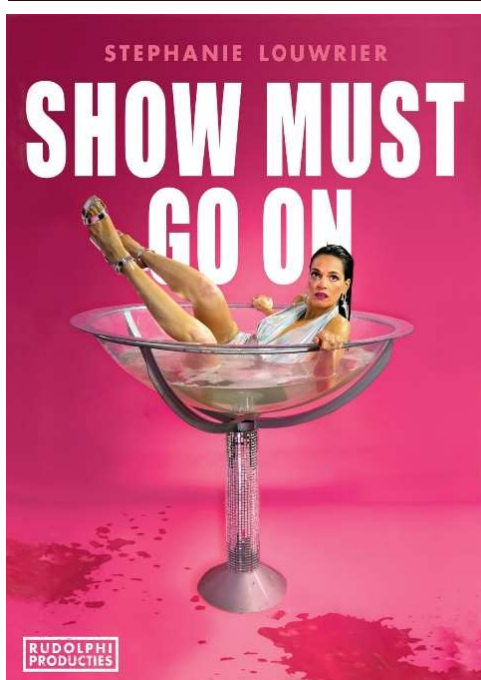
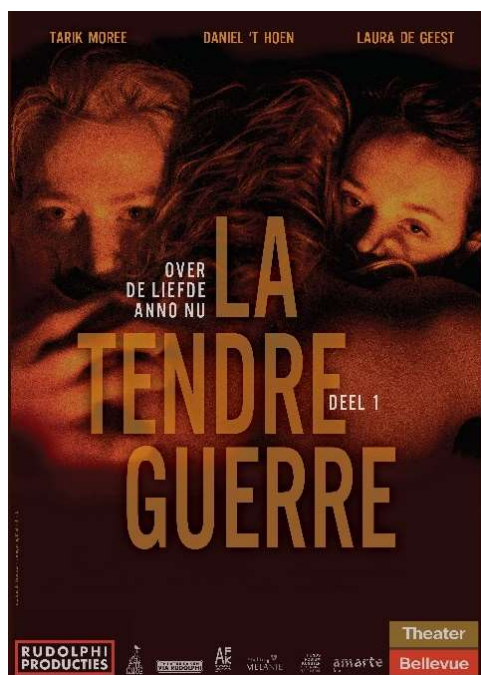


JAAERVERSLAG 2021

VIA

RUDOLPHI

PRODUCTIES



JAARVERSLAG 2021

JAARVERSLAG 2021	2
DEEL 1: BESTUURSVERSLAG 2021	3
Over Via Rudolphi Producties	3
Inleiding: een terugblik op 2021	4
Vooruitblik 2022	7
Code Cultural Governance en Code Culturele Diversiteit	9
Code Cultural Governance: Raad van Toezicht en bestuur	9
Code Culturele Diversiteit	11
Fair Practice Code	13
Fair Practice als beleid	13
Bedrijfsvoering en prestaties	15
Begroting 2022 Via Rudolphi Producties	20
Toelichting begroting 2022	23
Activiteitenverslag	24
Dagen van Rijst – Bodil de la Parra	24
Show must go on – Stephanie Louwrier	27
Het Debuut 2021	33
La Tendre Guerre – Tarik Moree, Laura de Geest en Daniel 't Hoen	38
Het Verbrande Huis (reprise) – Bodil de la Parra	42
Publiciteit en marketing	44
Algemeen	44
Per productie	45
Bijlage 1: Directiereglement Stichting Theaterproducties Via Rudolphi	47
I. ALGEMEEN	47
II. SAMENSTELLING	47
III. BEVOEGDHEDEN, VERANTWOORDELIJKHEDEN EN TAKEN	47
V. TRANSPARANTIE EN VERANTWOORDING	49
DEEL 2: JAARREKENING 2021	50

DEEL 1: BESTUURSVERSLAG 2021

Over Via Rudolphi Producties

Missie

De missie van Via Rudolphi Producties is het produceren en presenteren van nieuw werk van autonome makers van alle generaties en achtergronden. Dit werk kenmerkt zich door een open houding ten opzichte van de wereld om ons heen zonder expliciet actueel te willen zijn. Het vakmanschap is van hoog niveau. Er wordt zowel voorwaardenscheppend als artistiek-inhoudelijk geproduceerd.

Artistiek profiel

Via Rudolphi Producties is in 2003 opgericht en is een initiatief van Theaterbureau Via Rudolphi. Dit in 1987 opgerichte theaterbureau staat midden in de culturele keten en biedt een scala aan ondersteunende diensten: van acquisitie tot marketing, van fondsenwerving tot boekhouding. Vanuit een diepgeworteld geloof in de kracht van het theater plaatsen het bureau en Via Rudolphi Producties zich samen als veelzijdig theaterhuis op het kruispunt tussen publiek en podium, tussen financier en maker en tussen briljant idee en bekwame uitvoering. We kunnen bogen op een decennialange ervaring en vertrouwensrelatie met vrijwel alle vlakke vloerzalen in Nederland. De leiding is in handen van Marloes Marinussen en Thomas Royé.



Inleiding: een terugblik op 2021

Door Marloes

We eindigen het jaar 2021 zoals we het begonnen, in een lockdown. Maar tóch kijken wij terug op een ondernemend jaar met veel hoogtepunten. Vooral in mijn lievelingsseizoen: de herfst. Ons voorjaar stond in het teken van de pre-productie voor alle voorstellingen na de zomer én we stelden een productie weloverwogen uit: *SU TALKS*. Die hebben we naast *Desiree* (de gesneuvelde voorstelling van Magne van den Berg en René van 't Hof uit 2020) op de lange baan geschoven naar het einde van dit kunstenplan. Sowieso was 2021 een jaar van weloverwogen beslissingen, van twijfels en van inzichten. Bij elke nieuwe productie of ervaring trokken we er gretig onze lessen uit: wat nemen we hiervan mee?

Het feestelijke afscheid van Marie-Anne Rudolphi in de Tolhuistuin was één van de gedenkwaardige hoogtepunten. Met warme toespraken, acts en liedjes hebben we haar uitgezwaaid als directeur van Theaterzaken Via Rudolphi. Het was een warm bad, een weerzien van mensen, alle generaties door elkaar. Zoals ze zelf zei: 'Een leven aan samenwerkingen en vriendschappen kwam voorbij'. Het was vlak na de zomer, in september, tijdens de dagen van Het Theaterfestival. Het was voor ons team een zenuwlopende productie, we wilden het zó graag zó goed doen: hoe kan je 35 jaar carrière vatten in één middag? Het lijkt gelukt, mede dankzij de artistieke hulp van Eva Line de Boer en het organisatietalent van onze bureaumanager Roos Brouwer. Marie-Anne heeft zich ondertussen gesetteld in Frankrijk en blijft vanuit daar betrokken bij Via Rudolphi als (artistieke) coach. En dat werkt. Dat werkt hartstikke goed.

We vierden in dezelfde maand de 10^e editie van *Het Debuut*. De heropening van de theaters was nog pril, de anderhalve meter afstand nog steeds van kracht, maar het was een prachtige première in de Schuur. De combinatie van korte afstudeervoorstellingen in onze jubileumeditie was precies zoals wij het voor ogen hadden: intiem, urgent, geestig, energiek, confronterend en adembenemend. De voorstellingen leken verbonden met elkaar, de theatermakers voelden elkaar feilloos aan. En wij voelden opnieuw – en misschien nog wel meer dan bij eerdere edities- de grote noodzaak van ons Debuut. Twee lichtingen nieuwe theatermakers zijn ondertussen in covidjaren afgestudeerd. Door het wegvallen van het ITS festival is er geen gerichte gelegenheid meer om elkaar –afgestudeerde makers, het werkveld en nieuwsgierig publiek– te ontmoeten. Dat wordt enorm gemist. Wij voelen ons als (jonge) producenten verantwoordelijk voor de groep net afgestudeerde talenten. Daarom wordt *Het Debuut* in de aankomende jaren nog groter, grondiger én inclusiever aangepakt en uitgebreid met meer activiteiten en nieuwe panelleden. De traditie die Maarten van der Cammen en Marie-Anne Rudolphi tien jaar geleden hebben geïnitieerd is stevig omarmd en nemen we in vol ornaat mee naar de toekomst.



En er was nog meer in september. Tijdens de première van *Het Debuut* monteerde het team van Stephanie Louwrier *Show must go on*. Na een inspirerende werkweek op Oerol en een korte versie op de Parade ging zij op 22 september in première in Theater Bellevue. Het was een memorabele roze avond waarbij we voor het eerst weer ervoeren hoe vol een volle zaal is, vijf dagen na de première van *Het Debuut* nu wel zonder die anderhalve meter. Het dak ging eraf. Stephanie heeft samen met Casper Vandeputte en Christiaan Verbeek een muzikale en veelzijdige performance neergezet waarbij ze het taboe over de verleiding van alcohol, het stoppen met drinken, doorbreekt. Ze deed het magistraal, wij waren zo trots als een pauw, op haar en het hele team. We hadden echt een ster in ons midden en dat na heel wat jaren op zoek te zijn geweest naar haar beste vorm. Touché. Deze zomer speelt ze haar show op Lowlands en opnieuw op de Parade en als kers op de taart speelt ze na de zomer in haar droomtheater De Kleine Komedie.

In oktober en november kwamen de landelijke tournees van onze voorstellingen op stoom, maar de covidcijfers helaas ook. Het repetitieproces van de nieuwe voorstelling *Dagen van Rijst* van Bodil de la Parra werd dan ook een mentale beproeving door de constante berichtgeving over de mogelijkheid van een nieuwe lockdown. Op 5 en 6 december gingen we op het nippertje in Theater De Meervaart in première, in de middag voor 17:00u, en voor een beperkt publiek. Na het verschijnen van een prachtige recensie op de Theaterkrant, met de erevermelding 'de keuze van de criticus', werd ons doemscenario werkelijkheid. De derde lockdown die op 18 december werd geïntroduceerd kwam toch als een onaangename verrassing. Bodil speelde pas weer in februari van het nieuwe jaar. Na onze feestelijke herfst was dit toch best stevig wennen. We waren gevoelsmatig terug bij af.

