

VOORWOORD

"...Er staat een huis aan de gracht, in oud Amsterdam
 waar ik als jochie van acht bij grootmoeder kwam
 Nu zit een vreemde meneer in 't kamertje voor
 En ook die heerlijke zolder werd tot kantoor
 Alleen de bomen, dromen, hoog boven 't verkeer
 En over 't water, gaat er, een bootje net als weleer
 Aan de Amsterdamse grachten
 Heb ik heel mijn hart voor altijd verpand..."

We hebben het luidkeels gezongen, op kantoor, in het repetitielokaal, in de zaal en op de terugweg naar huis. Terwijl we ons tegelijkertijd afvroegen wat in de huidige tijd zou blijven en zou gaan. Zou ons eigen productieve team op de heerlijke zolder van Via Rudolphi Producties blijven bestaan na 2024?

De afgelopen 12 maanden waren gespannen, intensief, feestelijk en ook emotioneel. We hebben net als al onze collega's in spanning gewacht op de uitslagen van het kunstenplan 2025-2028 terwijl we op volle toeren bleven produceren. We zijn trots op de 162 voorstellingen en 21.649 bezoekers die we in 2024 hebben bereikt met producties als *Meta-moe*, *Het Debuut* en natuurlijk *Het Wim Sonneveld-Complex*.

Begin 2020, ruim één jaar na het overlijden van Maarten van der Cammen, schreef Marie-Anne Rudolphi de slotzinnen voor ons kunstenplan '21-24: *"We hebben een klap gehad, hebben gewankeld en zijn er weer van hersteld. We hebben een nieuwe generatie producenten in huis waarmee we toekomst-bestendig zijn. We hebben de relatie met onze stakeholders verder verstevigd. We zitten weer goed in het zadel. En we kunnen nog heel lang mee. En dat willen we ook."*

Ondertussen, vijf jaar verder, is die nieuwe generatie producenten 'mid-career' geworden, net als de groep makers die een belangrijke plek in ons kunstenplan inneemt. We hebben in de afgelopen vier jaar een kunstenplan volbracht waar - wat ons betreft - écht een strikje omheen kan. Een uitdagende periode waarin we verder hebben gebouwd aan onze organisatie, met een rijke traditie, in een nieuw jasje. We kunnen niet wachten om aan de volgende vier jaar te beginnen en zijn dan ook zeer dankbaar dat het Fonds Podiumkunsten en het Amsterdams Fonds voor de Kunsten ons opnieuw ondersteunen.

Het jaar is voorbij en daarmee sluiten we 2021-2024 af, maar dromen alvast van een voorspoedig 2025-2028. Want, om in de geest van Wim Sonneveld te blijven, aan Via Rudolphi hebben wij 'heel ons hart voor altijd verpand'!

Namens alle mensen van Via Rudolphi Producties,

Getekend door,

Marloes Marinussen & Thomas Royé (directie en bestuur)
 Jimmy-Pierre de Graaf (voorzitter Raad van Toezicht)

INHOUDS-
 OPGAVE

1	Bestuursverslag	4
1.1	Organisatie	4
	Korte typering & missie	4
	Terugblik 2024	5
	Team	7
	Artistieke redactie	9
	Sociale veiligheid	9
	Ecologische duurzaamheid	9
	Ontwikkeltrajecten	11
1.2	Toelichting Codes	12
	Governance Code Cultuur	12
	Fair Practice Code	13
	Code Diversiteit en Inclusie	14
1.3	Prestaties & Spreiding	17
	Prestaties	17
1.4	Publiciteit en Marketing	18
	Algemeen	18
	Samenwerkingen PR	18
	Publieksonderzoek	19
1.5	Toelichting balans en exploitatierekening	20
	Het resultaat en de algemene reserve	20
	Bestemmingsfonds en bestemmingsreserve	20
	Grootste verschillen en mutaties in 2024 die financieel invloed hebben gehad	20
	Fondsenwerving	23
1.6	Risicoanalyse	24
	Uitdagingen/bedreigingen korte termijn (2025-2026)	24
	Uitdagingen/bedreigingen lange termijn	24

Lisette Brouwer is hoofd marketing, waarbij ze de marketingbegrotingen beheert, nadenkt over het marketingbeleid en binnen het Theaterbureau Via Rudolphi mede de verantwoordelijkheid neemt voor de werving van opdrachten. In 2024 werkte Lisette mee aan *Meta-moe*, *Wim Sonneveld-Complex*, *Het Debuut*, *Het PACT*, *Happy in Holland*, *Armoede uitgelegd aan mensen met geld* en algemene begeleiding van de NMR van VRP en gedetacheerd aan Euphoria en Lineke Rijxman.

