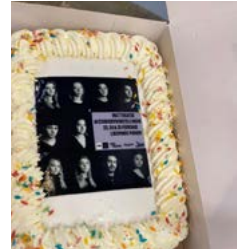




# 20



# 23



## VOORWOORD

In het kort: 2023 zet wat ons betreft de toon voor de toekomst.

In dit jaarverslag reflecteert Via Rudolphi Producties op de voorgenomen activiteiten en ambities, van zowel onze producties als de verschillende codes, en uiteraard de financiële uitwerking van het afgelopen jaar.\*

We hebben in 2023 prachtige producties gemaakt waar we keer op keer onze handen kapot klapten bij het applaus. *Happy in Holland*, *De Kont Monologen*, *Het PACT*, *Zus van mijn Zus*, *ALL MEN MUST DIE*, *Het Debuut* en *Doing it Right*. Projecten van theatermakers die onderling sterk verschillen en die elk hun eigen urgentie en publiek hebben. We zijn trots op de vele bezoekers (25.375) die we hebben ontvangen bij onze voorstellingen (182) in het hele land.

2023 is ons dierbaar. We weten (nog) beter waar we als organisatie voor staan. We hebben ruim baan gemaakt voor artistieke energie, experiment en (persoonlijke) ontwikkeling; dat bleek aanstekelijk voor alle medewerkers. Er is beleid gemaakt op hedendaagse thema's, zoals ecologische duurzaamheid en sociale veiligheid. We zien het als een grote kans om als middelgrote organisatie een aanjager te zijn van deze onderwerpen. Zeker door de combinatie met ons impresariaat, dat op zichzelf staand een bescheiden onderneming is, maar door het krachtige netwerk een grote spin-off genereert voor ons productiehuis en de aangesloten theatermakers.

2023 was ook leerzaam om een heel andere reden: na de zomer viel de publicatie over collega producent Likeminds rauw op het dak. Hoe ga je hiermee om als coproducent, structurele bespeler van het podium en vertegenwoordiger van hun voorstellingen? Een les in balanceren tussen de tijdsgeest, het meningencircus en dichtbij onze eigen waarden blijven. Gelukkig waren die kernwaarden 'top-of-mind' in 2023, door inspirerende werksessies in aanloop naar het nieuwe kunstenplan. En gelukkig hebben onze eigen theatermakers, die repeteerden in de studio's van Likeminds Podium en er feestelijke premières speelden in 2023, een positieve ervaring.

*Last but definitely not least* is het afgelopen jaar ons dierbaar omdat we weten waar we toe in staat zijn met ons fanatieke team. En dat blijkt heel wat! Waarbij we ook elkaars welzijn niet uit het oog zijn verloren. Het geeft ons een goede boost en groot vertrouwen in de toekomst. Laat 2024 maar komen.

Namens alle (mogelijk)makers van Via Rudolphi Producties

Getekend door,

Marloes Marinussen & Thomas Royé (directie en bestuur)

Jimmy-Pierre de Graaf (voorzitter Raad van Toezicht)

\*We hebben er in dit jaarverslag voor gekozen om de belangrijkste ontwikkelingen en inzichten te beschrijven in het bestuursverslag. Het uitgebreide activiteitenverslag hebben wij als apart hoofdstuk toegevoegd (vanaf pagina 30), zodat het met een andere concentratie gelezen kan worden.

# INHOUDS- OPGAVE

<b>1</b>	<b>Bestuursverslag</b>	<b>4</b>
1.1	Korte typering & aangescherpte visie en missie	4
1.2	Voorbeeldjaar	5
1.3	De ontwikkeling van het team	6
1.4	Cultural Governance	8
1.5	Fair Practice	10
1.6	Stappen in Diversiteit, Inclusie en gelijkwaardigheid	11
1.7	Ecologische duurzaamheid als nieuw speerpunt	14
1.8	Ontwikkeling van De Vrije Ruimte	15
1.9	Nieuwe Makersregeling	17
1.10	Aanbesteding Rijksoverheid	18
1.11	Prestaties	19
1.12	Spreiding	20
1.13	Publiciteit en marketing	20
1.14	Inhoudelijk toelichting op de balans en exploitatierekening	22
1.15	Risicoanalyse	26
1.16	Begroting 2024	28
<b>2</b>	<b>Activiteitenverslag</b>	<b>30</b>
2.1	Projecten De Vrije Ruimte	30
2.2	Producties	35
<b>3</b>	<b>Jaarrekening</b>	<b>56</b>

# 1. BESTUURS- VERSLAG

## 1.1 KORTE TYPING & AANGESCHERPTE VISIE EN MISSIE

Via Rudolphi Producties is dé thuishaven voor ondernemende theatermakers en leergierige mogelijkmakers van verschillende generaties en achtergronden. Als veelzijdig theaterhuis plaatst Via Rudolphi Producties zich op het kruispunt tussen publiek en podium, tussen financier en maker, tussen briljant idee en bekwame uitvoering.

De visie op de selectie van deze makers en producties voor Via Rudolphi Producties is in 2023 aangescherpt: we focussen op ‘spelende’ makers, makers die hun eigen materiaal ontwikkelen en performen. Ons uitgangspunt daarbij is talentontwikkeling op maat waarbij wij ons richten op afstudeertalent en mid-career makers. We creëren voor alle (mogelijk)makers bij Via Rudolphi Producties de juiste omgeving. Onze missie hebben we in 2023 opnieuw geformuleerd aan de hand van vier pijlers:

- **Het Debuut en Het PACT:** In *Het Debuut* en *Het PACT* maakt publiek kennis met nieuw, net afgestudeerd talent en vice versa. Het doel van deze projecten is om een brug te slaan tussen school en het professionele werkveld. In 2023 hebben we ons gloednieuwe *Het PACT* gelanceerd in samenwerking met PACT+ theateropleiding in Likeminds Podium. En we presenteerden in *Het Debuut* werk van Femi van Elshuis, Jeroen van Arkel & Koen ter Braak en Jonathan Eduardo Brito.
- **Mid-career makers:** We maken samen met mid-career theatermakers tourneebestendige producties. Deze autonome makers hebben een duidelijke ontwikkeling voor ogen en bouwen in een drietrapsraket hun eigen publiek op. In 2023 coproduceerden we *Doing it Right* met Waal en Wind (Eva Marie de Waal en Sophie van Winden). Vanaf 2024 gaan zij autonoom verder. Ook hebben we in 2023 onze ‘nieuwe’ mid-career makers voor 2025–2028 vastgelegd. Gezamenlijk hebben we hun ambities en ontwikkeltrajecten uitgekristalliseerd en belangrijke stakeholders gevonden, beschreven in ons nieuwe kunstenplan.

- **De Vrije Ruimte:** we spelen in op de behoefte van een bredere groep mid-career makers aan kortlopend onderzoek, experiment en het uitproberen van alternatieve vormen. *De Kont Monologen* van Loek de Bakker en Daan Borrel én *ALL MEN MUST DIE* van Eva Bartels waren onze projecten in het voorjaar van 2023.
- **Landelijke Local Outreach:** Als partner coproduceren we “local outreach” voorstellingen. Persoonlijke verhalen, vanuit het perspectief van een gemeenschap waar de theatermaker zelf onderdeel van is. Wij zorgen ervoor dat de voorstelling hoogwaardig wordt geproduceerd en dat een landelijk publiek deelgenoot wordt van het verhaal. In 2023 hebben wij samen met Theater Bellevue en ROSE stories het succesvolle *Happy in Holland* geproduceerd, voor en met de Chinees-Nederlandse gemeenschap.

Deze aanscherping leidt tot meer focus, transparantie en een eenduidige terugkoppeling naar elkaar en naar theatermakers. We kunnen nog beter uitleggen waarom producties of makers niet (meer), of juist wel, bij ons passen. Een aantal projecten die in 2023 hebben plaatsgevonden vinden in het nieuwe kunstenplan geen plek meer. Denk hierbij aan *Zus van mijn Zus* (een productie van ervaren makers) en *ALL MEN MUST DIE* (een volledige productie in *De Vrije Ruimte*). De gesprekken hierover met de betreffende makers, die wel een samenwerking in de toekomst beoogden, hebben we vroegtijdig geïnitieerd en waren openhartig, warm en leerzaam.

## 1.2 VOORBEELDJAAR

Het jaar begon met een kickstart: eind maart hadden we al vier premières achter de rug. Die output en bedrijvigheid waren tekenend voor het hele jaar. We hebben het ervaren als een voorbeeldjaar: zo willen we functioneren en produceren met het team dat in 2022 is opgebouwd en nu op volle kracht draait.

2023 stond in het teken van ‘niet wachten’. Waar we in de coronajaren vooral reactief konden managen, konden we in 2023 toekomstgericht werken en ons netwerk écht inzetten om creatief te produceren. We hebben een bottom-up mentaliteit en staan dicht bij het geluid van het werkveld. We hebben kort op de bal projecten gerealiseerd en beleid gemoderniseerd. Wat we nu bedenken kan morgen in Theater Bellevue staan. Of in het geval van Myrte Siebinga (Debuut 2022): wat we in het voorjaar samen bedenken kan in de zomer op Lowlands staan.

Ondanks de productiedrang was er in 2023 tegelijkertijd (meer) rust op kantoor. De directie kon op strategisch niveau (door)ontwikkelen en met het kantoor team investeren in een gezamenlijke toekomstvisie. We hebben een flink aantal inhoudelijke samenwerkingen vastgelegd voor de langere termijn. Dit werd mogelijk doordat de uitvoering niet meer afhankelijk is van de directie. Met de aanstelling van Jara, Kas en Anne als producenten van respectievelijk *Het Debuut*, *Het PACT*, *De Vrije Ruimte* en de Nieuwe Makers Regeling bleef er voor de directie meer ruimte over om te focussen op strategie, partners, visie en missie.



### 1.3 DE ONTWIKKELING VAN HET TEAM

Het kantoor team is een belangrijk onderdeel van de kracht van Via Rudolphi Producties, daarom besteden we er in dit verslag extra aandacht aan. Op dit moment heeft ons middelgrote team een plezierige omvang: we zijn groot genoeg om gecompliceerde voorstellingen te maken en klein genoeg om heel dicht bij de inhoud van de projecten te blijven. Onze horizontale organisatiestructuur daagt iedereen uit om zich te blijven ontwikkelen. Teamleden geven actief aan waar behoeftes liggen en waar ze doorgroeimogelijkheden voor zichzelf zien. In 2023 investeerden we in de ontwikkeling van onze vaste teamleden en hebben we gepassioneerde stagiairs en een trainee aan ons verbonden. Ook zijn er in 2023 nieuwe functies ontstaan vanuit de behoefte aan specifieke expertise. Hieronder een weergave van ieders voortgang:

**Anne Oort** is fondsenwerver en junior producent. Anne ging de uitdaging aan om in samenwerking met Marloes Marinussen (creatief directeur) de Nieuwe Makersregeling aanvraag te coördineren van Emma Buysse en Luna Joosten. Toen begin 2023 de aanvraag werd gehonoreerd gaf zij aan zich breder te willen ontwikkelen binnen de sector. Zo werd ze aangesteld als junior creatief producent van Buysse & Joosten.

**Kas Pijs** begon in 2022 bij Via Rudolphi Producties als junior producent van *De Vrije Ruimte* en medewerker Diversiteit, Inclusie en Gelijkwaardigheid (DIG). Hen is in 2023 doorgegroeiwd van medewerker DIG tot publieksdramaturg, een functie die ontstond tijdens gesprekken over DIG met makers. Kas bekijkt de voorstellingen in ontwikkeling vanuit de visie op inclusie en toeschouwerschap. Dit sluit goed aan bij *De Vrije Ruimte* projecten, die ook gaan over onderzoek naar de publieksverhouding, nieuwe samenwerkingen of andere manieren van innoveren.

**Jara Enklaar** werkte eerder als productie leider en zakelijk leider en vond bij Via Rudolphi Producties de rol die haar het beste ligt: als projectleider van *Het Debuut* en *Het PACT* werkt ze met nieuwe, net afgestudeerde makers.

**Laura van Wingerden** werkte eerder als PR-medewerker bij een schouwburg. Vanuit haar behoefte aan inhoudelijke, creatieve ontwikkeling hebben wij haar aangenomen als vaste marketeer in 2022 en gekoppeld aan diverse theatermakers. Ze zit dicht bij de artistieke content en werkt mee aan campagnes, publiciteitsteksten, polls en andere acties.

**Lisette Brouwer** ontwikkelde zich de afgelopen jaren van marketingmedewerker tot hoofd marketing, waarbij ze coachende vaardigheden heeft ontwikkeld, de marketingbegrotingen beheert, nadenkt over het marketingbeleid en binnen het Theaterbureau Via Rudolphi mede de verantwoordelijkheid neemt voor de werving van opdrachten.

**Zilver van der Jagt** begon bij Via Rudolphi Producties als assistent van de bureaumedewerker zonder enige ervaring in de theatersector. Sinds de zomer van 2023 is zij bureaumanager en heeft ze zich vanwege haar analytische kwaliteiten onmisbaar gemaakt voor onze groeiende administratie.

**Karin van den Berg** is als senior acquisiteur al jaren betrokken bij Via Rudolphi. Vanuit haar eigen praktijk ondersteunt zij ons bij de verkoop en zakelijke leiding waar nodig en geeft zij haar kennis door aan de jongere teamleden.

**Kimberly Willems** is in de zomer van 2023 voor één dag per week begonnen als artistiek adviseur binnen onze artistieke redactie. Vanuit haar achtergrond in de

beeldende kunst en performance kan ze met afstand en scherpheid kijken naar onze keuzes, maar heeft ze zelf ook veel te ontdekken binnen de podiumkunsten. Na een korte inwerkperiode is ze in het najaar helaas met een burn-out thuis komen te zitten. We zijn nog in afwachting of zij haar werkzaamheden weer zal oppakken of we op zoek moeten naar een ander persoon.

**Perla van Kessel** en **Roel van de Ven** zijn de jonge vormgevers waar we sinds 2022 mee samenwerken. We nodigden deze vrij onervaren designers uit om met ons mee te groeien in een nieuw marketingbeleid. Zij ontwierpen de nieuwe website en zijn betrokken bij alle publiciteitsuitingen.

In 2023 betrokken we ook **Floris Vermist**, tot die tijd ad hoc technicus van onze producties, als vaste technisch coördinator bij de organisatie. In deze functie houdt hij de technische ontwikkelingen van producties bij voor de komst van de productie leider. Daarnaast beheert hij de opslag en inventaris, houdt hij het technisch rooster bij en zoekt samen met de directie naar de juiste technici per project. Zelf draait hij gemiddeld één tour per jaar, liefst op locatie.

We hebben daarnaast **Dúlio Duarte** een kans gegeven om zich tot technicus te ontwikkelen. Wat begon met een kleine rol als assistent technicus tijdens *Het Debuut* is al snel uitgebreid tot vaste technicus van de tournee van *Het Wim Sonneveld-Complex* dit voorjaar. Ook hebben we aangeboden dat hij in 2024 een taal cursus Nederlands kan volgen, zodat hij vanaf 2025 als volwaardig technicus mee kan draaien in de poule.

Ook werkten we in 2023 voor het eerst met een **medewerker local outreach**.

Voor *Happy in Holland* was dit Virginie Bakker van onze coproductiepartner ROSE stories. Zij heeft er, door haar intensieve werkwijze tijdens de ontwikkeling van de voorstelling, voor gezorgd dat de Chinees-Nederlandse gemeenschap goed vertegenwoordigd was in de zaal. We gaan in het nieuwe kunstenplan jaarlijks met wisselende medewerkers local outreach aan de slag.

Tot slot ontwikkelden **Marloes Marinussen** (creatief directeur) en **Thomas Royé** (zakelijk directeur) - in de eerste jaren van het huidige kunstenplan onder begeleiding van Marie-Anne Rudolphi - de kunde om een organisatie zowel inhoudelijk als zakelijk te sturen, waarbij hun eigen leiderschapsstijlen zijn doorontwikkeld.



v.l.n.r.: Jara, Kas, Anne, Karin, Marie-Anne, Jimmy-Pierre, Roel, Laura, Lisette, Zilver, Thomas, Marloes, Tessa, Mick – Foto: Perla van Kessel

## Artistieke redactie

In de zomer van 2023 is onze nieuwe artistieke redactie van start gegaan. Anne, Marloes, Kas en Kimberly, bespreken elke twee weken alle aangemelde projecten van (zeer uiteenlopende) makers die een samenwerking met Via Rudolphi beogen. We bekijken in welke pijler de aanmelding, het verzoek en/of hulpvraag valt: impresariaat, eigen Via Rudolphi Producties of De Vrije Ruimte. Wanneer er geen directe aansluiting met Via Rudolphi is proberen we de maker te koppelen aan een partner uit ons netwerk of op een andere manier te adviseren. Uiteindelijk gaat één van de redactieleden in gesprek met de maker vanuit die adviserende rol, als wij denken dat we iets kunnen betekenen.

Door deze werkwijze is er structureel zicht op de aanmeldingen en horen makers altijd iets van ons. Hierdoor is onze zichtbaarheid en toegankelijkheid gegroeid en krijgen wij veel input uit het veld. Behalve op initiatief van de makers benaderen wij ook, soms op advies van collega's uit het veld, makers om in gesprek te gaan. Aangezien deze open houding wel veel vraagt van het team is er meer (financiële) ruimte voor ingericht.

## 1.4 CULTURAL GOVERNANCE

Via Rudolphi Producties heeft haar governance belegd in een gemeenschappelijke Raad van Toezicht (RvT) die over de activiteiten waakt. De stichting wordt artistiek geleid door Marloes Marinussen en zakelijk geleid door Thomas Royé. De RvT is onbezoldigd. In de afgelopen jaren is de volledige RvT volgens het rooster van aftreden vervangen door nieuwe leden, waarbij vanuit de stichting vooral is gekeken naar expertise die aansluit bij de behoeften van de organisatie. De RvT bestaat momenteel uit:

RAAD VAN TOEZICHT	ROL IN RVT	TERMIJN	EINDE TERMIJN	FUNCTIE
Jimmy-Pierre de Graaf	Voorzitter Raad van Toezicht	2e termijn	Februari 2026	Creative Producer en internationale verkoop voor diverse theatergezelschappen
Roel Beeftink-Funcken	Voorzitter auditcommissie	1e termijn	Oktober 2025	Directeur-bestuurder bij Delft Fringe Festival en Beleidsmedewerker Belangenbehartiging NAPK
Mick Hurks	Voorzitter remuneratiecommissie	1e termijn	Februari 2026	Advocaat Höcker advocaten, specialist arbeidsrecht
Tessa Cramer	Algemeen raadslid	1e termijn	Februari 2026	Lector Designing the Future bij Fontys Hogeschool, Futurist
Carole van Ditzhuyzen	Algemeen raadslid	1e termijn	*Januari 2024	Artistiek coördinator Maaspodium

\*Helaas is Carole van Ditzhuyzen per ingang van 2024 afgetreden als algemeen raadslid vanwege haar schaarse tijd en dus beperkte beschikbaarheid door een nieuwe (tijdelijke) functie bij Maaspodium. Een gemis, want we hebben in de afgelopen maanden goed samengewerkt met een specifieke focus op het vormgeven en de formulering van de doelstellingen van *Het PACT* en de doorontwikkeling van *Het Debuut*. Vanaf 2024 is Carole aangetreden in onze éénkoppige Raad van Advies. Ze zal ons op aanvraag adviseren aangaande onze talentontwikkelingstrajecten. We gaan in 2024 op zoek naar een raadslid met een vergelijkbaar artistiek/inhoudelijk profiel.

De directie en de RvT komen minimaal drie keer per jaar samen. Sinds 2023 is er twee keer per jaar een vergadering met een thematische insteek voor inhoudelijke verdieping. Deze worden voorbereid door de directie; zij leveren leesmateriaal aan om zo een verdergaand gesprek te kunnen voeren. In aanloop naar het nieuwe kunstenplan vond bijvoorbeeld intervisie plaats over onderwerpen als duurzaamheid en talentontwikkeling.

De RvT is zelfkritisch en doet jaarlijks aan zelfevaluatie, waarbij de documentatie en de toolbox van de NAPK worden gevolgd. Jaarlijks wordt er een functioneringsgesprek gehouden door de RvT met de directie. Er is een directiereglement waarin de relatie tussen de RvT en de directie staat beschreven. Dit directiereglement wordt in 2024 met de Raad aangescherpt op het heden. Zo worden de themavergaderingen hierin opgenomen, de termijnen van de raadsleden van vier naar drie jaar aangepast en het opvolgingsbeleid van de directie toegelicht.

## Opvolgingsbeleid directie

Net als er voor de RvT een rooster van aftreden bestaat (maximaal drie termijnen van drie jaar), heeft de directie in 2023 ook een rooster van aftreden geïnitieerd voor zichzelf. Het is de overtuiging van Marloes Marinussen en Thomas Royé dat een organisatie geen baat heeft bij een directie die te lang op diens post blijft en zichzelf mogelijk gaat herhalen. Als doorstroming en ruimte maken voor nieuwe generaties het doel is voor de theatermakers en de teamleden binnen Via Rudolphi Producties, dan geldt dit ook voor de directie. Marloes en Thomas voelen een verantwoordelijkheid naar de sector en de subsidiënten toe om Via Rudolphi Producties op termijn te verversen met een nieuwe visie, passende werkwijze en een nieuw netwerk. In de periode 2025-2028 zullen zij daarom onderzoeken hoe zij invulling willen geven aan hun opvolging na 2030.

## Aanstelling vertrouwenspersoon & veilig werken

In 2023 hebben we een beleidsplan opgesteld voor sociale veiligheid, dat zowel betrekking heeft op het creëren van een sociaal veilige werkomgeving als op beleid voor ongewenste omgangsvormen en klachtenregeling. Ook hebben we een extern vertrouwenspersoon (Josine Gilissen) aangesteld. Zij is gecertificeerd en geregistreerd bij de LVV (Landelijke Vereniging van Vertrouwenspersonen). De vertrouwenspersoon is er voor mensen die een melding willen doen van ongewenst gedrag op de werkvloer of schendingen van integriteit. Zij begeleidt de melder en adviseert over eventuele stappen. Bovendien heeft zij een adviserende en signalerende rol naar leidinggevenden.

Hoewel er intern geen aanleiding voor was, zagen wij dat onze positie in de keten als horizontaal leerwerkbedrijf en ons werk met jonge makers vraagt om een vooruitstrevend beleid op sociale veiligheid. Sociale veiligheid is, net als DIG, geïntegreerd in al onze gesprekken, tijdens alle fasen van een productie. In samenwerking met de vertrouwenspersoon hebben we een grote(re) bijeenkomst op kantoor georganiseerd, voor regelmatig terugkerende freelancers en vaste makers. Josine was erbij aanwezig om enerzijds te informeren over ontwikkelingen, anderzijds om de drempel zo laag te mogelijk te houden. In juli 2024 zal onze 'code of conduct' opgesteld zijn, waarin gezamenlijke waarden van ons bedrijf zijn vastgelegd. Het uitbreiden van informele momenten met makers naast de kerstborrel en premières, zoals gezamenlijke lunches, is ook een onderdeel van het nieuwe beleid.

In 2023 zijn er geen meldingen binnengekomen bij de vertrouwenspersoon.

## 1.5 FAIR PRACTICE

In het jaarverslag 2022 beschreven we uitgebreid onze visie op Fair Practice op basis van de begrippen solidariteit, transparantie, duurzaamheid, inclusie en vertrouwen en het belang van talentontwikkeling en zelfontplooiing. In 2023 hebben we deze visie structureel gemonitord met ons team. Talentontwikkeling en zelfontplooiing staan centraal in onze visie op Fair Practice. We staan 'lerend' in ons werk, waardoor er ruimte is voor reflectie en intervisie.

### Bijscholing

Anne Oort startte een ontwikkeltraject voor zakelijk leiders en creatief producenten bij zakelijke talentontwikkelinstelling De Metselarij. Marloes Marinussen sloot haar Maarten Maartens Leergang leertraject af en Lisette Brouwer deed een aantal online cursussen waaronder Google Analytics 4, AI in marketing en communicatie en Google Data Studio. Talentontwikkeling en zelfontplooiing staan centraal in onze visie op Fair Practice. We staan 'lerend' in ons werk, waardoor er ruimte is voor reflectie en intervisie.

### Workshops

Behalve de individuele cursussen zijn er dit jaar meerdere organisatiebrede activiteiten georganiseerd op het gebied van Diversiteit, Inclusie en Gelijkwaardigheid, en Fair Practice. Deze workshops boden, behalve een organisatiegericht onderdeel, ook vaak ruimte voor individuele ontwikkeling en coaching. Zo deden we, onder begeleiding van Coaching in Cultuur, een DISC analyse om beter inzicht te verkrijgen in elkaars profielen en ons werkgedrag. En onderzochten we onze persoonlijke kernwaarden om vanuit daar de gezamenlijke kernwaarden van de organisatie te formuleren (zie Diversiteit, Inclusie en Gelijkwaardigheid).

