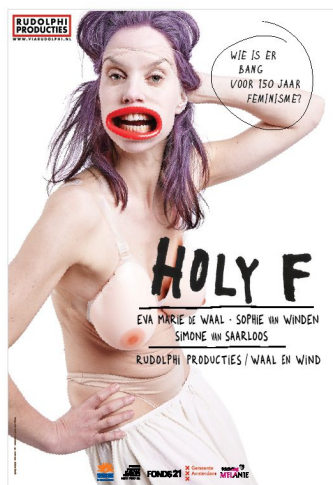
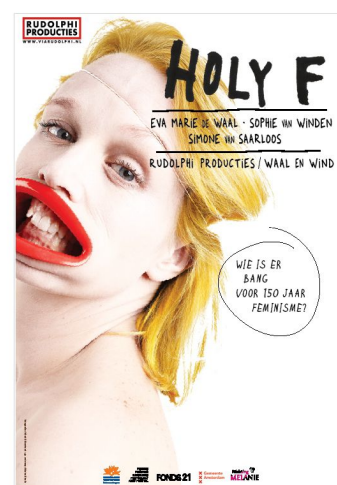
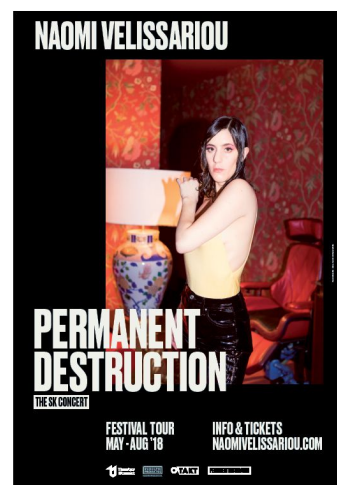
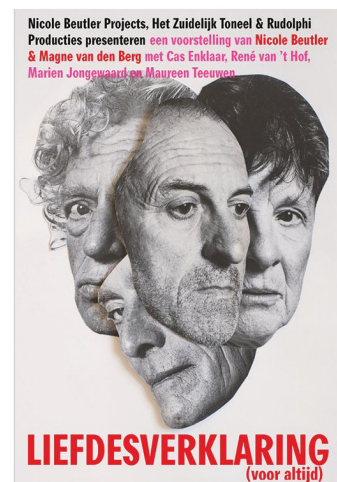
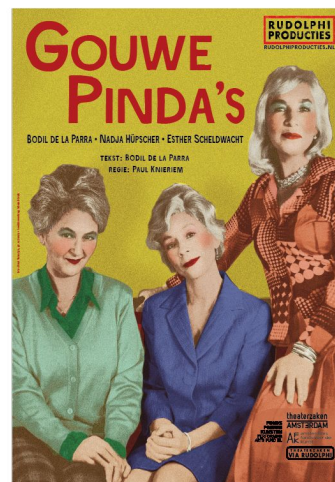
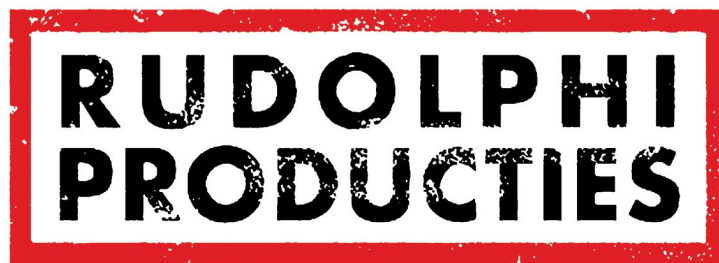




beleidsplan 2021 - 2024



KORTE TYPERING VAN DE ORGANISATIE

Rudolphi Producties is dé thuishaven voor autonome theatermakers van verschillende generaties en achtergronden. Het is onze missie om het nieuwe, vrije werk van deze makers te produceren en te presenteren.

Binnen Rudolphi Producties vinden onze theatermakers de ruimte waarin zij hun eigen ideeën kunnen ontwikkelen en uitvoeren. Samen met onze makers zoeken we naar de juiste theatrale vorm voor hun werk en de ontwikkeling die ze met hun productie willen doormaken. We omarmen daarbij het experiment, zonder de belangen van het publiek uit het oog te verliezen. Als creatief producenten zijn we betrokken bij de inhoud en de vormgeving van de stukken die we produceren, maar hebben de artistieke vrijheid van de theatermaker hoog in het vaandel. Via ons sterke productieapparaat bundelen we de krachten die nodig zijn om hun vrije werk te produceren. Zo bewaken wij hun autonomie. Het vertrouwen dat we in onze makers stellen vormt voor hen de basis om persoonlijke en relevante voorstellingen te maken.

In de komende periode produceren we naast eigen concepten als *Het Debuut* en *SU-TALKS* werk van onder andere Bodil de la Parra, Nina de la Parra, Stephanie Louwrier, Sun Li en Tjyying Liu, Eva Marie de Waal en Sophie van Winden (Waal en Wind), Magne van den Berg, Peer Wittenbols, Ariane Schluter, Marisa van Eyle en Jette Derlagen. Makers die met relevantie, noodzaak, urgentie in al hun diversiteit het theateraanbod verrijken.

Rudolphi Producties is in 2003 opgericht en is een initiatief van Theaterzaken Via Rudolphi. Dit in 1987 opgerichte theaterbureau staat middenin de culturele keten en biedt een scala aan ondersteunende diensten: van acquisitie tot marketing, van fondsenwerving tot boekhouding. Vanuit een diepgeworteld geloof in de kracht van het theater plaatsen het theaterbureau en Rudolphi Producties zich samen als veelzijdig theaterhuis op het kruispunt tussen publiek en podium, tussen financier en maker, tussen briljant idee en bekwame uitvoering. We kunnen bogen op een decennialange ervaring en vertrouwensrelatie met vrijwel alle vlakke vloerzalen in Nederland en vele financiers. Een aanzienlijk aantal theatermakers heeft hier de vruchten van kunnen plukken.

In juli 2018 liep het huis een trauma op. Het plotselinge overlijden van Maarten van der Cammen, die samen met Marie-Anne Rudolphi de leiding had over de organisatie, laat een verdriet na dat nog lang gevoeld zal worden. Vanuit dit persoonlijke gemis ging Marie-Anne op zoek naar een manier om de continuïteit van hetgeen zij met Maarten had opgebouwd te waarborgen. Haar gesprekken met Thomas Royé en Marloes Marinussen, die zich als duo presenteerden om mede de verantwoordelijkheid te dragen voor de organisatie, gaven haar veel vertrouwen. Thomas en Marloes ontwikkelden zich eerder als producenten en zakelijk leiders bij o.a. De Warme Winkel, Theater Frascati, Dood Paard en Over het IJ Festival. Het andere netwerk dat ze meebrengen, de vernieuwde kijk op het veld, de andere levensfase waar ze in verkeren, zorgen samen met de erfenis van Rudolphi Producties voor een verbreding van het palet, terwijl de hartslag van de organisatie hetzelfde blijft. De artistieke leiding zal in de komende periode in handen zijn van Marie-Anne, terwijl de zakelijke leiding wordt gevoerd door Thomas Royé. Marloes Marinussen is als creatief producent de schakel tussen deze twee.



foto bart grietens

"HET DEBUUT IS
EEN VAN DE BETER
BEWAARDE GEHEIMEN
VAN HET
NEDERLANDSE
THEATER."