Die onzekerheid van de pandemie zorgt voor zenuwslopende processen voor iedereen die te maken heeft met de totstandkoming en het organiseren van theater. Ook op kantoor was het een pittig jaar. Wat zijn wij dan ook blij met de veerkracht van het team, met ieders aanpassingsvermogen wanneer we het roer weer omgoiden. Dat ons streven 'zoveel mogelijk mogelijk maken binnen de geldende maatregelen' door alle medewerkers werd uitgedragen. We kunnen met 52 gespeelde voorstellingen wel stellen: dat hebben we écht gedaan. Dit konden wij natuurlijk alleen maar produceren door de covidsteun van het Fonds Podiumkunsten, dat gaf ons veel zekerheid. Daar zijn wij het Fonds enorm dankbaar voor. En we hadden geweldige stagiaires, waarvan Anne Oort nog wat langer bij ons blijft.

Maar eerlijkheid gebiedt te zeggen, ons streven heeft ook een schaduwkant. We zien om ons heen veel collega's (programmeurs, producenten, technici) die vermoeid zijn en met overspannenheid te maken hebben. En ook bij ons is Roos Brouwer eind oktober ziekgemeld. Dat heeft niet alleen te maken met de werkdruk, maar het heeft er wel degelijk een rol in gespeeld. Wij zoeken daarin nog steeds de balans. Wij willen graag in mogelijkheden denken, in doorgaan, in lijn met onze makers 'het onderste uit de kan halen', maar het is net koorddansen. Ook daarin zijn we nog lerende. Wat is de rolverdeling binnen ons (kleine) team en wat kunnen wij samen aan? Hoe waarborgen we openheid en gezamenlijke besluitvorming in wat we wel en niet aankunnen.

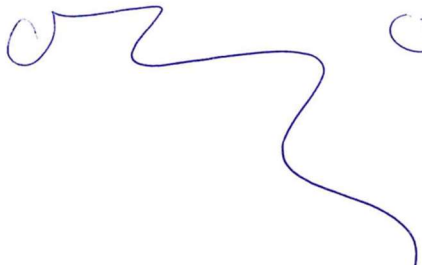

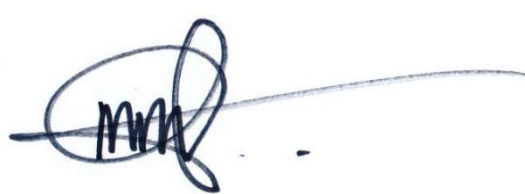
We hebben in 2021 ons team uitgebreid: we hebben een krachtige, creatieve aanvulling gevonden in Laura van Wingerden, zij ondersteunt Lisette Brouwer bij de marketing en publiciteit. Dat heeft zich al vertaald in goede social media campagnes en zij hebben samen hun schouders onder de prachtige nieuwe website van Via Rudolphi gezet. Ook versterkt Zilver van der Jagt ons team sinds de zomer van 2021, zij assisteert onze bureaumanager en is voornamelijk betrokken bij ons impresariaat. Bovendien is Jara Enkelaar bij ons op kantoor begonnen als creatief producent, met name voor het werk van Laura van Dolron, maar per ingang van 2022 helpt zij ons ook met de nieuwe editie van *Het Debuut*. Waarvoor wij

op dit moment alweer druk bezig zijn, net zoals de andere veelbelovende producties en trajecten voor het volgende seizoen. Waarover meer in onze vooruitblik.

Nog even terug naar september: toen we eindelijk weer naar binnen mochten, de zaal in. Toen de liefde voor ons vak weer zo voelbaar werd. Wat hadden we het optreden van onze makers gemist! Net als het ritueel van een voorstelling en de fysieke nabijheid van ons publiek. De lockdowns hebben ons echt laten beseffen: het theater is voor ons bij uitstek de allerbeste vorm om verhalen te vertellen. Dat smaakt naar meer, veel meer.

Thomas Royé, Marloes Marinussen (directie en bestuur) en Charlotte Dingemans (voorzitter Raad van Toezicht)

Amsterdam 11 april 2022

 *CE Dingemans* 




Vooruitblik 2022

Door Marloes

2021 is voor ons een leerzame periode geweest waarin we nieuwe inzichten kregen, continu onze ambities en ideeën hebben scherp gesteld en werkende wijs onze stijl beter en beter in de smiezen kregen. Er zijn nieuwe makers en projecten op ons pad gekomen en bestaande samenwerkingen verdiept en uitgebreid. Bij deze een korte vooruitblik van al het moois dat we in 2022 gaan ontwikkelen.

Voor Het Debuut hebben we een langere aanloop nodig, waarin we nog meer afstudeervoorstellingen kunnen bekijken door het gehele schooljaar. We breiden onze jury uit -noemen dit vanaf heden ons *panel*- en hebben zoals geschreven een uitvoerend producent aan ons team toegevoegd, Jara Enkelaar, als projectleider van Het Debuut. Voorheen werd deze functie uitgevoerd door een stagiair, maar we zien dat Het Debuut een structurele, constante aandachtspanne vereist, door het hele jaar heen. We hebben onze collega's Sanne Boersma en Liet Lenshoek (beiden van Likeminds) en Nasim Miradi (ROSE stories) gevraagd voor ons panel. Ook zijn wij vanuit Het Debuut samen met George en Eran Producties, Oerol festival en Over 't IJ festival het nieuwe programma NEW Stuf begonnen. Een bevlogen samenwerking met organisaties die allen op geheel eigen wijze met talentontwikkeling bezig zijn. Wij zetten onze kracht in voor de masterclasses cultureel ondernemerschap en volgen de makers in hun ontwikkeling richting het festival eind april. De intentie is dat alle partners kijken of er een vervolgtraject kan zijn voor de afstuderende makers. Bij ons is de inzet een plekje binnen ons Debuut; als wij daarin een samenstelling met andere voorstellingen voor ons zien. Bovendien zijn wij een nieuwe samenwerking met Broedplaats De Sloot aangegaan, om de voorbereidingen van Het Debuut daar te organiseren. Een plek met allerlei verschillende theatermakers waar studenten direct middenin het werkveld aan hun voorstellingen kunnen werken. Voorheen werkten wij slechts enkele dagen met de nieuwe makers in verschillende studio's om hun voorstellingen te finetunen. Nu gaan zij met Peer van den Berg gedurende drie weken werken vanuit De Sloot met een open try-out voordat we naar de montagefase in De Schuur te Haarlem gaan.

Tot slot zijn wij vanuit Het Debuut een prille samenwerking aangegaan met PACT Amsterdam. Er is voor deze opleidingen voorsnog geen 'vast' podium om de studenten kennis te laten maken met publiek en/of het werkveld. Wij willen deze verbinding helpen tot stand te laten komen. Niet als een nieuw Debuut, we zijn op zoek naar de vorm die passend is voor het materiaal en deze makers. We starten in februari 2023 met een week lang voorstellingen en workshops in het theater van Likeminds. Wij kijken hoe het gaat en denken vanuit daar verder, ook voor alle andere opleidingen in Nederland.

Kortom, we breiden Het Debuut uit, in budget, in slagkracht en in focus.

Daarnaast zijn we in gesprek met verschillende "second-wave" makers. Er is in ons bestel ruimte gecreëerd voor talentontwikkeling, vooral voor net afgestudeerde makers, maar minder voor makers die een aantal jaren werkervaring hebben. Daar willen wij een grotere rol in gaan spelen, want deze makers kloppen vaak bij ons aan. Zij hebben behoefte aan een plek waar ze het autonome werk kunnen creëren. Wij zien veel waarde in een andere manier van werken, met meer ruimte voor onderzoek, minder tournee gericht. De langere aanloop van het ontwikkelen van het materiaal en het spelen van work-in-progress scenes, zoals wij bij Stephanie Louwrier hebben geïnitieerd, nemen we mee naar 2022. Meters maken, zoals stand-up of cabaretiers veel doen. Een beproefd concept. En het werkt, ook voor (een deel van) onze theatermakers. Het materiaal wordt er rijper van, we halen meer potentie uit de ideeën van de makers. Doordat we in fases werken ontstaat er meer ruimte om tussentijds te reflecteren en een passend podium te kiezen. We krijgen hierdoor een meer hybride vorm van produceren. Dit sluit ook aan bij de huidige realiteit. Verderop in dit verslag beschrijven we de bedreigingen voor onze voorstellingen,

de krimp van tournees door het grote aanbod en de covidperiode, dat baart ons zorgen. We blijven natuurlijk tournees organiseren, maar niet als einddoel bij elke samenwerking.

We zijn in 2021 in gesprek gegaan met verschillende “second-wave” makers die nog niet eerder bij Via Rudolphi hebben gemaakt: Eva Bartels over haar tienluik van vrouwelijke kunstenaars getiteld *Mothers of Art*, waarvan wij de derde productie *All men must die* ‘woedende vrouwen leiden de weg naar een feministische utopie’ over het leven en werk van Valerie Solanas, die ze maakt in samenwerking met Hannah van Wieringen (dramaturgie) en Floor Houwink ten Cate (regie) gaan optuigen. Wij gaan haar als creatief producenten helpen om dit locatieproject in april 2023 in Amsterdam op poten te krijgen. We begeleiden haar onder andere in het schrijven, locatie scouten en de samenwerking met een plek of theater in Amsterdam. Eva Bartels is een interdisciplinaire kunstenaar die vanuit haar schilderspraktijk een liefde kreeg voor performen. Zij heeft als autonome maker, met een eenkoppige organisatie, zonder structurele middelen, behoefte aan een plek en omgeving als Via Rudolphi. Na haar eerdere voorstellingen *Leonora* en *Irma* gaan wij met Eva een traject aan om te onderzoeken of wij haar kunnen versterken.

Daarnaast gaan we met Daan Borrel (schrijver, journalist) en Loek de Bakker (regisseur) verder aan hun *kontneukmonologen* (werktitel) schrijven en schaven om toe te werken naar een volgende stap: enscenering van deze tekst, zodat het naar een podium gebracht kan worden. Bij de Tekstmederij ronden zij in 2021 het traject af met een lezing als slotakkoord. De tekst is een caleidoscoop aan verhalen over wat het betekent om een seksueel wezen te zijn in de 21^e eeuw. Het is geïnspireerd door het baanbrekende *De Vagina Monologen* uit 1996 door de Amerikaanse feministe Eve Ensler. Geprikkeld door de lezing, gecharmeerd van de eerdere boeken van Daan Borrel (*Krabben*, *Soms is liefde dit*) onder de indruk van de speelse jonge regie van Loek de Bakker (o.a. bij *Het leven zelf*), gaan wij met elkaar aan de slag in 2022. We zijn met elkaar in gesprek om dit traject vorm te geven.