### Fair Practice Lab

Uit de workshop van het Fair Practice Lab, begeleidt door onze stagiaire Lucy Walvisch, bleek dat we als organisatie hoog scoren op transparantie in financiën, eerlijke vergoedingen en professionele ontwikkeling. We bevinden ons in een uitdagende tijd met de stijgende zzp-prijzen door krapte op de arbeidsmarkt en de hoge inflatie. We houden ons uitgangspunt echter vast: iedereen die werkzaam is bij ons, zowel freelancers en gedetacheerden als mensen in loondienst, wordt betaald volgens de cao Toneel en Dans. In sommige gevallen, zoals bij technici, is er sprake van een marktconforme betaling in plaats van cao-conform.

### Afstand kantoor- en technisch team

Ook hebben we gewerkt aan de structurele communicatie met onze technici en het verkleinen van de afstand tussen het kantoor en de theaterzaal. Door het aanstellen van een technisch coördinator is er een techniekpoule ontstaan en is er onderling meer contact. Bovendien nodigen we technici regelmatig uit voor lunch op de zolder en teamuitjes om onze samenwerking te verstevigen.

## Start De Generator West

In 2023 waren we medeoprichter van De Generator West, voortgekomen uit samenwerkingsverband Zaal Y. De ontwikkeling van dit talentontwikkelingsprogramma voor zij-instromende zakelijk leiders en producenten is in 2023 in een stroomversnelling gekomen. De eerste trajecten gaan begin 2024 van start onder begeleiding van programmaleider Lille Witsen Elias. Bij Via Rudolphi Producties begint dan Doortje van Duijn. Zij volgt een traineeship van 20 dagen, waar zij zich onder andere bezig zal houden met de implementatie van het duurzaamheidsbeleid.

### Horizontale organisatiestructuur

De horizontale organisatiestructuur waar we mee werken geeft ons personeel de vrijheid om diens eigen tijd in te delen, wat leidt tot meer autonomie. Door de uitbreiding van het team is er meer productiecapaciteit en kunnen we elkaar goed ondersteunen. De garantie die de directie de teamleden biedt voor een bepaald aantal werkuren per week binnen Via Rudolphi Producties zorgt, net als de verlaagde werkdruk, voor rust en continuïteit van de samenwerking.

Ook de langere werkprocessen met de makers geven rust, zowel bij de podiumkunstenaars als in het team. Dit komt de kwaliteit en het werkplezier ten goede en voorkomt burn-out en vertrek van de medewerkers. Ook proberen we drempels te verlagen, op allerlei manieren. Zo is er de ambitie in 2024 de relatie tussen het kantoorteam en de Raad van Toezicht te verstevigen.

Deze investeringen sluiten aan op onze visie op sociale duurzaamheid: we gaan over het algemeen langere samenwerkingen aan en beogen een werkpraktijk waarbinnen mensen hun welzijn wordt bijgehouden en waar mogelijk verbeterd.

## 1.6 STAPPEN IN DIVERSITEIT, INCLUSIE EN GELIJKWAARDIGHEID

In het jaarverslag van 2022 hebben we voor het eerst een expliciete visie en missie op diversiteit, inclusie en gelijkwaardigheid (DIG) geformuleerd vanuit Via Rudolphi Producties. In 2023 zijn we deze verder gaan uitdiepen en toepassen. In de afgelopen periode hebben we stappen gezet om ons bewustzijn te vergroten, te erkennen waar we staan en een richting te kiezen hoe we bijdragen aan een inclusievere podiumkunstensector.

Een kort intern onderzoek resulteerde in een bewustwordingsprogramma voor het vaste team. De thema's die in 2023 zijn besproken waren validisme en witheid. Ons kantoorteam volgde twee sessies met huiswerkopdrachten over toegankelijkheid en validisme. We lazen het boek *Witte suprematie & ik* van Layla F. Saad, hetgeen we in de twee sessies bespraken.



Daarnaast organiseerden we een traject over werving en selectie met Coaching in de Cultuur. We hebben hierdoor inzicht verkregen in onze kernwaarden: wederkerigheid, openheid, zorgzaamheid, bestendigheid en ruimte voor ontplooiing. Deze waarden nemen we mee om gericht inclusieve ontwikkelingsprocessen vorm te geven en er zijn expliciete doelstellingen en ambities geformuleerd. Het belang van een diverse werving wordt breed gedragen binnen het team.

We kiezen bewust voor makers die ongetoonde verhalen vertellen, waarmee we ons richten op publiek dat hier herkenning in vindt of voor het eerst kennismakt met dat perspectief. We besteden in het komende kunstenplan extra aandacht aan het opnemen van mid-career makers die werk maken met een bi-cultureel narratief. Ook zijn er selectierichtlijnen voor *De Vrije Ruimte* vastgesteld (zie ontwikkeling De Vrije Ruimte, p.16). Ten slotte is de eerdergenoemde artistieke redactie ingesteld om vanuit multi-perspectiviteit naar verschillende verzoeken van makers te kijken.

Sinds mei 2023 wordt DIG van beginfase tot en met de eindevaluatie van onze producties meegenomen zodat producenten en makers bewuster worden van de keuzes die ze maken. In de evaluatie van *Het Debuut* is geconstateerd dat het goed is om te kijken naar coaching op maat (in plaats van uitsluitend te werken met één centrale artistieke coach), zodat de coaching beter aansluit bij de vraag of het verhaal van de maker. Bij de productie van *Meta-moe* van Buysse&Joosten, die in 2024 in première gaat, zijn de makers zich bewuster geworden van de balans die ze moeten vinden in het narratief over klassenverschillen. Dit leidde tot lichte aanpassingen in de tekst om stereotypes te doorbreken. Voor *Het Wim Sonneveld-Complex* van Tim, Tarik en Daniël, dat in 2024 gaat touren, wordt gekeken naar de mogelijkheden voor toegankelijkheid.



Zoals gezegd werkten we in 2023 voor het eerst met een medewerker local outreach. De medewerker local outreach gaat, al ruim voor aanvang van de première en zelfs repetities, in gesprek met de makers over wie de doelgroep is. Verder wordt er binnen de gemeenschap gekeken wat er nodig is om ervoor te zorgen dat deze mensen vanaf de eerste voorstellingen aanwezig zijn. Daarnaast wordt er ook in het maakproces rekening gehouden met de (vaak onervaren theater)bezoeker uit de gemeenschap.

Medewerker local outreach is een intensieve functie die ervoor voor gezorgd heeft dat de Chinees-Nederlandse gemeenschap komt en terugkomt naar de reprise van *Happy in Holland*. Hierdoor hebben we ingezien dat voor toekomstige doelgroepgerichte projecten deze functie een voorwaarde is. Dit hoeft echter niet een vast persoon te zijn; het werkt het prettigst als diegene zelf uit de gemeenschap komt of de beoogde doelgroep goed kent.

## Toegankelijkheid

We zijn in 2023 in gesprek gegaan met Thijs Bloothoofd, professioneel acteur die op dit moment de opleiding Tolk Nederlandse Gebarentaal bij het Instituut voor Gebaren, Taal & Dovenstudies volgt. Als producent zien we mogelijkheden om de sector toegankelijker te maken. Samen met Thijs maakten we een concreet stappenplan om vanaf 2025 jaarlijks bij tenminste vier voorstellingen van twee verschillende producties toegankelijkheidsmiddelen in te zetten. Als Thijs afstudeert zal hij voor ons de 'vaste' gebarentolk zijn in het nieuwe kunstenplan. In 2023 hebben wij bij voorstellingen van *Happy in Holland* toegankelijkheidsmiddelen ingezet zoals audiodescriptie en een Meet & Feel-inleiding.



In 2024 zijn er de volgende aandachtspunten/acties op het gebied van DIG:

- **Werksessies:** Wederom zullen er vier interne werksessies georganiseerd worden ter bewustwording van uiteenlopende onderwerpen waaronder representatie en gender, witheid in communicatie en toegankelijkheid.
- **Werving en selectie:** In 2024 komt nog een laatste vervolgbijeenkomst met Coaching in de Cultuur ter evaluatie van de gemaakte stappen op het gebied van werving en selectie. Daarnaast focussen we op uitbreiding van ons netwerk voor een diverse werving van kantoorpersoneel en organiseren we een training voor de directie in inclusief selecteren in sollicitatieprocessen. Op deze manier kan er bij het vrijkomen van een plek of creëren van een extra plek in het nieuwe kunstenplan meteen een inclusief sollicitatieproces plaatsvinden.
- **Publieksonderzoek:** Het eerste deel van het publieksonderzoek heeft in 2023 plaatsgevonden. Het onderzoek moet echter langer lopen om gedegen cijfers over demografie en bereik van niet-dominante publieksgroepen te verkrijgen en daar beleid aan te koppelen.
- **Toegankelijkheid:** minstens vijf keer toegankelijkheidsmiddelen inzetten.

## 1.7 ECOLOGISCHE DUURZAAMHEID ALS NIEUW SPEERPUNT

Via Rudolphi Producties heeft haarzelf het doel gesteld om in 2028 te produceren volgens de standaard van The Green Book. In 2023 hebben we daarvoor de eerste stappen gezet. Binnen onze organisatie is Marloes Marinussen verantwoordelijk voor het veranderproces. Afgelopen jaar heeft zij in samenwerking met OPP-stagiair Lucy Walvisch een eerste versie van ons beleid aangaande ecologische duurzaamheid geformuleerd. Lucy was aanwezig bij uiteenlopende bijeenkomsten zoals de NTF Professionals meeting over The Theatre Green Book en een seminar door Daan Stigter over de weg naar circulaiteit en klimaatpositiviteit. Met deze opgedane kennis is een eerste Green Rider opgesteld door Marloes en Lucy die per ingang van januari 2024 wordt gehanteerd. Onze voorwaarden voor een duurzame werksituatie zijn hierin vastgelegd, zoals hergebruik van materialen voor decors en kostuums, een materiaallijst voor nieuwe ontwerpen, voorwaarden voor vervoer, vegetarische catering, geen plastic in de kleedkamers, geen bloemen na de première en geen plastic tois, maar tois in de vorm van illustraties door jonge kunstenaars die wij laten maken in een beperkte oplage.



Illustraties als duurzame Toi Toi Toi voor de projectmedewerkers. Gemaakt door de talentvolle illustrator Fela Walvisch, na het zien van doorloop tijdens repetitieproces

In samenwerking met The Footprinters is eind 2023 een nulmeting gedaan en een plan van aanpak opgesteld. Duurzaam produceren betreft voor ons drie onderdelen: bewustwording en gezamenlijk verantwoordelijkheid nemen, vergroten van de lange termijn impact van onze activiteiten en meer budget voor de transitie.

1. Op projectniveau delen wij in de eerste gesprekken met de makers onze visie en leggen we vast wat wij op dit vlak van hen verwachten. Het projectteam krijgt onze groene rider tijdens de kennismaking, ruim voordat de repetitieperiode aanvangt.
2. We hebben monitormomenten in onze vaste productievergaderingen en de eindevaluatie. Niet alleen om het veranderproces en de voortgang te bewaken, maar ook om de easy wins inzichtelijk te maken via onze socials.
3. In de budgettering houden we nu al rekening met hogere kosten voor bijvoorbeeld duurzame benzine (HVO, dat in de regel 10% duurder is dan diesel) en de duur van de opdrachten en daarmee de honoraria voor de productie leider en de kostuum- en decorontwerper. Zoeken naar duurzame alternatieven kost immers meer tijd dan eenvoudigweg iets nieuws aanschaffen.

We hebben ook aanpassingen gedaan op het gebied van marketing. We werken samen met de groene drukkerij GroenPrint, in aangepaste hoeveelheden en op duurzaam papier. Maar ook in de cloud kunnen we bezuinigen op energie: op dit moment worden (te) veel nieuwsbrieven, flyers, ticketmails, servicemails, evaluatiemails en dergelijken rondgestuurd in de sector. We verzenden digitale informatie alleen als het écht nodig is en we ruimen elk kwartaal onze eigen digitale opslag op.

Komend jaar werkt Marloes voor de verdere implementatie en uitwerking van het beleid samen met trainee Doortje van Duijn en de OPP-stagiair die we vaak in het najaar hebben. De opgedane kennis en ervaring nemen deze nieuwe collega's weer mee in hun toekomstige loopbaan. In het nieuwe kunstplan 2025-2028 gaan we een duurzaamheidscoördinator aanstellen om nog meer focus vast te houden en vooruitstrevender te produceren op dit vlak.

## 1.8 ONTWIKKELING VAN DE VRIJE RUIMTE

Met *De Vrije Ruimte* dagen we onszelf als organisatie uit. We gaan onverwachte samenwerkingen aan en zoeken nieuwe maakvormen. In 2023 hebben we twee projecten uitgevoerd: met *De Kont Monologen* gingen Daan Borrel en Loek de Bakker op zoek naar juiste de vertaling van een gevoelige tekst naar het toneel. In *ALL MEN MUST DIE* ontwikkelde Eva Bartels en haar gezelschap Studio Bartels een schurende productie over de wereld voorbij het patriarchaat.

Tijdens de werkpresentatie van *De Kont Monologen* in 2023 leerden wij het bureau (ink). kennen. (ink). is een Social Design Studio die vanaf heden als partner meewerkt aan onze (maatschappelijke) impactprogramma's. Zij gaan ook aan de slag met de verdere ontwikkeling van *De Kont Monologen*, met als doel het bevorderen van positiviteit rondom seksualiteit. De projecten in *De Vrije Ruimte* dagen ons uit om andere netwerken aan te boren en vanuit experiment te werken aan innovatie. Het geeft de vrijheid om het publiek vroegtijdig te ontmoeten en mee te nemen in het proces van deze kleinschalige bijzondere projecten.



Repetitie De Kont Monologen – Foto: Bart Grietens



We merken dat niet alle voorgaande projecten in *De Vrije Ruimte* een makkelijk vervolg vonden. Terwijl al in een vroeg stadium duidelijk was dat Via Rudolphi Producties een vervolg niet zou produceren, werd er na afloop van een traject toch naar ons gekeken. De makers waar we mee werkten hadden geen mogelijkheden en/of ambities het project zelfstandig door te ontwikkelen, maar wilden het geheel onderbrengen bij een producent. Gezien de druk bij producenten en ingevulde kunstenplannen is dit juist lastig.



Uit de evaluatie van de projecten bleek dat er concretere richtlijnen moeten komen voor de projecten. Ook liep het aantal vragen van kunstenaars om iets te maken binnen *De Vrije Ruimte* al snel op. We vinden het van belang om transparantie te geven over gemaakte keuzes. Om die redenen hebben we richtlijnen gemaakt:

Het doel van *De Vrije Ruimte* is om ruimte te bieden voor experiment en innovatie. Met name voor de makers die in hun praktijk weinig (financiële) ruimte daarvoor kunnen krijgen, zoals de mid-career maker zonder meerjarige subsidie.

- **Makersprofiel**
  - Mid-career podiumkunstenaars met een zelfstandige praktijk.
- **Relevantie**
  - Het voorgestelde thema toont een duidelijke relevantie naar een maatschappelijk debat of draagt bij aan de ontwikkeling van nieuwe benaderingen/vorm binnen de sector.
- **Potentie voor experiment en innovatie**
  - Het voorstel daagt uit tot het verkennen van nieuwe manieren van creëren en presenteren.
  - Er is een onderzoeksvraag te definiëren en die biedt mogelijkheden voor het verkennen van innovatieve benaderingen.
  - De maker toont een experimentele houding en staat open voor onvoorspelbare uitkomsten, waardoor ruimte wordt geboden voor creatieve groei en ontwikkeling.
- **Publieksmogelijkheden**
  - Het voorstel biedt mogelijkheden voor publieke presentatie en interactie.
- **Toekomstbestendigheid voor eventuele verdere uitwerking**
  - De maker heeft een plan om (deels) zelfstandig met (deels) eigen middelen het werk na afloop van *De Vrije Ruimte* voort te zetten.
  - Er zijn aanwijzingen dat andere geïnteresseerde producenten of instellingen betrokken zijn bij de praktijk van de maker (op de lange termijn).

We verwachten met deze uitgangspunten een volgende stap te zetten in de ontwikkeling van *De Vrije Ruimte*.

## 1.9 NIEUWE MAKERSREGELING

Emma Buysse en Luna Joosten zijn de eerste makers met wie Via Rudolphi Producties een Nieuwe Makersregeling heeft aangevraagd als hoofdaanvrager. Tijdens het vormgeven van de aanvraag hebben we zorgvuldig gekeken waar de makers behoefte aan hebben los van producties maken, en hoe we ze vanuit het hele kantoor team en onze aanverwante theatermakers kunnen ondersteunen. In januari 2023 konden we van start.

De schrijfweken in maart, waarin Emma en Luna gecoacht werden door wisselende podiumschrijvers en hun vaste coach Daan Borrel, waren een inspirerende periode. Omdat we de makers ruimte boden aan huis hadden we veel (in)formele ontmoetingen. De afsluitende zolderlezing en de openbare lezing in Theater Bellevue hebben geholpen bij de afronding van de nieuwe tekst *Meta-moe*, door het vroegtijdig te testen met publiek. In het eerste jaar van de Nieuwe Makersregeling zijn Emma en Luna al gegroeid in het vinden van structuur in het (gezamenlijke) schrijverschap – een belangrijk ontwikkeldoel – en het ontdekken hoe ze expertise van anderen kunnen inzetten. Ons team is daarbij een constante sparringspartner geweest, met Anne Oort als belangrijkste contactpersoon. Anne kon door dit traject ontdekken wat het producentchap betekent en of dit bij haar past. Talentontwikkeling op meerdere gebieden dus, geheel in lijn met onze visie op de relevantie van persoonlijke ontwikkeling voor alle teamleden.

De manier waarop wij de Nieuwe Makersregeling organiseren vraagt wel veel van ons team. Onze daadwerkelijke inzet blijkt meer dan hetgeen we gekapitaliseerd op de begroting hadden gezet. Aangezien dit voor ons de enige manier is om makers grondig te begeleiden gaan we dat bij een eventuele volgende NMR ruimer begroten. We zijn heel positief over de samenwerking en de ontwikkeling van Emma en Luna. De makers passen goed bij ons qua signatuur en we voorzien dat er leuke, toegankelijke en inhoudelijke producties uit voort gaan komen.



De start van de Nieuwe Makersregeling, 27 februari 2023

## 1.10 AANBESTEDING RIJKSOVERHEID

In de zomer van 2023 hebben wij in samenwerking met George en Eran Producties een grote aanbesteding gewonnen voor de ontwikkeling van een theaterproductie voor de FIOD, de opsporingsdienst van financiële en fiscale criminaliteit. Voor deze speciale (besloten) productie *De Scheidslijn* voor 1800 medewerkers zouden wij in september-november 2023 een onderzoeksperiode bij de FIOD ingaan, in januari-mei 2024 een tekst ontwikkelen en repeteren en in augustus-november 2024 de besloten voorstellingen spelen. De productie zou een middel zijn om het gesprek over diverse onderwerpen met elkaar aan te gaan.

We leverden een artistiek en zakelijk plan in, waarbij George en Eran Producties artistiek verantwoordelijk was en Via Rudolphi Producties de productionele verantwoordelijkheid droeg. Op woensdag 6 september 2023 vierden we met een afvaardiging van de FIOD en het projectteam de kick-off van dit uitdagende traject. Nog geen dag later op 7 september kwam de vastgelegde speellocatie Likeminds Podium negatief in het nieuws door langdurig grensoverschrijdend gedrag door de directeur. Gunningscriterium nummer 1 van de aanbesteding was een veilige omgeving *inclusief locatie*. Voor de FIOD was dit artikel in het NRC gezien de uitgangspunten/thema's bij de inhoud van de beoogde voorstelling – bewustzijn creëren op het gebied van veiligheid, veilige werkomgeving, integriteit, ondermijning en corruptie – reden genoeg om de stekker uit het project te trekken. Een domper voor ons als producenten vanwege de lange verkenningsfase, conceptontwikkeling en aanvraagprocedure die we reeds achter de rug hadden. Het projectteam was (deels) al vastgelegd, ook gezien de snelle aftrap van het onderzoek. We hebben een schadevergoeding besproken om de gemaakte kosten én de gemiste honoraria voor onze medewerkers op te vangen. In de realisatie is dit bedrag terug te zien.

Behalve de geannuleerde aanbesteding, raakte de publicatie van en de situatie bij Likeminds ons ook bij andere projecten en verbanden. Wij hebben ervoor gekozen geen (voorbarige) stelling te nemen, de stappen af te wachten en in contact te blijven met de organisatie over de (toekomstige) projecten. Na goed overleg met onze makers en betrokkenen zijn *Doing it Right* in oktober 2023 en *Het PACT* en *Meta-moe* begin 2024 bij Likeminds Podium in première gegaan. Bij *Het PACT* ging dat niet over een nacht ijs in verband met de voorzorgen van de jonge afstuderende makers en hun ouders. We hebben nauw contact gehad met de docenten van PACT+ en zij hebben de zorgen kunnen wegnemen.

## 1.11 PRESTATIES

De voorgenomen ambities voor het aantal uitvoeringen in 2023 zijn gehaald. In totaal speelden we 182 uitvoeringen waarvan er 83 in Amsterdam plaatsvonden. Hiermee trokken we 25.375 bezoekers, waarvan 10.194 in Amsterdam. De ambitie voor het aantal bezoekers is hiermee ruimschoots gehaald.

2021		TOTAAL	A'DAM	MATCHING: 67%
RP	Aantal voorstellingen	132	44	Publieksinkomsten: 82.862
	Aantal bezoekers	4.420	1.209	Private inkomsten: 63.165
	Aantal bezoekers per voorstelling	33,5	27,5	Overige directe inkomsten: 5.730 Indirecte inkomsten: 6.749
2022	GEREALISEERD	TOTAAL	A'DAM	MATCHING: 65%
RP	Aantal voorstellingen	80	24	Publieksinkomsten: 79.400
	Aantal bezoekers	7.228	3.362	Private inkomsten: 44.112
	Aantal bezoekers per voorstelling	90,4	140	Overige directe inkomsten: 6.614 Indirecte inkomsten: 34.401
2023		TOTAAL	A'DAM	
RP	Aantal voorstellingen	182	83	Publieksinkomsten: 179.454
	Aantal bezoekers	25.375	10.194	Private inkomsten: 123.103
	Aantal bezoekers per voorstelling	139	123	Overige directe inkomsten: 95.577 Indirecte inkomsten: 25.547
2024		TOTAAL	A'DAM	
	Aantal voorstellingen			
	Aantal bezoekers			
	Aantal bezoekers per voorstelling			
2021-2024	GEMIDDELD BEGROOT	TOTAAL	A'DAM	TOTAAL GEMIDDELDE BATEN: 739.289 / EIQ 50%
	Aantal voorstellingen	100	30	Publieksinkomsten: 118.825
	Aantal bezoekers	10.000	4.000	Private inkomsten: 81.600
	Aantal bezoekers per voorstelling	100	113	Overige directe inkomsten: 76.445



## 1.12 SPREIDING

Door de jarenlange ervaring van Theaterzaken Via Rudolphi als verkoopbureau is de relatie met de speellocaties ijersterk. Ook het afgelopen jaar hebben onze voorstelling door heel het land gespeeld, waarbij *Happy in Holland* en *Zus van mijn Zus* de meest uitgebreide speellijsten hadden. Per productie kiezen we zorgvuldig uit een diversiteit aan speellocaties. Bij *Het Debuut* kiezen we er bewust voor de tournee compact te houden (max. 25 voorstellingen), omdat het de eerste keer is dat de geselecteerde (jonge) makers op tournee gaan met hun eigen werk.

Via Rudolphi Producties heeft de afgelopen jaren geïnvesteerd in de thuisstad Amsterdam. In 2023 hebben we *Het PACT* gelanceerd en *De Vrije Ruimte* geïntensiveerd, gericht op de makers in Amsterdam. Ook hebben we geïnvesteerd in onze lokale samenwerkingen met Amsterdamse partners zoals De Kleine Komodie, Likeminds, Female Economy, ROSE stories, Theater Bellevue, Over het IJ en het Amsterdamse Bostheater.

Bovendien hebben we in 2023 meer speellocaties in de grote regio Amsterdam aan ons verbonden, zoals Purmerend, Zaandam, Oostzaan, Amstelveen, Abcoude, Diemen en Weesp. Daarnaast werd de landelijke tournee van *Het Debuut* voorafgegaan door een montageweek in Broedplaats De Sloot, een van de hotspots voor experimenteel theater en de ideale plek voor jonge theatermakers om collega's te ontmoeten.