DE VOLKSKRANT
OVER
HET DEBUUT



foto jochem jurgens

"WOEST EN WREED,
KWETSBAAR EN
ONTROEREND."

THEATERKRANT
OVER DE REVOLUTIE
VAN DE
MISLUKKING

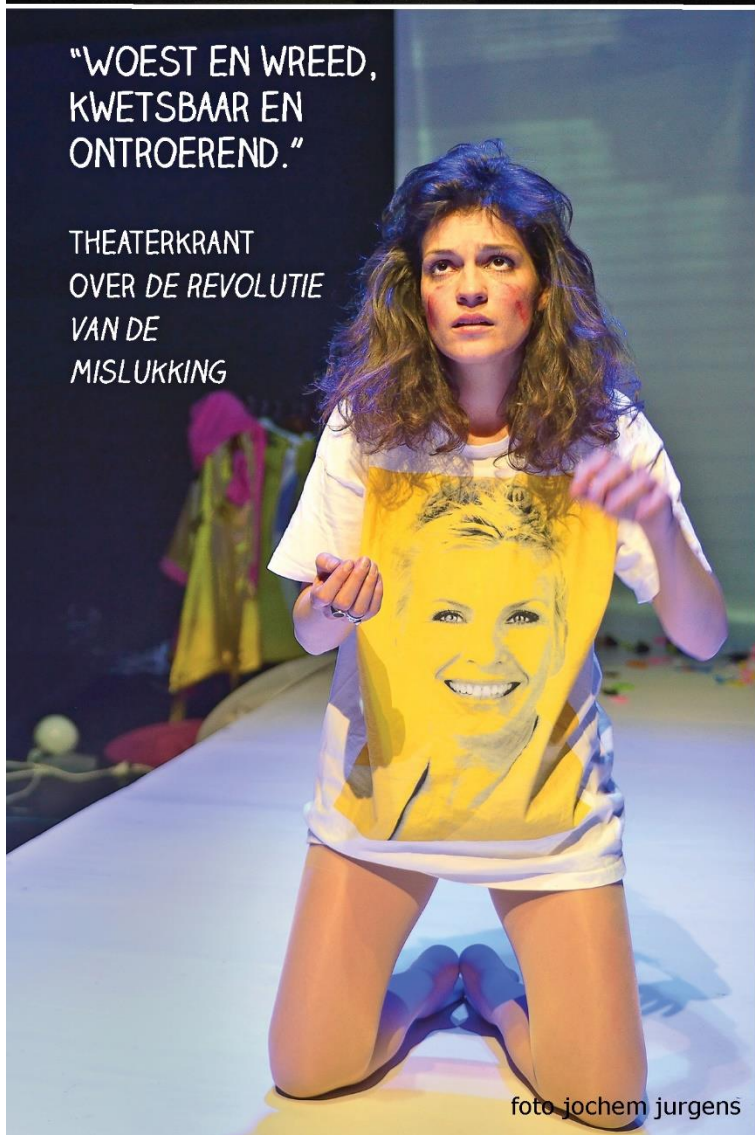


foto jochem jurgens

"HET CONTRAST
TUSSEN DE
ENERGIEKE,
ESTHETISCHE VORM
EN DE GRIMMIGE
INHOUD WERKT
WONDERWEL."

DE VOLKSKRANT
OVER
PERMANENT
DESTRUCTION



foto sanne peper

ARTISTIEK

UITGANGSPUNTEN, ONTWIKKELING EN ARTISTIEKE AMBITIES

Bewust zetten we de koers voort die we in de huidige kunstenplanperiode insloegen. Het produceren van nieuw, eigen werk van autonome makers blijft de kern vormen. Werk dat zich kenmerkt door noodzaak en urgentie en door eigenheid en relevantie reflecteert op deze tijd. We hebben het talentontwikkelingsprogramma *Het Debuut* inmiddels stevig op de kaart gezet, een duidelijke focus aangebracht in de interculturele verhalen die onze makers vertellen en het werk van mid-careers en gevestigde makers de ruimte en zichtbaarheid gegeven die het verdient. Nieuwe podiumkunstenaren hebben we aan ons weten te binden en een tevreden publiek opgebouwd voor onze producties. Er zijn sterke contextprogramma's gerealiseerd en intensieve samenwerkingen aangegaan met theaters en doelgroepen.

We zetten stappen in onze artistieke ontwikkeling door te focussen op verhalen van en voor verschillende culturele gemeenschappen. Wat we in de afgelopen jaren hebben opgebouwd met projecten van Surinaamse theatermakers, bouwen we verder uit in een nieuw concept voor een theatrale avond (*SU-TALKS*). Een nieuwe vorm van theater die erop is gericht om een specifieke doelgroep te bereiken en nieuwe verhalen te delen. Deze focus gaan we nu ook opzetten voor de nog onderbelichte groep van Chinese makers. Verder maken we bij iedere nieuwe productie een verdiepend contextprogramma.

SIGNATUUR VAN DE MAKERS

We richten ons op de ontwikkeling van de zelfstandige theatermakers. Of het nu gaat om startende podiumkunstenaren of de gevestigde garde, bij het aangaan van een productie staat altijd de ontwikkeling van de maker voorop. Wij noemen onze makers autonoom, dat zijn ze in hun ongebonden positie in het veld en vanwege de wijze waarop hun werk tot stand komt (vanuit improvisaties of nieuw geschreven tekst en muziek).

We kiezen voor eigenzinnige theatermakers die interdisciplinaire voorstellingen realiseren en die vertrekken vanuit een eigen verhaal. Dat verhaal gaat vaak over identiteit en heeft een maatschappelijke insteek. We richten ons vooral op podiumkunstenaren die zich op een bepaalde manier een buitenstaander voelen door hun migratieachtergrond, gender of seksualiteit in de huidige maatschappij. De voorstellingen die we produceren zijn vaak levensverhalen die verteld worden vanuit het perspectief van de insider-outsider, ze vatten een zoektocht aan naar identiteit in al z'n aspecten en nemen het publiek mee in deze zoektocht. Omdat het publiek zich moet kunnen herkennen in de worstelingen en ontdekkingen van de maker, vormt toegankelijkheid een belangrijk aspect van het werk. Lichtvoetigheid en humor gaan hand in hand met abstractie en experiment.

DRIE GENERATIES

We ondersteunen makers van verschillende generaties. Met *Het Debuut*, dat in korte tijd een vaste waarde is geworden in het Nederlandse theaterlandschap, dragen we bij aan de landelijke talentontwikkeling van net afgestudeerde theatermakers. We bieden deze makers bij de start van hun carrière de kans om zich te presenteren aan het veld, een speelcircuit op te bouwen en een publiek aan zich te binden. *Het Debuut* is een eigen concept van Rudolphi Producties, dat al sinds de introductie in 2012 een startschot is voor veel jonge carrières. Gezelschappen zoals Performancecollectief Urland, George en Eran Producties en La Isla Bonita zijn hier duidelijke voorbeelden van. Vaak krijgen we van de makers die deelnamen aan *Het Debuut* de vraag om hen ook te begeleiden bij hun vervolgstappen.

Daarnaast richten we ons op mid-career talenten, theatermakers die hebben bewezen vakmanschap met oorspronkelijkheid en zeggingskracht te kunnen verbinden. Ze zijn ons opgevallen in *Het Debuut*, hebben veelbelovende trajecten doorlopen bij productiehuisen of zijn ons getipt door onze partners in het veld. We zien in hen een interessante aanvulling op het bestaande aanbod. De mid-careers die we ondersteunen ambiëren geen plek bij een landelijke BIS-instelling maar willen hun eigen weg gaan. In de komende jaren gaan wij werken met Stephanie Louwrier, Waal en Wind, Nina de la Parra en het duo Sun Li en Tjying Liu.