Ook gaan wij beginnen aan het project *De Haukes* geïnitieerd door Jette Derlagen en Bas Slinging (allebei regie). Dit project stond al in ons kunstenplan beschreven en krijgt meer vorm. Via een andere weg is Femke Arnouts (actrice, theatermaker en schrijver) bij ons onder de aandacht gebracht en deze combinatie van makers lijkt een schot in de roos.

Tot slot gaan wij met Waal & Wind (Sophie van Winden en Eva Marie de Waal) dit najaar een podcast ontwikkelen, ter voorbereiding van hun derde productie *De non, de hoer en de heks*, nummer drie van hun drieluik over de positie van de vrouw. Eerder maakte wij de podcast *De MamaCast* tijdens de tournee van hun tweede voorstelling *Mama Marlene*. Voortschrijdend inzicht is dat een podcast een fijne vorm is om het onderzoek mee te starten. Interviews met uiteenlopende gasten om zo het thema vanuit verschillende perspectieven te bevragen.

Natuurlijk maken wij naast bovenstaande specials ook onze reguliere producties *Happy in Holland* en *Zus van mijn Zus* en gaan wij op tournee met *La Tendre Guerre*. Kortom. Het wordt een vol en hoopvol jaar waarin wij onszelf als Via Rudolphi in het post-corona tijdperk weer op de kaart zetten. Wij hebben er zin in!

Code Cultural Governance en Code Culturele Diversiteit

Code Cultural Governance: Raad van Toezicht en bestuur

Via Rudolphi Producties heeft haar governance belegd in een gemeenschappelijke Raad van Toezicht die ook over de activiteiten van Via Rudolphi Producties waakt. De stichting wordt artistiek en zakelijk geleid door Marloes Marinussen en Thomas Royé. Zij worden gecoached door Marie-Anne Rudolphi. Vanaf 2017 is de boekhouding en salarisadministratie aangesloten bij administratiebureau Ozcar. De stichting functioneert vanuit de gedachte dat een gedeelde backoffice en cultureel ondernemende kennisuitwisseling de ondersteunde theatergezelschappen en -makers steviger positioneert in de veranderende, steeds zakelijker wordende culturele sector.

Raad van Toezicht	Rol in RvT	Termijn	Uiterste datum aftreden	Functie
Charlotte Dingemans	Voorzitter	2e termijn	Feb 2024	Advocaten Dingemansvanderkind
Peter Swinkels	Secretaris	2e termijn	Feb 2023	Directeur Prisma
Jan Zoet	Algemeen bestuurslid	2e termijn	Dec 2022	Directeur Amare
Chris Keulemans	Algemeen bestuurslid	2e termijn	Dec 2021	Journalist, schrijver & programmamaker
Jeannette Smit	Algemeen bestuurslid	2e termijn	Trad per 1 maart 2021 uit de RvT	Directeur Theater Bellevue
Jimmy-Pierre de Graaf	Algemeen bestuurslid	1e termijn	Trad per 1 maart 2021 in de RvT	Creatief Producent en internationale verkoop voor diverse theatergezelschappen

Via Rudolphi Producties werkt naar de geest en de letter van de Governance Code Cultuur 2021 en toetst deze regelmatig. In ons beleidsplan van 2021-2024 hebben wij onszelf ten doel gesteld om de Raad van Toezicht te vernieuwen, te verjongen en meer divers te maken. In 2021 is Jimmy-Pierre de Graaf toegetreten tot de Raad en hebben we afscheid genomen van Jeanette Smit, die haar 2^e termijn tot op de laatste dag heeft volbracht. We zijn haar ontzettend dankbaar voor haar waardevolle en krachtige inzet voor Via Rudolphi in de afgelopen jaren.

De huidige Raad van Toezicht is een geweldige club professionals, maar voor bijna iedereen geldt dat zijn/haar termijn er bijna op zit. Op dit moment van schrijven zijn we in gesprek met drie beoogde Raad van Toezicht leden: Tessa Cramer [lector Designing the future Fontys], Roel Beeftink-Funcken [directeur-bestuurder van Delft Fringe Festival] en Carole van Ditzhuyzen [Artistiek coördinator bij Maaspodium Rotterdam]. Onze doelstelling is om op korte termijn een nieuwe Raad vorm te geven, waarbij we ook een andere structuur voor de vergaderingen ambiëren. We gaan minimaal vier keer per jaar vergaderen met voor elke samenkomst een thematische insteek om zo onszelf inhoudelijk te verdiepen. En om de volle potentie uit onze Raad te halen. Mede aanjager voor deze transitie is Jimmy-Pierre de Graaf in wie wij een uitdagende sparringpartner hebben gevonden.

Hieronder reflecteren we op de principes van de Cultural Governance.

Principe 1 (realisatie maatschappelijke missie en doelstelling) en principe 2 (toepassing) worden volledig toegepast. Via Rudolphi Producties is in 2003 opgericht met als doelstelling 'het bevorderen van podiumkunst in het algemeen en het produceren en uitvoeren van theaterproducties in het bijzonder en het verrichten van al wat hiermee verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn'. Daarmee is duidelijk dat Via Rudolphi Producties zich richt naar het eerste principe van de Governance Code Cultuur: het realiseren van haar maatschappelijke doelstelling door het creëren van toegevoegde, culturele waarde over te dragen en/of te bewaren. Door deze maatschappelijke doelstelling heeft de Stichting een ANBI status en voldoet nog steeds aan deze voorwaarden.

Principe 3 (onafhankelijk en integer) wordt toegepast, onder andere door vermelding van functies en nevenfuncties in het bestuursverslag maar dergelijke afspraken zijn ook vastgelegd in statuten. De RvT verricht haar werkzaamheden onbezoldigd.

Principe 4 (rolbewust handelen) is vastgelegd in het directiereglement (zie bijlage 1) en wordt getoetst in het vierjaarlijkse overleg. Het bestuur is transparant en voorziet de Raad van Toezicht van updates en halfjaarlijkse rapportages.

Principe 5 (verantwoordelijkheid) is vastgelegd in het document de administratieve organisatie.

Principe 6 (omgaan met mens en middelen) wordt nageleefd door het volgen van de cao Toneel en Dans, de Fair Practice Code en Code Diversiteit en Inclusie.

Principe 7 (professioneel en onafhankelijk) is vastgelegd in het document administratieve organisatie en directiereglement.

Principe 8 (samenstelling) is vastgelegd in de statuten van Stichting Via Rudolphi Producties.



Code Culturele Diversiteit

Via Rudolphi Producties volgt zo goed mogelijk de Code Culturele Diversiteit. Zowel voor als achter de schermen worden inspanningen gedaan om de producties, ons programma en ons personeel een betere afspiegeling te laten zijn van de veranderende samenleving. Voor ons betekent dit dat we werken in zo divers mogelijke teams, zowel queer- als cultureel divers, met verschillende leeftijden en achtergronden. Onze ambitie vloeit door naar alle afdelingen van de organisatie. We hebben dus wel beleid op diversiteit en inclusie, maar vooralsnog geen afzonderlijke missie of visie voor specifiek diversiteit en inclusie, omdat het in onze werkwijze verankerd is.

Het is een precaire zoektocht, waarin we niet puur en alleen scouten op profielen, we willen niet vanuit de spreekwoordelijke vinkjes denken. We zoeken naar een inhoudelijke klik, een gemeenschappelijk vertrekpunt, een connectie die aan twee kanten voelbaar is. Het is een zoektocht voor ons waarin we gelukkig samen optrekken met collega gezelschappen en leden van onze Raad. We zien en merken om ons heen, via de gezelschappen die aangesloten zijn bij Via Rudolphi, dat deze code prioriteit heeft in het beleid van de organisaties. We zijn ons sector breed meer dan bewust (geworden) van het belang van diverse teams, maar zoeken tegelijkertijd naar een manier om dit juist op te volgen. We voeren veel gesprekken met uiteenlopende makers en collega zakelijk leiders over hun aanpak om daarvan te leren.

Programma

Via Rudolphi Producties heeft bij het selecteren van de makers met wie gewerkt wordt een speciale focus op verhalende makers uit aan ons verwante culturen. In de afgelopen jaren werd er daarom een focus gelegd op Surinaams-Nederlandse producties. Wij maakten de voorstelling *Decemberdagen* over de Decembermoorden in Suriname, gespeeld door Helen Kamperveen, Manoushka Zeegelaar Breeveld en Noah Blindenburg. En zo speelde de voorstelling *Het Verbrande Huis* van Bodil de la Parra, daarmee ging zij op tournee door zowel Nederland als Paramaribo. De biografische voorstelling laat zijn licht schijnen op de Nederlands-Surinaamse geschiedenis. In 2021 speelde Bodil zoals beschreven de nieuwe voorstelling *Dagen van Rijst*, over haar Chinese roots en haar jeugd als 'outsider' in Amsterdam Osdorp. Dit zien wij als een voorzichtige opmaat naar de nieuwe productie *Happy in Holland*, voor en door Chinese Nederlanders. Geschreven door Sun Li en Tjyying Liu, geregisseerd door Char Li Chung en gespeeld door Mei Ling Wan-Im en Charlotte Ha. Voor de komende jaren staat naast *Happy in Holland* ook *SU Talks* in onze planning en haken wij aan bij verschillende gelegenheden. Zo helpen wij Likeminds met de voorstellingen rondom Keti Koti in Theater Bellevue in Amsterdam dit jaar.

Publiek

Wij vragen ons vaak af of de vorm waarin we verhalen vertellen de juiste is om een breuk publiek te bereiken. Binnen *Het Debuut* proberen we meer ruimte te maken voor nieuwe vormen van verhalen vertellen. Ook voor het concept *SU TALKS* hebben wij een andere opzet voor ogen waarbij er meer interdisciplinair wordt gewerkt, door een theatrale ontmoeting te organiseren met acteurs, activisten, historici, politici en spoken word artiesten. We hopen zo dat het de toegankelijkheid vergroot. Bij *Dagen van Rijst* is met extra inzet gewerkt om de lokale gemeenschap tot theaterbezoek uit te nodigen. Helaas hebben we door de beperkte capaciteit deze campagne moeten staken. Maar we nemen dit mee naar het nieuwe seizoen, voor onder andere *Happy in Holland* gaan we ook een campagne opzetten om de Chinees Nederlandse gemeenschap te bereiken. Een spannend en uitdagend vooruitzicht. Zo hebben we concreet de publiciteitstekst al laten schrijven door een Chinees Nederlandse marketeer. Om te voorkomen dat de tekst woorden of zinnen zou bevatten die een potentieel publiek thuis houdt.