Lynn Meijer is vanaf december 2024 vaste productie leider van Via Rudolphi Producties. Wij werkten eerder met Lynn via Het ProductieCollectief en zijn verheugd dat ze per ingang van het nieuwe Kunstenplan bij ons vaste team hoort. De grote(re) zaalproducties zal Lynn onder haar hoede nemen en bij de kleinere producties (zoals de Paradevoorstellingen) zal Lynn de junior productie leiders begeleiden. Ook waarborgt zij het duurzaamheidsbeleid van Via Rudolphi.

Zilver van der Jagt is de bureaumanager van Via Rudolphi Producties en heeft zich vanwege haar analytische kwaliteiten onmisbaar gemaakt voor onze groeiende administratie. Naast haar werk voor Via Rudolphi Producties, deed ze gedetacheerd de administratie voor Dood Paard, Nineties, Laura van Dolron, Kompagnie Kistemaker en Euphoria.

Per ingang van 2025 zal **Bodil de la Parra** onderdeel worden van de artistieke redactie. Bodil is – ook gezien haar langere traditie bij Via Rudolphi – de aangewezen persoon om vanuit bi-cultureel perspectief én met haar jarenlange kijk- en werkervaring als theatermaker de redactie te versterken, aansluitend op onze intergenerationele werkwijze.

Perla van Kessel en **Roel van de Ven** zijn de vaste vormgevers waar we sinds 2022 mee samenwerken.

Eind 2023 betrokken we **Floris Vermist**, tot die tijd technicus van onze producties, als vaste technisch coördinator. Floris heeft afgelopen voorjaar echter een stap teruggedaan omdat er te veel producties naast elkaar liepen, ook bij andere (grote) opdrachtgevers. Dat bleek in de praktijk moeilijk te combineren met de rol van technisch coördinator. Vanaf 2025 zal **Jeroen Duijvendak** deze rol op zich nemen.

Dúlio Duarte heeft zich tot technicus ontwikkeld. In 2024 hebben we Dulio een taal cursus Nederlands aangeboden, zodat hij vanaf 2025 als volwaardig technicus mee kan draaien in de poule.

Daarnaast werkten we in 2024 samen met gepassioneerde trainee **Doortje van Duin** en stagiaire **Floor Niewenweg**.

Artistieke redactie

In 2024 bestond onze artistieke redactie uit Anne, Kas en Marloes. Elke twee weken bespreken we alle aangemelde projecten van makers die willen samenwerken met Via Rudolphi. Dit kan bijvoorbeeld een verkoop of productievraag zijn, maar ook stagiaires die zich aanmelden of makers die advies nodig hebben. Door deze werkwijze is er structureel zicht op de aanmeldingen en horen makers altijd iets van ons. Hierdoor is onze zichtbaarheid en toegankelijkheid gegroeid en krijgen wij veel input uit het veld. Behalve op initiatief van de makers benaderen wij ook, soms op advies van collega's uit het veld, makers om in gesprek te gaan. Aangezien deze open houding wel veel vraagt van het team is er meer (financiële) ruimte voor ingericht.

Sociale Veiligheid

In 2024 hebben we ons sociale veiligheidsbeleid afgerond. Samen met een werkgroep van vaste freelancers, kantoor medewerkers, mid-career makers en Debuuters is een Code of Conduct opgesteld. Deze documenten zijn beschikbaar op onze website. We beschouwen dit echter als “levende” documenten: we blijven hierop reflecteren en aanscherpen waar nodig.

Eind 2024 en 2025 staan in het teken van de implementatie van dit beleid. Dit houdt in dat vaste makers, freelancers (zoals technici) en producenten keyholders van het beleid worden. Met hen worden gesprekken gevoerd over de Code of Conduct, zodat zij erachter staan en deze actief kunnen uitdragen.