## 1.13 PUBLICITEIT EN MARKETING

De marketing van Via Rudolphi Producties is in kern gericht op het bereiken van de juiste doelgroepen. Dit doen wij in nauwe samenwerking met de theatermarketeers door het land. Naast het ontwikkelen van pakkend en prikkelend foto-, video- en tekstmateriaal vormen zij een belangrijke schakel in het bereiken van lokale doelgroepen. Wij geloven er in dat goed contact met hen onderhouden, en materiaal bijtijds aanleveren en goed vindbaar maken door middel van een gedeelde drive, essentieel is in het slagen van een landelijke marketingcampagne. Ook werken we nauw samen met onze partners, in 2023 zijn dat Theater Bellevue en ROSE stories. Deze verregaande samenwerking heeft bijgedragen aan het nog beter bereiken van de beoogde doelgroepen – zie de bezoekcijfers van *Happy in Holland* – en heeft ervoor gezorgd dat wij als marketeers ook van elkaar kunnen leren.

Onze makers vragen wij in een vroeg stadium zelf na te denken over de doelgroepen die zij met hun werk willen bereiken en deze doelgroepen ook in hun achterhoofd te houden tijdens het maken van de voorstelling en het ontwikkelen van campagnemateriaal.

In 2023 heeft Via Rudolphi Producties 25.375 bezoekers bereikt met 182 voorstellingen. Hiermee hebben we een gemiddelde gehaald van 139 bezoekers per voorstelling.



De online zichtbaarheid van Via Rudolphi Producties in 2023 is gestegen ten opzichte van het jaar ervoor. Zo hebben we in heel 2023 met onze social mediakanalen (Instagram en Facebook) in totaal 365.188 unieke accounts bereikt ten opzichte van 222.175 in 2022. Het betaalde bereik op deze twee platforms bedroeg 545.919 over heel 2023. Op dit moment (januari 2024) hebben we 2.488 Facebookvolgers en 1.706 Instagramvolgers. Met onze website bereikten we 30.974 gebruikers en 81.407 paginaweergaven over heel 2023.

## Samenwerking PR-bureau

We zijn dit jaar gestart met onze samenwerking met PR-bureau The Publicity Company. Zij genereren landelijke media-aandacht voor een geselecteerd aantal producties. In 2023 waren dat *Happy in Holland*, *Zus van mijn Zus* en *Doing it Right*. De investering in deze samenwerking heeft ons tot nu toe veel media-aandacht en publieksbereik opgeleverd, vooral ook in media waar wij eerder geen aandacht genereerden en die een ander publiek aanspreken. Vooral bij *Happy in Holland* en *Zus van mijn Zus* is deze investering goed terug te zien in de bezoekcijfers. Voor 2024 zullen wij deze samenwerking verder doorzetten.

## Publieksonderzoek

We zijn dit jaar ook begonnen met een publieksonderzoek, dat we in samenwerking met en onder begeleiding van Motivacion hebben ontwikkeld. Met het team van Via Rudolphi hebben we een ludieke vorm gevonden om ons onderzoek onder de aandacht van ons publiek te brengen: bordkartonnen poppen van onze theatermakers bieden het publiek in de foyer van een theater een theezakje aan. Onder het mom 'Een kopje vragen bij de thee' kan het publiek de qr-code op het theezakje scannen, de vragen invullen en ondertussen een kop thee drinken. De eerste resultaten geven ons vooral veel inzichten in waar publiek hun informatie vandaan haalt voor ze besluit een voorstelling te bezoeken, wat zij over ons weet, en of het gezelschap, de maker of de thematiek van de voorstelling de motivatie is om een bepaalde voorstelling te bezoeken. Het onderzoek loopt verder door in 2024 om betrouwbare en breed gestoelde resultaten te krijgen. De uitkomsten worden meegenomen in de ontwikkeling van het marketingbeleid.

*"We waren blij verrast en erg tevreden. Een super avond gehad en we hebben veel nagepraat."*

*"Ik had nog nooit van Via Rudolphi gehoord, maar in oktober met school naar deze productie geweest, en vond 'm zo leuk om gewoon nog een keer te gaan!"*

*"Leuk, zo'n theezakje! En ik wist niet dat jullie achter Happy in Holland zaten. Mooi en herkenbaar stuk was dat."*

*"Het stuk van Femi vond ik geweldig!! Ik wou opstaan om haar inderdaad die brasa te geven, want dit is een thema wat mijzelf al jarenlang bezig houdt. Maar bovenal voelde je haar emoties. Die waren zo echt!! Diep respect voor wat zij daar neer heeft gezet!"*





## 1.14 INHOUDELIJK TOELICHTING OP DE BALANS EN EXPLOITATIEREKENING

### Het resultaat en de algemene reserve

Het resultaat van Via Rudolphi Producties bedroeg – 177.150 euro per 31 december 2023. Het eigen vermogen daalde hierdoor van 321.183 euro per 1 januari 2023 naar 144.033 euro per 1 januari 2024. Er is 96.376 euro onttrokken uit het bestemmingsfonds FPK, en er is 80.774 euro van de bestemmingsreserve Covid-19 afgegaan. De algemene reserve is per 31 december 2023 €112.205.

### Bestemmingsfonds en bestemmingsreserve

Wij hebben in de vorige jaarrekening vermeld dat we in 2023 veel projecten hadden en hierdoor een groot tekort zouden hebben. Om dit te realiseren en te dekken hebben we bewust in 2021 en 2022 de reserve laten groeien. Eén door corona afgelaste productie kon helaas, door beperkte beschikbaarheid van de spelers, niet in dit kunstenplan worden ingehaald: Desiree. We onderzoeken nu de mogelijkheden om de voorstelling in het volgende kunstenplan op te voeren, in 2027, als Via Rudolphi 40 jaar bestaat. Een deel van de bestemmingsreserve was hiervoor gereserveerd. Dit is nu ingezet voor artistieke doeleinden zoals de projecten Het PACT, De Vrije Ruimte, en het traject van Café Suriname en de bijhorende honoraria voor dit artistieke team. De opgebouwde kwaliteit is onze norm en willen we graag behouden.

Voor 2024 wordt er een negatief resultaat van ongeveer –50.000 euro verwacht. Voor dit begrote exploitatieresultaat hebben we de opgebouwde reserves hard nodig. Onze doelstelling, geformuleerd samen met de Raad van Toezicht, om altijd tenminste 7% eigen reserve te hebben ten op zichten van de totale baten, wordt behaald.

### Grootste verschillen en mutaties in 2023 die financieel invloed hebben gehad

In dit kopje en bijgaande tabel analyseren we het verschil van het exploitatieresultaat ten opzichte van de goedgekeurde jaarbegroting (analyse pagina 2 en 3 uit de jaarrekening, kolom 1 en 2). Let op, deze analyse wordt gedaan ten opzichte van de goedgekeurde jaarbegroting RvT en niet ten opzichte van de ingediende meerjarenbegroting 2021-2024 AFK & FPK.

### Verschil baten

We hebben in totaal 176.066 euro meer baten gerealiseerd dan oorspronkelijk begroot. Dit komt vooral door de extra publieksinkomsten (+54.671 euro) van De Parade voorstellingen die vooraf niet waren begroot. Daarnaast zijn de overige inkomsten hoger uitgevallen, met 69.483 euro, door o.a. de schadevergoeding van de FIOD (de oorspronkelijke aanbesteding bedroeg € 426.847,- inclusief btw). Dit zijn inkomsten die niet vooraf waren beraamd. Verder heeft het FPK een indexatie doorgevoerd (+46.497 euro).

De incidentele bijdrage van het FPK is lager uitgevallen in het resultaat. Dit gaat om Nieuwe Makersregeling van Emma Buysse en Luna Joosten. Deze aanvraag loopt over meerdere jaren. De productie van Meta-moe loopt grotendeels in 2024 waardoor de toegekende subsidie vooral in 2024 en 2025 gebruikt zal worden.

### Lasten

Opvallend zijn vooral de hoge beheerslasten. Deze vallen 63.093 euro hoger uit dan begroot. Hier liggen de investeringen in het team aan ten grondslag in de vorm van een medewerker diversiteit en inclusie, fondsenwerver, publieks-dramaturg, en een projectcoördinator voor Het Debuut en Het PACT. Doordat we als organisatie zijn gegroeid was dit hard nodig. Een deel van de beheerslasten personeel wordt terugverdiend. Vooral in minder drukke periodes worden onze fondsenwerver en publiciteit- en marketingmedewerker gedetacheerd.

### Baten

	RESULTAAT 2023	GOEDGEKEURDE JAARBEGROTING 2023	VERSCHIL MET GOEDGEKEURDE JAARBEGROTING	TOELICHTING
Publieksinkomsten	183.665	128.994	+ 54.671	Dit zijn vooral de extra inkomsten van de Parade en de goed verkochte tournee van <i>Happy in Holland</i> .
Baten coproducties	0	0		
Overige inkomsten	96.103	26.620	+ 69.483	Dit bestaat uit de schadevergoeding van de FIOD, auteursrechten en verkoop theaterboekjes.
Indirecte inkomsten	32.297	15.000	+ 17.297	Dit bestaat uit detachering van personeel en inkomsten doorverhuur. Dit is positiever uitgevallen. De ruimte in de planning van het voorjaar maakte dit mogelijk.
Bijdragen private middelen, bedrijven en particulieren	130.603	118.500	+ 12.103	Dit zijn de bijdragen voor <i>Het Debuut</i> en <i>Café Suriname</i> .
Totaal eigen inkomsten	442.667	289.114	+ 153.553	Zie bovenstaand.
Meerjarige subsidie FPK	478.074	431.577	+46.497	Door de indexatie is dit hoger uitgevallen.
Overige bijdrage FPK	46.191	70.175	- 23.984	Nieuwe Makersregeling en extra 10.000 euro indexatie FPK.
Meerjarige subsidie Gemeente (AFK)	138.142	138.142	0	In totaal zijn de baten hoger uitgevallen. Deze worden ingezet in 2023.
Totaal subsidies en bijdragen	662.407	639.894	+ 22.513	Zie bovenstaand.
Totale baten	1.105.074	929.008	+ 176.066	In totaal zijn de baten hoger uitgevallen.

## Lasten

	RESULTAAT 2023	GOEDGEKEURDE JAARBEGROTING 2023	VERSCHIL MET GOEDGEKEURDE JAARBEGROTING	TOELICHTING
Totaal beheerslasten	- 262.904	- 199.811	- 63.093	Dit is hoger uitgevallen omdat we in 2023 hebben geïnvesteerd in het team, een deel hiervan wordt (sinds 2022) ook terugverdiend via detachering.
Totaal Activiteitenlasten personeel	- 682.167	- 631.901	- 50.266	De activiteitenlasten personeel voorbereiding en uitvoering zijn hoger uitgevallen omdat er meer voorstellingen zijn gespeeld.
Activiteitenlasten materieel voorbereiding en uitvoering	272.794	254.943	-17.851	Vooraf de materiele dagkosten zijn hoger uitgevallen door de extra voorstellingen in 2023.
Marketing en context-programmering	54.359	42.250	-12.109	Omdat we meer voorstellingen hebben gespeeld is er ook meer geïnvesteerd in de publiciteit en marketing.
Totaal lasten	1.282.224	1.128.906	-153.318	
<b>Resultaat</b>	<b>-177.150</b>	<b>-199.897</b>	<b>-22.748</b>	

## Liquiditeit en solvabiliteit

De liquiditeit (de vlottende activa t.o.v. kort vreemd vermogen) bedraagt 1,52 waarmee de stichting in staat is aan haar betalingsverplichtingen te voldoen. De solvabiliteit (eigen vermogen t.o.v. totale passiva) bedraagt 35%. Via Rudolphi Producties is in staat aan haar verplichtingen te voldoen in het geval van een faillissement.

## WNT

De wet normering bezoldiging topfunctionarissen publieke en semipublieke sector (WNT) wordt toegepast.

## Personele bezetting

PERSONELE BEZETTING (BEHEER + ACTIVITEITEN)	2023	JAAR-BEGROTING	FPK BEGROTING	2022
Fte. Vast in dienst	0,74			0,74
Fte. Tijdelijk in dienst	1,5			0,85
Fte. Inhuur *	12,48			7,55
Totaal Fte. personele bezetting	14,72			9,14
Aantal vrijwilligers	2			0
Fte. vrijwilligers	0,3			0,00

\* Berekend op basis van totale kosten honoraria

## Fondsenwerving

Vanaf 2022 is de post voor fondsenwerving fors ingezet, met fondsenwerfer Anne Oort. Dit is deels omdat we zijn gegroeid in aantal producties en streven naar grotere, andersoortige en/of meerjarige aanvragen, wat meer tijd voor fondsenwerving vergt. We willen echter ook steviger inzetten op het detacheren van onze fondsenwerfer, omdat we zien dat hier veel vraag naar is in de sector. Het past ook bij onze visie van Via Rudolphi Producties als productienetwerk en leerwerkbureau: via detachering kunnen we kennis delen met de sector én kennis weer mee terug nemen naar Via Rudolphi. We staan hierdoor met het hele team in nauw contact met de sector.

Naast de structurele financiering vanuit het AFK en FPK is er voor producties in 2023 in totaal 330.150 euro aan subsidies van fondsen gehonoreerd, zowel voor meerjarige trajecten als incidenteel. Hiervan is 176.300 euro officieel/ op papier vanuit andere stichtingen geworven, zodat de theatermakers en hun eigen stichtingen zelf een relatie opbouwen met financiers. De fondsenwerving bestond uit:

- 106.350 euro voor de Nieuwe Makersregeling met Emma Buysse en Luna Joosten (2023 – begin 2025)
- 32.500 euro voor *Het Debuut* (waaronder De Versterking, als onderdeel van de driejarige steun 2021-2023)
- 15.000 euro voor *Café Suriname* (van 2023 uitgesteld naar 2025)
- 34.400 euro voor *ALL MEN MUST DIE* van Studio Bartels
- 126.400 euro voor *Doing it Right* van Waal en Wind, waarvan 65.000 euro tweejarige steun van DigitALL.
- 15.500 euro voor *De Uitnodiging* van Laura van Dolron, deze productie wordt niet door Via Rudolphi Producties geproduceerd, maar Anne is gedetacheerd aan de stichting In goed gezelschap van Laura en zij heeft deze fondsenwerving gecoördineerd.

Daarnaast is er ook een meerjarige samenwerking gestart met de Van den Ende foundation, die in 2024 van start zal gaan.

## 1.15 RISICOANALYSE

In de voorgaande jaarverslagen zijn de risico's en bedreigingen voor de bedrijfsvoering van Via Rudolphi Producties uitgebreid beschreven. Een aanvulling hierop zijn onderstaande bedreigingen, uitdagingen en kansen:

### UITDAGINGEN/BEDREIGINGEN KORTE TERMIJN (2024-2025)

- Een open deur, maar we zijn natuurlijk in spanning voor de beoordeling van ons kunstenplan 2025-2028 door het Fonds Podiumkunsten en Amsterdams Fonds voor de Kunst. Deze zijn bepalend voor de maanden na de zomer: hoe we ons gaan organiseren en in welke mate we verder gaan.
- De druk op produceren is groter geworden op het gebied van personele bezetting. We merken dat het lastiger is om gekwalificeerde technici en productieleders aan ons te binden, door schaarste en ook doordat vele producenten in dezelfde periode repeteren, uitkomen en op tournee gaan. Wij investeren in mensen (en nemen daarin risico) die wel de capaciteiten hebben, maar de vaardigheden nog moeten ontwikkelen. Die continue zoektocht om de teams samen te stellen kost meer tijd en geld.
- Door Fair Practice en de indexatie van alle salarissen en honoraria (waar we 100% achterstaan) zijn de dagkosten van voorstellingen een stuk hoger geworden. De uitkoopsommen en garanties bewegen daarin niet mee, meer spelen betekent een (nog) groter tekort. Sommige opties bij theater met minder financiële mogelijkheden kunnen daardoor simpelweg niet doorgaan.
- We hebben reeds een uitgebreide reflectie gegeven op DIG. De werving van een divers(er) team is een uitdaging waarin we echt investeren en een goede start hebben gemaakt.
- Onze flexibiliteit van produceren en presenteren, met de inzetbaarheid van onze vaste partners, is onze grootste kracht. Toch vrezen wij soms voor de zichtbaarheid van Via Rudolphi Producties, omdat we geen eigen repetitieruimte of podium hebben. Wij werken met veel diverse makers op zoveel verschillende plekken waarbij het verhaal centraal staat en we daarbij op maat het juiste podium zoeken. Hierdoor staat ons eigen merk Via Rudolphi Producties in dit alles niet centraal.

### UITDAGINGEN/BEDREIGINGEN LANGE TERMIJN

- Sinds 2022 zijn we, mede mogelijk gemaakt door steunpakketten, in een bepaalde mate van kwaliteit en kwantiteit aan het produceren. Dit ligt hoger dan voor corona. Teruggaan naar de eerdere output en organisatiestructuur voelt als een grote stap terug in de tijd. De beoogde structurele financiering van zowel Fonds Podiumkunsten als het Amsterdams Fonds voor de Kunst stelt ons in staat om dit vast te houden.
- In de sector is een groot verschil tussen kleine (tot 250 stoelen) en grote zalen (vanaf 400 stoelen). We missen de middenzaal (250-400 stoelen). Dit formaat staat onze toegankelijke producties goed, denk aan *Happy in Holland* en *Het Wim Sonneveld-Complex*. Zowel inhoudelijk als zakelijk is dit een gemiste kans.
- Er is sprake van veel aanbod, en misschien zelfs overaanbod. De vraag vanuit theaters is vele malen kleiner dan het huidige aanbod van voorstellingen. Met name in het vlakke vloercircuit is dit goed zichtbaar. Waar vroeger de standaard lag op gemiddeld 40 speelbeurten per tournee ligt dat gemiddelde nu rond de 25 speelbeurten. Vooral voorstellingen met duidelijke maatschappelijke thema's (racisme, feminisme, dood, intergenerationeel trauma) en radicale vormen worden minder geprogrammeerd omdat het publiek achterblijft in vergelijking met toegankelijke voorstellingen.
- Er is sprake van een toenemende behoudende opstelling bij de programmerende podia. Theaters zoeken steeds vaker aanbod waarvan het succes op voorhand verzekerd is, waar wij juist de autonome theatermakers ondersteunen die nieuw en dus onbewezen werk creëren.
- Het is opvallend te ervaren dat bovenstaande voor de eigen Via Rudolphi Producties in veel mindere mate het geval is dan bij andere gezelschappen die we vertegenwoordigen met het impresariaat.

In 2023 viel de verkoop voor *Doing it Right* wel tegen: waar we eerder ruim 25 speelbeurten konden boeken werden dat er ditmaal 15. Gelukkig kunnen wij snel handelen gezien ons fijnmazige netwerk, waardoor we direct nieuwe speelkansen onderzoeken op onder andere de Parade. Op die manier halen we de potentie qua bezoekers en inkomsten alsnog uit deze productie.

- BIS instellingen (Het Nationaal Theater, Theater Oostpool) kiezen er steeds meer voor om in hun vaste standplaats langere series te spelen. Ook een aantal productiehuisen (de Schuur, Frascati, Theater Bellevue) kiezen voor langere series in eigen huis. Hierdoor is er (ook) minder gelegenheid voor andere producenten om hun werk te presenteren op deze plekken.
- De afgelopen jaren zijn wij enorm geholpen en ondersteund door verschillende terugkerende fondsen, zoals Fonds 21, De Versterking en Prins Bernhard Cultuurfonds. De vraag is hoelang wij een beroep kunnen blijven doen op deze projectfinanciering. We investeren in onze fondsenwerving en deze relaties, want de projectfinanciering voor met name onze mid-career makers is nodig. Door de vooronderzoeken en het zakelijke traject dat we met onze makers aangaan zijn de trajecten intensiever en kostbaarder.

### KANSEN KORTE TERMIJN (2024-2025)

- In 2024 speelt *Het Wim Sonneveld-Complex*, de voorstelling van onze nieuwe mid-career makers Tim Olivier Somer, Tarik Moree en Daniel 't Hoen *Het Wim Sonneveld-Complex*, 45 keer. Een groot gedeelte van de tournee is al voordat de première plaatsvindt uitverkocht. Deze potentiële publieksfavoriet zal positief doorwerken voor dit drietal, maar ook voor de andere mid-career makers.
- Door de grote investering in onze vaste organisatie en Raad van Toezicht is er voor aankomend jaar meer rust en stabiliteit. Wij merken dat we er als team goed voor staan.
- We gaan investeren in een content creator op de marketingafdeling. Om mee te gaan met de tijd (digitalisering) is het belangrijk om op digitaal gebied extra te investeren. Alleen goede recensies, standaard uitingen en reguliere campagnes zijn niet (meer) genoeg.
- Echt duurzaam produceren en touren is een uitdaging en een kans. Deze transitie gaat wat ons betreft te traag en de huidige manier van produceren is moeilijk te doorbreken omdat we vastzitten in een systeem. Dit is een drijfveer voor de aankomende jaren, om op een meer klimaatneutrale manier te produceren en touren.

### KANSEN LANGE TERMIJN

- Meer dan ooit tevoren wordt er samengewerkt. Er is meer openheid en behoefte aan kennisdeling. We merken dat de potentie van projecten en makers hierdoor wordt vergroot. De omgeving voor podiumkunsten wordt professioneler. Deze ontwikkeling stemt hoopvol.
- We hebben een groot netwerk van hele fijne partners. We bespreken continu kansen en bedreigingen. Er vindt veel kennisdeling plaats, vooral op thema's als diversiteit, inclusie en duurzaam produceren. Dit zorgt voor concrete acties.
- Behalve dat wij producties realiseren worden onze mid-career makers ook zakelijk begeleid en opgeleid om zelfstandig te produceren in de toekomst. Voor onze makers is deze begeleiding een grote kans die elders niet wordt aangeboden.
- Ons impresariaat, Theaterzaken Via Rudolphi (TVR), neemt een sleutelpositie in op het kruispunt van vraag en aanbod in het vlakke vloercircuit. Bij veel podia neemt het aanbod van TVR een centrale plek in de programmering in. Dit levert ons aanbod een voorsprong op ten opzichte van concurrerend aanbod. Samen met onze stakeholders staan wij midden in de ontwikkelingen van de theatersector.



## 1.16 BEGROTING 2024

Baten-Lasten	1.Totalen Exploitatie	2.Subtotalen Exploitatie	3.Begroting rubrieken	Begroting
BATEN	Eigen inkomsten	Directe inkomsten	Publieksinkomsten	196.160
			Overige directe inkomsten	32.620
		Totaal Directe inkomsten		228.780
		Indirecte inkomsten	Indirecte inkomsten	28.500
		Totaal Indirecte inkomsten		28.500
		Bijdragen uit private middelen	Bijdragen uit private middelen	50.000
		Totaal Bijdragen uit private middelen		50.000
	Totaal Eigen inkomsten			307.280
	Subsidies	Structurele subsidies	Structurele subsidies	616.216
		Totaal Structurele subsidies		616.216
		Incidentele subsidies	Incidentele subsidies	88.550
		Totaal Incidentele subsidies		88.550
	Totaal Subsidies			704.766
Totaal BATEN				1.012.046

LASTEN	Beheerlasten	Beheerlasten personeel	Lonen beheer	-32.713
			Inhuur beheer	-93.450
			Onkostenvergoedingen beheer	-7.400
		<b>Beheerslasten personeel</b>		<b>-133.563</b>
		Beheerlasten materieel	Huisvesting	-45.200
			Bureaunkosten	-51.000
			Algemene publiciteit	-27.000
			Afschrijvingen	-4.000
		<b>Totaal Beheerlasten materieel</b>		<b>-127.200</b>
	<b>Totaal Beheerlasten</b>			<b>-260.763</b>
	Activiteitenlasten	Activiteitenlasten personeel	Activiteitenlasten personeel voorbereiding	-284.320
			Activiteitenlasten personeel uitvoering	-257.640
		<b>Totaal Activiteitenlasten personeel</b>		<b>-541.960</b>
		Activiteitenlasten materieel	Vorbereiding	-95.222
			Uitvoering	-112.098
			Marketing	-52.250
		<b>Totaal Activiteitenlasten materieel</b>		<b>-259.570</b>
	<b>Totaal Activiteitenlasten</b>			<b>-801.530</b>
<b>Totaal LASTEN</b>				<b>-1.062.294</b>
<b>Resultaat</b>				<b>-50.248</b>

## Toelichting begroting 2024

Hierboven staat de begroting van Via Rudolphi Producties 2024. In kolom C staat de begroting herzien die bij het AFK en FPK zijn ingediend en goedgekeurd. In kolom D staat de specifieke begroting voor 2024. Deze begroting geeft een goed overzicht van de baten en lasten in het algemeen. Het is gebaseerd op 8 projecten en in totaal worden er 137 voorstellingen gespeeld.