Personeel

Wat het personeel betreft, kunnen we stellen dat de artistieke teams die per productie worden samengesteld een goede afspiegeling zijn van de samenleving. We werk(t)en samen met: Helen Kamperveen, Manoushka Zeegelaar Breeveld, Esther Duysker, Noah Blinderburg, Bodil de la Parra, Nina de la Parra, Nadja Hüpscher, Esther Scheldwacht, Romano Haynes, Jorlenie Delgado Faria, Nick Livramento, Nanna Hanfgarn Jensen, Emma Lesuis, Char Li Chung, Sun Li, Tjyying Liu, Mei Ling Wan-Im en Charlotte Ha.

Deze diversiteit ontbreekt echter nog bij het kantoor en de Raad van Toezicht. Daarom hebben we voor de aankomende periode vastgelegd dat we ons beleid aanpassen om hier verandering in te brengen: bij elke vacature die ontstaat, doen we een beroep op het netwerk van onze bi-culturele makers en partners om een geschikte kandidaat te vinden. Voor dit wervingsproces nemen we de tijd, we vullen de vacature pas in als we een kandidaat met een bi-culturele achtergrond gevonden hebben. Dit geldt ook voor nieuwe leden voor de Raad van Toezicht. Onze Raad van Toezicht voelt zich hier -met als kartrekker Jimmy-Pierre de Graaf- mede verantwoordelijk voor. Zo wees Jimmy-Pierre ons recentelijk op het niet inclusieve voorkomen van de nieuwe website, als je naar de teampagina kijkt. Een belangrijke les, de typische blinde vlek.

Ook hebben wij bij het werven van nieuwe jonge zakelijk leiders voor het traject ZAAL Y -dat wij in gang hebben gezet met George & Eran producties, Likeminds, WAT WE DOEN en Adelheid Zina- de focus op bi-culturele mensen. Vanaf herfst 2022 zal een jonge zakelijk leider bij Via Rudolphi aan de slag gaan om in onze omgeving het vak te leren.

Partners

Wat betreft de partnerships zoeken wij per productie interessante partijen om ons inhoudelijk aan te verbinden. Daarmee denken we mee vanuit de autonome kracht van de maker en zoeken naar de beste match op basis van de inhoud die zij ons aandragen. De verschillende samenwerkingen zijn reeds uitgebreid beschreven in bovenstaande alinea's.



Fair Practice Code

In deze alinea geven we aan hoe wij als werkgever met behulp van de steunmiddelen onze verantwoordelijkheid hebben genomen richting werknemers met een tijdelijk dienstverband en zzp'ers. Branchevereniging NAPK, waar wij bij aangesloten zijn, heeft na overleg met de Kunstenbond en het bestuur van ACT (Acteursbelangen) een richtlijn opgesteld met het dringende advies zzp'ers na annulering door te betalen volgens een rekenmethode die rekening houdt met de duur van de opdracht en termijn waarop geannuleerd wordt (de richtlijn is op te vragen bij NAPK). Wij hebben deze richtlijn gehanteerd voor onze opdrachtnemers.

Op het moment dat duidelijk werd dat Via Rudolphi Producties coronasteun zou ontvangen hebben we besloten alle projecten door te laten gaan. Dit kon zonder de stichting in financiële problemen te brengen. Alle gemaakte afspraken met personeel, zowel in loondienst als de zzp'ers hebben wij volledig uit kunnen betalen. Dit is ook terug te vinden in de afrekening van de projecten en in de jaarrekening.

Fair Practice als beleid

Aan de hand van de vier begrippen solidariteit, transparantie, duurzaamheid en vertrouwen reflecteren we verder op de Fair Practice Code en blikken we tevens vooruit.

Solidariteit

Omdat Via Rudolphi Producties (RP) onderdeel is van Theaterbureau Via Rudolphi (TVR), is het gewend met meerdere productiekernen "samen te wonen". Het begrip solidariteit is daar een van de grondprincipes van. Het "samen sta je sterker" is in veel activiteiten besloten, van verkoop, publiciteit, productie, techniek en makers: alle functies worden breed ingezet en gedeeld.

Via Rudolphi vindt Fair Pay en Fair Practice heel belangrijk. Iedereen die werkzaam is bij ons, zowel freelancers, gedetacheerden, als mensen in loondienst, wordt betaald volgens de cao Theater en Dans. Voor freelancers geldt dat het cao-brutobedrag wordt omgerekend naar een bruto-bruto honorarium. We houden de tournees zo compact mogelijk en gaan vanaf '21-'24 de uitvoerenden de gehele speelperiode uitbetalen, inclusief vakantiedagen. Tot nu toe hadden we budget voor alleen de speeldagen. We zijn blij met de bredere financiële basis waardoor we écht Fair Pay kunnen garanderen.

Er worden afspraken gemaakt over auteursrechten en deze worden ook aan de desbetreffende personen afgedragen. Voor alle functies zijn functieprofielen opgesteld die regelmatig worden geëvalueerd.

Transparantie

Er is transparantie tussen directie en medewerkers. Er wordt regelmatig overlegd en vergeleken met andere organisaties over betaling, arbeidsvoorwaarden en werkprocessen. We hebben een kleine en redelijke platte organisatie waarin een veilige werksfeer als het allerbelangrijkste wordt gezien. We houden regelmatig functionerings- en voortgangsgesprekken waarin plaats is voor feedback van zowel werkgever als werknemer. Ook binnen de producties vinden we een transparante en respectvolle manier van communiceren heel belangrijk. En die wordt dan ook nageleefd en bewaakt.

Duurzaamheid en vertrouwen

We kunnen gerust stellen dat we duurzame relaties met onze makers aangaan. Het geven van een stem aan hen en het bieden van ontwikkelperspectief behoort tot onze *core business*. Het gaat ons niet om het produceren en verkopen van een enkele voorstelling (tenzij de kunstenaars hier zelf om vragen) maar om

de makers te begeleiden in hun ontwikkeling, hen te ondersteunen bij het oprichten van een eigen stichting of hen anderszins een plek te bezorgen in het professionele veld. Er zit een duurzame basisfilosofie in het samenwerken met Theaterzaken Via Rudolphi en de andere aangesloten gezelschappen die ook op vertrouwen is gebaseerd: een gedeelde backoffice, organisatie en netwerk waarbij de sterkste schouders de zwaarste lasten dragen. Op dit moment zijn dat de Stichting Euphoria (Eva Line de Boer), Stichting In Goed Gezelschap van Laura (Laura van Dolron) en Stichting La Isla Bonita. Vaak zijn het jonge gezelschappen die volop profiteren van de uitgebreide kennis die bij Via Rudolphi aanwezig is en zich daardoor én door de continuïteit die ze zelf nooit hadden kunnen organiseren, goed kunnen ontwikkelen. De duurzaamheid zit ook in het werken met drie verschillende generaties die onderling veel uitwisselen, elkaar begeleiden en inspireren. Jonge gezelschappen en theatermakers kunnen altijd bij ons terecht voor vragen en ondersteuning. We coachen en begeleiden diverse productiekernen. We zijn bezig met een traject voor jonge zakelijk leiders in samenwerking met een aantal andere gezelschappen. We hebben een Suriname Alliantie, een groep van professionals die de hele keten van opleiden, produceren en presenteren vertegenwoordigen, die elkaar ondersteunen en versterken in het produceren en presenteren van theatermakers met een Surinaamse achtergrond. Kortom de steen in de vijver, de subsidie aan Via Rudolphi Producties genereert veel duurzame *spin off*. Er is jaarlijks budget voor bijscholing van zowel medewerkers als directie zoals coaching, marketing workshops, en intervisie. Zo is Marloes Marinussen per ingang van 2022 aan een nieuw leertraject voor mid-carrière zakelijk leiders getiteld *Maarten Martens Leergang* begonnen.

Hoe kunnen we deze code verder implementeren?

De grootste noodzaak zit op dit moment bij het Fair Pay. Onze budgetten waren tot nu toe dermate krap dat we aan de onderkant zaten in de omvang van de arbeidscontracten. We volgen de cao wel met betrekking tot de hoogte van de salarissen, maar moesten in de lengte van de arbeidscontracten een stap terug doen. Acteurs kregen bijvoorbeeld maximaal 6 weken voorbereidingstijd en de tournee op basis van speelbeurten. Ook op kantoor hebben we veel van onszelf en van onze medewerkers geleverd. Vanaf 2021 besteden we hier meer aandacht aan zodat we op een gezondere manier onze bedrijfsvoering kunnen doen. In de praktijk betekent dit de medewerkers en uitvoerenden meer tijd geven om zodoende de arbeidsdruk te verlichten. Een belangrijke doelstelling in duurzaamheid van personeelsbeleid.



Bedrijfsvoering en prestaties

De voorgenomen ambities voor 2021 zijn, door corona in 2021, niet gehaald, zowel wat betreft eigen inkomsten, private financiering, als publieksbereik. Hieronder een overzicht van onze prestaties.