Ook werken we met ervaren podiumkunstenaars die hun sporen ruimschoots hebben verdiend in het theaterveld. In het verleden waren dit o.a. René van 't Hof, Helen Kamperveen en Manoushka Zeegelaar Breeveld. In de komende periode werken we (opnieuw) met Magne van den Berg, Bodil de la Parra en Peer Wittenbols die een nieuw stuk gaat schrijven voor de actrices Ariane Schluter en Marisa van Eyle.

Waar mogelijk koppelen we ervaren theatermakers aan een jongere maker of regisseur, zodat we met dezelfde theatermakers elke keer weer een nieuwe ontwikkeling kunnen doormaken en er ook samenwerking tussen de generaties wordt gegenereerd. Dit deden we o.a. met veel succes bij de productie *Zwaar Metaal*, waarin Eva Line de Boer als jonge regisseur de zeer ervaren Carverclub (Beppie Melissen, Leny Breederveld, Joke Tjalsma en Raymonde de Kuyper) mocht regisseren. Zo geloven we ook in kruisbestuivingen door bijvoorbeeld vormgever Sacha Zwieters en componist Amir Vahidi te koppelen aan meerdere makers binnenshuis. Meermaals samenwerken zorgt bovendien voor verdieping en is gebaseerd op wederzijds vertrouwen.

SAMENWERKINGSPARTNERS

De substantiële samenwerkingsverbanden die wij op organisatorisch, afname en inhoudelijk niveau zijn aangegaan en verder uitbouwen zijn van groot belang voor het fundament van ons werk.

- 1) We zoeken per productie samen met de makers naar relevante partners. Bij Activiteiten blz. 7-15. gaan we bij de afzonderlijke projecten nader in op de specifieke samenwerkingsverbanden.
- 2) Met de Toneelschuur en Theater Bellevue werken we al jaren samen, ook in tourneeplanning. Het Oerolfestival reserveert jaarlijks twee plaatsen voor gezelschappen die bij Theaterzaken Via Rudolphi zijn aangesloten en Festival de Parade programmeert structureel meerdere voorstellingen per seizoen.
- 3) Met de gezelschappen: Wat We Doen, Adelheid+Zina, Nicole Beutler Projects, Stichting IJ Producties en Schweigman& werken we samen aan een programma waarin we jonge zakelijk leiders de kans bieden om na hun studie in een veilige omgeving het vak te leren in de praktijk.
- 4) Met Suriname hebben we een speciale band, gezien onze producties de laatste jaren. Vorig jaar hebben we de 'Suriname Alliantie' opgericht. Deze alliantie bestaat uit een groep theaterprofessionals, waaronder afvaardigingen van theateropleidingen (de Amsterdamse Hogeschool voor de Kunst en ArtEZ), Rudolphi Producties, Ann Hermelijn (onze Surinaamse coproductent) en podia en festivals zoals de Parade, Oerol en Theater Bellevue. Het doel van deze samenwerking is een keten te vormen van onderwijs, productie en presentatie en zodoende elkaar te versterken in uitwisseling en presentatie van makers van Surinaamse afkomst.
- 5) Theaterzaken Via Rudolphi verzorgt de gehele productionele keten, van idee tot uitvoering, van publiciteit tot verkoop. Dit doet TVR niet alleen voor Rudolphi Producties, maar ook voor startende gezelschappen als Eva Line de Boer/Stichting Euphoria en Collectief Het Paradijs. Uit het rapport van de Prosceniumprijs die in 2013 door de VSCD aan dit bureau werd toegekend: "Het bureau investeert met volle overgave en op een zeer persoonlijke en zorgvuldige manier in het opbouwen van een band tussen makers en gezelschappen enerzijds en het podium en zijn publiek anderzijds. Het beleid is uitdrukkelijk gericht op bewerkstelligen van een duurzame relatie op langere termijn."

PLAATS IN HET VELD

In de podiumkunstsector neemt Rudolphi Producties een belangrijke plek in, de plek waar theatermakers terecht kunnen voor hun vrije werk. De expertise die we in huis hebben maakt dat we bij elke productie de potentie van de theatermakers maximaal aanboren. We zijn gericht op de rijkheid en diversiteit van de podiumkunsten: van mime/performance, teksttheater tot en met spoken-word en muziektheater. Veel voorstellingen hebben een multidisciplinair karakter of zijn cultureel divers van aard. Via het grote netwerk dat we hebben opgebouwd en de activiteiten van Theaterzaken Via Rudolphi, zijn we in staat om theatermakers daar te plaatsten waar ze het juiste publiek weten te bereiken en om samen te werken met de juiste partijen ten behoeve van de ontwikkeling van de makers.

Wij staan naast en rondom de opleidingen, productiehuizen en de Bis instellingen. De jonge makers die van school komen vinden een plek in *Het Debuut* om hun artistieke visie voor het eerst te tonen. We staan klaar bij de uitgang van de productiehuizen om de mid-career makers te ondersteunen. We geven steeds meer cultureel diverse makers onderdak. En de Gevestigde makers staan bovenaan de productieketen; ze hebben zich bewezen en hun publiek aan zich gebonden.

De gemene deler: makende spelers met voorstellingen die reageren op de snel veranderende wereld om ons heen.



"MEESTERLIJKE
KOMISCHE TIMING."

DE VOLKSKRANT
OVER ZWAAR METAAL

foto ben van duin



"VOORAL DOOR HET
AANSTEKELIJKE SAMENSPEL
- DAN WEER FIJNBESNAARD,
DAN WEER GROF AANGEZET -
BLIJFT HET INTRIGEREN."

HET PAROOL OVER
GOUWE PINDA'S

foto ben van duin



"EEN STERK TRIO DAT MET HUMOR
EN LIEFDE DE OBSTAKELS
TEGEMOET TREEDT."

DE VOLKSKRANT OVER
DECEMBERDAGEN

foto ben van duin



"EEN ODE AAN
EEN OEUVRE
EN EEN ODE
AAN HET VAK."

DE VOLKSKRANT
OVER LIEFDES-
VERKLARING
(VOOR AL TIJD)

foto anja beutler

ACTIVITEITEN 2021-2024

HET DEBUUT (JAARLIJKS)

Voor ons talentontwikkelingsprogramma *Het Debuut* selecteren we elk jaar één tot drie afstudeervoorstellingen, die we bundelen in een avondvullend programma en van een landelijke tournee voorzien. De voorstellingen kunnen verschillende vormen aannemen, maar ze worden allemaal geselecteerd op hun zeggingskracht, vakmanschap en originaliteit. Naast de tournee, waarmee de 'debutanten' een begin kunnen maken met het opbouwen van een publiek en contacten leggen met programmeurs, geven wij de makers een spoedcursus marketing en ondernemerschap. Daarnaast zullen we vanaf 2021 aan *Het Debuut* een jonge zakelijk leider koppelen, die we begeleiden in het kader van het programma 'Traineeships zakelijke leiding in de podiumkunsten.'