- Reprise Happy in Holland
- Meta-moe (NMR)
- Vooronderzoek Let's Get Louder
- Het PACT
- Het Wim Sonneveld-Complex
- Vooronderzoek Café Suriname
- De Vrije Ruimte
- Het Debuut 2024

**Algemeen:** we starten 1 januari 2024 met een totaal eigen vermogen van 144.033 euro. Het resultaat voor 2024 is begroot op -50.248 euro. Dit betekent dat we 31 december 2024 een eigen vermogen hebben van 93.785 euro. Hiermee voldoen we aan de 7% reserve t.o.v. de jaaromzet eis die door de Raad van Toezicht is gesteld.

**Matchingseis FPK:** de totale baten zijn begroot op 1.012.046 euro. De matchingseis wordt gehaald: de FPK-bijdrage in 2024 is 478.074 euro ten opzichte van 533.972 euro aan andere inkomsten.

# 2. ACTIVITEITEN- VERSLAG

## 2.1 PROJECTEN DE VRIJE RUIMTE

### 2.1.1 De Kont Monologen van Loek de Bakker en Daan Borrel

#### Uit het persbericht

*Een intiem stuk rondom anale seks in het huidige patriërchaat. Over identiteit, seksuele verlangens en grenzen, macht en vrouwen. In 1996 schreef de Amerikaanse feministe Eve Ensler het baanbrekende toneelstuk De Vagina Monologen om de stilte rondom de vrouwelijke beleving van seks te doorbreken. Nu, in 2023, is het tijd om ervaringen rondom anale seks naar het podium te brengen. Want we kennen allemaal de banale seks uit porno, maar welke rol speelt het werkelijk in ons (seks)leven? Bepalen je seksuele verlangens en grenzen je identiteit? Welke rollen spelen macht en vertrouwen? Verwacht geen platte monologen, maar een caleidoscoop aan intieme verhalen die iets vertellen over wat het betekent om een seksueel wezen te zijn in de 21e eeuw.*

*Schrijver Daan Borrel en regisseur Loek de Bakker interviewden verschillende mannen en vrouwen over dit onderwerp. Binnen De Vrije Ruimte van Via Rudolphi Producties werken ze aan een vertaling van de tekst die hieruit voortvloeide naar een regie op de vloer. Ze onderzoeken vragen als 'welke theatrale vorm werkt voor een tekst die enerzijds seksueel expliciet en anderzijds poëtisch is?'; 'hoe maak je een voorstelling als deze toegankelijk voor een divers publiek?' en 'hoe laat je het publiek zowel uitgedaagd als veilig voelen met een onderwerp als dit?'*

## Reflectie producent

Door Kas Pijs

Het onderzoek voor De Kont Monologen richtte zich op de overgang van tekstlezing naar spelpresentatie. In december 2022 en januari 2023 werd in totaal drie weken gerepeteerd in wisselende samenstellingen (eerste twee weken in duo's, de laatste week met de vier acteurs samen). Hierbij werd onderzocht op welke manier de tekst zich manifesteert als iets radicaals of juist kwetsbaars. Wat is qua spel nog toe te voegen aan de tekst en hoe kan dit met vormgeving (in samenspraak met scenograaf Janne Sterke) ondersteund worden? De repetities werden afgesloten met drie volle presentaties in de kleine zaal van Likeminds voor een publiek van genodigden. Deze bestonden uit een voorstelling van 75 minuten en daarna nog een kort nagesprek waarin de onderzoeksvragen met het publiek werden besproken. In de foyer werd individueel verder nagesproken.

De makers hebben tijdens de repetities en presentatiemomenten veel kennis opgedaan die relevant is voor wanneer er werkelijk over wordt gegaan op een volwaardige productie, zowel tijdens het repetitieproces als op de vloer. Loek is tevreden met de toon en vorm die tijdens het onderzoek zijn bereikt, waarbij de gevoeligheid en kwetsbaarheid van seks en taboes voorop staan. Hoewel delen van de tekst worden uitgesproken, blijft er een verbinding bestaan, en de handelingen in het stuk zijn klein, waardoor de kwetsbaarheid wordt benadrukt.



Foto: Bart Grietens



Foto: Bart Grietens

Het repetitieproces eiste door de thematiek en vorm dat de acteurs en Loek zich kwetsbaar opstelden om tot een zuiverheid in het spel te komen. Er wordt daarom overwogen om in de toekomst met een intimiteitscoach te werken. Een veilige sfeer is essentieel, vooral omdat er behoefte is aan meer fysieke elementen. Voor een vervolg kwam naar voren dat samenwerking met een choreograaf noodzakelijk is, evenals mogelijk een partner in social design. De voorstelling leent zich goed om taboes rond seks te bespreken en kan impact hebben, vooral bij een seksueel heteronormatief publiek.



Het produceren van een vervolg blijkt uitdagend. Hoewel de publieke presentaties positieve reacties hebben opgeleverd en theaters geïnteresseerd zijn, past het stuk niet binnen de beleidslijnen van Via Rudolphi Producties voor '25-28. Een mogelijke oplossing wordt onderzocht in samenwerking met de social designpartner (ink)., met de mogelijkheid tot oprichting van een nieuwe stichting die zich richt op impactvolle voorstellingen. Via Rudolphi ondersteunt dit initiatief met hun expertise.

### Credits

Concept **Daan Borrel, Loek de Bakker** Tekst **Daan Borrel** Regie **Loek de Bakker**  
 Spel **Adina Macpherson, Mirthe Labree, Tim Olivier Somer, Pepijn Korfage**  
 Dramaturgisch advies **Martine Manten** Decoradvies **Janne Sterke** Geproduceerd in de context van **De Vrije Ruimte** van **Via Rudolphi Producties**

### Speelbeurten en publiek

Speelperiode:	19 t/m 21 januari 2023
Aantal gespeelde voorstellingen:	3
Waarvan in Amsterdam:	3
Aantal geannuleerde voorstellingen:	0
Aantal bezoekers:	141
Gemiddeld aantal bezoekers per voorstelling:	47

## 2.1.2 ALL MEN MUST DIE van Eva Bartels/Studio Bartels

### Uit het persbericht

Moeten alle mannen écht dood? Kun je geweld bestrijden met geweld? Is destructie noodzakelijk om tot het broodnodige nieuwe geluid te komen? Eet elke revolutie haar eigen kinderen op? 'Mothers of Art' is een tienluik waarin Bartels nieuw licht op vrouwelijke, onderbelichte kunstenaars schijnt. In het derde deel, ALL MEN MUST DIE word je meegenomen in het leven en werk van de woedende, zoekende en activistische Valerie Solanas. Verwacht een anarchistische én verbindende voorstelling in een wereld voorbij het patriarchaat. Voor ALL MEN MUST DIE werkt Bartels met een groep jonge feministen+ samen, om een protestlied te schrijven in een workshop onder leiding van kunstenaar Alexandra Duvokot. Op deze manier worden zij betrokken bij dit werk. Onder feministen+ valt iederéén die zich afzet tegen het patriarchaat.



Foto: Max Melvill

## Reflectie producent

Door Kas Pijs

ALL MEN MUST DIE was voor Via Rudolphi Producties een leerzaam project. Het viel in De Vrije Ruimte maar was eigenlijk een volledige productie. Eva Bartels sluit goed aan bij Via Rudolphi vanwege haar thematiek. De inhoudelijke uitwisseling tussen onze over het algemeen toegankelijke en makkelijk communiceerbare voorstellingen en het rauwere werk van Eva was interessant en waardevol voor beide partijen.

Wat wij haar verder vooral konden bieden was steun in het zakelijke gedeelte (haar stichting heeft nog geen zakelijk leider) en de marketing. Dit betekende dat het voor ons een vrij zwaar project was waar veel uren van de junior producent in zijn gaan zitten. Daarnaast hebben we uiteindelijk, vanwege tegenvallende fondsenwerving, een financiële garantie gegeven en daarmee vrij veel in het project geïnvesteerd. Dit project maakte duidelijk dat de zakelijke ontwikkeling van makers toch onderdeel is van ons traject voor mid-career makers en dat De Vrije Ruimte meer moet gaan over artistiek inhoudelijke of publieksonderzoek. De productie heeft wel bijgedragen aan de ontwikkeling van de Stichting Studio Bartels. Uiteindelijk zijn we tevreden met de samenwerking en zeker ook met de voorstelling die daaruit is gekomen. Deze daagde ons uit op gebied van toeschouwerschap: ALL MEN MUST DIE heeft een harde thematiek en spreekt met de titel diens publiek al gelijk op confronterende wijze aan. In het proces was het zoeken naar waar de verbinding zit. Hoe wordt het geen anderhalf uur lange tirade? Hoe bescherm je het publiek ook? De zachtheid en de verbinding was te vinden in het onderzoek en de reflectie van Eva in de voorstelling. Het stuk doet uiteindelijk ook een voorstel voor nieuwe manier van samenzijn middels consent, iets dat ons deed nadenken gedurende de ontwikkeling van ons plan rondom sociale veiligheid. Hoe draag je zorg voor publiek met trigger warnings? Theaterkrant recensent Emilie van Heydoorn reflecteerde hier als volgt op:

"Tussen de in hoofdstukken verdeelde voorstelling krijgt het publiek een trigger warning. Op deze manier wordt het publiek gewaarschuwd voor wat te horen of te zien zal zijn en wordt er om consent gevraagd voor het bijwonen daarvan. Dit is het moment om weg te lopen of te blijven zitten. Bartels maakt hiermee heel praktisch wat het betekent om echt je toestemming te geven en niet door de conventies van het theater het publiek zeggenschap te ontnemen over wat ze of te horen. (...) Het is een duidelijke call to action om onze bijdrage aan een problematisch systeem te bevragen. In een systeem waar iedereen onder gebukt gaat kan het niet gaan om 'het verkrijgen van gelijke rechten, maar om het omverwerpen van het hele systeem'. Een voorstelling die je met consent wakker schudt!"



Foto: Peggy Kuiper



De voorstelling heeft uiteindelijk 15 keer gespeeld voor in totaal 662 bezoekers. Daarnaast staat er een reprise-tournee gepland voor seizoen 24-25 waar Theaterzaken Via Rudolphi als impresariaat bij betrokken is.



*"Dit was de eerste coproductie van Stichting Studio Bartels en de eerste samenwerking met Via Rudolphi. Via Rudolphi hielp met een gekapitaliseerde en financiële bijdrage, en bood tijdens het gehele proces ondersteuning. Hierin bleef Studio Bartels wel de eindverantwoordelijke. De samenwerking was erg leerzaam door de kennis, bereidheid en daadkracht die bij de medewerkers van Via Rudolphi zit. Zowel de zakelijke ondersteuning als de inhoudelijke brainstorm heb ik als zeer inspirerend en waardevol ervaren. ALL MEN MUST DIE heeft mij als maker de mogelijkheid gegeven uitgebreider research te doen, de tijd te nemen om de thematiek op verschillende manieren te benaderen en samen te werken met de meest fantastische getalenteerde mensen die ik kon wensen. Dit is een onderzoeksmethode die ik verder zou willen uitdiepen in het vervolg van mijn serie Mothers of Art, mijn tienluik over meer of minder omstreden kunstenaars."*

- Eva Bartels

## Credits

Concept **Eva Bartels** tekst **Eva Bartels**, **Han van Wieringen** regie **Silke van Kamp** lichtontwerp **Roel Leenders** geluidsontwerp **Alexandra Duvokot** artistiek advies **Carly Everaert** productie **Melissa Fontini**, techniek **Roel Leenders** mede mogelijk gemaakt door **AFK, NORMA, Lira en Stichting Melanie**

## Speelbeurten en publiek

Speelperiode:	15 april t/m 27 oktober 2023
Aantal gespeelde voorstellingen:	15
Waarvan in Amsterdam	11
Aantal geannuleerde voorstellingen:	0
Aantal bezoekers:	570
Gemiddeld aantal bezoekers per voorstelling:	38

*"Een voorstelling die je met consent wakker schudt!"*

- Theaterkrant.nl

*"Een tekst die dwingt tot nadenken, die juist in zijn radicaliteit een ruimte openbreekt."*

- Het Parool

## 2.2 PRODUCTIES

### 2.2.1 Happy in Holland

#### Uit het persbericht

*Voor Chinees-Indisch restaurant Hong Kong is het doek gevallen. Het tijdperk is over. Weg is het eerste Hollandse uit eten, de eerste afhaal. Nooit meer babi pangang, foe yong hai of tjap tjoy op zondagavond. Maar wat is er gebeurd met de eeuwig glimlachende, zwijgende vrouw die je witte bakjes meegaf vanachter de toonbank? En met haar lieve dochtertje, dat er altijd vrolijk kroepoek stond in te pakken?*

*In Happy in Holland doorbreekt de volwassen dochter Happy het stilzwijgen. Wie is haar moeder eigenlijk? Wat wilde ze van het leven? Wie zou haar ideale dochter zijn geweest? Wat volgt is een aaneenschakeling van luchtige botsingen tussen moeder en dochter, waarin we alles te horen krijgen, maar het meeste onuitgesproken blijft.*

*Na 100 jaar werken, is er eindelijk ruimte om te praten. Tijd om het Chinees-Indische restaurant een eervolle plek in de Nederlandse geschiedenis te geven.*



Foto: Benning & Gladkova

#### Credits

Tekst **Sun Li** en **Tjyying Liu** regie **Char Li Chung** spel **Charlotte Ha**, **Mei Ling Wan**-**Im** scriptontwikkelaar **Ernie Tee** kostuum ontwerp **Patricia Lim** lichtontwerp **Yuri Schreuders** decorontwerp **Yannick Verweij** techniek **Lucas de Groen**, **Luca van Deurzen**, **Mathieu Abbink** campagnebeeld **Benning & Gladkova** een voorstelling van **ROSE stories**, **Theater Bellevue** en **Via Rudolphi Producties** met dank aan **Aaron Wan**, **Keanu Visscher**, **Bart van den Donker**, **Ingejan Ligthart Schenk**

#### Reflectie producent

Door Marloes Marinussen

Als producent was *Happy in Holland* een van de meest stimulerende en vruchtbare samenwerkingen van het afgelopen kunstenplan. Coproductiepartner Theater Bellevue was het huis waarin we monteerden en de eerste speelreeks speelden, waardoor we flexibel konden zijn in het verschuiven van onder andere de première (dat bleek op de valreep nodig door de beschikbaarheid van de regisseur), horeca (Chinese catering) en aanvangstijden (we speelden niet alleen de reguliere tijdstippen). ROSE stories was bij uitstek de meest geschikte 2e coproductiepartner door de expertise met local outreach en door hun ruime ervaring in de coaching en tekstbegeleiding van nieuwe bi-culturele auteurs. En wij waren er als meest ervaren theaterproducent die het artistiek team organiseerden en van *Happy in Holland* een tourneebestendige productie wisten te maken. Ook hebben we kort op de bal een reprisetournee verkocht voor seizoen 2024-2025 toen de voorstelling overal uitverkocht was.

Inhoudelijk was *Happy in Holland* een uitdagende en inspirerende productie. Artistieke codes zijn aangepast op de Chinees-Nederlandse gemeenschap waarvoor de voorstelling in de eerste plaats bedoeld was. De voorstelling is daarin helemaal op maat gemaakt. Op deze manier produceren en maken hebben we niet eerder zo fundamenteel gedaan. Tijdens het maakproces is continu het gesprek gevoerd over voor wie de voorstelling is en werd er rekening gehouden met die gemeenschap. In dit geval waren het mensen die weinig/nooit naar het theater gaan, maar komen omdat de voorstelling gaat over hun eigen beleving of die van hun grootouders. Ze ervaren andere drempels en hebben andere behoeften dan de ervaren theaterbezoeker. Dit heeft ons uitgedaagd en we zijn (nog) bewuster geworden van onze eigen routine(s).

In alles ervaren wij deze productie als een groot succes. Zowel inhoudelijk, als op het gebied van onze diversiteitsambities. De aanvullende expertises van de coproductiepartners maakten de samenwerking geheel gelijkwaardig én het resultaat was meer dan de som der delen. Gedreven door de inhoud en ook écht kostenbesparend. Een voorstelling als deze is nog niet eerder getoond in de Nederlandse theaters. Wij kijken er dan ook naar uit in het nieuwe kunstenplan de samenwerking met ROSE stories en Theater Bellevue voort te zetten.

## Reflectie van de maker

Door Tjyying Liu

Werken met Via Rudolphi was voor mij als debuterend co-schrijver van *Happy In Holland* een geschenk uit de hemel. Vanaf het eerste moment van binnenkomst kreeg ik de indruk van een heel professioneel maar ook gastvrij en warm bureau. Dit alles zat hem in het vertrouwen dat naar ons als schrijfteam werd uitgesproken, de hartelijke ontvangsten waarin de tijd werd genomen om te luisteren maar ook adviezen werden gegeven over het plan van aanpak, het tijdspad, en de gezamenlijke zoektocht naar het creatieve team. Ook nadat het stuk af was blijft Via Rudolphi contact houden door middel van uitnodigingen en biedt het ruimte om te praten over mogelijke toekomstige plannen. Kortom: een producent die risico's durft te nemen.

## Speelbeurten en publiek

Speelperiode:	18 januari t/m 9 juni 2023
Aantal gespeelde voorstellingen:	53
Waarvan in Amsterdam	26
Aantal geannuleerde voorstellingen:	0
Aantal bezoekers:	7766
Gemiddeld aantal bezoekers per voorstelling:	147

## Marketing en publiciteit

Door Lisette Brouwer

Voor deze productie hebben de marketingafdelingen van de coproductanten intensief samengewerkt en hun expertise met elkaar gedeeld. Hierbij hebben wij vooral geleerd van de local outreach methode van ROSE stories. Mede dankzij de vele media-aandacht die we samen met The Publicity Company hebben gegenereerd, het inzetten van ieders expertise en het werken met een volledig Chinees-Nederlandse cast hadden we een bijna volledig uitverkochte tournee. Een belangrijk onderdeel hiervan was ook de thematiek van de voorstelling die gefocust was op een doelgroep die zichzelf weinig gerepresenteerd ziet in de media en op het toneel. Deze doelgroep wist uiteindelijk, zelfs met herhaalbezoek, hun weg naar het theater te vinden.

*"De binnen- en de buitenwereld van dit culinaire fenomeen komen in de toneeltekst van het schrijversduo Sun Li en Tjyying Liu buitengewoon slim samen."*



- Volkskrant

*"De regie van Char Li Chung is doordacht en effectief, met snelle scènewisselingen, hier en daar een grap, en aandoenlijke karaoke."*



- Volkskrant

*"Fantastische voorstelling, een van de mooiste van dit seizoen"*

- Recensent Hein Janssen in Koffietijd

*"De lunchvoorstelling Happy in Holland vertrekt vanuit dat vastgebakken beeld, die karikatuur, en neemt er de regie over terug."*

- Het Parool



Foto: Bas de Brouwer



## 2.2.2 Zus van mijn Zus

### Uit het persbericht

*Twee zussen komen bij elkaar om te bespreken of ze de grafrechten van hun vijftig jaar geleden overleden zusje zullen verlengen.*

*Ontelbare herinneringen, gedachten en emoties passeren al snel de revue. Zo ontstaat een portret van twee zussen die ooit drie zussen waren. Heden en verleden gaan naadloos in elkaar over, met de dood als onlosmakelijk deel van het leven. Intiem en niets ontziend. Een levenslustige voorstelling over dood, familie en liefde.*

*Met Zus van mijn Zus gaat een lang gekoesterde wens van actrices Ariane Schluter en Marisa van Eyle in vervulling: voor het eerst staan zij samen op het toneel.*

### Credits

Spel **Ariane Schluter** en **Marisa van Eyle** tekst **Peer Wittenbols** regie **Belle van Heerikhuizen** dramaturgisch **dramaturgisch advies Martine Manten** kostuumontwerp **Bernadette Corstens** scenografie **Ruben Wijnstok** licht **Stefan Dijkman** muziek **Roald van Oosten** campagnebeeld **Emil Pabon** techniek **Floris Vermist, Sjeff van de Ven** productie **Belle Lammers | ProductieCollectief**



Foto: Bart Grietens

### Reflectie producent

Door Marloes Marinussen

*Zus van mijn Zus* was een buitengewoon prettig project; werken met zo'n professioneel, kwalitatief hoogwaardig en dankbaar team is een feestje. Dit gold voor alle projectmedewerkers, die voor het grootste gedeelte (zeer) ervaren is. Ook bleken we een goede klik te hebben met regisseur Belle van Heerikhuizen, door ons als relatief jonge maker voor deze productie gevraagd in 2020, omdat we intergenerationaliteit misten binnen het homogene gerenommeerde team. Een mooie voorstelling was het resultaat, een levendig duet, waarbij ook de muzikale lijn enorm goed was uitgewerkt. In de wisselwerking tussen de melancholische nummers van Roald van Oosten, de invoelbare en fragmentarische tekst van Peer Wittenbols en het spel van topactrices Marisa en Ariane zat de kracht van de voorstelling.

Binnen het proces is er een beroep gedaan op ons als werkgever: één van de medewerkers had een kwetsbare gezondheid bij aanvang van de repetities. Voor ons was het een zoektocht om zowel de passende ruimte te creëren om te repeteren als de gezondheid ten aller tijden op nummer één te zetten. Omdat we de gevoelens en de grote drive van de maker(s) respecteren, maar ook weleens zien dat mensen soms tóch te hard door werken. In de communicatie hebben we overgebracht dat er altijd ruimte is om een pauze te nemen of helemaal te stoppen. Door de succesvolle verkoop van de voorstelling was de tournee zeer geconcentreerd, gemiddeld vijf speelbeurten per week. Om de speelperiode te verlichten voor de actrice is er in elke week één voorstelling teruggetrokken, dit hebben we gedaan voor aanvang van de tournee. Uiteindelijk zijn er in totaal vijf voorstellingen geannuleerd en hebben de dames een werkbare en succesvolle speelreeks kunnen spelen.

Door de annuleringen hebben we minder publieksinkomsten behaald wat – in combinatie met het ervaren (kostbare) team én de onmogelijkheid om private subsidies aan te vragen voor dit project – wel betekent dat *Zus van mijn Zus* één van onze kostbaarste producties in tijden is geworden. En dat terwijl we voor vele uitverkochte zalen speelden!

Vanuit het betrokken team hebben we teruggekregen dat ze zich altijd welkom en begrepen voelden bij ons en dat ze Via Rudolphi Producties hebben ervaren als een betrokken producent. Dat steken we in ons zak én we kijken ondanks de grote investering terug op een waardevolle, leerzame en bovenal inspirerende samenwerking.





## Reflectie van de maker

Door Marisa van Eyle en Ariane Schluter

Wat ons betreft was het een top-tournee! We waren heel blij met de soepele samenwerking, de communicatie en met de flexibele en meedenkende opstelling van Via Rudolphi. Omdat de voorstelling van zeer kleine zalen (Paloni) naar zeer grote zalen (Spui 1) heen en weer wieberde, was het soms lastig inschatten wat de voorstelling nodig had, met name qua geluid. Voor het werken met zenders hadden wij graag nog een extra repetitiedag gehad met de regisseur. Verder was het zoals gezegd top! Vaak heel fijne ontvangst, nagenoeg uitverkochte zalen en last but not least: de samenwerking met technici Floris en Roy was wat ons betreft super.

### Speelbeurten en publiek

Speelperiode:	22 maart t/m 27 mei 2023
Aantal gespeelde voorstellingen:	41
Waarvan in Amsterdam	20
Aantal geannuleerde voorstellingen:	3
Aantal bezoekers:	4238
Gemiddeld aantal bezoekers per voorstelling:	103

## Marketing en publiciteit

Door Lisette Brouwer

Zoals gezegd hebben we ook voor *Zus van mijn Zus* hebben we The Publicity Company ingeschakeld. Samen met hen is er veel media-aandacht in de bladen gegenereerd. Ondanks dat we rust in het proces wilden inbouwen vanwege de gezondheid van een van de makers, is het toch gelukt samen landelijke televisie-aandacht te genereren voor de voorstelling bij de programma's *Tijd voor Max* en *Koffietijd*. Daarnaast hebben we aandacht voor de voorstelling gegenereerd middels een groot interview in o.a. Mezza (AD) en Trouw en radio-interviews bij o.a. *Opium* en *Radio Kunststof*. De hoeveelheid media-aandacht en de marketingcampagne die goed aansloeg hebben ertoe geleid dat meer dan een derde van de tournee uitverkocht of nagenoeg uitverkocht was.