Daarnaast worden meer informele ontmoetingen gepland, bijvoorbeeld bijeenkomsten of lunches. In 2024 vond een picknick plaats om het nieuwe kunstenplan feestelijk te kickstarten, en makers worden vaker uitgenodigd om op kantoor te lunchen. Het doel van deze informele momenten is om de interactie tussen makers onderling en tussen makers en kantoor medewerkers te versterken. Dit creëert een toegankelijker sfeer, waarin mensen zich comfortabeler voelen om zaken bij elkaar aan te kaarten, en draagt bij aan een gemoedelijkere werkcultuur.

Ald

Matchingseis FPK. De totale baten zijn begroot op 1.466.536. De totale baten zonder FPK komen neer op 861.536 euro. De matchingseis van het FPK voor categorie III (voor elke euro FPK geld moet er 0,75 euro andere inkomsten worden binnengehaald) komt neer op 453.750 euro. De matching wordt daarmee ruimschoots gehaald. Het doel is 75% matchen, in 2025 is dit 142%.

TOELICHTING KOSTEN

- **De beheerslasten personeel: 288.077 euro.** Deze bestaan uit de vaste kern op kantoor: de zakelijke directie (Thomas – 0,66 fte), de fondsenwerver en producent (Anne – 0,63 fte), de bureaumanager (Zilver – 0,74fte), projectleider PACT en Het Debuut (Jara – 0,6 fte), productieleader (Lynn – 0,7 fte), hoofdmarketing (Lisette – 0,74 fte), marketing (Laura – 0,5 fte), technisch coördinator (Jeroen – 10 dagen per jaar).
- **De beheerslasten materieel: 113.036 euro.** Dit bevat de huur van het kantoor en van de opslag (42.384 euro), de bureau- en kantoorkosten 51.152 euro en de algemene publiciteits- en marketingkosten 19.500 euro. Vrij overzichtelijk door de vaste contracten. De bureaunkosten kunnen elk jaar iets verschillen. De algemene publiciteit valt hoger uit dan normaal, omdat er wordt geïnvesteerd in het lopende publieksonderzoek (2023 – 2025).
- **De activiteitenlasten personeel, voorbereiding en uitvoering: 702.742 euro.** Deze bestaan uit de vaste kern op kantoor: artistiek directeur (Marloes – 0,66 fte), publieksdramaturg (Kas – 0,4fte), artistieke staf (Bodil – 1 dag per week). De rest van de activiteitenlasten personeel zijn alle personen die worden ingehuurd voor de projecten (makers, schrijvers, technici, ontwerpers etc.).
- **Activiteitenlasten materieel voorbereiding en uitvoering: 272.748 euro.** Dit zijn de materiele kosten die worden gemaakt op de projecten. Dit is door de jarenlange ervaring in het produceren een realistische inschatting.
- **De marketing: 79.269 euro.** Dit zijn de kosten publiciteit en marketing. Laura en Lisette beheren deze begroting en dit wordt aan het begin van het jaar samen opgesteld. Elke maker weet precies wat er kan en niet kan voor dit budget.

2. ACTIVITEITEN- VERSLAG

2.1 ACTIVITEITEN 2024

Reprises: Happy in Holland & Doing it Right

Twee voorstellingen gingen in 2024 in reprise: *Doing it Right* en *Happy in Holland*.

Doordat de tournee van *Doing it Right* wat korter dan gehoopt was in 2023, besloten we de voorstelling ook aan te bieden in 2024. Hierdoor heeft de voorstelling nog 2 keer kunnen spelen en bereikte daarmee 116 bezoekers.

Na de zo goed als uitverkochte tournee in 2022, ging *Happy in Holland* – veelal op verzoek van theaters zelf – in 2024 in reprise. Dit was een groot succes: de voorstelling speelde nog 31 keer en bereikte 4405 bezoekers.

4 Toelichting op de balans per 31 december 2024	2024	2023
<u>Vlottende activa</u>		
II Vorderingen		
<u>Debiteuren</u>		
Debiteuren	16,938	82,770
Voorziening dubieuze debiteuren	-6.000	
Totaal debiteuren	10,938	82,770
<u>Te ontvangen subsidies</u>		
Fonds Podiumkunsten		10.000
M.A.O.C. Gravin van Bylandt Stichting		2,500
Stichting De Versterking	18.000	15.000
Stichting Dioraphte		17,500
Stichting Prins Bernhard Cultuurfonds	15.000	15.000
Stichting VandenEnde Foundation	2,000	2,000
Totaal te ontvangen subsidie	35,000	62,000
<u>Te vorderen belastingen en premies sociale verzekeringen</u>		
Omzetbelasting	35,421	36,503
Totaal te vorderen belastingen en sociale verzekeringen	35,421	36,503
<u>Overige vorderingen</u>		
Vordering op gelieerde instellingen	14,650	14,650
Vooruitbetaalde kosten	41,737	44,264
Nog te ontvangen bedragen	8,250	21,487
Overige vorderingen	154	17,000
Totaal overige vorderingen	64,791	97,401
Totaal vorderingen	146.151	274.174