De voorstellingen voor *Het Debuut* worden geselecteerd door Marie-Anne Rudolphi, Marloes Marinussen en Thomas Royé, ondersteund door een vakjury bestaande uit Christiaan Mooij (programmeur de Meervaart), Frank Noorland (programmeur Theater Bellevue), Marcelle Kuiper (Stichting Melanie) en Peer van den Berg (voormalig lid Suver Nuver en artistiek coach *Het Debuut*). We scouten op het ITs Festival en volgen door het jaar heen de presentaties van de theater- en mimeopleidingen, zoals Playtime van de Mime opleiding van de AHK en het Performance Festival in Maastricht. Daarnaast bezoeken we ook de zomerfestivals, zoals Over het IJ Festival, Fringe Festival, de Parade en Oerol, om het werk van jonge makers te bekijken.

Van belang bij de uiteindelijke selectie is hoe de verschillende producties met elkaar communiceren, zodat we een mooie dynamische avond kunnen creëren met makers van diverse opleidingen en achtergronden. Soms vinden we het niet in de korte voorstellingen, maar springt er één lange voorstelling uit. De uiteindelijke selectie gaat onder begeleiding van een artistiek, productioneel en technisch team samen op tournee. Iedere avond sluit met een ontmoeting met het publiek in de vorm van een nagesprek.

FACTS

Categorie:	Startende maker
Tags:	<i>Jonge makers, jong talent, talentontwikkeling, eigen concept</i>
Samenwerking:	ITs Festival, Toneelschuur, Theater Bellevue, Stichting Melanie, de Parade, Over het IJ Festival
Speelbeurten:	25
Beoogd publiek:	3.000
Doelgroepen:	Jong, breed cultureel geïnteresseerd publiek. Doelgroepbenadering d.m.v. online campagnes voor Instagram en YouTube, i.s.m. cultuurvloggers van <i>Mydailyshotofculture</i> . Verder de avontuurlijk ingestelde, doorgewinterde theaterbezoeker, nieuwsgierig naar nieuwe makers en niet bang voor experiment.



SU-TALKS (2021)

Met *SU-TALKS* breken we uit het hokjes-denken en de misvatting dat er zoiets bestaat als 'de' Surinamer. We zoomen in op de diversiteit aan Surinaamse identiteiten en focussen op hoe mensen met Surinaamse roots zich (op eigen wijze) verhouden tot de hedendaagse samenleving.

Het project is een genre-overschrijdende, interdisciplinaire, multiculturele avond met roulerende gasten van Surinaamse afkomst, geleid door een vaste host (Bodil de la Parra) en een vaste muzikant (we denken aan Rory Ronde van *The New Cool Collective*). Het wordt een theatrale ontmoeting tussen acteurs, activisten, historici, politici en spoken-word artiesten. Elke avond bevat een complete geënceneerde monoloog, gespeeld door een acteur, gedichten van een spoken-word artiest en twee andere elementen zoals een gesprek of een interview. Naast de gasten waarmee we wisselend zullen werken tijdens de tournee, worden per plek lokale 'beroemdheden' uitgenodigd op het podium.

Na *Het Debuut* is *SU-TALKS* het tweede concept dat Rudolphi Producties ontwikkelt. We gaan voor de ontwikkeling van het concept een samenwerking aan met de multidisciplinaire nieuwe theatermaker Nina de la Parra (een halfzus van Bodil de la Parra, en behoort tot een jongere generatie). Nina's open blik op de wereld en eclectische manier van theater maken sluit goed aan bij het concept en maken dat *SU-TALKS* in het hier en nu staat. Nina heeft het juiste netwerk om een spannende combinatie van gasten samen te stellen en aan te trekken.

Het Bijlmer Parktheater, waarmee we eerder nauw samenwerkten voor *Decemberdagen*, is de uitgelezen plek om deze theatrale avond van start te laten gaan. Zij denken met ons mee over lokale gasten en we werken samen op het vlak van publiciteit en contextprogramma's. Een andere partner is Oerol, dat een sterke wens heeft om zijn aanbod te diversifiëren. Voor de Parade maken we een op maat gemaakte versie voor de zomer van 2021. Ook heeft Stichting IJ Producties interesse getoond om dit programma samen door te ontwikkelen. Bovendien zijn we in gesprek met Ann Hermelijn, onze Surinaamse partner en coproducent, om het concept in 2021 naar Suriname te brengen (zie ook Samenwerkingspartners / Suriname Alliantie blz.4).

FACTS

Categorie:	Interculturele verhalen
Tags:	<i>Eigen concept, monologen, spoken-word, muziek, lokale inbedding, gevestigde maker (Bodil de la Parra), mid-career (Nina de la Parra), migratie-achtergrond, culturele diversiteit</i>
Samenwerking:	Bijlmer Parktheater, Oerol, de Parade, Stichting IJ Producties, Suriname Alliantie
Speelbeurten:	45 (Theatertournee, Parade, Oerol en Paramaribo)
Beoogd publiek:	6.000
Doelgroepen:	Reguliere theaterbezoekers, muzikliefhebbers, liefhebbers van spoken-word en poëzie, publiek met Surinaams/Indische/Chinese roots of een andere migratieachtergrond. Doelgroepbenadering i.s.m. ROSE stories (onderdeel van de Suriname Alliantie). Samenwerking met o.a. Oneworld, Afro Magazine, Waterkant.nl, Radio Mart, The Black Archives, het Ninsee, Maarten van Hinte (RIGHTABOUTNOW INC.), Ketikoti festival, Amsterdam Roots Festival, Spoken Beat Night, om hun achterban te informeren.



foto: derk stenvers



foto: nina gschlögl



foto: linda

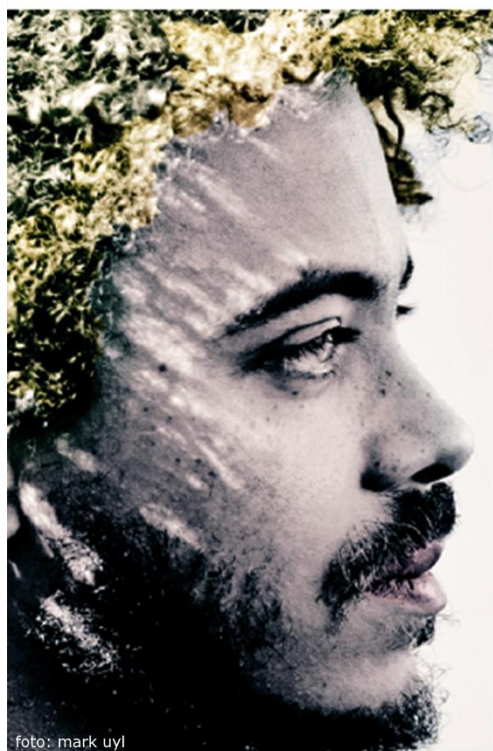


foto: mark uyl



foto: liesbeth paardekoope



foto: corbino

STEPHANIE LOUWRIER: THE SHOW MUST GO ON (2021)

Stephanie Louwrier studeerde in 2012 af als Theatraal Performer aan de Toneelacademie Maastricht. Na een tijd als kleinkunstenaar te hebben gewerkt, vond Stephanie zichzelf bij Rudolphi Producties opnieuw uit als theatermaker met *Revolutie van de Mislukking*, een persoonlijk verhaal over haar worsteling met depressie. Met *The Show Must Go On* ontwikkelt Stephanie, met een team van generatiegenoten en meer zelfstandigheid, haar eigenzinnige bonte stijl verder om zo een multidisciplinaire theatershow te realiseren en haar artistieke signatuur aan te scherpen.