*"Ijzersterk spel, melancholische muziek en beeldende teksten zorgen voor rillingen én tranen"*

- Het Parool

*"Zus van mijn zus is een subtiel kleinood over rouw, familie, venijn en het leven. Naturel, met humor en oog voor detail gespeeld."*



- Telegraaf

*"Iedereen, (dode) zus of geen zus, zal zich herkennen in dit liefdevolle portret van een familie, voor wie de dood een onlosmakelijk deel van het leven is geworden." (...)"Een ontroerende ode aan het leven"*

- Theaterkrant

## 2.2.3 Doing it Right



Foto: Bart Grietens

### Uit het persbericht

*Hoe is de ongelijkheid tussen man en vrouw ontstaan? Waar nam de geschiedenis een verkeerde afslag en hoe krijgen we die kar nu nog back on track? Met deze vraag sluit Waal en Wind haar feministisch drieluik dit najaar af in het theater.*

*Na Holy F (2016) en Mama Marlène (2020) komt Waal en Wind nu met het slotdeel van haar trilogie over de positie van de vrouw. In Doing it Right, een coproductie tussen Waal en Wind en Via Rudolphi Producties, gaan Eva Marie de Waal en Sophie van Winden op zoek naar de oorsprong van de ongelijkheid tussen de seksen.*

*Waal en Wind raast als een wervelwind langs eeuwenoude mythes, die ons onbewust nog steeds lijken te programmeren. Heksen, wilde wijze vrouwen, pro-life activisten, priesters, zwangere tieners uit de jaren '50, wellness-rechtse influencers, politici, ecofeministen: iedereen komt langs. In dit meningencircus waarin we allemaal vat proberen te krijgen op het leven, creëren Eva Marie en Sophie een wereld die wel en niet de onze is. Schaamteloos eerlijk zijn ze, met een originele, scherpe en hilarische blik op eigentijdse fenomenen waar we een goed alternatief voor kunnen gebruiken.*

## Credits

concept en spel **Eva Marie de Waal** en **Sophie van Winden** vormgeving **Miek Uittenhout** geluidsdecor en muziek **Arthur Wagenaar** eindregie **Mara van Vlijmen** licht **Yuri Schreuder** techniek **Bas Paree** productie **Kim Eldering** | **ProductieCollectief** mede mogelijk gemaakt door **AFK, Cultuurfonds, DigitALL, Fonds 21, Lira Fonds, Stichting Zabawas, Stichting Voor Vrouwen Door Vrouwen**

## Reflectie producent

Door Marloes Marinussen

*Doing it Right* was, na twee Via Rudolphi Producties van Eva Marie de Waal en Sophie van Winden, de eerste officiële coproductie tussen de nieuw opgerichte Stichting Waal en Wind en Via Rudolphi Producties. *Doing it Right* was de laatste voorstelling van ons gezamenlijke drieluik, de zogeheten 'uitvliegproductie'. De productie kende helaas een moeizame opstart. Doordat én hun vorige voorstelling *Mama Marlène* tijdens corona uitkwam en speelde voor een capaciteit van 30 mensen én *Holy F* daarvoor hun allereerste productie was, hadden we geen goed trackrecord om op door te bouwen tijdens de verkoop. De eerste optielijst viel ons enorm tegen, net als de uitslagen van de eerste fondsen. Toch besloten we door te gaan, omdat we ervan overtuigd waren dat uitstel van deze productie de ontwikkelingen van Waal en Wind in de weg zou staan. Er was net een gloednieuwe website gelanceerd, Eva Marie en Sophie maakten op dat moment een vijfdelige podcast en de tekst werd in rap tempo geschreven. Toen we als Via Rudolphi Producties besloten een gedeelte van het tekort ontstaan door de niet-gehonoreerde (grotere) subsidies te garanderen, staken Waal en Wind in samenwerking met onze fondsenwerver de schouders eronder, en met groot succes!

We kijken terug op een erg geslaagde fondsenwerving voor *Doing it Right*. In totaal is er 61.400 euro financiering gehonoreerd door private fondsen. Het doel van de fondsenwerving was om breed te werven, zodat Waal en Wind kon kennismaken met een groot aantal fondsen. Daarnaast was er ook de wens om een specifiek fonds te vinden dat zich inzet voor de thematieken van de voorstelling. Beide doelen zijn gelukt: in totaal vroegen we bij 10 verschillende fondsen aan, waarvan 7 toekenden. Hieronder viel ook Stichting Voor Vrouwen Door Vrouwen, een fonds dat zich inzet voor het afschaffen van de (arbeids)ongelijkheid tussen man en vrouw.

Aan de basis van die succesvollere fondsenwerving ligt ook de uitdaging die wij Waal en Wind gaven om samenwerkingen aan te gaan met partners als Women Inc, Ava Helpt, Point of VieW en de Emancipator, om in eerste instantie de contextprogrammering te verstevigen. Hierdoor werden de aanvragen sterker, de productie breder gedragen, en konden de achterbannen van de partners worden aangesproken. Door deze strategische herijking is de productie uiteindelijk op de goede koers gekomen.

*Doing it Right* is wat dat betreft een voorbeeldproject: na een valse start kan je nog steeds een stevig product neerzetten. De keuze voor een voorstelling waarin "alles nog gezegd moet worden" vonden we spannend. Maar het leverde uiteindelijk een stevige tekst op waarin heel veel verschillende perspectieven worden gepresenteerd. Door het kleinere budget zijn er creatieve oplossingen bedacht. Zo bestaan de kostuums en het decor volledig uit gerecycled materiaal en werd er gerepeteerd in het lokale dorpshuis van Watergang (de woonplaats van een van de makers). Dit laatste leverde ook een belangrijk leerpunt op wat betreft de omgeving waarin een voorstelling speelt. Doordat de repetities en bijbehorende doorlopen plaatsvonden in een kleine ruimte met veel daglicht en achtergrondgeluiden was de overgang naar de grote theaterzaal groot. De grote zaal van Likeminds Podium zonder zijtoneel zorgde ervoor dat het stuk iets van de rauwheid verloor die er tijdens de repetities wel was. Dit heeft ons geïnspireerd om de Parade te benaderen voor speelbeurten in de zomer van 2024. We verwachten dat de (ingekorte) voorstelling goed tot z'n recht komt in een festivalcontext. Begin maart horen we van de Parade of dit doorgaat.



Foto: Miek Uittenhout

Dit drieluik was voor ons een aanzet voor ons traject met mid-careers. Het was de eerste uitstroomproductie (in 2025 volgt *Let's Get Louder* van Stephanie Louwrier). We hebben Waal en Wind geholpen met het opzetten van de stichting, het zoeken van een bestuur, het opzetten van administratie en het wegwijs maken qua fondsenwerving, en ook uitgedaagd op het gebied van contextprogrammering en partnerschappen. Daarnaast hebben we gezien hoe belangrijk het is om ze behalve op artistiek gebied ook op zakelijk gebied mee te nemen. Al met al zijn we tevreden met het drieluik van Waal en Wind en met deze laatste productie. Hun stem is nu toegevoegd aan het veld en we zullen aan ze verbonden blijven, als adviseurs en ook als impresario. Behalve de private fondsen voor *Doing it Right* is er ook 65.000 euro geworven in de vorm van tweejarige steun van het fonds DigitALL, o.a. voor het uitwerken van de nieuwe onderzoeksmethode van Waal en Wind. Een hele fijne basis voor deze jonge stichting.



## Reflectie van de maker

Door Eva Marie de Waal en Sophie van Winden

*Doing it Right* is ons heel erg dierbaar, nu al. Het is de eerste voorstelling die wij als zelfstandige stichting Waal en Wind co-producen met Via Rudolphi Producties. Dit was voor ons leerzaam en ook af en toe zoeken omdat we niet altijd wisten wat onze verantwoordelijkheden precies waren en als we dat wel wisten, moesten we soms we nog steeds vragen hoe deze dan precies uit te voeren. Vooral op het vlak van het maken van de begroting hebben we veel geleerd, door met alles mee te kijken en erover mee te denken. Gelukkig is Via Rudolphi altijd beschikbaar voor vragen en hebben ze ons op alle fronten enorm ondersteund.

Een grote tegenvaller was het bericht dat het eerste fonds dat we aanschreven, het FPK, besloot om ons plan niet te honoreren. Dit ging om een fundamenteel groot bedrag en had daarom een reden kunnen zijn om de stekker uit het project te halen. Het besluit van Via Rudolphi om meer geld bij te leggen maakte dat we het toch hebben kunnen realiseren.

En we werden beloofd doordat nagenoeg alle fondsen die we erna aanschreven de voorstelling wel besloten te ondersteunen. Dit sterkte ons in ons idee dat we iets aan het maken waren dat er echt moest komen. De samenwerking met fondsenwerver Anne Oort van Via Rudolphi verliep heel erg fijn en voorspoedig. Zij attendeerde ons ook op de mogelijkheid om geld aan te vragen voor een toekomstig project wat inhoudelijk gelieerd is aan *Doing it Right* en onze professionalisering. Ook dit werd gehonoreerd en sterkt ons in het idee dat Waal en Wind een plek verdient in het huidige podiumkunsten aanbod.

*Doing it Right* is voor ons een zeer belangrijk project geweest omdat we er ons drieluik over de positie van de vrouw mee hebben afgerond. Omdat we de behoefte voelden om alles wat in de eerste twee delen nog niet de revue had gepasseerd langs te laten komen hebben we lang gedacht 'is het niet teveel?' en 'kan het wel?'. Uiteindelijk hebben we besloten om niets te laten sneuvelen en werd dit de kracht van de voorstelling, de veelheid, het spervuur, de onderdamping in een wereldbeeld dat het is geworden. Het was zoals altijd een zoektocht, maar we zijn heel erg blij met het concessieloze resultaat en daar zijn de reacties ook naar. Zo was er het echtpaar in Woerden dat zich na twee scènes hardop afvroeg of deze voorstelling wel iets voor hen was, maar waren er ook meerdere mensen die tot tranen toe geroerd zijn, na afloop de tekst kochten om het thuis allemaal na te lezen en terugkwamen om met hun puberkinderen de voorstelling nog eens te bekijken omdat ze dit onmisbaar vinden voor hun ontwikkeling. Wij prefereren deze uiteenlopende reacties boven de gematigder 'het was leuk!'-reacties.

We zijn als makers enorm gegroeid in dit proces en hopen ook als coproducten voor Via Rudolphi Producties. Zij hebben ons de kans gegeven om onder hun vleugels ons gezelschap en theatertaal vorm te geven en nu vliegen we uit. We hopen altijd een band met Via Rudolphi te blijven houden. In welke vorm dan ook.

## Speelbeurten en publiek

Speelperiode:	12 oktober 2023 t/m 19 december 2023*
Aantal gespeelde voorstellingen:	15
Waarvan in Amsterdam	5
Aantal geannuleerde voorstellingen:	0
Aantal bezoekers:	1172
Gemiddeld aantal bezoekers per voorstelling:	78

\* De tournee van *Doing it Right* loopt door in januari 2024

## Marketing en publiciteit

Door Laura van Wingerden

Voor *Doing it Right* begon het jaar goed met een nieuwe podcastserie van Waal en Wind. In vijf afleveringen deden Sophie en Eva Marie onderzoek naar waar de ongelijkheid tussen man en vrouw nou vandaan komt, als voorbereiding op de voorstelling in het najaar. Uiteraard konden we de podcastserie ook goed gebruiken als marketingmiddel. Via Dag en Nacht Media konden we daarnaast nog extra adverteren, zowel in het voorjaar wanneer de podcast uitkwam als in het najaar toen de voorstelling speelde.

Daarnaast hadden we voor deze voorstelling wederom een samenwerking met The Publicity Company. Zij genereerden extra voorpubliciteit, onder andere in de Uitkrant, Volkskrant Magazine en Autoweek. We hebben ook geadverteerd in de Speld, wat een leuk artikel opleverde: "Wellness-influencer vindt dat feministen iets meer hun vrouwelijke energie moeten zoeken". De voorstellingen zaten goed vol met ook het beoogde feministische publiek.

Om een breder publiek aan te trekken, hebben Waal en Wind geëxperimenteerd met TikTok. We hebben scènes uit oude registraties geknipt en die gepubliceerd, wat meestal rond de 500 views per video opleverde – helemaal geen slecht begin. We zijn voornemens om dit te blijven doen om ook op TikTok bekendheid te creëren.

***"Een rappe montagevoorstelling van sketches, scènes, typetjes, filosofische manifesten en heel veel kleding. [...] De Waal en Van Winden hebben een hoog tempo en een aanstekelijke energie. Ondanks het bij vlagen zware onderwerp, weten ze de voorstelling vooral prikkelend en vlot te houden."***

- Theaterkrant



## 2.2.4 Het Debuut



### Uit het persbericht

*Niet meer weg te denken van de Nederlandse podia! Het Debuut lanceert nieuw theatertalent in een avondvullend programma van drie korte voorstellingen.*

*Met trots presenteren wij de makers van 2023. Zoals ieder jaar begint het theaterseizoen voor Via Rudolphi Producties met de nieuwe lichte theatermakers in Het Debuut. Gezamenlijk gaan zij op tournee langs de theaters in het land, waarbij het publiek in één avond kennis maakt met de nieuwe theatermakers. Tijdens Het Debuut ontdek je de meest opvallende afstudeervoorstellingen van 2023. Met Het Debuut geeft Via Rudolphi Producties al meer dan 10 jaar de nieuwe generatie theatermakers een podium. Als één van de eersten zie je de makers van de toekomst, pioniers waar je ongetwijfeld nog veel van gaat horen.*

*Tijdens afstudeerpresentaties, festivals en middels een open call worden de debutanten gescout. Het panel voor Het Debuut bestaat dit jaar uit: Bodil de la Parra (theatermaker), Floor Nicolas (De Kleine Komedie) Frank Noorland (Likeminds), Nicole van Vessum (Theaterfestival De Parade), Peer van den Berg (theatermaker) en Sanne Boersma (Likeminds) en Thomas Royé, Marloes Marinussen, Jara Enkelaar en Anne Oort (Via Rudolphi Producties).*

### Dit jaar in Het Debuut:

- **Ik wil wit zijn:** Femi van Elshuis (Academie voor Theater en Dans, Amsterdamse Toneelschool & Kleinkunstacademie)  
Een ontwapenende solovoorstelling waarin Femi met storytelling, spoken word en een hele hoop vragen onderzoekt wat haar zwart zijn betekent. Is je af en toe ergens niet welkom voelen genoeg om je ergens niet thuis te voelen?
- **MODDERGAT:** Jeroen van Arkel & Koen ter Braak (Hogeschool voor de Kunsten Utrecht, acteursopleiding)  
Laat je meevoeren in het multiversum van Koen en Jeroen. Geen voorstelling is hetzelfde, ze spelen compromisloos dat wat het moment hen ingeeft. Een voorstelling over alles wat had kunnen zijn en tegelijkertijd over niets.
- **A Thousand Roses:** Jonathan Eduardo Brito (Academie voor Theater en Dans, Amsterdamse Toneelschool & Kleinkunstacademie)  
Gevangen in een arena van verlangens neemt Jonathan je mee in zijn persoonlijke zoektocht. Van zelfdestructie naar zelfliefde. A Thousand Roses is een poëtische, muzikale lofzang aan het innerlijke kind, dat ondanks jou nooit zal loslaten.

### Credits

Idee, concept **Marie-Anne Rudolphi**, **Maarten van der Cammen** artistieke coaching **Peer van den Berg** productie **Sam Schwab** | ProductieCollectief tourmanagement **Tessa Scholten**, **Lucy Walvisch** (stagiair) marketing **Lisette Brouwer** techniek **Floris Vermist**, **Jeroen Duijvendak**, **Dúlio Duarte** met dank aan **Maarten van der Cammen**, **Bodil de la Parra** (theatermaker), **Floor Nicolas** (De Kleine Komedie) **Frank Noorland** (Likeminds), **Nicole van Vessum** (Theaterfestival De Parade), **Peer van den Berg** (theatermaker) en **Sanne Boersma** (Likeminds) mede mogelijk gemaakt door **Stichting Dioraphte**, **Stichting de Versterking**



### IK WIL WIT ZIJN

Concept, tekst & spel **Femi van Elshuis** eindregie **Sabrina van Halderen** dramaturgie **Maarten Bos** met dank aan **Thomas Spijkerman**, **Okke Dillo**, **Bodil de la Parra**, **ITA**

### MODDERGAT

Concept, tekst & spel **Jeroen van Arkel** en **Koen ter Braak** eindregie **Joep Hendriks** vormgeving **Bonnie Brandt** met dank aan **HNT**

### A THOUSAND ROSES

Concept, tekst & spel **Jonathan Eduardo Brito** eindregie **Priscilla Vaudelle** Begeleider **Thomas Spijkerman** Muziek **Jilviën Oosterwolde**, **Martin Verheesen** kostuum **Jille van de Pas**

## Reflectie producent

Door Jara Enklaar

Hoewel *Het Debuut* een vaste waarde is in de programmering van zowel Via Rudolphi Producties als de theaters blijft het concept constant in ontwikkeling. Mede omdat het werk dat de makers aanleveren ook een ontwikkeling doormaakt.

Zo waren nagesprekken vroeger een groot onderdeel van *Het Debuut*. Door het steeds persoonlijkere werk van de jonge generatie blijkt dit echter niet meer de beste vorm om over een voorstelling te praten. Persoonlijke voorstellingen vragen niet per se om een verder inhoudelijke uitleg van de makers, veel is al gezegd. In 2024 zullen er minder nagesprekken worden georganiseerd, en degene die wel plaatsvinden zullen zijn in de grote steden met theaterschoolstudenten (Maastricht, Utrecht, Amsterdam, Arnhem). Daar gaan de gesprekken in de regel meer over makerschap en artistieke vormen. De nagesprekken blijven een goede les in leren over je werk te praten dus ze helemaal afschaffen willen we vooralsnog niet.



Foto: Bart Grietens

Geïnspireerd door vorig jaar is voor *Het Debuut XL* in Theater Bellevue weer in eerste instantie aan de deelnemende Debuuters gevraagd of zij nog materiaal hadden dat ze ook aan het publiek wilde tonen. Zo droeg Femi van Elshuis in Klein Bellevue voor uit aan dichtbundel die zij eerder had gemaakt. Van Jonathan Eduardo Brito werd een pre-lude documentaire van zijn voorstelling in de foyer getoond met koptelefoons. Koen ter Braak toonde in Klein Bellevue een film (met veel ex-Debuuters) wat overging in een stuk uit een door Jeroen van Arkel geregisseerde voorstelling. Dit zorgde voor een inspirerende avond waar ook de veelzijdigheid van de Debuuters aan bod kwam.

2023 jaar was het laatste jaar dat Peer van den Berg alleen de artistieke coach was. Per 2025 gaat hij met pensioen en wordt zijn rol overgenomen door George Tobal. 2024 wordt een overdrachtsjaar waarin zij het samen doen. Dit draagt ook bij aan het vierogenprincipe dat we in het kader van de sociale veiligheid willen invoeren. Makers zullen niet meer alleen met de artistiek coach in de repetitieruimte zijn maar er zal altijd een andere (productie)medewerker van Via Rudolphi aanwezig zijn.

De masterclasses zijn ook nog steeds in ontwikkeling. In 2023 deed OPP-stagiair Lucy Walvisch onderzoek naar de mogelijkheid pas afgestudeerden (jaargenoten van de Debuuters) te benaderen voor masterclasses in het theater. Zo wilden we de kennis breder overdragen. Dit bleek echter een moeilijk te bereiken doelgroep. Daarom is besloten om vanaf 2025 met George Tobal masterclasses te ontwikkelen voor de vierdejaars op de diverse theaterscholen. Dit wordt een aanvulling op de persoonlijke masterclasses voor de Debuuters: deze krijgen op basis van de vragen van de Debuuters een flexibelere vorm. Zo bleken er dit jaar veel vragen te zijn over het zzp-schap en blijkt de kennis over cultureel ondernemerschap erg af te hangen van de hogeschool waar de Debuuter is afgestudeerd.

*Het Debuut* is bij uitstek een project dat zich goed leent voor fondsenwerving. Het doel is hierbij om in te zetten op structurele steun van een aantal vaste partners. Deze vinden we in De Versterking, de Van den Ende Foundation en Stichting Dioraphte. Met De Versterking begonnen we in 2021 een driejarige samenwerking voor 15.000 euro per jaar die in 2024 afloopt. We zijn echter weer in gesprek om dit voort te zetten voor het komende Kunstenplan. De Van den Ende Foundation is een nieuwe partner, die *Het Debuut* vanaf 2024 driejarig zal steunen met 25.000 euro per jaar. De Van den Ende foundation zet zich in om culturele ondernemerschap bij jongeren te stimuleren en is daarmee een goede match met *Het Debuut*. Hun steun zal met name gericht zijn op het uitbreiden van de masterclasses. Stichting Dioraphte is geen structurele partner, maar sluit wel goed aan bij de insteek van *Het Debuut*. Wij vragen gericht bij hen aan als een editie meer middelen nodig heeft, bijvoorbeeld omdat we een nieuw plan uitproberen. Zo ook in 2023, waardoor we onder andere een groter randprogramma konden realiseren en een technicus-in-opleiding konden betrekken.



Foto: Bart Grietens



## Reflectie van de makers

*"Hoedje af naar het productieteam. Voorafgaand en vooral tijdens de tour is het ons zo comfortabel mogelijk gemaakt en voelde ik dat er met veel zorg met ons en onze voorstellingen werd omgegaan."*

- Koen ter Braak, *Moddergat*

*"Van deze ervaring heb ik geleerd dat ik meer schijt moet hebben en dat nooit iedereen mij, of wat ik maak, leuk kan vinden. Ook ontdekten ik weer dat ik toneelspelen daadwerkelijk heel leuk vind. Op de Toneelschool verloor ik dat soms uit het oog. Daarnaast heb ik ontdekt dat in een land als Nederland elke plek een ander soort publiek heeft."*

- Jeroen van Arkel, *Moddergat*

*"Ik ben me veel bewuster geworden van de impact van m'n voorstelling en mijn makerskracht. Ook neem ik mezelf als maker meer serieus. Het was verder erg fijn om in een vertrouwde omgeving te leren communiceren over wat ik wil met mijn project, en daar inhoudelijke vertalingen naar techniek, productie et cetera in leren maken."*

- Femi van Elshuis, *Ik wil wit zijn*

### Speelbeurten en publiek

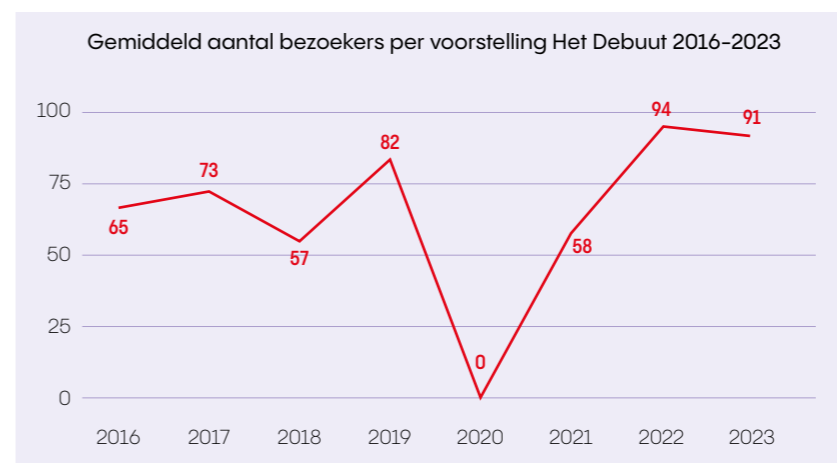
Speelperiode:	22 september t/m 4 november 2023
Aantal gespeelde voorstellingen:	21
Waarvan in Amsterdam	2
Aantal geannuleerde voorstellingen:	0
Aantal bezoekers:	1930
Gemiddeld aantal bezoekers per voorstelling:	91

## Marketing en publiciteit

Door Lisette Brouwer

*Het Debuut* staat steeds meer op de kaart bij pers, theaters en publiek. Dit zien we vooral terug in de bezoekcijfers en lovende recensies. De marketingcampagne heeft een herkenbaar Debuut-huisstijl en geeft de makers een gezicht, wat goed werkt. Onze vaste fotograaf en videomaker Bas de Brouwer is sinds deze zomer een ander carrièrepad ingeslagen en kon helaas niet meer de volledige campagne met ons ontwikkelen. Gelukkig hebben we in Melvin Simons een goede opvolger gevonden, die in de lijn van de bestaande campagne voor ons foto en videomateriaal kon ontwikkelen. In de komende jaren willen we nog meer tijd en middelen investeren in het ontwikkelen van meer materiaal voor sociale media en publieksbereik, denk aan video's met publieksreacties en korte teasers om publiek te prikkelen.

Met de samenstelling voor dit Debuut merkten we voor het eerst in de voorpubliciteit via de media dat de verschillende werken en makers tegen elkaar worden gehouden en op andere wijze worden beschreven. Het was een zoektocht naar hoe hiermee om te gaan en dit zorgvuldig mee te nemen in alle communicatie-uitingen. Bij het ene werk wordt met bijvoeglijk naamwoorden gerefereerd naar de inhoud van de voorstelling (absurd, grappig, ontroerend) terwijl er over andere werken wordt geschreven over de identiteit of kenmerken van de maker (zwart, queer). Uiteindelijk hebben we ervoor gekozen de schrijvende pers allemaal mee te nemen in deze worsteling en hun te vragen zich hier bewust van te zijn wanneer ze schrijven over de makers.