4 Toelichting op de balans per 31 december 2024	2024	2023
III Liquide middelen		
Bank	96,405	133,429
Totaal liquide middelen	96.405	133,429

De liquide middelen staan ter vrije beschikking van de stichting

4 Toelichting op de balans per 31 december 2024	2024	2023
PASSIVA		
Eigen vermogen		
IV Algemene reserve		
Algemene reserve saldo per 1 januari	112.205	112.205
Uit resultaatbestemming	-38.434	
Algemene reserve saldo per 31 december	73.771	112.205
V Bestemmingsreserves		
Bestemmingsreserve Covid-19 saldo per 1 januari	19.226	100.000
Uit resultaatbestemming	-19.226	-80.774
Bestemmingsreserve Covid-19 saldo per 31 december		19.226
Totaal bestemmingsreserves		19.226
VI Bestemmingsfondsen		
Bestemmingsfonds FPK saldo per 1 januari	12.602	108.978
Uit resultaatbestemming	-12.602	-96.376
Bestemmingsfonds FPK saldo per 31 december		12.602
Totaal bestemmingsfondsen		12.602
Totaal eigen vermogen	73.771	144.033
VII Kortlopende schulden		
Schulden aan leveranciers		
Crediteuren	57.082	45.926
Totaal schulden aan leveranciers	57.082	45.926

4 Toelichting op de balans per 31 december 2024	2024	2023
Af te dragen belastingen en premies sociale verzekeringen		
Loonbelasting	1.876	2.787
Pensioenpremies	3.602	5.038
Overige premies		541
Totaal af te dragen belastingen en sociale verzekeringen	5.478	8.366
Overige kortlopende schulden		
Te betalen kosten	7.818	10.745
Te betalen vakantiegeld en overige salariskosten	6.677	3.629
Vooruitontvangen bedragen	2.500	
Vooruitontvangen subsidies	101.852	198.834
Totaal overige kortlopende schulden	118.846	213.208
Totaal kortlopende schulden	181.407	267.500

4 Toelichting op de balans per 31 december 2024

Niet in de balans opgenomen rechten en verplichtingen

De huurovereenkomst voor het kantoor is ingegaan op 1 april 2018 en wordt jaarlijks stilzwijgend verlengd. De maandelijkse huur bedraagt € 2.572,03 en wordt jaarlijks geïndexeerd.

Het Fonds Podiumkunsten heeft in het kader van de regeling meerjarige productiesubsidies 2025-2028 een subsidie verleend van €683,084,- per jaar. Deze toekenning geldt voor 4 jaar.

Het Amsterdams Fonds voor de Kunst heeft een subsidie verleend van €223.960 - per jaar in het kader van de Regeling vierjarige subsidies AFK 2025 - 2028. Deze toekenning geldt voor een periode van 4 jaar, onder voorbehoud dat de Gemeente Amsterdam jaarlijks voldoende gelden ter beschikking stelt aan het AFK en de prestatieafspraken worden nagekomen.

5 Toelichting op de exploitatierekening over 2024

	2024	Jaarbegroting goedgekeurd RvT	FPK begroting 2024	2023
BATEN				
1a. Publieksinkomsten binnenland				
Recette	1.140	19.510	25.500	4.307
Uitkoop	86.506	176.650	100.000	72.350
Partage	107.128			107.008
1 Publieksinkomsten Totaal	194.774	196.160	125.500	183.665
3a. Baten coproducties	6.986	23.500	92.000	
3b. Overige Inkomsten				
Auteursrechten	16.401	9.120	13.800	14.540
Verkoop	645			463
Overige				81.100
subtotaal Overige inkomsten	17.046	9.120	13.800	96.103
3. Overige Directe Inkomsten	24.032	32.620	105.800	96.103
4 Totaal Directe Opbrengsten (som 1 t/m 3)	218.807	228.780	231.300	279.767