2021		Totaal	A'dam	Totale baten: 838.507 euro / EIQ 34%
RP	Aantal voorstellingen	52	4.411	Publieksinkomsten: 82.862
	Aantal bezoekers	4.420	1.209224	Private inkomsten: 63.165
	Aantal bezoekers per voorstelling	85	111	Overige directe inkomsten: 5.730 Indirecte inkomsten: 6.749
2022	Gerealiseerd	Totaal	A'dam	
RP	Aantal voorstellingen			
	Aantal bezoekers			
	Aantal bezoekers per voorstelling			
2023		Totaal	A'dam	
RP	Aantal voorstellingen			
	Aantal bezoekers			
	Aantal bezoekers per voorstelling			
2024		Totaal	A'dam	
RP	Aantal voorstellingen			
	Aantal bezoekers			
	Aantal bezoekers per voorstelling			
2021-2024	Gemiddeld begroot	Totaal	A'dam	Totaal gemiddelde baten: 739.289 / EIQ 50%
	Aantal voorstellingen	100	30	Publieksinkomsten: 118.825
	Aantal bezoekers	10.000	4.000	Private inkomsten: 81.600
	Aantal bezoekers per voorstelling	100	133	Overige directe inkomsten: 76.445

Het resultaat en de algemene reserve

Het resultaat van Via Rudolphi Producties bedroeg per 31 december 2021 €102.855,-. De algemene reserve steeg hierdoor van €118.597,- per 1 januari 2021 naar plus €221.453,- 1 januari 2022. De belangrijkste reden hiervan is de Coronasteun vanuit het Fonds Podiumkunsten. Een groot gedeelte van deze steun hebben we ingezet om de activiteiten toch door te kunnen laten gaan en onze medewerkers (loondienst en zzp'ers) volledig uit te kunnen betalen. Er is nu in totaal €100.000,- toegevoegd op de bestemmingsreserve voor verwachte covid-19 kosten voor de komende twee jaar. Daarnaast is er €52.938 toegevoegd in het bestemmingsfonds FPK.

De rest van het overschot is toegevoegd aan de algemene reserve van Stichting Via Rudolphi Producties.

Bestemmingsfonds en bestemmingsreserve

Wij verwachten en hopen de afgelaste voorstellingen uit 2020 en 2021 alsnog op de planken te brengen in 2022 of 2023. Ook staan er nieuwe kleinere projecten in de planning die verder worden uitgelegd in de toekomstplannen. In 2022 wordt er nog een klein positief resultaat verwacht van rond de €20.000. In 2023 wordt er een negatief resultaat verwacht van €-175.000. Dit betekent dat we de reserve hard nodig hebben.

Grootste verschillen / mutaties in 2021 die financieel invloed hebben gehad

De grootste invloed op de hele begroting en resultaat was uiteraard corona. In grote lijnen zorgde dit voor veel minder publieksinkomsten, een hoge werkdruk en we hebben niet alle producties in de normale vorm door kunnen laten gaan. Gelukkig hebben we coronasteun ontvangen. Dit viel gunstig uit waardoor we uiteindelijk toch alles zo goed mogelijk door hebben kunnen laten gaan.

De druk lag vooral in het najaar waarin alles stond gepland (of was doorgeschoven). Dit is ook goed terug te zien in model III en IV in de prestatieverantwoording in de jaarrekening.

Door de hoge werkdruk hebben we iets meer hulp ingeschakeld. Vooral na de zomer hadden we drie grote producties tegelijk die allemaal veel aandacht vroegen.

Analyse verschil exploitatieresultaat ten opzichte van de goedgekeurde jaarbegroting (analyse met pagina 3 en 4 uit de jaarrekening, kolom 1 en 2). (notitie: De analyse van verschillen van de jaarrekening wordt gedaan t.o.v. de goedgekeurde jaarbegroting RvT en niet met de FPK begroting).

Baten

	Resultaat 2021	Goedgekeurde jaarbegroting 2021	Verskil met goed gekeurde jaarbegroting	Toelichting
Publieksinkomsten	82.862	101.560	-18.698	Dit verschil heeft te maken met de beperkte capaciteiten tijdens Corona, de afgelastingen etc. En een productie die niet doorging op Oerol.
Baten coproducties en overige inkomsten	5.730	24.856	-19.126	Dit verschil zit vooral in de coproductiebijdrage van La Tendre Guerre die niet doorging.
Bijdragen private middelen	63.165	97.900	-34.735	Dit verschil komt vooral omdat onze fondsenwerver een aantal maanden met zwangerschapsverlof was.
Totaal eigen inkomsten	158.505	234.316	- 75.811	Een stuk lager: grotendeels door Corona.
Meerjarige subsidie FPK	552.877	400.000	+152.877	Dit is de Coronasteun die extra is ontvangen.

Meerjarige subsidie Gemeente (AFK)	127.125	125.000	+2.125	Deze verhoging is de indexatie die het AFK heeft toegekend.
Totaal subsidies en bijdragen	680.002	525.000	+155.000	De bijdragen subsidies is zoveel hoger uitgevallen door de Coronasteun
Totale Baten	838.507	759.316	+79.191	In totaal zijn de baten hoger uitgevallen. Dit wordt ingezet in 2023.

Lasten

	Resultaat 2021	Goedgekeurde jaarbegroting 2021	Verschil met goed gekeurde jaarbegroting	Toelichting
Totaal beheerslasten	177.382	166.219	-11.163	Dit verschil is te wijten aan het feit dat de kosten publiciteit hoger zijn uitgevallen. Er is geïnvesteerd in een nieuwe website aan het begin van het kunstenplan.
Totaal Activiteitenlasten personeel	410.474	443.046	+32.572	De activiteitenlasten personeel voorbereiding en uitvoering zijn lager uitgevallen omdat er een project <i>Oerol</i> niet door is gegaan. Ook zijn er minder voorstellingen gespeeld omdat speellijsten minder groot waren dan van te voren begroot.
Activiteitenlasten materieel voorbereiding en uitvoering	115.675	156.610	+40.935	Vooraf de materiele dagkosten van de voorstellingen zijn lager uitgevallen door de afgelaste voorstellingen.
Marketing en contextprogrammering	32.448	44.250	+11.802	Dit is een stuk lager uitgevallen en de reden hiervoor is dat 6.000 stond begroot voor randprogrammering voor het project Het Debuut wat niet door is gegaan door Corona.
Totaal lasten	735.978	810.125	+74.147	

Resultaat	102.855	-50.809	+153.366	Door de Coronasteun is er een groot positief exploitatieresultaat ontstaan. Dit wordt toegevoegd aan het eigen vermogen van Stichting Via Rudolphi Producties.
-----------	---------	---------	----------	--

Liquiditeit en solvabiliteit

De liquiditeit (de vlottende activa t.o.v. kort vreemd vermogen) bedraagt 11,6 waarmee de stichting in staat is aan haar betalingsverplichtingen te voldoen. De solvabiliteit (eigen vermogen t.o.v. totale passiva) bedraagt 61.9%. Via Rudolphi Producties is in staat aan haar verplichtingen te voldoen in het geval van een faillissement.

WNT

De wet normering bezoldiging topfunctionarissen publieke en semipublieke sector (WNT) wordt toegepast.

Risicoanalyse

Door corona zijn een aantal actuele bedreigingen voor de bedrijfsvoering van Via Rudolphi Producties:

- De 'loop' naar het theater is eruit bij het theaterpubliek. We merken dat er in de zalen minder publiek aanwezig is. Dat is mogelijk een tijdelijke terugloop, maar wij maken ons daar wel zorgen over, vooral op plekken buiten Randstedelijk gebied. Dit gaan wij mogelijk merken in de opbrengsten van toekomstige tournees.
- Er is sprake van veel aanbod, je kan het overaanbod noemen, in ieder geval is de vraag vele malen kleiner dan het huidige aanbod, met name in het vlakke vloercircuit. Doordat veel voorstellingen in 2020-2021 zijn verschoven naar 2022-2023 is er minder ruimte voor nieuwe producties. Terwijl er meer producties zijn dan ooit tevoren, als wij naar onze collega-programmeurs luisteren.
- Er is sprake van toenemend behoudende opstelling bij de programmerende podia. Theaters zoeken steeds vaker aanbod waarvan het succes op voorhand verzekerd is, waar wij juist de autonome theatermakers ondersteunen die nieuw en dus onbewezen werk creëren. Wij zien dat tournees slinken. Gelukkig zien wij ook dat dit voor de Via Rudolphi Producties in veel mindere mate het geval is dan bij andere gezelschappen.
- Daarnaast zien wij dat de dynamiek bij het verkopen van voorstellingen veranderd: opties worden gemakkelijker en in een later stadium teruggegeven, prijsonderhandelingen gaan uit van minder publieksopkomst, en reeksen worden nauwelijks nog geprogrammeerd.
- Bovendien worden er voorstellingen in een laat stadium geannuleerd, op basis van te weinig publiek. Dit is geen goede ontwikkeling en helpt zeker niet mee om onze bezoekers vast te houden.
- Er is sprake van een toenemende druk op particuliere fondsen. Dit betekent voor ons een groter risico, de mogelijkheden om extra middelen te werven nemen in de toekomst mogelijk af. De afgelopen jaren zijn wij enorm geholpen en ondersteund door verschillende terugkerende fondsen. De vraag is natuurlijk hoelang wij een beroep kunnen blijven doen op deze middelen.

- BIS instellingen kiezen er steeds meer voor om in hun vaste standplaats langere series te bespelen. Ook veel productiehuisen kiezen voor langere series in eigen huis. Hierdoor is er minder gelegenheid voor andere producenten om hun werk te presenteren op deze plekken.
- De laatste jaren zijn veel BIS-instellingen aanbod voor de vlakke vloer gaan maken. Zij kunnen dit aanbod voor een aanzienlijk lagere prijs aan de podia aanbieden doordat de BIS-instellingen aantoonbaar ruimer gefinancierd zijn. Kwalitatief vergelijkbaar aanbod wordt goedkoper aangeboden, ons aanbod wordt hierdoor in de verdrinking gebracht.

Kansen voor Via Rudolphi Producties liggen er op de volgende vlakken:

Ons impresariaat, Theaterbureau Via Rudolphi (TVR), neemt een sleutelpositie in op het kruispunt van vraag en aanbod in het vlakke vloerencircuit. Bij veel podia neemt het aanbod van TVR een centrale plek in de programmering in. Dit levert ons aanbod een voorsprong op ten opzichte van concurrerend aanbod. De structurele financiering van zowel Fonds Podiumkunsten als het Amsterdams Fonds voor de Kunst stelt ons in staat ver vooruit te plannen en personeel vast te leggen. Hiermee hebben wij een voorsprong op minder structureel gefinancierd aanbod. Samen met onze stakeholders staan wij midden in de ontwikkelingen van de theatersector. Hiermee hebben wij de kans de cultuurpolitiek dusdanig te beïnvloeden dat de financiële positie van ons aanbod richting 2022 structureel wordt verbeterd.