In de voorstelling werpt Stephanie een zwartgallige blik op de wereld van het entertainment. Geïnspireerd door een bericht over medewerkers van de BBC die tijdens de Koude Oorlog de kans aangeboden kregen om bij een eventuele nucleaire ramp uit te zenden vanuit een ondergrondse bunker, maakt zij een entertainment show voor de laatste mens op aarde. Samen met het publiek maakt zij een televisieprogramma, dat pas zal worden uitgezonden zodra de wereld vergaat. *The Show Must Go On* wordt een grimmige voorstelling waarin het vermaak hoog wordt gehouden in een uitzichtloos bestaan.

Stephanie zal haar eigen teksten schrijven, met Rik van den Bos als schrijfcoach. Dezelfde muzikanten waarmee ze eerder de voorstelling *Revolutie van de Mislukking* maakte, zullen weer op het podium staan: Amir Vahidi (Club Gewalt), Robbert Klein (Club Gewalt) en Norman Kapoyos (spilfiguur in de Amersfoortse muziekscene). De muziek zal een kruising worden van een vrolijke jaren '80 show sound en het treurige maar troostvolle geluid van Radiohead. De regie is in handen van Matijs Jansen (Wunderbaum), met wie Stephanie eerder samenwerkte bij de voorstelling *Noir*. De vormgeving wordt uitgevoerd door Wikke van Houwelingen & Marloes van der Hoek, die in hun werk steeds naar beelden zoeken die voor wrijving zorgen.

The Show Must Go On wordt gemonteerd en gaat in première in de Lieve Vrouw in Amersfoort, de stad waar Stephanie Louwrier opgroeide.

FACTS

Categorie:	Mid-career
Tags:	<i>Mid-career, ontwikkeling kunstenaarschap, performance, eigenlijk in geen hokje te plaatsen</i>
Samenwerking:	De Lieve Vrouw Amersfoort
Speelbeurten:	30
Beoogd publiek:	3600
Doelgroepen:	Reguliere theaterbezoekers, performance-, muziek- en muziektheaterliefhebbers. Geschikt voor laat-twintigers en dertigers, eerdere bezoekers van <i>Revolutie van de Mislukking</i> , oudere doelgroep gerelateerd aan de thema, en muziek die refereert aan de jaren '80.

“RUDOLPHI PRODUCTIES IS EEN
PLEK WAARIN IK MIJN
VOORSTELLING REVOLUTIE VAN
DE MISLUKKING MOCHT MAKEN.
ALS KUNSTENAAR ZOCHT IK
MIJN STEM, EN ZIJ GAVEN MIJ
DE VRIJHEID OM MIJN MAKERS-
KWALITEITEN TE ONTWIKKELEN
EN OM MIJZELF VRIJ TE MAKEN
VAN EEN BEPAALD HOKJE/GENRE.
DE VOORSTELLING WERD DOOR
HET PUBLIEK EN DE PERS GOED
ONTVANGEN. DAT HEEFT MIJ
MOTIVATIE GEGEVEN OM MIJZELF
NOG MEER UIT TE DAGEN ALS
ARTIEST.”
- STEPHANIE LOUWRIER



BODIL DE LA PARRA: DAGEN VAN RIJST (2022)

Al jaren maakt Bodil de la Parra bij ons haar persoonlijke werk over haar gelaagde Surinaamse en Indisch-Chinese roots. Haar succesvolle reeks voorstellingen, waarmee zij een omvangrijke doelgroep bereikt, bestaat tot nu toe uit *Orgeade Overzee* (1995), *Ouwe Pinda's* (2014) *Gouwe Pinda's* (2017) en *Het Verbrande Huis* (2018). Wij bouwen graag verder met Bodil aan dit prachtige oeuvre.

In *Dagen van Rijst* vertelt Bodil over haar jeugd in een nieuwbouwflat in de Amsterdamse wijk Osdorp, waar ze zich als kind van een Indonesisch-Chinese moeder met traditionele Chinese grootouders en een Surinaamse vader met artistieke uitpattingen, steeds meer een buitenstaander ging voelen. Bang om haar schoolvrienden te verliezen, beslist ze op een bepaald moment om zich aan te passen aan de norm van de buitenwereld. In de voorstelling kijkt ze terug op deze beslissing en vraagt zich af waarom ze destijds die weg koos. Ze gaat daarbij (net als bij *Het Verbrande Huis*) op zoek naar de oorsprong van haar uit China afkomstige voorouders. Ze trekt tevens een lijn naar het heden en onderzoekt wat er in de huidige tijd van Nederlanders met een migratieachtergrond wordt verwacht.

Bodil schrijft de tekst in samenwerking met dramaturge Cecile Brommer, waarmee ze eerder samenwerkte voor *Gouwe Pinda's* en *Het Verbrande Huis*. De muziek, een wervelende mix van James Brown, Indonesische Gamelan en Chinese Pekingopera, krijgt een stuwende rol. De samenwerking met muzikant Amir Vahidi zal leiden tot een tekstuele muziekscore. Voor de regie gaat Bodil samenwerken met Casper Vandeputte. De vormgeving wordt gedaan door Sacha Zwiers, die de sfeer van de minimaatschappij in de flat tot in de kleinste details zal vormgeven.