*"Het concept staat garant voor ongepolijste theaterpareltjes van prille makers die je vaak later in het reguliere circuit weer tegenkomt."*

*"Van Elshuis geeft met dit theatrale egodocument een persoonlijke impuls aan het identiteitsdebat. Ze blijft met energiek en innemend spel weg van sentiment, maar toch voel je de pijn als ze alwéér alleen achterblijft op de dansvloer."*



- de Volkskrant

*"Het Debuut is een bijzonder, jaarlijks initiatief, dat niet genoeg geprezen kan worden en eigenlijk meer navolging verdient."*

*"Een geladen stilte: is dat niet één van de mooiste momenten die je in het theater kunt meemaken. Jonathan Eduardo Brito slaagt erin dit effect bereiken in zijn voorstelling A Thousand Roses [...] Meer nog dan de woorden is het de kermende, wanhopige toon waarmee hij afsluit die een betekenisvolle sfeer van verwachting en verwerking creëert. Gespannen kijk je toe, terwijl Brito de stilte laat bestaan."*



- NRC

*"Indringende en virtuoze theaterdebuten"*

*"De worsteling met identiteit en zelfliefde heeft de overhand in zeer sterk eigen werk, maar de triple-bill laat ook zien wat theater maken inhoudt; alles bij elkaar een overweldigende avond."*

*"Geleidelijk ontpopt zich het verhaal van een trouwe vriendschap, die zijn ups en downs kent. Of is het dan toch een liefdesrelatie? Moddergat laat alles in het midden, of liever gezegd; in Moddergat is alles mogelijk – dit is theater. Al zijn we op het noordelijke platteland, niets is minder saai."*

- Theaterkrant, Keuze van de criticus



## 2.2.5 Het PACT

### Uit de uitnodiging

*Met dit pilotproject wil Via Rudolphi Producties jonge theatermakers van PACT+ Theater een kans bieden hun werk te tonen aan publiek en professionals uit het werkveld. Voor de meeste mbo-theateropleidingen is vooralsnog geen 'vast' podium waar deze student zich kunnen presenteren.*

*Voor Het Debuut selecteren wij ieder jaar werk van pas afgestudeerde theatermakers van de gevestigde opleidingen. Om een breder en meer divers beeld te krijgen willen wij ook de mbo-studenten een kans bieden hun werk te presenteren. Niet op een tournee, zoals bij Het Debuut het geval is, we werken samen aan een vorm die én meer theatermakers een podium biedt én waar meer ruimte is voor uitwisseling met elkaar. Als deze pilot een succes blijkt te zijn wensen we meer mbo-theateropleidingen in Nederland erbij te betrekken.*

*Omdat representatie telt. Het is onvoorstelbaar dat de afstuderende makers van de mbo-opleiding niet goed zichtbaar zijn voor het grotere publiek en de professionele theaterpraktijk. Na 3 jaar opleiding is er vooral zicht op de vervolgopleiding, terwijl je ook klaargestoomd bent om eigen werk te creëren. Wij zetten ons graag in om -net zoals bij Het Debuut- een nieuwe generatie theatermakers kennis te laten maken met het podium buiten de schoolmuren. Niet middels een tournee, maar in Amsterdam-Noord bij Likeminds, waar we een week met de studenten en coaches gaan werken en materiaal presenteren.*



## Reflectie producent

Door Jara Enkelaar

Geïnspireerd door *Het Debuut* vond in 2023 voor het eerst *Het PACT* plaats. Via Rudolphi Producties gelooft dat de afstuderende makers van mbo-opleidingen ook meer zichtbaarheid verdienen. Daarom presenteren wij in een driedaagse het afstuderend theatertalent van PACT+ Theater, de mbo-theateropleiding van ROC Amsterdam, in de kleine zaal van Likeminds.

Hoewel er geen selectie wordt gemaakt – alle afstudeervoorstellingen worden getoond – beperkt zich dit niet tot alleen presenteren. De makers krijgen ook een artistieke impuls doordat ze gekoppeld worden aan coaches en twee weken in Likeminds kunnen werken. Ze komen dan uit het repetitielokaal in de school, waar ze nog begeleid werden door hun vaste docenten, en werken samen met onze productie leider, technicus en coaches. Dit verdiept de presentaties op diverse vlakken. We zijn ontzettend tevreden over de pilot-versie van 2023. Door ons netwerk uit te nodigen voor de presentaties is één van de voorstellingen bijvoorbeeld geprogrammeerd op Fringe Festival 2023.

Uiteraard is er ook hier nog ruimte voor ontwikkeling. Zo zullen de makers komend jaar drie weken werken in Likeminds en worden de coaches eindregisseurs. Afgelopen jaar zijn er wel mensen uit het veld uitgenodigd maar is er nog geen echte promotie gedaan. Er waren online korte animaties op social media, een tekst op de website en uitnodigingen aan ons netwerk. In 2024 worden er meer mensen uitgenodigd en worden de presentaties aan een breder publiek aangeboden door middel van marketing en communicatie, en zullen we steeds meer zichtbaarheid genereren. Er is ook een ambitie om wellicht meerdere mbo-theateropleidingen hierbij te betrekken. Hiervoor zullen we het netwerk van Annette de Ruiter (artistiek leider PACT+ Theater) gebruiken.

De PACT presentaties zijn onderdeel van onze talentontwikkelingstak en worden betaald uit de meerjarige private fondsen van Het Debuut. Likeminds draagt het beschikbaar stellen van haar locatie bij.

### Credits

Creatief producent **Jara Enkelaar** productie leider **Lynn Meijer** | **ProductieCollectief** techniek **Tijmen van Burken** coaches **Jantien Fick, Finn Borath, Charles Pas** mede mogelijk gemaakt door **Stichting Likeminds**

### Credits producties

Gaia van Langerak - Wij die hopen voor de ondergang staan  
Charlotte Velsen - Changing  
Noa van Dun, Dylan Karwan, Harvey Elgood - ADDicted  
Priscilla ter Voert - Jouska  
Mathilde den Draak - Verborgten vrouwen  
Moos Wurms, Livia Lamers, Tanne Dijkstra - Fucking volwassen

## Reactie Annette de Ruiter

(artistiek leider PACT+ Theater)

"Het is tijd dat ook mbo-theatertalent gezien wordt. Nieuwe geluiden, verhalen en stemmen duiken daar meer dan ooit op en die moeten gehoord en gezien worden! Een samenwerking zoals deze met Via Rudolphi is voor de opleiding PACT zeer relevant en waardevol. Door deze samenwerking wordt het afstudeerwerk van de studenten naar een hoger niveau gebracht door zowel de artistieke begeleiding als de producerende rol. Door ook Likeminds in deze samenwerking als speelplek te betrekken EN het netwerk van alle samenwerkende partijen te bundelen creëert dit de ultieme (en essentiële!) springplank. Daarnaast breiden de studenten hun netwerk hiermee aanzienlijk uit en krijgen de studenten zicht op dit werkveld en waar zij daarin na hun afstuderen terecht kunnen voor de volgende stappen die ze gaan zetten."

## Reactie maker

*"Ik kreeg bij Likeminds en Via Rudolphi alle ruimte en hulp die ik nodig had om mijn voorstelling te maken. Kritisch kijken maar wel vrijlaten, een werkwijze waar ik als maker heel blij van werd!"*

*"Dankzij de samenwerking met Likeminds mocht mijn afstudeervoorstelling op het Amsterdam Fringe Festival 2023 spelen. Ik ben zo enthousiast over deze samenwerking dat ik auditie heb gedaan voor Likeminds Factory, een traject voor beginnende makers, waar ik ook ben aangenomen."*

- Priscilla ter Voert, lichting 2023

### Speelbeurten en publiek

Speelperiode:	23 t/m 25 februari 2023
Aantal gespeelde voorstellingen:	3
Waarvan in Amsterdam	3
Aantal geannuleerde voorstellingen:	0
Aantal bezoekers:	90
Gemiddeld aantal bezoekers per voorstelling:	30

## 2.2.6 De Parade producties

We stonden dit jaar met maar liefst vijf producties op Theaterfestival De Parade; *Feniks* van Kevin Klein, *Adolescentje&Adolescentje* van Myrte Siebinga (uit Het Debuut 2022) en *Skip 't Script* van Myrte Siebinga, *Let's Get Loud* van Stephanie Louwrier en *Gebr. Grimm* van Tarik Moree, Tim Olivier Somer en Daniël 't Hoen.

Onze rol als producent en de verhouding tot de makers verschilt per productie; de begeleiding is op maat gemaakt. In alle gevallen zijn het spelende, ondernemende makers, die contact willen maken met het publiek, of om speelbeurten te genereren of als vooronderzoek. Wij zetten onze expertise en contacten met het festival graag in voor de (publieks) ontwikkeling van deze makers.



Foto: Diederick Bulstra

Voor Myrte Siebinga en Kevin Klein legden wij contact met De Parade. De voorstelling *Feniks* van Kevin Klein kwam bij ons via *Café Suriname*, waarbij in het oorspronkelijke concept Nederlands Surinaamse makers een eigen verhaal zouden aanleveren. *Feniks* was al zo kant en klaar en goed dat we die op de Parade hebben gepresenteerd.

*Adolescentje&Adolescentje* van Myrte Siebinga stond in Het Debuut 2022 en haar concept *Skip 't Script* in Het Debuut XL 2022.

Stephanie Louwrier deed met *Let's Get Loud* vooronderzoek voor haar volgende productie *Let's Get Louder* in 2025.

Tim, Tarik en Daniël ondersteunden we zakelijk en boden we schrijfruimte op kantoor. Op het gebied van marketing ondersteunden we Kevin en Myrthe met zichtbaarheid en drukwerk. Stephanie en Tim, Tarik en Daniël verzorgden hun eigen marketing.



Foto: Caroline de Winter

### Speelbeurten en publiek

Speelperiode:	19 juli t/m 3 september 2023
Aantal gespeelde voorstellingen:	98
Waarvan in Amsterdam:	48
Aantal geannuleerde voorstellingen:	0
Aantal bezoekers:	8806
Gemiddeld aantal bezoekers per voorstelling:	90

# 3. JAAR- REKENING

## INHOUDSOPGAVE

1	Balans per 31 december 2023	57
2	Exploitatieberekening over 2023	58
3	Grondslagen voor waardering en resultaatbepaling	61
4	Toelichting op de balans per 31 december 2023	63
5	Toelichting op de exploitatieberekening over 2023	69
6	WNT 1a. Leidinggevende topfunctionarissen met dienstbetrekking en leidinggevende topfunctionarissen zonder dienstbetrekking vanaf de 13e maand van de functievervulling	72
7	WNT 1d. Topfunctionarissen met een totale bezoldiging van € 1900 of minder	73
8	Inhoudelijke toelichting op de balans en exploitatierekening	74
9	Prestatieverantwoording	77
10	Speellijst	79

## 1 Balans per 31 december 2023

2023

2022

### ACTIVA

#### Vaste activa

1 Materiële vaste activa	3.930	6.120
<b>Totaal vaste activa</b>	<b>3.930</b>	<b>6.120</b>

#### Vlottende activa

2 Vorderingen	274.174	136.017
3 Liquide middelen	133.429	429.055
<b>Totaal vlottende activa</b>	<b>407.603</b>	<b>565.072</b>

**TOTAAL ACTIVA** **411.533** **571.192**

### PASSIVA

4 Algemene reserve	112.205	112.205
5 Bestemmingsreserves	19.226	100.000
6 Bestemmingsfondsen	12.602	108.978
<b>Totaal eigen vermogen</b>	<b>144.033</b>	<b>321.183</b>
7 Langlopende schulden		105.675
8 Kortlopende schulden	267.500	144.335

**TOTAAL PASSIVA** **411.533** **571.192**



**2 Exploitatierkening over 2023**

	2023	Jaarbegroting goedgekeurd RvT	FPK meerjarenbeg...	2022
<b>BATEN</b>				
<u>1a. Publieksinkomsten binnenland</u>				
- Recette	4.307	58.994	25.500	
- Uitkoop	72.350	70.000	100.000	32.600
- Partage	107.008			46.800
<b>1 Publieksinkomsten Totaal</b>	<b>183.665</b>	<b>128.994</b>	<b>125.500</b>	<b>79.400</b>
3a. Baten coproducties			92.000	
3b. Overige Inkomsten	96.103	26.620	13.800	6.614
<b>3. Overige Directe Inkomsten</b>	<b>96.103</b>	<b>26.620</b>	<b>105.800</b>	<b>6.614</b>
<b>4 Totaal Directe Opbrengsten (som 1 t/m 3)</b>	<b>279.767</b>	<b>155.614</b>	<b>231.300</b>	<b>86.013</b>
5 Indirecte Opbrengsten	32.297	15.000		34.401
6a Bijdragen particulieren incl. vrienden				3.112
6b Bijdragen van bedrijven	4.703			1.400
6c Bijdragen van private fondsen	125.900	118.500	80.000	39.600
<b>6 Overige bijdragen uit private middelen</b>	<b>130.603</b>	<b>118.500</b>	<b>80.000</b>	<b>44.112</b>
<b>7 Totaal Eigen Inkomsten</b>	<b>442.667</b>	<b>289.114</b>	<b>311.300</b>	<b>164.526</b>
8 Meerjarige subsidie Fonds Podiumkunsten	478.074	431.577	400.000	504.708
10 Meerjarige subsidie gemeente	138.142	138.142	125.000	129.032
12 Overige bijdragen uit publieke middelen	46.191	70.175		
<b>13 Totaal Publieke Subsidies en Bijdragen</b>	<b>662.407</b>	<b>639.894</b>	<b>525.000</b>	<b>633.740</b>
<b>14 TOTALE BATEN</b>	<b>1.105.074</b>	<b>929.008</b>	<b>836.300</b>	<b>798.266</b>

**2 Exploitatierkening over 2023**

	2023	Jaarbegroting goedgekeurd RvT	FPK meerjarenbeg...	2022
<b>LASTEN</b>				
1 Beheerslasten personeel	130.045	125.311	111.448	116.514
2 Beheerslasten materieel	132.860	74.500	77.000	75.078
<b>3 Totale beheerslasten</b>	<b>262.904</b>	<b>199.811</b>	<b>188.448</b>	<b>191.592</b>
Activiteitenlasten personeel voorbereiding	380.452	342.464	228.329	228.773
Activiteitenlasten personeel uitvoering	301.714	289.437	193.666	158.856
<b>4 Activiteitenlasten personeel</b>	<b>682.167</b>	<b>631.901</b>	<b>421.995</b>	<b>387.629</b>
Activiteitenlasten materieel voorbereiding	59.810	58.205	81.292	44.025
Activiteitenlasten materieel uitvoering	212.984	196.738	94.081	47.969
Marketing	54.079	42.250	60.000	26.092
Educatieve activiteiten	280			
<b>5 Activiteitenlasten materieel</b>	<b>327.153</b>	<b>297.193</b>	<b>235.373</b>	<b>118.086</b>
6 Lasten Coproducties	10.000			
<b>7 Totale activiteitenlasten</b>	<b>1.019.320</b>	<b>929.094</b>	<b>657.368</b>	<b>505.715</b>
<b>8 TOTALE LASTEN</b>	<b>1.282.224</b>	<b>1.128.906</b>	<b>845.816</b>	<b>697.307</b>
<b>9 Saldo uit gewone bedrijfsvoering</b>	<b>-177.150</b>	<b>-199.898</b>	<b>-9.516</b>	<b>100.959</b>
10 Saldo rentebaten/lasten				-1.229
<b>12 Exploitatieresultaat</b>	<b>-177.150</b>	<b>-199.898</b>	<b>-9.516</b>	<b>99.730</b>

**2 Exploitatierkening over 2023**

	2023	Jaarbegroting goedgekeurd RvT	FPK meerjarenbeg...	2022
<b>Resultaatbestemming</b>				
Algemene reserve				43.690
Bestemmingsreserve Covid-19	-80,774			
Bestemmingsfonds FPK	-96,376			56.040
<b>Totaal resultaatbestemming</b>	<b>-177.150</b>			<b>99.730</b>
<b>Personele Bezetting (beheer + activiteiten)</b>				
Fte. Vast in dienst	0,74			0,74
Fte. Tijdelijk in dienst	1,50			0,85
Fte. Inhuur	12,48			7,55
Totaal Fte. personele bezetting	14,72			9,14
Aantal vrijwilligers				4
Fte. vrijwilligers				

**3 Grondslagen voor waardering en resultaatbepaling****Informatie over rechtspersoon**

Stichting Rudolphi Producties is gevestigd te Amsterdam en is ingeschreven bij de Kamer van Koophandel onder nummer 34194310. De Stichting heeft als doel: het produceren en presenteren van nieuw werk van autonome makers van alle generaties en achtergronden. Dit werk kenmerkt zich door een open houding ten opzichte van de wereld om ons heen zonder expliciet actueel te willen zijn.

**Grondslagen algemeen**

De jaarrekening is opgesteld in overeenstemming met in Nederland algemeen aanvaarde grondslagen voor financiële verslaggeving, mede op basis van Richtlijn RJ 640 met inachtneming van specifieke aanwijzingen van het Handboek Verantwoording Meerjarige productiesubsidies 2021-2024 van het Fonds Podiumkunsten (FPK) en van eventuele andere subsidiegevers of fondsen zoals beschreven in de Inhoudelijke toelichting op de balans en exploitatierkening.

De jaarrekening is opgesteld in euro's. Indien voor activa en passiva geen specifieke waarderingsgrondslag is vermeld, vindt waardering plaats tegen de verkrijgingsprijs.

Baten en lasten worden toegerekend aan het jaar waarop ze betrekking hebben. Winsten worden slechts opgenomen voor zover zij op balansdatum zijn gerealiseerd. Verplichtingen en mogelijke verliezen die hun oorsprong vinden voor het einde van het verslagjaar worden in acht genomen indien zij voor het opmaken van de jaarrekening bekend zijn geworden.

**WAARDERINGSGRONDSLAGEN VOOR DE BALANS****Materiële vaste activa**

De materiële vaste activa zijn gewaardeerd op de aanschaffingswaarde onder aftrek van de afschrijvingen die gebaseerd zijn op de geschatte economische levensduur. Voor de gehanteerde afschrijvingspercentages en activeringsgrens wordt verwezen naar de Inhoudelijke toelichting op de balans en exploitatierkening.

De stichting beoordeelt op balansdatum of er aanwijzingen zijn dat een vast actief aan een bijzondere waardevermindering onderhevig is. Dat is aan de orde als de boekwaarde hoger is dan de realiseerbare waarde (de hoogst mogelijke opbrengstwaarde). Als die waarde niet kan worden vastgesteld wordt de waarde van de kasstroom genererende eenheid vastgesteld. De boekwaarde van het actief wordt verlaagd en dit verlies wordt verwerkt in de winst-en-verliesrekening.

**Vorderingen**

Vorderingen worden bij eerste verwerking gewaardeerd tegen de reële waarde van de tegenprestatie, inclusief de transactiekosten indien materieel. Vorderingen worden na eerste verwerking gewaardeerd tegen de geamortiseerde kostprijs. Voorzieningen wegens oninbaarheid worden in mindering gebracht op de boekwaarde van de vordering.

**Liquide middelen**

Liquide middelen bestaan uit kas, banktegoeden en deposito's met een looptijd korter dan twaalf maanden. Liquide middelen worden gewaardeerd tegen nominale waarde.

**Bestemmingsreserves**

De bestemmingsreserves zijn reserves met een beperktere bestedingsmogelijkheid, waarbij de beperking door het bestuur is aangebracht. De aard van de bestemmingsreserves wordt later toegelicht.

**Bestemmingsfondsen**

De bestemmingsfondsen zijn reserveringen waarbij door derden een beperktere bestedingsmogelijkheid is aangebracht. De aard van het bestemmingsfonds wordt later toegelicht.

**Langlopende schulden**

Langlopende schulden betreffen schulden met een looptijd langer dan één jaar. Deze worden gewaardeerd tegen nominale waarde

**Kortlopende schulden**

Kortlopende schulden worden bij de eerste verwerking gewaardeerd tegen reële waarde. Kortlopende schulden worden na eerste verwerking gewaardeerd tegen de bedragen waartegen de schuld moet worden afgelost.

**GRONDSLAGEN VOOR DE RESULTAATBEPALING****Algemeen**

Het resultaat (saldo) wordt bepaald als het verschil tussen het totaal der baten en het totaal der lasten. Ontvangsten en uitgaven worden in de staat van baten en lasten toegerekend aan de periode waarop ze betrekking hebben. Bij de toerekening wordt een bestendige gedragslijn gevolgd.

**Resultaatbestemming**

Indien aan bestemmingsreserve(s) respectievelijk bestemmingsfonds(en) wordt gedoteerd dan wel daaruit wordt geput wordt deze mutatie op de volgende wijze verwerkt: het saldo van de staat van baten en lasten wordt bepaald inclusief het overschot of tekort dat is ontstaan uit hoofde van de baten en lasten met een bijzondere bestemming. Onder de staat van baten en lasten wordt vervolgens een specificatie opgenomen van de verwerking van dit saldo in de onderscheiden posten van het eigen vermogen.

### 3 Grondslagen voor waardering en resultaatbepaling

#### Subsidies

In overeenstemming met RJ 274 – Overheidssubsidies worden subsidies en andere vormen van overheidssteun verwerkt zodra er een redelijke zekerheid is dat de stichting aan de gestelde voorwaarden voldoet en de subsidie of faciliteit daadwerkelijk zal verkrijgen. Indien ze in het verslagjaar niet volledig zijn besteed, worden de nog niet bestede gelden opgenomen onder de kortlopende schulden als 'voortuitontvangen subsidies'.

#### Kosten

De kosten worden bepaald op historische basis en toegerekend aan het verslagjaar waarop zij betrekking hebben.

### 4 Toelichting op de balans per 31 december 2023

#### ACTIVA

##### 1 Materiële vaste activa

##### Verloop materiële vaste activa

Het verloop van de materiële vaste activa wordt als volgt weergegeven:

	Inventaris en ICT	Techniek en productie middelen	Totaal
Aanschafwaarde per 1 januari	6.883	2.335	9.218
Cumulatieve afschrijvingen per 1 januari	-1.616	-1.481	-3.098
Boekwaarde per 1 januari	5.266	854	6.120
Afschrijvingen	-1.722	-468	-2.190
Mutaties	-1.722	-468	-2.190
Aanschafwaarde per 31 december	6.883	2.335	9.218
Cumulatieve afschrijvingen per 31 december	-3.338	-1.949	-5.287
Boekwaarde per 31 december	3.544	386	3.930



**4 Toelichting op de balans per 31 december 2023**

2023

2022

**Vlottende activa****2 Vorderingen**Debiteuren

Debiteuren	82.770	18.376
Totaal debiteuren	82.770	18.376

Te ontvangen subsidies

Fonds Podiumkunsten	10.000	
M.A.O.C. Gravin van Bylandt Stichting	2.500	
Stichting De Versterking	15.000	20.000
Stichting Dioraphte	17.500	15.000
Stichting Prins Bernhard Cultuurfonds	15.000	
Stichting VandenEnde Foundation	2.000	
Totaal te ontvangen subsidie	62.000	35.000

Te vorderen belastingen en premies sociale verzekeringen

Omzetbelasting	36.503	44.825
Totaal te vorderen belastingen en sociale verzekeringen	36.503	44.825

Overige vorderingen

Vordering op gelieerde instellingen	14.650	4.530
Vooruitbetaalde kosten	44.264	33.287
Nog te factureren	21.487	
Overige vorderingen	17.000	
Totaal overige vorderingen	97.401	37.817
<b>Totaal vorderingen</b>	<b>274.174</b>	<b>136.017</b>

**4 Toelichting op de balans per 31 december 2023**

2023

2022

**3 Liquide middelen**

Bank	133.429	429.055
<b>Totaal liquide middelen</b>	<b>133.429</b>	<b>429.055</b>

*De liquide middelen staan ter vrije beschikking van de stichting.*

**4 Toelichting op de balans per 31 december 2023****2023****2022****PASSIVA****Eigen vermogen****4 Algemene reserve**

Saldo algemene reserve per 1 januari	112.205	68.515
Uit resultaatbestemming		43.690
<b>Saldo algemene reserve per 31 december</b>	<b>112.205</b>	<b>112.205</b>

**5 Bestemmingsreserves**

Saldo Bestemmingsreserve Covid-19 per 1 januari	100.000	100.000
Uit resultaatbestemming	-80.774	
Saldo Bestemmingsreserve Covid-19 per 31 december	19.226	100.000
<b>Totaal bestemmingsreserves</b>	<b>19.226</b>	<b>100.000</b>

**6 Bestemmingsfondsen**

Saldo Bestemmingsfonds FPK per 1 januari	108.978	52.938
Uit resultaatbestemming	-96.376	56.040
Saldo Bestemmingsfonds FPK per 31 december	12.602	108.978
<b>Totaal bestemmingsfondsen</b>	<b>12.602</b>	<b>108.978</b>

**Totaal eigen vermogen****144.033**      **321.183****7 Langlopende schulden**

Vooruitontvangen subsidie FPK		105.675
<b>Totaal langlopende schulden</b>		<b>105.675</b>

**8 Kortlopende schulden****Schulden aan leveranciers**

Crediteuren	45.926	18.440
<b>Totaal schulden aan leveranciers</b>	<b>45.926</b>	<b>18.440</b>

**4 Toelichting op de balans per 31 december 2023****2023****2022****Af te dragen belastingen en premies sociale verzekeringen**

Loonbelasting	2.787	2.629
Pensioenpremies	5.038	5.069
Overige premies	541	
<b>Totaal af te dragen belastingen en sociale verzekeringen</b>	<b>8.366</b>	<b>7.698</b>

**Overige kortlopende schulden**

Te betalen kosten	10.745	8.958
Te betalen vakantiegeld en overige salariskosten	3.629	2.889
Vooruitontvangen subsidies	198.834	106.350
<b>Totaal overige kortlopende schulden</b>	<b>213.208</b>	<b>118.196</b>
<b>Totaal kortlopende schulden</b>	<b>267.500</b>	<b>144.335</b>

#### 4 Toelichting op de balans per 31 december 2023

##### Niet in de balans opgenomen rechten en verplichtingen

De huurovereenkomst voor het kantoor is ingegaan op 1 april 2018 en wordt jaarlijks stilzwijgende verlengd. De maandelijkse huur bedraagt € 2.572,03 en wordt jaarlijks geïndexeerd.