Begroting 2022 Via Rudolphi Producties

		Meerjarenbegroting AFK & FPK herzien 2022	Vastgestelde jaarbegroting RvT 2022
BATEN			
A	OPBRENGSTEN		
A.1	Directe opbrengsten		
A.1.1	Publieksinkomsten	138.000	82.880
	Auteursrecht	13.800	8.288
A.1.2	Overige directe opbrengsten		
	Overige publieke fondsen	-	
	Private Fondsen	80.000	45.000
	Theaters bijdrage kosten		
	Sponsoring / ambassade		
	Totaal overige directe bijdragen	80.000	
	Coproductiebijdragen	115.000	0
	Totaal directe opbrengsten	346.800	136.168
A.2	Indirecte opbrengsten		
	Detachering medewerkers		5.000
	Totaal indirecte opbrengsten	0	
	TOTAAL OPBRENGSTEN	346.800	141.168

B	BIJDRAGEN		
B.1	FPK	400.000	422.700
	FPK compensatie Corona		50.000
	Gemeente Amsterdam	125.000	129.000
	Totaal Overheden	525.000	601.700
	Overige bijdragen		
		
	TOTAAL BIJDRAGEN	525.000	601.700
	SOM VAN OPBRENGSTEN EN BIJDRAGEN	871.800	742.868

LASTEN			
C	BEHEERSLASTEN		
C.1	Beheerslasten personeel		
	zakelijke leiding	35.001	35.000
	bureaumanager	26.583	30.000
	fondsenwerver	11.880	11.000
	Hoofdmarketing	7.727	12.000
	Onkosten personeelskosten	5.755	3.000
	Totaal beheerslasten personeel	86.946	91.000
C.2	Beheerslasten materieel		
	Huisvesting	25.000	25.000
	Opslag	8.000	8.600
	Porti & Telefoon	3.500	1.500
	Kantoorartikelen	4.000	5.000
	Administratiekantoor ozcar	12.000	12.000
	Accountantskosten	7.500	7.500
	Contributies/abbonementen	3.000	300
	lidmaatschap werkgeversorganisatie	4.000	4.500
	Representatiekosten	2.000	3.000
	Automatisering/onderhoud&systembeheer	4.000	3.000
	Verzekeringen	4.000	2.500
	Overige bureaunkosten		3.100
	Onderhoud en afschrijving		2.000
	Totaal beheerslasten materieel	77.000	78.000
	TOTAAL BEHEERSLASTEN	163.946	169.000

D	ACTIVITEITENLASTEN		
D.1	Activiteitenlasten personeel		
	Artistieke leiding	22.780	22.500
	Artistieke directie	35.000	35.000
	subtotaal	57.780	57.500
		0	
		0	
	subtotaal	57.780	57.500
	Totaal activiteitenlasten personeel	57.780	57.500
D.2	Activiteitenlasten materieel		
	Algemene publiciteit	3.000	3.000
	Internationalisering		
	Internet/ontwerp & onderhoud website		
	Reiskosten niet uitvoerend personeel		
	Theaterbezoek		
	Techniek algemeen		
	Talentontwikkelingstrajecten		
	Kosten producties		
	Activiteitenlastenpersoneel voorbereiding	149.329	144.204
	Activiteitenlastenpersoneel uitvoering	180.308	181.558
	Activiteitenlasten materieel voorbereiding	73.792	61.000
	Activiteitenlasten materieel uitvoering	90.273	64.922
	Publiciteit	37.500	36.250
	Contextprogramma	12.000	8.000
	Totaal activiteitenlasten materieel	546.202	495.933
	TOTAAL ACTIVITEITENLASTEN	603.982	556.433
	TOTALE LASTEN	767.928	725.433
	SALDO	103.872	17.435
	Voorstellingen NL	110	101
	Voorstellingen INT	-	-
	Voorstellingen totaal	110	101



Toelichting begroting 2022

Belangrijke notities of risico's t.a.v. de begroting:

- **Publieksinkomsten: risico:** vergeleken met de herziene begroting vallen de inkomsten lager uit. Dit heeft te maken dat de uitvoering van Happy in Holland en de inkomsten daarvan in 2023 vallen.
De begroting is ervan uitgegaan dat de publieksinkomsten / uitkoopsommen in het najaar 2022 weer zijn genormaliseerd. Bij annulering i.v.m. corona wordt dit opgevangen vanuit de coronasteun. Onderaan meer informatie over de coronasteun 2022.
- **Private inkomsten:** er staat 25.000 begroot aan private inkomsten. Dit is ook al toegezegd. Er loopt nog een aanvraag van 20.000 bij Dioraphte.
- **Publieke fonden:** die valt hoger uit door coronasteun uit Q4 2021 en indexering 2022. Totaal valt dit 75.000 positiever uit.

De begroting is gebaseerd op 8 projecten en in totaal worden er 101 voorstellingen gespeeld:

- Dagen van Rijst – Bodil de la Parra. Voorbereiding was in december 2021. De rest van de tour valt in 2022.
- Project: La Tendre Guerre van Tarik Moree, Daniel 't Hoen en Laura van der Geest. Is ontwikkeld in 2020 en wordt gespeeld in 2022. Dit doen we in samenwerking met Bellevue en Zaal 3 (Theater aan het Spui).
- Het Debuut 2022
- Voorstelling Show Must Go On van Stephanie Louwrier. Wegens succes op de Parade 2022, Lowlands en een kleine tour.
- Er staan twee vooronderzoeken gepland.
- Podcast met Waal en Wind.
- We staan met een van onze jonge Debuutmakers (Charlotte Gillain) op Over het IJ Festival 2022

Inhoudelijke verschuiving:

- De voorstelling Happy In Holland stond oorspronkelijk begroot en gepland in 2022. Deze is naar 2023 verschoven en hierdoor vallen de activiteitenlasten personeel voorbereiding hoger uit.

In deze begroting is uitgegaan van een exploitatieresultaat van 17.435 euro. Dit wordt toegevoegd aan de eigen reserve. Dit is nodig om de plannen in 2023 te kunnen verwezenlijken.

Opvallend is het grote verschil met de meerjarenbegroting. Dit komt omdat we minder zouden produceren. De producties die stonden gepland waren met coproductiepartners. Daarnaast waren Oerol en Parade begroot. Door de verschuivingen is dit verschil te verklaren.

Het eigen inkomstenpercentage is 20,5%. Dit valt lager uit door de publieksinkomsten van Happy in Holland die in 2023 vallen en we dit jaar geen productie op Oerol hebben staan. Dit was wel van te voren begroot.

Coronasteun. We ontvangen ook in 2022 coronasteun. We hebben nog geen definitieve correspondentie en beschikking gekregen van het FPK. Het gaat om 12% over de gemiddelde eigen inkomsten van 2017 en 2018. Dit komt neer op ongeveer 50.000 euro. Gezien de ontwikkelingen rondom Corona en plannen in 2023 is dit een belangrijke bijdrage voor Rudolphi Producties.

Activiteitenverslag

Dagen van Rijst – Bodil de la Parra

2 dec t/m 5 dec 2021

tournee in 2022



Aantal gespeelde voorstellingen	2
Aantal geannuleerde voorstellingen	2 (try outs)
Aantal bezoekers	141 (met capaciteit op 1,5 meter)
Gemiddeld aantal bezoekers per voorstelling	71

Credits

concept tekst en spel: Bodil de la Parra **regie:** Casper Vandeputte **muziek:** William Bakker **dramaturgie:** Cecile Brommer **vormgeving:** Sacha Zwiens **campagnebeeld:** Diederick Bulstra **kostuumontwerp:** Arien de Vries **lichtontwerp:** Wannes van der Veer **techniek:** Floris Vermist **productie:** ProductieCollectief Janneke den Engelsens **marketing:** Lisette Brouwer **organisatie:** Theaterbureau Via Rudolphi

Uit het persbericht

Bodil groeide op in een nieuwbouwflat in de Amsterdamse wijk Osdorp. Een prettige minimaatschappij, waarbij ze als een kameleon laveert tussen haar vrijgevochten ouders, haar Indo – Chinese grootouders, en haar vrienden op de bekrompen buurtschool. Ze past zich overal aan en probeert koste wat kost normaal te zijn. Bij het leegruimen van de flat wordt ze niet alleen geconfronteerd met oude familie foto's en herinneringen aan wilde feestjes, maar stuit ze ook op verloren gewaande Chinese tradities. Zitten die ook in haar? En hoe zat het eigenlijk met de gokverslaving van haar oma?

In de voorstelling blikt Bodil terug op haar bijzondere jeugd. Ze trekt een lijn naar het heden en vraagt zich af wat er in de huidige tijd van haar wordt verwacht. In het ontrafelen van haar familiegeschiedenis komt ze ook nu weer voor heel wat verrassingen te staan.

In de pers

“Ontroerende en geestige zoektocht naar Chinese achtergrond.”

- Theaterkrant – Keuze van de criticus

“Emotioneel geladen familiegeschiedenis”

- Scènes

“De actrice heeft een prettige, soepele manier van vertellen en ze schakelt al spelend moeiteloos tussen de diverse tijden en personages.”

- Telegraaf

Publieksreacties bij de voorstelling

“ik heb ook in de blauwe flat gewoond van 1972 tot 2008.

De familie de la Parra is mij dus bekend. Bodil en haar broer speelden als kinderen vaak laat op straat.

Niet alle bewoners waren blij met het vrijgevochten gezin.

Toen vader Pim het gezin verlaten had kreeg moeder Liesje Oei een vriend die met niemand contact had, 's avond om 11 uur de deur uit ging en in de nacht om 2 uur thuis kwam. Nu weet ik dus, wat hij ging doen. Oom André heb ik ook gekend, toen hij nog vrijgezel was, toen hij getrouwd was en toen ze later een dochtertje hadden. De vrouw van oom André kon goed koken, er kwamen altijd heerlijke geuren uit de woning.

Heel knap van Bodil, dat ze zo'n voorstelling waarbij ze alles verteld heeft zonder rancune, kon geven. Ik hoop dat ze er mee bereikt heeft, dat veel mensen begrip en respect gekregen hebben voor het gezin van Pim de la Parra

“Het was knap hoe Bodil de la Parra de verhalen uit de verschillende periodes aan elkaar verbond.”

