtijdig te inspireren en te verbinden aan de ontwikkeling van het verhaal.

Online zichtbaarheid

We willen onze marketingafhankelijkheid van theaters verkleinen, door de aankomende jaren een beleid te ontwikkelen op het gebied van digitalisering en het bereik van ons publiek. Onze voorstellingen zijn relevant voor jongere generaties, vooral bij *Het Debuut* zitten er veel jonge toeschouwers (18-30 jaar) in onze zaal. We zien dat theaters vaak teruggrijpen naar traditionele communicatiemethodes, terwijl er aanvullend kansen liggen op onlinekanalen, dé socials die jongvolwassenen gebruiken. Wij zien voor onszelf een rol weggelegd om in samenwerking met een online content creator dagelijks actief te worden. In de eerste plaats om meer twintigers te bereiken, ook in steden zonder theaterschool, en in de tweede plaats om onze volgers te betrekken in het proces van de makers en hun voorstellingen. We beogen tenminste 5.000 volgers op Instagram en een actief TikTok kanaal. De eerste stap is in 2021 gezet met de overgang naar nieuwe eigentijdse vormgevers die met hun vaardigheden aansluiten op onze online behoefte.

Toegankelijkheid

Als producent zien we mogelijkheden om de sector toegankelijker te maken. We gaan meer voorstellingen voorzien van toegankelijkheidsmiddelen zoals een gebarentolk, audiodescriptie of een Meet & Feel-inleiding. We gaan hiervoor samenwerken met Thijs Bloothoofd, professioneel acteur die op dit moment de opleiding Tolk Nederlandse Gebarentaal bij het Instituut voor Gebaren, Taal & Dovenstudies volgt. De ambitie is dat we jaarlijks bij tenminste vier voorstellingen van twee verschillende producties toegankelijkheidsmiddelen inzetten.

9. BEDRIJFSVOERING

Leerwerkbureau

Talentontwikkeling van alle medewerkers krijgt veel aandacht; ontplooiing van ieders expertise is een grote drijfveer. Regelmatig leiden we trainees op, die zonder veel ervaring beginnen en die we de mogelijkheid bieden om hun weg te zoeken binnen de organisatie en in het veld. Er is veel uitwisseling tussen de makers en mogelijkmakers, zonder tussenkomst van de leidinggevenden. Het team bewaakt actief een open structuur; op deze manier blijven we altijd leren van nieuwe (en oudere) generaties en verbinden we onze groeiprocessen op organisatorisch vlak aan de inhoudelijke ontwikkeling van de theatermakers. Deze organisatiestructuur heeft ertoe geleid dat we ons als teamleden in de afgelopen jaren flink hebben ontwikkeld. Ook zijn er nieuwe functies ontstaan vanuit de behoefte aan specifieke expertise, bijvoorbeeld Kas Pijs als publieksdramaturg, Jara Enkelaar als projectleider van *Het Debuut* en *Het PACT*, en Kimberly Willems als artistiek adviseur binnen onze artistieke redactie. In ons jaarverslag 2023 gaan we hier per teamlid uitgebreid op in.

Ontwikkeling team

Op dit moment heeft ons middelgrote team (10 personen) een plezierige omvang: we zijn groot genoeg om gecompliceerde voorstellingen te maken en klein genoeg om heel dicht bij de inhoud van de projecten te blijven. Om het kernteam compleet te maken zullen we in de komende jaren twee nieuwe medewerkers toevoegen. Een medewerker kantoorproductie met expertise (of grote mate van interesse) op het vlak van ecologische duurzaamheid. Diegene doet vanuit kantoor de coördinerende productiewerkzaamheden voordat de projecten 'de vloer opgaan' met een eigen productie leider. En we werven een content creator, zoals beschreven bij online zichtbaarheid (p.18).

Wij kennen in de overkoepelende organisatie (Raad van Toezicht, ons makerspalet, projectteams en het kantoorteam) een brede diversiteit in leeftijd, gender, seksualiteit, etniciteit en culturele achtergrond. Ook de studieachtergrond en waar we zijn opgegroeid (in regio of stad) verschilt onderling. Wel heeft ons kantoorteam een mindere mate van diversiteit dan het makerspalet op het gebied van etniciteit en culturele achtergrond. Dit kan leiden tot een beperkt gevoel van herkenning (sense of belonging) voor makers. Bij het invullen van de vacatures streven we dan ook naar iemand met een bi-culturele achtergrond.