Het Fonds Podiumkunsten heeft in het kader van de regeling meerjarige productiesubsidies 2021-2024 een subsidie verleend van €400.000,- per jaar. Deze toekenning geldt voor 4 jaar. Voor 2023 is dit bedrag bijgesteld naar €478.074,-.

Het Amsterdams Fonds voor de Kunst heeft een subsidie verleend van €125.000,- per jaar in het kader van de Regeling vierjarige subsidies AFK 2021 - 2024. Deze toekenning geldt voor een periode van 4 jaar, onder voorbehoud dat de Gemeente Amsterdam jaarlijks voldoende gelden ter beschikking stelt aan het AFK en de prestatieafspraken worden nagekomen. Voor 2023 is dit bedrag bijgesteld naar €138.142,-.

#### 5 Toelichting op de exploitatierekening over 2023

	2023	Jaarbegroting goedgekeurd RvT	FPK meerjarenbe...	2022
<b>BATEN</b>				
1a. Publieksinkomsten binnenland				
Recette	4.307	58.994	25.500	
Uitkoop	72.350	70.000	100.000	32.600
Partage	107.008			46.800
<b>1 Publieksinkomsten Totaal</b>	<b>183.665</b>	<b>128.994</b>	<b>125.500</b>	<b>79.400</b>
3a. Baten coproducties			92.000	
3b. Overige Inkomsten				
Auteursrechten	14.540	11.620	13.800	6.169
Verkoop	463			445
Overige	81.100	15.000		
subtotaal Overige inkomsten	96.103	26.620	13.800	6.614
<b>3. Overige Directe Inkomsten</b>	<b>96.103</b>	<b>26.620</b>	<b>105.800</b>	<b>6.614</b>
<b>4 Totaal Directe Opbrengsten (som 1 t/m 3)</b>	<b>279.767</b>	<b>155.614</b>	<b>231.300</b>	<b>86.013</b>



**5 Toelichting op de exploitatierekening over 2023**

	2023	Jaarbegroting goedgekeurd RvT	FPK meerjarenbe...	2022
5 Indirecte Opbrengsten	32.297	15.000		34.401
6a Bijdragen particulieren incl. vrienden				3.112
6b Bijdragen van bedrijven	4.703			1.400
<u>6c Bijdragen van private fondsen</u>				
VSBfonds		7.500		
Cultuurfonds	15.000	7.500		
Dioraphte	17.500			15.000
Overige private fondsen	93.400	103.500	80.000	24.600
subtotaal 6c Bijdragen van private fondsen	125.900	118.500	80.000	39.600
<b>6 Overige bijdragen uit private middelen</b>	<b>130.603</b>	<b>118.500</b>	<b>80.000</b>	<b>44.112</b>
<b>7 Totaal Eigen Inkomsten</b>	<b>442.667</b>	<b>289.114</b>	<b>311.300</b>	<b>164.526</b>
8 Meerjarige subsidie Fonds Podiumkunsten	478.074	431.577	400.000	504.708
10 Meerjarige subsidie gemeente	138.142	138.142	125.000	129.032
12 Overige bijdragen uit publieke middelen				
Incidentele subsidie FPK	10.000			
Incidentele subsidie AFK		7.500		
Incidentele subsidies overige	36.191	62.675		
subtotaal overige bijdragen uit publieke middelen	46.191	70.175		
<b>13 Totaal Publieke Subsidies en Bijdragen</b>	<b>662.407</b>	<b>639.894</b>	<b>525.000</b>	<b>633.740</b>

**5 Toelichting op de exploitatierekening over 2023**

	2023	Jaarbegroting goedgekeurd RvT	FPK meerjarenbe...	2022
<b>LASTEN</b>				
<b><u>1 Beheerslasten personeel</u></b>				
Directie	30.121	45.000	57.780	40.000
Bureaustaf	32.383	27.000	27.647	26.013
Marketing, fondsenwerving en relatiebeheer	55.356	40.911	20.036	29.077
HR		12.400		115
Overige medewerkers	2.047		5.985	9.956
Vrijwilligers	191			2.195
Onkosten werknemers	5.304			3.976
Onkosten ingehuurd personeel	1.479			683
Overige personeelskosten	3.163			4.500
<b>Totaal beheerslasten personeel</b>	<b>130.045</b>	<b>125.311</b>	<b>111.448</b>	<b>116.514</b>
<b><u>2 Beheerslasten materieel</u></b>				
Huisvesting	45.204	33.600	33.000	33.709
Bureaunkosten	61.651	35.900	44.000	36.783
Algemene publiciteit	23.665	5.000		3.086
Afschrijvingen	2.190			1.500
Onderhoudskosten	149			
<b>Totaal beheerslasten materieel</b>	<b>132.860</b>	<b>74.500</b>	<b>77.000</b>	<b>75.078</b>
<b>3 Totale beheerslasten</b>	<b>262.904</b>	<b>199.811</b>	<b>188.448</b>	<b>191.592</b>

**6 Bezoldiging  
topfunctionarissen**T. Royé (zakelijk  
directeur)M. Marinussen  
(creatief directeur)**Functiegegevens**

Aanvang en einde functievervulling in 2023	01/01 tm 31/12	01/01 tm 31/12
Omvang dienstverband (FTE)	0,5	0,66
Dienstbetrekking (ja/nee)	nee	nee

**Bezoldiging**

Beloning plus belastbare onkostenvergoedingen	45.000	60.000
Beloning betaalbaar op termijn		
<b>Subtotaal</b>	<b>45.000</b>	<b>60.000</b>

**Individueel toepasselijke  
bezoldigingsmaximum**

	<b>111.500</b>	<b>147.180</b>
--	----------------	----------------

-/- Onverschuldigd betaald en nog niet  
terugontvangen bedrag

<b>Totale bezoldiging</b>	<b>45.000</b>	<b>60.000</b>
---------------------------	---------------	---------------

Het bedrag van de overschrijding en de reden  
waarom de overschrijding al dan niet is toegestaanToelichting op de vordering wegens onverschuldigde  
betaling**Gegevens 2022**

Aanvang en einde functievervulling in 2022	01/01 tm 31/12	01/01 tm 31/12
Omvang dienstverband (FTE)	0,5	0,5
Dienstbetrekking (ja/nee)	nee	nee

**Bezoldiging**

Beloning plus belastbare onkostenvergoedingen	42.000	67.000
Beloning betaalbaar op termijn		
<i>Subtotaal</i>	<i>42.000</i>	<i>67.000</i>

Individueel toepasselijke bezoldigingsmaximum	108.000	108.000
---	---------	---------

<b>Bezoldiging</b>	<b>42.000</b>	<b>67.000</b>
--------------------	---------------	---------------

**Bezoldiging topfunctionarissen**

Topfunctionarissen met een totale bezoldiging van € 1900 of minder.

<b>Naam topfunctionaris</b>	<b>Functie</b>
J.P. de Graaf	Voorzitter
R. Funcken	Algemeen lid / audit commissie
T. Cramer	Algemeen lid
M. Hurks	Algemeen lid

## 8 INHOUDELIJKE TOELICHTING OP DE BALANS EN EXPLOITATIEREKENING

### Het resultaat en de algemene reserve

Het resultaat van Via Rudolphi Producties bedroeg – 177.150 euro per 31 december 2023. Het eigen vermogen daalde hierdoor van 321.183 euro per 1 januari 2023 naar 144.033 euro per 1 januari 2024. Er is 96.376 euro onttrokken uit het bestemmingsfonds FPK. En er is 80.774 euro van de bestemmingsreserve Covid-19 afgegaan. De algemene reserve is per 31 december 2023 €112.205.

### Bestemmingsfonds en bestemmingsreserve

Wij hebben in de vorige jaarrekening vermeld dat we in 2023 veel projecten hadden en hiervoor een groot tekort zouden hebben. Om dit te realiseren en te dekken hebben we bewust in 2021 en 2022 de reserve laten groeien. Eén door corona afgelaste productie kon helaas, door beperkte beschikbaarheid van de spelers, niet in dit kunstenplan worden ingehaald: Desiree. We onderzoeken nu de mogelijkheden om de voorstelling in het volgende kunstenplan op te voeren, in 2027 als Via Rudolphi 40 jaar bestaat. Een deel van de bestemmingsreserve was hiervoor gereserveerd. Dit is nu ingezet voor artistieke doeleinden zoals de projecten Het PACT, De Vrije Ruimte, het traject van Café Suriname en de bijhorende honoraria voor het artistieke team. De opgebouwde kwaliteit is onze norm en willen we graag behouden.

Voor 2024 wordt er een negatief resultaat van ongeveer – 50.000 euro verwacht. Voor dit begrote exploitatieresultaat hebben we de opgebouwde reserves hard nodig. Onze doelstelling, geformuleerd samen met de Raad van Toezicht, om altijd tenminste 7% eigen reserve te hebben ten op zichten van de totale baten, wordt behaald.

### Grootste verschillen en mutaties in 2023 die financieel invloed hebben gehad

In dit kopje en bijgaande tabel analyseren we het verschil van het exploitatieresultaat ten opzichte van de goedgekeurde jaarbegroting (analyse pagina 2 en 3 uit de jaarrekening, kolom 1 en 2). Let op, deze analyse wordt gedaan t.o.v. de goedgekeurde jaarbegroting RvT en niet t.o.v. de ingediende meerjarenbegroting 2021–2024 AFK & FPK.

### Verschil baten

We hebben in totaal 176.066 euro meer baten gerealiseerd dan oorspronkelijk begroot. Dit komt vooral door de extra publieksinkomsten (+54.671 euro) van De Parade voorstellingen die vooraf niet waren mee begroot. Daarnaast zijn de overige inkomsten hoger uitgevallen, met 69.483 euro, door o.a. een schadevergoeding van de FIOD (zie beschrijving activiteiten). Dit zijn inkomsten die niet vooraf waren beraamd. Verder heeft het FPK een indexatie doorgevoerd (+46.497 euro).

De incidentele bijdrage van het FPK is lager uitgevallen in het resultaat. Dit gaat om Nieuwe Makers Aanvraag van Emma Buysse en Luna Joosten. Deze aanvraag loopt over meerdere jaren. De productie van Meta-moe loopt grotendeels in 2024 waardoor de toegekende subsidie vooral in 2024 en 2025 gebruikt zal worden.

### Lasten

Opvallend zijn vooral de hoge beheerslasten. Deze vallen 63.093 euro hoger uit dan begroot. Hier liggen de investeringen in het team aan ten grondslag in de vorm van een medewerker diversiteit en inclusie, fondsenwerver, publieksdramaturg, en een projectcoördinator voor Het Debuut en Het PACT. Doordat we als organisatie zijn gegroeid was dit hard nodig. Een deel van de beheerslasten personeel wordt terugverdiend. Vooral in minder drukke periodes worden onze fondsenwerver en publiciteit en marketingmedewerker gedetacheerd.

## Baten

	RESULTAAT 2023	GOEDGEKEURDE JAARBEGROTING 2023	VERSCHIL MET GOEDGEKEURDE JAARBEGROTING	TOELICHTING
Publieksinkomsten	183.665	128.994	+ 54.671	Dit zijn vooral de extra inkomsten van de Parade en de goed verkochte tournee van <i>Happy in Holland</i> .
Baten coproducties	0	0		
Overige inkomsten	96.103	26.620	+ 69.483	Dit bestaat uit de schadevergoeding van de FIOD, auteursrechten en verkoop theaterboekjes.
Indirecte inkomsten	32.297	15.000	+ 17.297	Dit bestaat uit detachering van personeel en inkomsten doorverhuur. Dit is positiever uitgevallen. De ruimte in de planning van het voorjaar maakte dit mogelijk.
Bijdragen private middelen, bedrijven en particulieren	130.603	118.500	+ 12.103	Dit zijn de bijdragen voor <i>Het Debuut</i> en <i>Café Suriname</i> .
Totaal eigen inkomsten	442.667	289.114	+ 153.553	Zie bovenstaand.
Meerjarige subsidie FPK	478.074	431.577	+46.497	Door de indexatie is dit hoger uitgevallen.
Overige bijdrage FPK	46.191	70.175	- 23.984	Nieuwe Makersregeling en extra 10.000 euro indexatie FPK.
Meerjarige subsidie Gemeente (AFK)	138.142	138.142	0	In totaal zijn de baten hoger uitgevallen. Deze worden ingezet in 2023.
Totaal subsidies en bijdragen	662.407	639.894	+ 22.513	Zie bovenstaand.
Totale baten	1.105.074	929.008	+ 176.066	In totaal zijn de baten hoger uitgevallen.



## Lasten

	RESULTAAT 2023	GOEDGEKEURDE JAARBEGROTING 2023	VERSCHIL MET GOEDGEKEURDE JAARBEGROTING	TOELICHTING
Totaal beheerslasten	- 262.904	- 199.811	- 63.093	Dit is hoger uitgevallen omdat we in 2023 hebben geïnvesteerd in het team, een deel hiervan wordt (sinds 2022) ook terugverdiend via detachering.
Totaal Activiteitenlasten personeel	- 682.167	- 631.901	- 50.266	De activiteitenlasten personeel voorbereiding en uitvoering zijn hoger uitgevallen omdat er meer voorstellingen zijn gespeeld.
Activiteitenlasten materieel voorbereiding en uitvoering	272.794	254.943	-17.851	Vooraf de materiele dagkosten zijn hoger uitgevallen door de extra voorstellingen in 2023.
Marketing en context-programmering	54.359	42.250	-12.109	Omdat we meer voorstellingen hebben gespeeld is er ook meer geïnvesteerd in de publiciteit en marketing.
Totaal lasten	1.282.224	1.128.906	-153.318	
<b>Resultaat</b>	<b>-177.150</b>	<b>-199.897</b>	<b>-22.748</b>	

## Liquiditeit en solvabiliteit

De liquiditeit (de vlottende activa t.o.v. kort vreemd vermogen) bedraagt 1,52 waarmee de stichting in staat is aan haar betalingsverplichtingen te voldoen. De solvabiliteit (eigen vermogen t.o.v. totale passiva) bedraagt 35%. Via Rudolphi Producties is in staat aan haar verplichtingen te voldoen in het geval van een faillissement.

## WNT

De wet normering bezoldiging topfunctionarissen publieke en semipublieke sector (WNT) wordt toegepast.

## Geaggregeerd overzicht prestatieverantwoording afgesloten jaar

Theaterproducties Via Rudolphi	2023
--------------------------------	------

	HUIDIG BOEKJAAR 2023	BEGROTING	VORIG BOEKJAAR
<b>Producties</b>			
Nieuwe producties	9	3	3
Reprise producties	0	1	2
Nieuwe Co-producties	3	1	2
Reprise Co-producties	0		0
<b>Totaal aantal producties</b>	<b>12</b>	<b>5</b>	<b>7</b>

	HUIDIG BOEKJAAR 2023	BEGROTING	VORIG BOEKJAAR
<b>Bezoeken per categorie</b>			
Nieuwe producties	15867		3408
Reprise producties	0		3553
Nieuwe Co-producties	9508		520
Reprise Co-producties	0		0
<b>Totaal aantal bezoeken</b>	<b>25375</b>	<b>15000</b>	<b>7481</b>

	HUIDIG BOEKJAAR 2023	BEGROTING	VORIG BOEKJAAR
<b>Regionale spreiding van voorstellingen/concerten</b>			
Noord	6	21	3
Oost	18	6	12
Midden	7	4	5
West	25	14	16
Zuid	8	6	4
Amsterdam	83	35	27
Rotterdam	7	5	4
Den Haag	13	7	5
Utrecht	15	7	7
Buitenland		5	
Uitvoering alleen online			
<b>Totaal aantal uitvoeringen</b>	<b>182</b>	<b>110</b>	<b>83</b>
Waarvan in standplaats	83	35	27
Waarvan schoolvoorstellingen	0		0

	HUIDIG BOEKJAAR 2023	BEGROTING	VORIG BOEKJAAR
<b>Regionale spreiding van bezoekers</b>			
Noord	687		192
Oost	1960		489
Midden	1717		1326
West	3395		520
Zuid	753		302
Amsterdam	10194		3615
Rotterdam	741		107
Den Haag	2610		288
Utrecht	3318		642
Buitenland		0	
Uitvoering alleen online			
<b>Totaal aantal bezoekers</b>	<b>25375</b>	<b>15000</b>	<b>7481</b>
Waarvan in standplaats	10194		3615
Waarvan schoolvoorstellingen	0	0	0

## Geaggregeerd overzicht prestatieverantwoording afgesloten jaar

Theaterproducties Via Rudolphi	2023
--------------------------------	------

	HUIDIG BOEKJAAR 2023	BEGROTING	VORIG BOEKJAAR
<b>Aanvullende gegevens bezoekers</b>			
Reguliere voorstellingen	25375	15000	7481
Schoolvoorstellingen	0	0	0
<b>Totaal</b>	<b>25375</b>	<b>15000</b>	<b>7481</b>
Waarvan betalend (regulier)	23979	14500	7054
Waarvan niet betalend (regulier)	1396	500	427

	HUIDIG BOEKJAAR 2023	BEGROTING	VORIG BOEKJAAR
<b>Overige gegevens activiteiten</b>			
Educatieve activiteiten	0		0
Inleidingen	6		0
Anders/Overige (toe te lichten in verslag)	3	25	0
<b>Totaal</b>	<b>9</b>		<b>0</b>

Dit jaar is afgesloten op 19-2-2024

# SPEELLIJST

PRODUCTIE	DATUM	AANTAL BEZOEKERS	AANTAL BETALEND	STANDAARD CAPACITEIT	PODIUM
Happy in Holland	18/Jan/23	78	68	85	Theater Bellevue
Happy in Holland	19/Jan/23	63	58	85	Theater Bellevue
De Kontmonologen	19/Jan/23	47	24	47	Likeminds
Happy in Holland	20/Jan/23	79	76	85	Theater Bellevue
De Kontmonologen	20/Jan/23	47	18	47	Likeminds
Happy in Holland	21/Jan/23	75	29	85	Theater Bellevue
De Kontmonologen	21/Jan/23	47	33	47	Likeminds
Happy in Holland	22/Jan/23	82	27	85	Theater Bellevue
Happy in Holland	25/Jan/23	81	78	85	Theater Bellevue
Happy in Holland	26/Jan/23	82	81	85	Theater Bellevue
Happy in Holland	26/Jan/23	76	70	85	Theater Bellevue
Happy in Holland	27/Jan/23	86	83	85	Theater Bellevue
Happy in Holland	28/Jan/23	85	80	85	Theater Bellevue
Happy in Holland	29/Jan/23	83	76	85	Theater Bellevue
Happy in Holland	01/Feb/23	85	80	85	Theater Bellevue
Happy in Holland	02/Feb/23	89	84	85	Theater Bellevue
Happy in Holland	02/Feb/23	88	78	85	Theater Bellevue
Happy in Holland	03/Feb/23	84	77	85	Theater Bellevue
Happy in Holland	04/Feb/23	85	82	85	Theater Bellevue
Happy in Holland	05/Feb/23	84	83	85	Theater Bellevue
Happy in Holland	16/Feb/23	85	80	142	Parkstad Limburg Theaters
Happy in Holland	17/Feb/23	157	156	170	Theater aan het Spui
Happy in Holland	18/Feb/23	147	145	170	Theater aan het Spui
Happy in Holland	23/Feb/23	229	215	229	Zaantheater
PACT	23/Feb/23	30	0	40	Likeminds
Happy in Holland	24/Feb/23	168	148	180	Schouwburg Kunstmin
PACT	24/Feb/23	30	0	40	Likeminds
PACT	25/Feb/23	30	0	40	Likeminds
Happy in Holland	02/Mar/23	184	184	242	Theater & Congres Orpheus
Happy in Holland	04/Mar/23	112	107	134	Theater De Verbeelding
Happy in Holland	05/Mar/23	105	103	105	Werkplaats Walhalla
Happy in Holland	07/Mar/23	172	168	196	Theater Junushoff
Happy in Holland	09/Mar/23	183	183	200	Musis en Stadstheater
Happy in Holland	10/Mar/23	112	109	150	Stadsschouwburg Groningen
Happy in Holland	11/Mar/23	173	167	180	Stadsschouwburg Utrecht
Happy in Holland	15/Mar/23	225	209	240	Podium Hoge Woerd
Happy in Holland	16/Mar/23	162	156	171	Theater De Lieve Vrouw
Happy in Holland	17/Mar/23	178	176	220	Theater ins Blau
Happy in Holland	18/Mar/23	177	165	184	Theater Dakota
Happy in Holland	22/Mar/23	228	222	239	Schouwburg Amstelveen
Zus van mijn zus	22/Mar/23	57	53	85	Theater Bellevue
Zus van mijn zus	23/Mar/23	64	57	85	Theater Bellevue
Zus van mijn zus	24/Mar/23	65	58	85	Theater Bellevue
Happy in Holland	25/Mar/23	357	355	512	Isala Theater
Zus van mijn zus	25/Mar/23	85	5	85	Theater Bellevue
Zus van mijn zus	26/Mar/23	69	62	85	Theater Bellevue
Zus van mijn zus	28/Mar/23	64	62	85	Theater Bellevue
Zus van mijn zus	29/Mar/23	68	64	85	Theater Bellevue
Happy in Holland	30/Mar/23	81	81	82	Frascati Theater
Zus van mijn zus	30/Mar/23	69	67	85	Theater Bellevue
Happy in Holland	31/Mar/23	79	79	82	Frascati Theater
Zus van mijn zus	31/Mar/23	72	65	85	Theater Bellevue
Zus van mijn zus	01/Apr/23	69	63	85	Theater Bellevue
Happy in Holland	01/Apr/23	82	82	82	Frascati Theater
Zus van mijn zus	05/Apr/23	63	57	85	Theater Bellevue