“Geweldig dat je op zo'n creatieve manier in inkijk geeft in de geschiedenis van je familie. Jammer dat ik het brandende huis niet hebt gezien”

“Heel leerzaam en herkenbaar. Bodil beschikt over ongekend talent”

Inhoudelijk verslag

Geschreven door Bodil de la Parra

De voorstelling Dagen van Rijst heeft een zorgvuldige voorbereiding gehad die voorspoedig is verlopen. In de samenwerking met Via Rudolphi is zorgvuldig nagedacht over voorpubliciteit, met foto's, beeld en inhoudelijke tekst. Waarbij steeds het artistieke idee voorop stond; Bodil de la Parra laveerde in haar jeugd in de wijk Osdorp tussen haar vrijgevochten en artistieke ouders, de bekrompen buurtschool en haar Indochinese familie. Ze wilde niets liever dan zich aanpassen maar dat had ook een prijs. Het artistieke team werd zorgvuldig samengesteld; er vonden een half jaar voor de repetities gesprekken plaats met regisseur Casper Vandeputte, componist William Bakker, decorontwerper Sasha Zwiers, kostuumontwerper Arien de Vries en lichtontwerper Wannes van der Veer. Met dramaturg Cecile Brommer werd intensief gewerkt aan de tekst vanaf maart 2021. Aan de vorm werd lang geschaafd en in juli 2021 werd een eerste versie voorgedragen waardoor ieder zich kon laten inspireren. Er kwam een werksessie met William Bakker waarop hij een groot gedeelte van de score kon bepalen. Ook Sasha en Arien kwamen met ontwerpen. Het productieteam maakte een plan. Bodil schreef verder en alvorens te repeteren werd met Casper de uiteindelijke versie bepaald. Bij aanvang van de repetities oktober 2021

hoefde er niet veel veranderd aan de tekst, konden repetities beginnen en ging het team verder aan de slag. Repetities verliepen voorspoedig. In samenwerking met De Meervaart zou er een plan komen om publiek te genereren. De grote banner lag al klaar. Maar de opkruipende corona en haar maatregelen maakten ons zenuwachtig en gooiden roet in het eten. Vlak voor de montageweek werd bekend dat er op 1,5 meter afstand mocht worden gespeeld en alleen tot 17 uur. Wij hebben met elkaar en unaniem besloten verder te monteren; De Meervaart bleef open. We zouden het afmaken en in première gaan, hetgeen gebeurde. De pers kwam kijken, hetgeen ook een risico met zich meebracht want de try-outs konden niet doorgaan. Maar wij achtten de voorstelling klaar voor het publiek en de tournee kon beginnen. Eind december gingen de theaters dicht. De tournee werd toch afgemaakt vanaf eind januari; de theaters mochten weer open tot de laatste op 27 februari. Door de intensieve samenwerking en de uitstekende voorbereiding stond de voorstelling nog overeind, alhoewel de omstandigheden (1,5 meter) publiek niet mee zaten. Publieksreacties waren mooi. Desalniettemin kijk ik terug op een mooi periode, alhoewel ik het liefst de ingehaalde voorstellingen nog zou uitspelen. Dat zou ik ook dit uitstekende team samengebracht bij Via Rudolphi heel erg gunnen. Wie weet.



Show must go on – Stephanie Louwrier

Festivals 7 juli t/m 21 aug.

Theatertour 18 sept t/m 25 nov



Festivals

Aantal gespeelde voorstellingen allemaal telt)	7 (12 wanneer je de 2 Paradevoorstelling per dag
Aantal geannuleerde voorstellingen	12 i.v.m. covid maatregelen (20 wanneer je de 2 Paradevoorstelling per dag allemaal telt)
Bezoekersaantal	811
Gemiddeld aantal bezoekers per voorstelling	116 per dag (68 per Paradevoorstelling)

Theater

Aantal gespeelde voorstellingen	21
Aantal geannuleerde voorstellingen	4 i.v.m. covid maatregelen
Bezoekersaantal	2188
Gemiddeld aantal bezoekers per voorstelling	104

Credits

Concept en spel: Stephanie Louwrier **muziek:** Christiaan Verbeek **regie:** Casper Vandeputte **scenografie:** Julian Maiwald **costuums:** Dymph Boss **techniek:** Tymen Bergman, Pauline Mouw en Willem Scheepstra **productie:** ProductieCollectief – Janneke den Engelsens **marketing:** Lisette Brouwer, Laura van Wingerden **zakelijk leiding:** Marloes Marinussen **organisatie:** Theaterbureau Via Rudolphi

Uit het persbericht

Wat doe je als op alles geproost moet worden en het feest der feesten aanbreekt?

Stephanie Louwrier besluit op dat moment te stoppen met drinken. Terwijl de rest van de wereld teruggrijpt naar het oude normaal, gaat Stephanie op zoek naar een nieuw normaal. In deze persoonlijke, uitzinnige en muzikale one woman show onderzoekt Stephanie met een goede dosis zwarte humor hoe je het leven kan vieren met een cola in je hand, waarom we zo graag willen verdoven en of dat nou echt zo slecht is. In een arena waar alles kan gebeuren gaat Stephanie als een vechtmachine de strijd aan met haar verslavende talent om overal een feestje van te maken.

Met muzikant Christiaan Verbeek aan het hoofd van de knoppen is *Show must go on* een feest zonder laatste ronde. Een show zonder tijdsloot.

In de pers

Louwrier is een genadeloos theaterbeest, dat volledig samensmelt met de krachtige, bombastische vorm en het publiek ademloos achterlaat. Als ze een voetballer was, zou je zeggen: voor zo'n speler ga je naar het stadion.

- Het Parool

Met een glansrol voor het gekooide beest, dat flemend slijmt voor een avondje vrij. En in een duivelse dialoog met familieleden vat ze haar erfelijk belaste strijd tegen alcoholische verleidingen raak samen. Dit laat de grillige performer zien die Louwrier zo uitzonderlijk maakt.

- De Volkskrant ★★★★★☆

De rockende performer die Louwrier is, is nu meer dan ooit ontketend.

- De Theaterkrant

Snel, persoonlijk, humoristisch en geregeld zelfs hilarisch. Louwrier toont, met sterke ondersteuning van muzikant Christiaan Verbeek, hoe muzikaal en veelzijdig ze is.

- Scenes ★★★★★☆

Inhoudelijk verslag

Geschreven door Stephanie Louwrier

Ontwikkeling voorstelling

*In eerste instantie begon de voorstelling met een heel ander idee. Mijn motivatie was om dit keer een niet al te persoonlijke voorstelling te gaan maken, nadat ik bij *Revolutie van de Mislukking* al zo'n persoonlijk verhaal had verteld. Ik wilde een fictief verhaal vertellen en zo kwam ik op het idee om een voorstelling te maken over het einde der tijden. Wat gebeurt er als de wereld vergaat? Ik wilde een entertainment show maken zoals die gemaakt zou worden in tijden van crisis. Uiteindelijk haalde de wereld mij in. Corona brak uit en wij zaten in een crisis, het voelde alsof wij echt in het eind der tijden zaten. Ik begon te twijfelen aan het concept, omdat het nu leek alsof de voorstelling gemaakt was op de pandemie. Ik liet het idee los en sloot mijzelf op in een schrijvershuisje. Voordat ik begon te schrijven zei mijn vriend: "Moet je het in je voorstelling ook niet eens hebben over je alcoholprobleem?" Voor mij was het niet een enorme schok dat hij begon over mijn probleem. Al twee jaar was ik bezig om een "gezonde" relatie met alcohol te krijgen. Maar om dit thema meteen in een voorstelling te verwerken? Daar schrok ik wel van, omdat mijn omgeving niet op de hoogte was van dit probleem. En daarbij zou dit weer een hele persoonlijke voorstelling gaan worden. Hier zit een angst aan vast, omdat ik op de theaterschool altijd heb gehoord dat het niet te persoonlijk mag zijn. Het publiek wil geen therapie sessie zien. Ondanks deze gedachten begon ik te schrijven en aan het einde van de week had ik ontzettend veel*



materiaal. Alle teksten heb ik meteen naar mijn regisseur Casper Vandeputte gestuurd, die nog steeds in de veronderstelling was dat we een heel andere voorstelling zouden maken, maar al snel stuurde hij als antwoord op de teksten: Raak! En zo kwam er een nieuwe ingang voor een voorstelling. Casper en ik wilden er geen coming out voorstelling van maken; waarin je de geschiedenis volgt van mijn leven hoe dit tot stand is gekomen. Op welke leeftijd ik wat dronk en hoe ik dit heb overwonnen. Wij wilden het breder trekken. Het mechanisme laten zien, het beest wat er in mensen schuilt die ertoe dwingt dat je wil gaan drinken. De hysterie, de roes, spijt, maar ook het gevoel van euforie. De hoofdvraag werd: Kan het beest alleen in een bepaalde staat van zijn naar buiten komen of mag het beest ook nuchter naar buiten komen?

Omdat we nu een helder concept hadden, ging het schrijven en het verdere proces vrij gestaag. Muzikant Christiaan Verbeek begon op de teksten die er lagen muziek te maken. Vormgever Julian Maiwald ging aan de slag met het bedenken van de vormgeving. Dymph Boss begon te onderzoeken hoe de verschillende personages in de voorstelling eruit zouden moeten zien. Wij zijn als team vrij vroeg begonnen in het maakproces waardoor we tijd hadden om elkaar beter te leren kennen, en om dichter bij het thema te komen. Vaak is een maakproces een snelkookpan van zes à zeven weken maar in dit geval zijn die weken verspreid. De première was in september 2021 en in februari 2021 begon ik al met schrijven. In juni kregen wij de kans om op residentie te komen op Oerol. Waar we de kans kregen om op een inspirerende plek verder te schrijven/maken aan de voorstelling. De Parade in de zomer zorgde ervoor dat we al een deel van de voorstelling af moesten hebben, daar presenteerden we een half uur. Deze tussenfases hebben het mogelijk gemaakt dat we materiaal konden uitproberen, en daarmee een stevige fundering konden bouwen voor de uiteindelijke voorstelling.

Inhoudelijk is de voorstelling goed geslaagd. Ik ben blij dat we ervoor hebben gekozen om het thema groter te maken. Dat het beest aan het woord komt. Dat het niet alleen over alcohol gaat, maar over het vluchten.