Om deze ambitie tijdens de werving te waarborgen, zorgen we voor een vroegtijdige en eventueel lange(re) selectieperiode, waarbij we samenwerken met innovatieve recruiters zoals Dixon & De Jaeger. Totdat deze ambitie is gerealiseerd, wordt binnen de projectteams gezorgd dat het benodigde perspectief wel naast de maker staat. Bijvoorbeeld door samen te werken met coaches zoals George Tobal of Bodil de La Parra tijdens *Het Debuut*. Ook blijven we ons team trainen op inclusieve vaardigheden; in 2025 zal de eerste training worden verzorgd door Siham Ammal of Azaroual Consultancy op het gebied van inclusief werven en selecteren.

Tot slot hebben we voor onze producties terugkerende medewerkers en experts local outreach, die in freelanceverband of via detachering vanuit een collegagezelschap met ons werken. Dit zijn onder andere Emel Koç van Likeminds, Lauren Rissik van Female Economy, Chafina Bendahman en Virginie Bakker van ROSE stories.

Continuïteit & duurzame relaties

De uitbreiding van het team, de investering in nieuwe functies en de ontwikkeling van de teamleden heeft onze productiekwaliteit zichtbaar doen stijgen. Deze investering in arbeidskracht heeft financiële gevolgen, die we op dit moment ondervangen door externe opdrachten die we genereren via ons netwerk. De directie biedt de medewerkers een garantie van een aantal werkdagen per week binnen het bureau. Dit zorgt voor rust en continuïteit in het team. De workshop van het Fair Practice Lab bevestigde dit: als organisatie scoren we hoog op transparantie in financiën, eerlijke vergoedingen en professionele ontwikkeling.

Binnen het team maken we zo weinig mogelijk onderscheid tussen freelancers en medewerkers in loondienst. De freelancers vormen net zo goed onderdeel van Via Rudolphi Producties en worden op alle niveaus evenveel betrokken bij de organisatie. Iedereen die werkzaam is bij ons, zowel freelancers en gedetacheerden als mensen in loondienst, wordt betaald volgens de cao Toneel en Dans.

Raad van Toezicht

In de afgelopen jaren is de gehele Raad van Toezicht gewisseld en zijn de nodige aanpassingen gedaan aan de werkwijze van de RvT; we organiseren bijvoorbeeld thematische vergaderingen. We gaan onze Raad aanvullen met een junior Raadslid, een twintiger die als trainee deelneemt.

10. VEILIG WERKEN

Onze positie in de keten als horizontaal leerwerkbedrijf en ons werk met jonge makers vraagt om een vooruitstrevend beleid op sociale veiligheid. In 2023 hebben we een concreet beleidsplan opgesteld, dat zowel betrekking heeft op het creëren van een sociaal veilige werkomgeving, als op het definiëren van ongewenste omgangsvormen en de klachtenregeling. Het plan gaat verder dan enkel het aanstellen van een vertrouwenspersoon (Josine Gilissen): het beschrijft de interne verantwoordelijkheden binnen de organisatie en hoe ongewenst gedrag kan worden voorkomen.

Sociale veiligheid is, net als inclusie en diversiteit, geïntegreerd in al onze gesprekken, tijdens alle fasen van een productie. In samenwerking met de vertrouwenspersoon is er ook tweejaarlijks een grote(re) bijeenkomst op zolder voor makers en vaste kantoormedewerkers. In juli 2024 zal onze 'code of conduct' opgesteld zijn. Deze gedragsregels gaan we jaarlijks evalueren. Het is ook van belang dat teamleden elkaar projectoverstijgend

ontmoeten, zodat er meer gelegenheid ontstaat om ervaringen te delen. We gaan dit meerdere keren per jaar faciliteren.