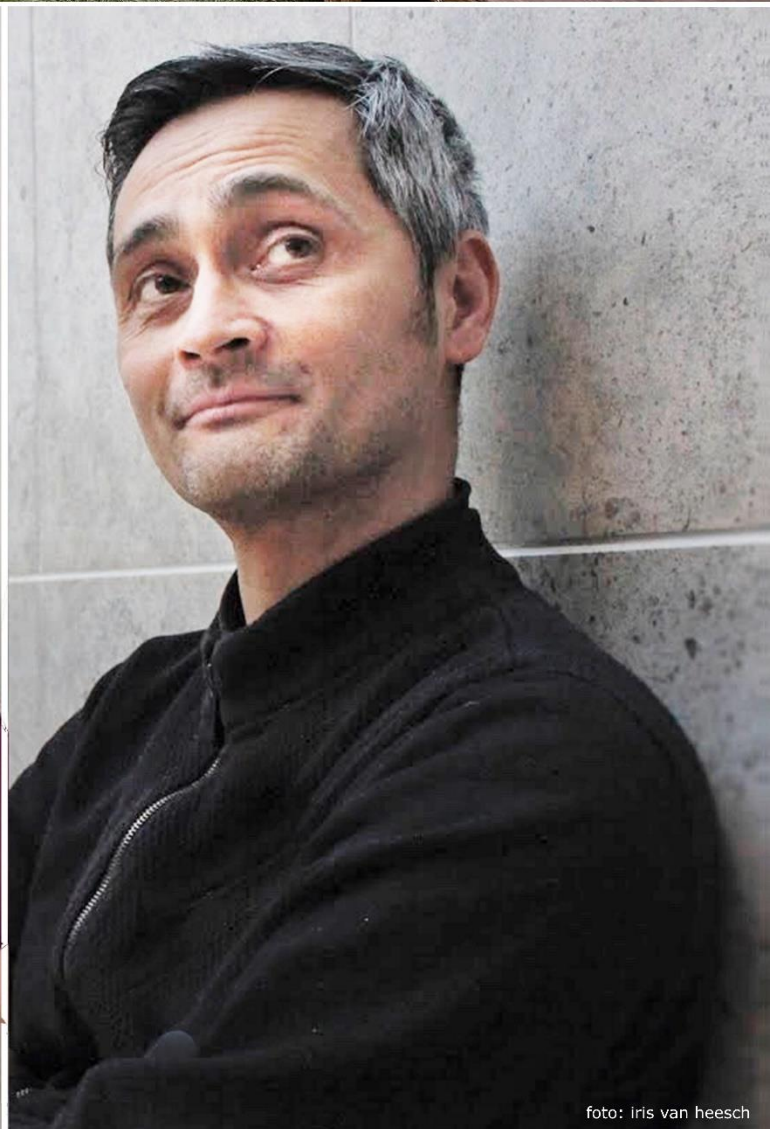
FACTS

Categorie:	Gevestigde maker
Tags:	<i>Lokale inbedding, migratie-achtergrond, interculturele verhalen</i>
Samenwerking:	De Meervaart Oerol
Speelbeurten:	40
Beoogd publiek:	6.000
Doelgroepen:	Eerder publiek van Bodil de la Parra, mensen met een migratieachtergrond. Reeds opgebouwde netwerken in specifieke Indische/Surinaamse gemeenschap worden aangeschreven. Doelgroepbenadering i.s.m. de Meervaart, Theater Bellevue en het Amsterdamse Bostheater. Samenwerking met de Wereldkeuken, de Wijkjury en Female Economy.



“DANK, BODIL DE LA PARRA, VOOR DE PRACHTIGE VOORSTELLING *HET VERBRANDE HUIS*, RAAKTE ME. ZO BELANGRIJK EN URGENT DAT DEZE VERHALEN VERTELD WORDEN.”

- TWITTERBERICHT VAN MINISTER VAN ENGELSHOVEN -



SUN LI EN TJYYING LIU: WOLKENHUIS (2022)

Met theatermaker en scenarioschrijver Tjyying Liu en schrijver Sun Li gaan we een bijzonder samenwerkingsverband aan om de thema's van migratie, ouderenzorg en loyaliteit op het toneel te brengen. In 2016 schreef Sun Li de roman *De zoetzure smaak van dromen*, een portret van haar en haar ouders die als Chinese immigranten naar Nederland kwamen. *Wolkenhuis* is afgeleid van de roman, maar gaat over een Chinese jongeman die samenwoont met zijn moeder. De man komt in een loyaliteitsconflict terecht wanneer hij voor zijn drukke baan vaak naar het buitenland moet, terwijl zijn moeder, die in Nederland geen sociale kring heeft opgebouwd, hulpbehoevend wordt en van alles verzint om haar zoon in huis te houden.

Sun Li en Tjyying Liu putten voor deze voorstelling uit hun eigen achtergrond. Beiden hebben ze te maken met een sociaal geïsoleerde ouder die steeds meer zorg nodig heeft. In *Wolkenhuis* onderzoeken ze hun gevoel van tekortschieten bij de zorg voor hun ouder. Ze zijn opgegroeid in Nederland, maar hebben van huis uit ook een cultuur meegekregen die meer op familie is gebaseerd dan op het individu en waarin het bejaardenhuis geen optie is.

In de voorstelling wordt er geschakeld tussen twee contrasterende werelden, wat zorgt voor komische botsingen. De moeizame relatie tussen moeder en zoon wordt uitgedrukt in dialogen vol kortsluitingen en geforceerde stiltes. De waan van de moeder wordt theatraal uitgevergroot door de inzet van elementen uit de Chinese opera.

De tekst werd geschreven met een Werkbijdrage Theatertekst van Fonds Podiumkunsten, werd gepresenteerd bij Writersroom en is nu rijp voor productie. We hebben Davy Pieters benaderd voor de regie, mede vanwege haar fascinatie voor China en haar plan om in China een productie te ontwikkelen. Voor de scenografie denken we ook nu aan Sacha Zwiers (decorontwerper Melk en Dadels).

FACTS

Categorie:	Mid-career
Tags:	<i>Migratie-achtergrond, interculturele verhalen, nieuwe theatertekst</i>
Coproducenten:	ROSE stories, Theater Bellevue
Speelbeurten:	35 (Lunchvoorstelling Bellevue en Theatertournee)
Beoogd publiek:	4.000
Doelgroepen:	Reguliere theaterbezoekers en literatuurliefhebbers. Publiekswerving d.m.v. 'local outreach'-tactiek samen met ROSE stories (lokale ambassadeurs worden betrokken). Ambassadeurs als journalist Pete Wu, Facebookgroep Nummer 39 met rijst, Hui Hui Pan (organisator en oprichter van Pan Asian Collective Nederland). Verdere doelgroepen: medewerkers van zorginstellingen, instellingen voor dementie (Hersenstichting, Afasiecentrum) en mensen werkzaam in de geriatrie.

EN VERDER

Suriname Alliantie

Samen met Ann Hermelijn hebben we een plan gemaakt om in het kader van de 45-jarige onafhankelijkheid van Suriname met een klein, Parade-achtig festival naar Paramaribo te gaan, met een aantal Nederlands-Surinaamse makers in ons kielzog en met ruimte voor Surinaamse inbreng ter plekke. Ons onderdeel *SU-TALKS* is uiterst geschikt voor deze uitwisseling en we zullen voor die gelegenheid uitsluitend met lokale gasten werken. Producties die we in dit kader reeds succesvol hebben 'geëxporteerd' zijn *Het Verbrande Huis* en *Paramaribo -Texel*. Deze producties zijn allen gestart op Oerol, hebben gespeeld in Bellevue en zijn afgesloten in Suriname. In de komende periode staan *Decemberdagen* (zomer 2020) en later ook *SU-TALKS* en *Dagen van Rijst* op de lijst.

Vrije Ruimte (jaarlijks)

In de periode 2021-2024 zullen we naast de drie reguliere producties die we per jaar realiseren, middelen reserveren voor een 'Vrije Ruimte', waarin we kort op de bal en met een klein budget kunnen reageren op vragen van theatermakers. Tot nu toe konden we op deze vragen, die we regelmatig krijgen, niet ingaan omdat alle budgetten van tevoren vastliggen. Het gaat om noodzakelijke initiatieven van theatermakers die op de actualiteit inspelen. De projecten binnen de 'Vrije Ruimte' produceren we in samenwerking met Theater Bellevue, waarbij Bellevue haar nieuwe studio, die gefinancierd wordt door stichting Melanie, ter beschikking stelt en speelgelegenheid biedt.

LONGLIST 2023-2024

Waal en Wind (mid-career)

Met Eva Marie de Waal en Sophie van Winden maken we een documentaire, persoonlijk drieluik over de positie van de vrouw. Eind 2016 ging *Holy F* in première. Dit stuk over de derde feministische golf werd een succes binnen o.a. de LHBTQI-gemeenschap. In 2020 volgt het tweede deel, *Mama Marlene*, ditmaal over het moederschap. Het derde deel, *De hoer*, staat gepland na 2022.

Magne van den Berg (gevestigde maker)

Rudolphi Producties is de vaste basis voor Magne van den Berg om haar eigen vrije werk uit te brengen, dat elke keer bestaat uit een onderzoek. Op onze vraag welke stap ze wil maken met deze nieuwe productie geeft ze aan dat ze, na een aantal jaren in opdracht te hebben gewerkt, erg veel behoefte heeft om vanuit vrijheid en vanuit zichzelf een nieuwe tekst te ontwikkelen en zo een nieuwe stap in haar kunstenaarschap te zetten.