PRODUCTIE	DATUM	AANTAL BEZOEKERS	AANTAL BETALEND	STANDAARD CAPACITEIT	PODIUM
Happy in Holland	05/Apr/23	174	165	178	Theater de Omval
Zus van mijn zus	06/Apr/23	68	67	85	Theater Bellevue
Happy in Holland	06/Apr/23	187	113	220	Schouwburg De Lawei
Zus van mijn zus	07/Apr/23	66	63	85	Theater Bellevue
Happy in Holland	07/Apr/23	166	161	171	Theater De Lieve Vrouw
Zus van mijn zus	08/Apr/23	63	59	85	Theater Bellevue
Happy in Holland	08/Apr/23	243	243	243	Theater Zuidplein
Zus van mijn zus	09/Apr/23	68	68	85	Theater Bellevue
Zus van mijn zus	12/Apr/23	64	59	85	Theater Bellevue
Happy in Holland	12/Apr/23	233	233	233	Theater aan de Parade
Zus van mijn zus	13/Apr/23	70	67	85	Theater Bellevue
Happy in Holland	13/Apr/23	177	173	220	Deventer Schouwburg
Zus van mijn zus	14/Apr/23	68	65	85	Theater Bellevue
Happy in Holland	14/Apr/23	130	125	130	Toneelschuur
Zus van mijn zus	15/Apr/23	65	61	85	Theater Bellevue
Happy in Holland	15/Apr/23	124	123	130	Toneelschuur
All men must die	15/Apr/23	38	38	45	Studio Bartels
Zus van mijn zus	16/Apr/23	66	62	85	Theater Bellevue
Meta-moe	16/Apr/23	45	40	50	Theater Bellevue, Speakeasy
All men must die	18/Apr/23	42	42	45	Studio Bartels
Zus van mijn zus	20/Apr/23	110	109	120	Schouwburg Ogterop
All men must die	20/Apr/23	42	42	45	Studio Bartels
Zus van mijn zus	21/Apr/23	118	114	120	MIMIK
All men must die	21/Apr/23	43	43	45	Studio Bartels
Zus van mijn zus	22/Apr/23	165	161	171	Theater De Lieve Vrouw
All men must die	22/Apr/23	41	41	45	Studio Bartels
Zus van mijn zus	23/Apr/23	136	131	184	Theater Dakota
Zus van mijn zus	26/Apr/23	106	102	474	Schouwburg De Lawei
All men must die	28/Apr/23	42	42	45	Studio Bartels
All men must die	29/Apr/23	42	42	45	Studio Bartels
Zus van mijn zus	02/May/23	197	197	242	Theater & Congres Orpheus
Zus van mijn zus	03/May/23	176	171	180	Stadsschouwburg Utrecht
Zus van mijn zus	06/May/23	126	124	142	Theater Walhalla
All men must die	06/May/23	40	40	45	Studio Bartels
Zus van mijn zus	07/May/23	139	126	180	Stadstheater Zoetermeer
All men must die	07/May/23	41	41	45	Studio Bartels
Zus van mijn zus	10/May/23	150	109	214	Cultura Ede
Happy in Holland	10/May/23	289	285	330	Kunstlinie Almere
Zus van mijn zus	11/May/23	148	144	356	Theater aan het Spui
Happy in Holland	11/May/23	203	183	254	Theater Bellevue
Zus van mijn zus	12/May/23	168	159	250	LUX
Happy in Holland	12/May/23	214	201	254	Theater Bellevue
Zus van mijn zus	13/May/23	127	127	260	Theater de Vest
Happy in Holland	13/May/23	223	213	254	Theater Bellevue
Zus van mijn zus	16/May/23	127	124	900	Theaters Tilburg
Zus van mijn zus	17/May/23	115	112	232	Goudse Schouwburg
Zus van mijn zus	18/May/23	86	85	246	Schouwburg Het Park
Zus van mijn zus	19/May/23	80	78	300	Wilminktheater
Zus van mijn zus	23/May/23	194	185	209	Zaantheater
Zus van mijn zus	24/May/23	173	161	178	Theater de Omval
Zus van mijn zus	26/May/23	128	123	130	Toneelschuur
Zus van mijn zus	27/May/23	126	122	130	Toneelschuur
Happy in Holland	07/Jun/23	217	210	254	Theater Bellevue
Happy in Holland	08/Jun/23	200	190	254	Theater Bellevue
Happy in Holland	09/Jun/23	205	185	254	Theater Bellevue
All men must die	09/Jun/23	30	30	175	Worm
Grimm	19/Jul/23	102	102	115	De Parade Den Haag
Grimm	19/Jul/23	107	107	115	De Parade Den Haag
Grimm	19/Jul/23	111	111	115	De Parade Den Haag
Grimm	20/Jul/23	113	113	115	De Parade Den Haag
Grimm	20/Jul/23	134	134	134	De Parade Den Haag
Grimm	20/Jul/23	130	130	130	De Parade Den Haag
Grimm	21/Jul/23	45	45	130	De Parade Den Haag
Grimm	21/Jul/23	131	131	131	De Parade Den Haag
Grimm	21/Jul/23	132	132	132	De Parade Den Haag
Grimm	21/Jul/23	138	138	138	De Parade Den Haag

PRODUCTIE	DATUM	AANTAL BEZOEKERS	AANTAL BETALEND	STANDAARD CAPACITEIT	PODIUM
Grimm	22/Jul/23	113	113	131	De Parade Den Haag
Grimm	22/Jul/23	132	132	132	De Parade Den Haag
Grimm	22/Jul/23	64	64	132	De Parade Den Haag
Grimm	23/Jul/23	79	79	90	De Parade Den Haag
Grimm	23/Jul/23	63	63	90	De Parade Den Haag
Grimm	23/Jul/23	28	28	90	De Parade Den Haag
Feniks	28/Jul/23	77	77	80	De Parade Utrecht
Feniks	28/Jul/23	80	80	80	De Parade Utrecht
Feniks	28/Jul/23	64	64	80	De Parade Utrecht
Feniks	29/Jul/23	80	80	80	De Parade Utrecht
Feniks	29/Jul/23	80	80	80	De Parade Utrecht
Feniks	29/Jul/23	62	62	80	De Parade Utrecht
Feniks	30/Jul/23	81	81	81	De Parade Utrecht
Feniks	30/Jul/23	15	15	80	De Parade Utrecht
Feniks	30/Jul/23	11	11	80	De Parade Utrecht
Feniks	31/Jul/23	11	11	80	De Parade Utrecht
Feniks	31/Jul/23	5	5	80	De Parade Utrecht
Feniks	31/Jul/23	9	9	80	De Parade Utrecht
Feniks	01/Aug/23	16	16	80	De Parade Utrecht
Feniks	01/Aug/23	29	29	80	De Parade Utrecht
Feniks	01/Aug/23	35	35	80	De Parade Utrecht
Grimm	03/Aug/23	98	98	170	De Parade Utrecht
Grimm	03/Aug/23	165	165	170	De Parade Utrecht
Grimm	03/Aug/23	167	167	170	De Parade Utrecht
Grimm	04/Aug/23	103	103	170	De Parade Utrecht
Grimm	04/Aug/23	171	171	171	De Parade Utrecht
Grimm	04/Aug/23	170	170	170	De Parade Utrecht
Grimm	04/Aug/23	169	169	170	De Parade Utrecht
Grimm	05/Aug/23	90	90	170	De Parade Utrecht
Grimm	05/Aug/23	115	115	170	De Parade Utrecht
Grimm	05/Aug/23	119	119	170	De Parade Utrecht
Grimm	05/Aug/23	61	61	170	De Parade Utrecht
Grimm	06/Aug/23	56	56	170	De Parade Utrecht
Grimm	06/Aug/23	65	65	170	De Parade Utrecht
Grimm	06/Aug/23	54	54	170	De Parade Utrecht
Grimm	07/Aug/23	43	43	170	De Parade Utrecht
Grimm	07/Aug/23	86	86	170	De Parade Utrecht
Grimm	07/Aug/23	57	57	170	De Parade Utrecht
Skip 't Script	18/Aug/23	65	65	80	De Parade Amsterdam
Skip 't Script	18/Aug/23	83	83	83	De Parade Amsterdam
Skip 't Script	18/Aug/23	80	80	83	De Parade Amsterdam
Adolescentje & adolescentje	18/Aug/23	800	800	1000	Lowlands Festival
Grimm	18/Aug/23	200	200	200	De Parade Amsterdam
Grimm	18/Aug/23	200	200	200	De Parade Amsterdam
Grimm	18/Aug/23	142	142	200	De Parade Amsterdam
Adolescentje & adolescentje	19/Aug/23	83	83	83	De Parade Amsterdam
Adolescentje & adolescentje	19/Aug/23	80	80	83	De Parade Amsterdam
Adolescentje & adolescentje	19/Aug/23	81	81	83	De Parade Amsterdam
Grimm	19/Aug/23	200	200	200	De Parade Amsterdam
Grimm	19/Aug/23	84	84	200	De Parade Amsterdam
Grimm	19/Aug/23	191	191	200	De Parade Amsterdam
Grimm	20/Aug/23	90	90	200	De Parade Amsterdam
Grimm	20/Aug/23	113	113	200	De Parade Amsterdam
Grimm	20/Aug/23	58	58	200	De Parade Amsterdam
Skip 't Script	21/Aug/23	45	45	83	De Parade Amsterdam
Skip 't Script	21/Aug/23	52	52	83	De Parade Amsterdam
Skip 't Script	21/Aug/23	75	75	83	De Parade Amsterdam
Grimm	21/Aug/23	49	49	200	De Parade Amsterdam
Grimm	21/Aug/23	93	93	200	De Parade Amsterdam
Grimm	21/Aug/23	64	64	200	De Parade Amsterdam
Skip 't Script	22/Aug/23	61	61	83	De Parade Amsterdam
Skip 't Script	22/Aug/23	81	81	83	De Parade Amsterdam
Skip 't Script	22/Aug/23	80	80	83	De Parade Amsterdam
Grimm	22/Aug/23	85	85	200	De Parade Amsterdam
Grimm	22/Aug/23	177	177	200	De Parade Amsterdam
Grimm	22/Aug/23	113	113	200	De Parade Amsterdam



PRODUCTIE	DATUM	AANTAL BEZOEKERS	AANTAL BETALEND	STANDAARD CAPACITEIT	PODIUM
Grimm	23/Aug/23	96	96	200	De Parade Amsterdam
Grimm	23/Aug/23	201	201	201	De Parade Amsterdam
Grimm	23/Aug/23	197	197	200	De Parade Amsterdam
Adolescentje & adolescentje	29/Aug/23	95	95	140	De Parade Amsterdam
Adolescentje & adolescentje	29/Aug/23	139	139	140	De Parade Amsterdam
Adolescentje & adolescentje	29/Aug/23	138	138	140	De Parade Amsterdam
Feniks	30/Aug/23	18	18	80	De Parade Amsterdam
Feniks	30/Aug/23	75	75	80	De Parade Amsterdam
Feniks	30/Aug/23	66	66	80	De Parade Amsterdam
Feniks	31/Aug/23	54	54	80	De Parade Amsterdam
Feniks	31/Aug/23	81	81	81	De Parade Amsterdam
Feniks	31/Aug/23	78	78	80	De Parade Amsterdam
Feniks	01/Sep/23	79	79	80	De Parade Amsterdam
Feniks	01/Sep/23	81	81	81	De Parade Amsterdam
Feniks	01/Sep/23	66	66	80	De Parade Amsterdam
Feniks	02/Sep/23	78	78	80	De Parade Amsterdam
Feniks	02/Sep/23	81	81	81	De Parade Amsterdam
Feniks	02/Sep/23	62	62	80	De Parade Amsterdam
Feniks	03/Sep/23	72	72	80	De Parade Amsterdam
Feniks	03/Sep/23	34	34	80	De Parade Amsterdam
Feniks	03/Sep/23	27	27	80	De Parade Amsterdam
All men must die	09/Sep/23	30	30	45	Amsterdam Fringe Festival
All men must die	10/Sep/23	36	36	125	MAAS!
All men must die	14/Sep/23	30	30	45	Amsterdam Fringe Festival
Grimm	16/Sep/23	100	100	100	Wilminktheater
Grimm	17/Sep/23	100	100	100	Wilminktheater
Het Debuut 23-24	22/Sep/23	77	68	130	Toneelschuur
Het Debuut 23-24	23/Sep/23	122	70	130	Toneelschuur
All men must die	23/Sep/23	43	43	80	Theater aan het Spui
Het Debuut 23-24	28/Sep/23	39	37	105	Pand P
Het Debuut 23-24	29/Sep/23	143	141	260	Theater de Vest
Het Debuut 23-24	03/Oct/23	33	25	196	Theater Junushoff
Het Debuut 23-24	05/Oct/23	90	85	90	Theater aan het Spui
Het Debuut 23-24	06/Oct/23	90	87	90	Theater aan het Spui
Het Debuut 23-24	07/Oct/23	100	100	100	Werkplaats Walhalla
Het Debuut 23-24	10/Oct/23	173	129	173	Theater Kikker
Het Debuut 23-24	11/Oct/23	127	111	172	Theater Kikker
Het Debuut 23-24	12/Oct/23	39	35	200	MIMIK
Doing it Right	12/Oct/23	45	39	220	Theater ins Blau
Het Debuut 23-24	13/Oct/23	26	23	110	Stadsgehoorzaal Kampen
Doing it Right	13/Oct/23	30	27	220	Theater ins Blau
Doing it Right	17/Oct/23	90	0	90	Buurthuis De Boet
Het Debuut 23-24	18/Oct/23	19	13	164	Vrijhof Cultuur
Doing it Right	19/Oct/23	62	26	148	Likeminds
Het Debuut 23-24	20/Oct/23	58	58	220	Theater ins Blau
Doing it Right	20/Oct/23	131	50	148	Likeminds
Het Debuut 23-24	21/Oct/23	74	70	171	Theater De Lieve Vrouw
Het Debuut 23-24	24/Oct/23	108	103	110	Theater aan het Vrijthof
Het Debuut 23-24	26/Oct/23	100	95	100	Theater aan de Rijn
Doing it Right	26/Oct/23	61	49	184	Het Klooster
Doing it Right	27/Oct/23	42	40	207	Theater de Purmaryn
All men must die	27/Oct/23	30	30	175	Worm
Doing it Right	28/Oct/23	107	105	142	Theater Walhalla
Het Debuut 23-24	01/Nov/23	108	99	150	SPOT Groningen
Het Debuut 23-24	02/Nov/23	87	81	250	LUX
Het Debuut 23-24	03/Nov/23	124	78	254	Theater Bellevue
Het Debuut 23-24	04/Nov/23	193	112	254	Theater Bellevue
Doing it Right	09/Nov/23	27	24	200	MIMIK
Doing it Right	07/Dec/23	79	75	130	Groene Engel
Doing it Right	14/Dec/23	64	62	312	Stadsschouwburg De Harmonie
Doing it Right	15/Dec/23	150	150	254	Theater Bellevue
Doing it Right	16/Dec/23	106	106	254	Theater Bellevue
Doing it Right	17/Dec/23	132	132	254	Theater Bellevue
Doing it Right	19/Dec/23	46	44	142	Parkstad Limburg Theaters
<b>Totaal</b>		<b>25561</b>	<b>24094</b>	<b>1346</b>	



**“ART SHOULD  
COMFORT THE  
DISTURBED  
AND DISTURB THE  
COMFORTABLE”**

**- BANKSY**



## Controleverklaring van de onafhankelijke accountant

Afgegeven ten behoeve van het Fonds Podiumkunsten

Aan: de Raad van Toezicht van Stichting Rudolphi Producties

### A. Verklaring over de in het jaarverslag opgenomen jaarrekening 2023

#### Ons oordeel

Wij hebben de in dit rapport op pagina 57 tot en met pagina 76 opgenomen jaarrekening 2023 van Stichting Rudolphi Producties te Amsterdam gecontroleerd.

Naar ons oordeel:

- geeft de in dit jaarverslag opgenomen jaarrekening een getrouw beeld van de grootte en de samenstelling van het vermogen van Stichting Rudolphi Producties op 31 december 2023 en van het resultaat over 2023 in overeenstemming met het Handboek Verantwoording Meerjarige Subsidies 2021-2024 van het Fonds Podiumkunsten en de bepalingen van en krachtens de Wet normering bezoldiging topfunctionarissen publieke en semipublieke sector (WNT);
- zijn de in de jaarrekening verantwoorde baten en lasten alsmede de balansmutaties over 2023 in alle van materieel belang zijnde aspecten rechtmatig tot stand gekomen in overeenstemming met de in de relevante wet- en regelgeving opgenomen bepalingen, zoals opgenomen in de subsidiebeschikking en het Handboek Verantwoording Meerjarige Subsidies 2021-2024 van het Fonds Podiumkunsten.

De jaarrekening bestaat uit:

- 1) de balans per 31 december 2023;
- 2) de staat van baten en lasten over 2023; en
- 3) de toelichting met een overzicht van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving en andere toelichtingen.

#### De basis voor ons oordeel

Wij hebben onze controle uitgevoerd volgens het Nederlands recht, waaronder ook de Nederlandse Controlestandaarden vallen, het Controleprotocol van de Meerjarige Regeling 2021-2024 van het Fonds Podiumkunsten en de Regeling Controleprotocol WNT 2023. Onze verantwoordelijkheden op grond hiervan zijn beschreven in de sectie 'Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening'.

Wij zijn onafhankelijk van Stichting Rudolphi Producties zoals vereist in de Verordening inzake de onafhankelijkheid van accountants bij assurance-opdrachten (ViO) en andere voor de opdracht relevante onafhankelijkheidsregels in Nederland. Verder hebben wij voldaan aan de Verordening gedrags- en beroepsregels accountants (VGBA).

Wij vinden dat de door ons verkregen controle-informatie voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel.

#### Paragraaf betreffende overige aangelegenheden

In overeenstemming met het Controleprotocol WNT 2023 hebben wij de anticumulatiebepaling, bedoeld in artikel 1.6a WNT en artikel 5, lid 1, sub j Uitvoeringsregeling WNT, niet gecontroleerd. Dit betekent dat wij niet hebben gecontroleerd of er wel of niet sprake is van een normoverschrijding door een leidinggevende topfunctionaris vanwege eventuele dienstbetrekkingen als leidinggevende topfunctionaris bij andere WNT-plichtige instellingen, alsmede of de in dit kader vereiste toelichting juist en volledig is.

Utrechtseweg 51  
1213 TL Hilversum  
T 035 623 98 19

Jan Willem Brouwersstraat 16-1  
1071 LJ Amsterdam  
T 020 379 26 00

BTW NL8175.87.822.B.01  
KVK 32053904  
BANK NL19 RABO 0114 1665 79  
[www.kamphuisberghuizen.nl](http://www.kamphuisberghuizen.nl)



## **B. Verklaring over de in het jaarverslag opgenomen andere informatie**

Naast de jaarrekening en onze controleverklaring daarbij, omvat het jaarverslag andere informatie, die bestaat uit:

- het bestuursverslag;
- de overige gegevens.

Op grond van onderstaande werkzaamheden zijn wij van mening dat de andere informatie:

- met de jaarrekening verenigbaar is en geen materiele afwijkingen bevat;
- alle informatie bevat die op grond van de in Nederland geldende RJ-Richtlijn 640 Organisaties zonder winststreven en het Handboek Verantwoording Meerjarige Subsidies 2021-2024 van het Fonds Podiumkunsten is vereist.

Wij hebben de andere informatie gelezen en hebben op basis van onze kennis en ons begrip, verkregen vanuit de controle of anderszins, overwogen of de andere informatie materiele afwijkingen bevat.

Met onze werkzaamheden hebben wij voldaan aan de vereisten in de Nederlandse Standaard 720 en het Controleprotocol van de Meerjarige Regeling 2021-2024 van het Fonds Podiumkunsten. Deze werkzaamheden hebben niet dezelfde diepgang als onze controlewerkzaamheden bij de jaarrekening.

Het bestuur is verantwoordelijk voor het opstellen van de andere informatie, waaronder het bestuursverslag en de overige gegevens in overeenstemming met de in Nederland geldende RJ-Richtlijn 640 Organisaties zonder winststreven en het Handboek Verantwoording Meerjarige Subsidies 2021-2024 van het Fonds Podiumkunsten.

## **C. Beschrijving van verantwoordelijkheden met betrekking tot de jaarrekening**

### ***Verantwoordelijkheden van het bestuur en de Raad van Toezicht voor de jaarrekening***

Het bestuur is verantwoordelijk voor het opmaken en getrouw weergeven van de jaarrekening in overeenstemming met de in Nederland geldende RJ-Richtlijn 640 Organisaties zonder winststreven, het Handboek Verantwoording Meerjarige Subsidies 2021-2024 van het Fonds Podiumkunsten en de bepalingen van en krachtens de WNT. In dit kader is het bestuur tevens verantwoordelijk voor een zodanige interne beheersing die het bestuur noodzakelijk acht om het opmaken van de jaarrekening en de naleving van die relevante wet- en regelgeving mogelijk te maken zonder afwijkingen van materieel belang als gevolg van fouten of fraude.

Bij het opmaken van de jaarrekening moet het bestuur afwegen of de instelling in staat is om haar werkzaamheden in continuïteit voort te zetten. Op grond van genoemde verslaggevingsstelsels moet het bestuur de jaarrekening opmaken op basis van de continuïteitsveronderstelling, tenzij het bestuur het voornemen heeft om de instelling te liquideren of de activiteiten te beëindigen of als beëindiging het enige realistische alternatief is.

Het bestuur moet gebeurtenissen en omstandigheden waardoor gerede twijfel zou kunnen bestaan of de instelling haar activiteiten in continuïteit kan voortzetten, toelichten in de jaarrekening.

De Raad van Toezicht is verantwoordelijk voor het uitoefenen van toezicht op het proces van financiële verslaggeving van de instelling.



**Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening**

Onze verantwoordelijkheid is het zodanig plannen en uitvoeren van een controleopdracht dat wij daarmee voldoende en geschikte controle-informatie verkrijgen voor het door ons af te geven oordeel.

Onze controle is uitgevoerd met een hoge mate maar geen absolute mate van zekerheid waardoor het mogelijk is dat wij tijdens onze controle niet alle materiele fouten en fraude ontdekken.

Afwijkingen kunnen ontstaan als gevolg van fraude of fouten en zijn materieel indien redelijkerwijs kan worden verwacht dat deze, afzonderlijk of gezamenlijk, van invloed kunnen zijn op de economische beslissingen die gebruikers op basis van deze jaarrekening nemen. De materialiteit beïnvloedt de aard, timing en omvang van onze controlewerkzaamheden en de evaluatie van het effect van onderkende afwijkingen op ons oordeel.

Een meer gedetailleerde beschrijving van onze verantwoordelijkheden is opgenomen in de bijlage bij onze controleverklaring.

Hilversum, 20 maart 2024

**KAMPHUIS & BERGHUIZEN**

Accountants/Belastingadviseurs

**T. Wagenaar AA**

## **Bijlage bij de controleverklaring:**

Wij hebben deze accountantscontrole professioneel kritisch uitgevoerd en hebben waar relevant professionele oordeelsvorming toegepast in overeenstemming met de Nederlandse controlestandaarden, het Controleprotocol van de Meerjarige Regeling 2021-2024 van het Fonds Podiumkunsten, de Regeling Controleprotocol WNT 2023, ethische voorschriften en de onafhankelijkheidseisen. Onze controle bestond onder andere uit:

- het identificeren en inschatten van de risico's dat de jaarrekening afwijkingen van materieel belang bevat als gevolg van fouten of fraude, dan wel het niet rechtmatig tot stand komen van baten en lasten alsmede de balansmutaties, het in reactie op deze risico's bepalen en uitvoeren van controlewerkzaamheden en het verkrijgen van controle-informatie die voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel. Bij fraude is het risico dat een afwijking van materieel belang niet ontdekt wordt groter dan bij fouten. Bij fraude kan sprake zijn van samenspanning, valsheid in geschrifte, het opzettelijk nalaten transacties vast te leggen, het opzettelijk verkeerd voorstellen van zaken of het doorbreken van de interne beheersing.
- het verkrijgen van inzicht in de interne beheersing die relevant is voor de controle met als doel controlewerkzaamheden te selecteren die passend zijn in de omstandigheden. Deze werkzaamheden hebben niet als doel om een oordeel uit te spreken over de effectiviteit van de interne beheersing van de entiteit.
- het evalueren van de geschiktheid van de gebruikte grondslagen voor financiële verslaggeving, de gebruikte financiële rechtmatigheidscriteria en het evalueren van de redelijkheid van schattingen door het bestuur en de toelichtingen die daarover in de jaarrekening staan.
- het vaststellen dat de door het bestuur gehanteerde continuïteitsveronderstelling aanvaardbaar is. Tevens het op basis van de verkregen controle-informatie vaststellen of er gebeurtenissen en omstandigheden zijn waardoor gerede twijfel zou kunnen bestaan of de instelling haar activiteiten in continuïteit kan voortzetten. Als wij concluderen dat er een onzekerheid van materieel belang bestaat, zijn wij verplicht om aandacht in onze controleverklaring te vestigen op de relevante gerelateerde toelichtingen in de jaarrekening. Als de toelichtingen inadequaat zijn, moeten wij onze verklaring aanpassen. Onze conclusies zijn gebaseerd op de controle-informatie die verkregen is tot de datum van onze controleverklaring. Toekomstige gebeurtenissen of omstandigheden kunnen er echter toe leiden dat een instelling haar continuïteit niet langer kan handhaven;
- het evalueren van de presentatie, structuur en inhoud van de jaarrekening en de daarin opgenomen toelichtingen; en
- het evalueren of de jaarrekening een getrouw beeld geeft van de onderliggende transacties en gebeurtenissen en of de in de jaarrekening verantwoorde baten en lasten alsmede de balansmutaties in alle van materieel belang zijnde aspecten rechtmatig tot stand zijn gekomen.

Wij communiceren met de Raad van Toezicht onder andere over de geplande reikwijdte en timing van de controle en over de significante bevindingen die uit onze controle naar voren zijn gekomen, waaronder eventuele significante tekortkomingen in de interne beheersing.

Wij bevestigen aan de Raad van Toezicht dat wij de relevante ethische voorschriften over onafhankelijkheid hebben nageleefd. Wij communiceren ook met de raad over alle relaties en andere zaken die redelijkerwijs onze onafhankelijkheid kunnen beïnvloeden en over de daarmee verband houdende maatregelen om onze onafhankelijkheid te waarborgen.