11. ECOLOGISCHE DUURZAAMHEID

Via Rudolphi Producties heeft zichzelf als doel gesteld om in 2028 te produceren volgens de uitgangspositie van The Green Book. In samenwerking met The Footprinters is in 2023 een nulmeting gedaan en een plan van aanpak opgesteld. Duurzaam produceren bestaat voor ons uit drie onderdelen: bewustwording en het nemen van gezamenlijk verantwoordelijkheid, het vergroten van de lange termijn impact van onze activiteiten, en meer budget vrijmaken voor de transitie.

1. In de eerste gesprekken met de makers delen we onze visie en leggen we vast wat wij van elkaar verwachten. Het projectteam krijgt onze groene rider, waarin de voorwaarden voor een duurzame werksituatie zijn vastgelegd. Het zal de artistieke vrijheid beïnvloeden, maar we gaan ervan uit dat de theatermakers die met ons samenwerken hier net zo ondernemend in staan als wij.
2. We hebben monitormomenten in onze vaste productievergaderingen en de eindevaluatie. Niet alleen om het veranderproces en de voortgang te bewaken, maar ook om de easy wins inzichtelijk te maken via onze socials.
3. In de budgettering houden we nu al rekening met hogere kosten voor bijvoorbeeld duurzame benzine (HVO) die in de regel 10% duurder is dan diesel, en ook met de hogere honoraria van de productie leider en de kostuum- en decorontwerper in verband met de langere voorbereidingen.

We zijn met de Opleiding Productie Podiumkunsten van de Amsterdamse Hogeschool voor de Kunsten in gesprek over duurzaam produceren en hoe de nieuwe generatie dit voor zich ziet. Tot slot hebben we een ambitieuze sparringpartner gevonden in De Lieve Vrouw in Amersfoort: samen zitten we in de absolute beginfase van een ontwikkeltraject voor een duurzaam cultureel centrum in 2030, waar wij mogelijk met een aanverwante Via Rudolphi productietak een rol kunnen vervullen.

12. DIGITALE TRANSFORMATIE EN INNOVATIE

Het bureau van Via Rudolphi heeft haar processen de afgelopen jaren vereenvoudigd door effectief gebruik te maken van digitale systemen. We hebben geïnvesteerd in een ingenieus boekingssysteem voor alle tournees, dat naadloos aansluit op DIP (Digitaal Informatieplatform Podiumkunsten). Ook de financiële administratie is gedigitaliseerd via het gespecialiseerde boekhoudsysteem van Ozcar. Door de snelle transactieverwerking beschikken we altijd over actuele informatie; zo kunnen we proactief schakelen.

Behalve achter de schermen, zien wij ook voor de schermen de invloed van digitalisering. Het aantal afstudeervoorstellingen waarin kunstmatige intelligentie wordt gebruikt groeit. Zoals bij Charlotte Gillain met haar voorstelling *actually...let's forget about me*, in *Het Debuut* 2021. Deze ontstond uit een kruisbestuiving tussen deepfake software en mime. We kijken ernaar uit meer makers te scouten en presenteren die onderzoek doen naar de denkbare effecten en uitdagingen van onze snel veranderende digitale tijd.

13. TOT SLOT

Tijdens een voorstelling ervaar je iets wat in deze tijd niet vanzelfsprekend meer is: je gaat ruim een uur écht offline. Het is de ultieme analoge ervaring, van een fysieke plek op een afgesproken tijdstip. De verbeelding aan de macht. Vanuit een diep geworteld geloof in de kracht van verhalen en het theater gaan wij door. Via Rudolphi Producties kan en wil nog heel lang mee!

Namens alle mensen van Via Rudolphi Producties

Marloes Marinussen & Thomas Royé, januari 2024

"Ik gun iedere (beginnende) theatermaker het warme huis dat Via Rudolphi Producties biedt. Ze creëren een inspirerende plek, waar ik over de jaren heen mijn talenten heb kunnen ontwikkelen. Via Rudolphi steunde mij als ongebonden theatermaker bij diverse projecten waar niemand op leek te wachten, maar waar steeds een publiek voor bleek te zijn. Ze gaan uit van de authentieke maker en durven risico's te nemen zonder de kwaliteit uit het oog te verliezen."

- Bodil de la Parra