Bodil de la Parra (gevestigde maker)

Om grip te krijgen op de complexe tijd waarin de kolonie Suriname vanuit Holland werd bestuurd, wil Bodil de levens dramatiseren van entomologe Maria Sibylla Meriam, die in 1699 naar Suriname afreisde en van de tot slaaf gemaakte Joanna, die werd toegewezen aan een huurling in het expeditieleger dat naar Suriname ging.

Peer Wittenbols, Ariane Schluter en Marisa van Eyle (gevestigde makers)

Zus van mijn zus is een voorstelling van een nog te schrijven tekst van Peer Wittenbols, gebaseerd op persoonlijke verhalen van beide actrices. Met deze productie willen de twee actrices zich als maker ontwikkelen. Bij deze productie gaan we met een jonge regisseur werken.

Emma Lesuis (mid-career)

Als documentairemaker, storyteller en schrijfster van persoonlijke, bi-culturele verhalen past Emma Lesuis goed in het artistieke profiel van Rudolphi Producties. In december 2019 coproduceerden wij haar voorstelling *Aardappelbloed*. Wij willen graag een nieuw project met haar maken en zijn hierover in gesprek.

Jette Derlagen (mid-career)

Jette Derlagen regisseerde eerder bij Rudolphi Producties de voorstellingen *Paramaribo - Texel* (2015), dat geselecteerd werd voor het Nederlands Theater Festival 2016, en *Decemberdagen* (2019). Na twee samenwerking met Helen Kamperveen gaat zij met *De Haukes*, haar nieuwe concept een samenwerking aan met Bas Sligting. De Haukes gaat over de invloed van het verleden op de toekomst en wordt een beeldende en muzikale voorstelling waarin tragiek en humor elkaar afwisselen en versterken.

Wellicht een CHI-TALKS (eigen concept)

Vanuit de theaters is er veel interesse voor het concept van *SU-TALKS*. We overwegen dan ook om het project op te volgen met *CHI-TALKS* (de Chinese gemeenschap). Dit is in lijn met onze wens de Chinese makers op de kaart te zetten.



foto: xander mouthaan



foto: mieke struik



foto: ruben hamelink



foto: alfred schaaaf



foto: rogier jaarsma

PUBLIEK

OMVANG EN SAMENSTELLING

Rudolphi Producties bereikt een groot en gevarieerd publiek vanwege de constante kwaliteit en toegankelijkheid van onze producties, de makers van verschillende generaties en achtergronden, de mix van grote gevestigde namen en nieuwe jonge talenten.

In de afgelopen drie jaar hebben we twaalf producties op 75 speelplekken in 56 steden gespeeld (gemiddeld 135 voorstellingen per jaar voor zo'n 17.000 bezoekers per jaar). Hiermee lopen we op koers met de doelen die we ons voor de periode 2017-2020 hebben gesteld (het bereiken van 60.000 bezoekers). We zijn trots op het behaalde resultaat. Onze ambitie voor 2021-2024 is om dit bereik te evenaren of zelfs iets te vergroten.

DOELGROEPEN

Zoals eerder gezegd onderscheiden we drie groepen makers binnen Rudolphi Producties: jong talent, mid-career makers en de gevestigde garde. De uiteenlopende stijlen en theatervormen van deze makers kennen allemaal hun eigen publiek. Onze publiciteitsplannen worden telkens op maat gesneden en aan de doelgroep aangepast.

Gevestigde theatermakers hebben vaak al een eigen publiek opgebouwd (zoals Bodil de la Parra en Magne van den Berg), zij werken vanuit abstractie en humor aan maatschappelijke thema's en levensverhalen.

De mid-careers werken nog aan de opbouw van een eigen publiek (Waal en Wind, Stephanie Louwrier, Sun Li & Tjying Lin). Hun werk is eigenwijs, rauw en geëngageerd. Het spreekt jongvolwassen theaterbezoekers aan die vaak met dezelfde thema's worstelen of die zich aangesproken voelen door het maatschappelijke engagement.

De jonge makers zoeken een nieuw publiek (*Het Debuut*). Zij trekken avontuurlijke theaterliefhebbers, twintigers, trendsetters, een professioneel publiek en oudere ervaren theaterkijkers die benieuwd zijn naar het aanstormende talent.

De interculturele verhalen spreken Nederlanders met een migratieachtergrond aan, mensen die zich herkennen in de thematiek en mensen die bewust in de maatschappij staan. Uitgebreidere doelgroepen staan per project in de facts beschreven (zie Activiteiten 2021-2024 blz.7-15).

RELATIE MET SPEELLOCATIES

Zoal eerder gezegd staat de jarenlange ervaring van Theaterzaken Via Rudolphi als verkoopbureau garant voor een ijzersterke relatie met de speellocaties. Door het diverse aanbod voor alle soorten zalen en festivals is het netwerk groot. Het gesprek over het werven van de juiste speellocaties en het bereiken van de juiste doelgroepen begint bij de jaarlijkse presentatiedag *Over de vloer*, waarin we onze nieuwe producties tonen aan de programmeurs van de vlakke vloertheaters en hun marketeers. Hoe kunnen we (gezamenlijk) het juiste publiek vinden voor deze productie? Bij welk thema in de programmering sluit het aan? Waar liggen de kansen voor publiciteit en contextprogrammering?

Een goed voorbeeld van intensieve samenwerking is *Het Debuut*. Zo'n twintig theaters hebben zich voor langere termijn gecommitteerd en zijn nauw betrokken bij het opbouwen van een publiek voor dit concept. Vanaf 2021 gaan we samenwerken met Over het IJ Festival en de

Parade, waarbij we de door ons geselecteerde theatertalenten laten doorstromen naar deze festivals.

In aanloop naar de voorstelling voorziet de marketingafdeling van Rudolphi Producties de speelplekken van uitgebreide informatie en communicatiemiddelen, zoals campagnebeeld, teksten, trailer, publicaties, persquotes en links, scènefoto's, alle tags en hashtags voor sociale media, interviews, videoportretten, etc. We kennen een lange traditie van samenwerking op het vlak van publieksbereik met o.a. Theater Bellevue, Bijlmer Parktheater en de Toneelschuur en de presenterende theaters. Voor de aankomende periode breiden we dit uit met ROSE Stories en de Meervaart.

We zijn aangesloten bij Amsterdam&Partners en CultuurMarketing en is er regelmatig contact met marketeers van andere gezelschappen en theaters voor het uitwisselen van ervaringen, het samen volgen/organiseren van cursussen en het uitbreiden van ons speeldomeinnetwerk.

PUBLICITEITSACTIES

Het Debuut (jonge makers)

De deelnemers aan *Het Debuut* ontwikkelen samen met ons content voor de relevante doelgroepen. We introduceren de makers bij de theaters en het publiek in een video, begeleid door informatie over de maker, zijn/haar motivatie en een citaat uit het juryrapport. Voor de jonge doelgroep ontwikkelen we online campagnes voor onder andere Instagram en YouTube. In samenwerking met de cultuurvloggers van *Mydailyshotofculture* creëren we content voor deze campagnes. De avontuurlijk ingestelde, doorgewinterde theaterbezoeker bereiken we vooral via de publiciteitskanalen van de theaters in het land.

Mid-career en gevestigde makers

Voor deze theatermakers gaan we op zoek naar passende manieren om het juiste publiek te vinden voor hun werk. We creëren content i.s.m. diverse partners en gaan doelgroepsgericht te werk. Hiertoe gaan we samenwerken met content creator Auke Sprangers (Scotch&Soda, Nederlands Theater Festival). Haar frisse kijk en aanpak is zowel publieksgericht als informatief en heeft een lichtheid die past bij onze makers. Verder bouwen we door op de reeds beproefde methode uit het afgelopen kunstenplan, we werken in nauwe samenwerking met de theaters en partners.

Interculturele verhalen

Bodil de la Parra bereikt een omvangrijk eigen publiek met haar voorstellingen. Wat betreft de Indische en Surinaamse doelgroepen zijn er verschillende netwerken die al worden aangesproken. Deze groepen nemen we mee naar *SU-TALKS*. We werken samen met tal van partners (theaters, media, andere culturele instellingen zie facts bij Activiteiten 2021-2024 blz.9) en maken gebruik van hun kanalen. Voor *Wolkenhuis* gaan we een samenwerking aan met coproducent ROSE Stories, dat haar succesvolle 'local outreach'-tactiek zal toepassen. Bij deze strategie werft een publieksontwikkelaar in elke speelstad ambassadeurs met veel contacten binnen een bepaalde gemeenschap, in het geval van *Wolkenhuis* de Chinees-Nederlandse gemeenschap. De ambassadeurs worden al vroeg in de tournee uitgenodigd om de voorstelling te bezoeken, wat de mond-tot-mond reclame genereert waar we naar streven. Verder leggen we contact met de netwerken van de makers en hun Chinese achterban, in de theaterwereld maar ook in de beeldende kunst en de literatuur. De literaire oorsprong van de voorstelling biedt kansen om bijvoorbeeld een contextprogramma te ontwikkelen met Ambo Anthos, de uitgever van *De zoetzure smaak van dromen*, en met diverse boekhandels.

CONTEXTPROGRAMMA'S

Samen met de makers, coproducenten en presenterende plekken werken we voor alle producties een contextprogramma uit. Het programma kan verdiepend van aard zijn, of gericht op verbinding tussen het publiek en de makers en het bereiken van nieuwe doelgroepen. De programmering vertrekt hoe dan ook vanuit de inhoud en biedt telkens een

stimulans voor de bezoeker om na de voorstelling te blijven en ontmoetingen aan te gaan. Het kan gaan om een kleine tentoonstelling, het tonen van een bijpassende documentaire, een interview of nagesprek of eenvoudigweg een live band en hapjes en drankjes in een informele setting.

We creëren de gelegenheid voor bezoekers om met de theatermakers en met elkaar van gedachten te wisselen en persoonlijke verhalen te delen. We streven naar gemeenschappelijkheid en het bespreekbaar maken van vaak moeilijke thema's. Tijdens deze avonden krijgen we voeling met de bezoekers en merken we dat gezamenlijke reflectie op de thematiek van groot belang is. Ook evalueren we de impact van de contextprogramma's met de makers zelf.

Recent organiseerden we bijvoorbeeld bij de voorstelling *Decemberdagen* in het Bijlmer Parktheater een maaltijd samen met de makers en een nagesprek over de Surinaamse geschiedenis onder leiding van Noraly Beyer. Uit de verhalen, vragen en anekdotes die uit de volle zaal kwamen, werd in de loop van het gesprek duidelijk hoe diep de 'verzwegen geschiedenis' in de cultuur van Suriname is ingebed. Door het gesprek viel veel uit de voorstelling op z'n plaats. Daarnaast toonden we bij de voorstellingen in Theater Bellevue de documentaire *Je kan toch lezen* van Ananta Khemradj, gevolgd door een nagesprek tussen de documentairemaker en Ernestine Comvalius (directeur Bijlmer Parktheater). Net als in de voorstelling zelf werd er op een lichte, betrokken manier gesproken over het thema.

Het contextprogramma komt parallel aan het productieproces tot stand. We spelen zoveel mogelijk in op de actualiteit van het moment.

PLATFORM VOOR MAKERS (INTERNE COMMUNICATIE)

Met onze inmiddels 'legendarische' kerstborrels in het achterhoofd, die een ontmoetingsplek zijn voor al onze makers en waar soms geweldige samenwerkingen worden gesmeed, organiseren we de komende periode vier keer per jaar een ontmoeting waarin we gezamenlijk de verdieping opzoeken. Op deze manier versterken we de kennisoverdracht tussen de generaties en bevorderen we mogelijke kruisbestuivingen en dwarsverbanden.

In dit kader sturen we vier keer per jaar een interne nieuwsbrief uit naar alle betrokkenen bij Rudolphi Producties en Theaterzaken Via Rudolphi. Hierin brengen we nieuws, berichten over huishoudelijke zaken, informatie over de producties en nominaties en prijzen. Alle medewerkers worden uitgenodigd om elkaars voorstellingen te bezoeken en actief onze sociale mediakanalen te volgen, te *liken* en te delen.

ONLINE ZICHTBAARHEID RUDOLPHI PRODUCTIES

Tot slot schrijven we een vacature uit voor een online marketeer die zich richt op het creëren van content voor onze sociale mediakanalen, zodat we deze effectiever in kunnen zetten en het bereik ervan vergroten. Bovendien krijgt Rudolphi Producties een eigen website. De nieuwsbrief (zowel voor het publiek als voor professionals) wordt vaker en actiever aangeboden. Verder nemen we een online communicatiebureau in de arm en vragen Google Grants aan (beschikbaar voor stichtingen met een ANBI-status), zodat we onze online vindbaarheid kunnen optimaliseren, gericht kunnen adverteren (SEO en SEA), en het effect van onze acties en advertenties kunnen meten.

TOT SLOT

"In de acht jaar van onze Kunstenplan-carrière hebben we een helder artistiek profiel ontwikkeld. We hebben het werken met verschillende generaties theatermakers voortgezet, we hebben de deur wijd open gegooid voor de kleurrijke verhalen van ver, we zijn trots op onze vrijplaats van vrij werk voor autonome makers. We hebben de randprogrammering tot een natuurlijke inbedding gebombardeerd. We hebben een klap gehad, hebben gewankeld en zijn er weer van hersteld. We hebben een nieuwe generatie producenten in huis waarmee we toekomstbestendig zijn. We hebben de relatie met onze stakeholders verder verstevigd. We zitten weer goed in het zadel. We kunnen nog heel lang mee. En dat willen we ook."

Marie-Anne Rudolphi, februari 2020



"DAT VIA RUDOLPHI AL DECENNALANG
ONVERZETTELIIK DOORGAAT MET HET
MAKEN EN PRODUCEREN VAN EIGENZINNIG
REPERTOIRE, BEWIJST HAAR VITALE
LIEFDE VOOR HET THEATER EN DE KUNST.
HET BEWIJST OOK HAAR OVERTUIGING DAT
ALLE GENERATIES KIJKERS HET
VERDIENEN OM ALLE GENERATIES MAKERS
TE ONTMOETEN.
EN DAT AL MEER DAN DERTIG JAAR.
WIE NA ZO'N LANG THEATERHUWELIJK NOG
STEEDS ZO VERLIEFD KAN ZIJN, WENS JE OP
ZIJN MINST EEN DIAMANTEN BRUILOFT TOE."

- PEER WITTENBOLS -

TE ZIEN IN 2020



beeld Mieke Struik

18 sept t/m 31 okt
Het Debuut

31 jan t/m 12 mrt
VERHAAL VAN MYN
DROEVIG LEEVEN
Marlies Heuer



foto Ben van Duin



foto Caroline Bijl

30 okt t/m 16 jan '21
DESIREE
Magne van den Berg &
René van t Hof

23 sept t/m 21 nov
MAMA MARLENE
Waal en Wind



foto Miek Uittenhout