De voorstelling

Zoals gezegd liep de ontwikkeling van het stuk en daarmee de samenwerking met de verschillende ontwerpers en medewerkers voorspoedig. Iedereen was tijdig betrokken bij het proces waardoor elke discipline dramaturgisch aan kon sluiten op het verhaal.

Kostuum

Voor dit project heb ik, net als bij Revolutie voor de Mislukking, met Dymph Boss gewerkt. Het is altijd een vertrouwde manier van samenwerken als je elkaars werk kent en eerder met elkaar hebt samengewerkt. Ook dit proces ging geheel organisch. Dymph weet precies wat er nodig is voor een personage. Het mag theateraal, maar het moet realistisch blijven en daar heeft Dymph een goed oog voor.

Decor

Vaak heb ik al een idee in mijn hoofd voor decor, dit was bij Revolutie voor de Mislukking ook het geval en toen ervoer ik dat een ontwerper dit idee helemaal om kan gooien. Deze keer wilde ik de ontwerper, Julian Maiwald, direct vrijlaten in zijn creativiteit. Ik bewonder zijn werk. Hij is betrokken en zoekend tijdens een proces, iets wat ik heel aangenaam vind. Julian is niet iemand die een idee

opdringt; hij wil samen met de maker tot een eindproduct komen. Hij heeft uiteindelijk een installatie neergezet die ik nooit zou kunnen bedenken waar licht en decor samenvielen. Wat in dit geval goed uitpakte omdat licht en decor, bijna een personage zijn geworden in de voorstelling. De voorstelling bestaat uit drie delen en voor elk deel zette hij fenomenaal een nieuwe wereld neer.

Regie

Casper Vandeputte is vanaf het begin af aan nauw betrokken geweest bij dit project. Samen met Casper is het script tot stand gekomen. Aan het begin van het proces heb ik veel zelf geschreven, dan gaf Casper advies en schreef ik verder. Uiteindelijk heeft Casper ook meegeschreven en vervolgens de voorstelling geregisseerd. Casper en ik hebben dezelfde soort humor en hij voelt als geen ander aan wat er nodig is voor een scène. Onze stijl en werkwijze sluiten goed aan en dat is terug te zien in het eindresultaat.

Muziek

Muziek is een heel belangrijk onderdeel geworden in de voorstelling. Onder de gehele voorstelling zit een soundtrack met hier en daar wat nummers waar ik bij zing. Dit was een heel organisch proces, omdat de muzikant Christiaan Verbeek er van het begin af aan bij is geweest. Met Christiaan heb ik eerder samengewerkt bij de Nineties Productions. Hierdoor kende we elkaars werk en wisten we hoe we in een proces staan. Casper en Julian kende elkaar ook al goed. Dit gaf meteen vertrouwen en vereenvoudigde het werkproces.

Tekst

In het begin van dit proces ben ik zelf veel gaan schrijven. Ik heb veel affiniteit met het onderwerp, en kon putten uit mijn eigen ervaringen. Daarnaast heb ik veel gelezen over het onderwerp, films en documentaires bekeken wat zorgde voor nog meer inspiratie. Alles heb ik opgestuurd naar Casper. Hij gaf advies welke teksten ik nog beter kon uitwerken, of gooide andere thema's op. De voorstelling bestaat uit drie delen en zo hebben we het schrijven ook aangepakt. Alle teksten zijn we gaan onderverdelen. Wat past er in welk deel? Het eerste deel: Stephanie die het beest probeert te verslaan. Het tweede deel: Het beest aan het woord. Deel drie: De familiescène (een kakofonie van een familieweekend, waarin het beest langzaam naar buiten komt).

Casper, Christiaan en ik zijn een week naar Oerol geweest om daar verder te repeteren. Een andere omgeving zorgt voor nog meer inspiratie. We hadden een duidelijk doel: aan het einde van de week zou de familiescène geschreven moeten worden en daarbij ook muziek. Ik ben in die week veel gaan schrijven en Casper is blijven aansturen, ook begon hij heel voorzichtig mee te schrijven. Voor hem was het van belang dat eerst alles uit mijn eigen koker kwam, voordat hij iets met de teksten zou gaan doen. Aan het einde van week was de eindscène af en zo zijn we steeds verder gaan werken. Deel voor deel.

Het eerste deel hebben we uitgewerkt voor de Parade. Het eerste deel mocht opener naar het publiek zijn, iets humoristischer, daarom was het belangrijk dat we dit al op het publiek konden uittesten en dat tijdens het spelen nog teksten aangepast konden worden. Het tweede deel hebben wij als laatste uitgewerkt. Het was zoeken hoe het beest zichzelf verwoord. Allebei hadden we in ons hoofd dat het beest een ander vocabulaire heeft, anders met het publiek omgaat. Het was zoeken, maar uiteindelijk zijn we nogmaals door alle teksten heengegaan en hebben we zinnen verzameld en daaromheen

nieuwe teksten geschreven. Inmiddels kan ik niet meer niet precies aanwijzen wie welke tekst geschreven heeft. Allebei zijn wij in de materie gedoken en zijn we tot het uiteindelijke script gekomen.

De vloer op

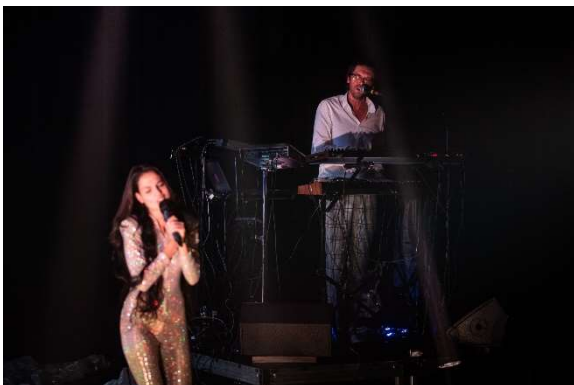
Per deel zijn we de vloer op gegaan om uit te testen of het zou werken en zijn wij blijven schrijven en sleutelen totdat we tevreden waren over het materiaal.

Na de Parade hebben we helaas maar twee try-outs gehad. Op de Parade konden wij alleen het eerste deel uitproberen, waardoor het spannend was hoe het tweede en het derde deel zou vallen. Bij de Parade zaten vanwege corona daarnaast weinig mensen in de zaal. Ik ben een maker die veel communiceert met het publiek en dat is iets wat je niet kunt schrijven, maar wat je moet uitzoeken op de vloer met het publiek. Eenmaal spelend in het theater is er niet veel veranderd aan de tekst. Er is hier en daar wat weggehaald, maar de oorspronkelijke tekst is gebleven.

Ondanks corona mag ik wel spreken van een geslaagde tournee. Ten eerste hebben wij de tour in zijn geheel kunnen afmaken (op een paar geannuleerde voorstellingen na), daarbij zat er ook nog eens publiek in de zaal. Je merkt dat in de randstad alles goed vol zit en dat op andere plekken er wat minder publiek is. Maar in deze tijd waarin iedereen nog een beetje huiverig is om naar het theater te gaan, ging het goed. Overal waren de reacties enthousiast en ontroerend. Mensen die mij na de voorstelling met tranen in hun ogen opwachtten, omdat ze zichzelf herkende. Het beest in zichzelf. Mensen die mij berichten stuurden. Het is een thema dat nog veel groter is dan ik dacht.

Ontwikkeling als maker

Voor mij is dit een grote stap geweest in mijn ontwikkeling als maker. Ik ben erachter gekomen dat het overkoepelende thema in mijn werk het beest is. Iets wat voor mij nog nooit zo zichtbaar is geweest. In mijn voorstellingen staat het beest altijd centraal. De fascinatie naar de kelders van mensen. Dit geeft mij een goed kader om dit nog verder te onderzoeken. Het thema beest is zo ontzettend groot en daar ben ik nog niet klaar mee. Daarnaast ben ik erachter gekomen dat ik het persoonlijke niet hoeft te schuwen. Misschien was ik bang dat het te persoonlijk zou worden, omdat ik ooit op de theaterschool heb geleerd dat het niet te persoonlijk mag zijn. Zelf hou ik juist van persoonlijke voorstellingen, verhalen. En ik vind dat ik erin slaag om het persoonlijke breder te trekken, waardoor het niet alleen mijn verhaal wordt. Ik combineer het persoonlijke, met een bepaalde absurditeit, humor, muziek. En ook dit is gelaagd. Na twee voorstellingen begin ik steeds meer door te krijgen wat mijn stijl is, en ik ben ervan overtuigd dat als je weet waar je krachten en zwaktes liggen, je die goed in kunt zetten.



Ook het gevecht met de genres, hokjes heb ik overwonnen. Het publiek begint eindelijk door te krijgen wat je krijgt als je naar een voorstelling van Stephanie Louwrier gaat. Een achtbaan waarin alle facetten voorbijkomen. Grappig, herkenbaar, ontroerend, rauw, muzikaal, energiek. Ik heb zelfvertrouwen gekregen als maker. Ik begin door te krijgen wat mijn kracht is en hoe ik dit kan inzetten. Ik ben altijd bezig mezelf te vernieuwen en

dat zal ik ook blijven doen. Dit was een vrij ambitieuze voorstelling qua muziek, decor, licht, kostuumwissels. En dit moet voor mij als maker de ondertoon zijn en nu wil ik doorgroeien en nog meer publiek bereiken.

Via Rudolphi blijft mij de vrijheid geven om de voorstelling te maken die op dat moment het urgentst is in plaats van een plan dat ik jaren eerder toevallig opschreef. Hier ben ik erg dankbaar voor en ik kijk er naar uit dit in de toekomst weer met hen aan te gaan.



Het Debuut 2021

17 sept t/m 30 okt



Aantal gespeelde voorstellingen	20
Aantal geannuleerde voorstellingen	0
Aantal bezoekers	1068
Gemiddeld aantal bezoekers per voorstelling	53

Credits

idee en concept: Marie-Anne Rudolphi, Maarten van der Cammen **panel:** Marcelle Kuiper, Frank Noorland, Christiaan Mooij, Bodil de la Parra, Marie-Anne Rudolphi, Marloes Marinussen, Thomas Royé **coach:** Peer van den Berg **productie:** ProductieCollectief – Angela van Kalsbeek **marketing:** Lisette Brouwer **organisatie:** Theaterbureau Via Rudolphi

Uit het persbericht

Het Debuut loopt voor de troepen uit. Ieder jaar presenteert Rudolphi Producties veelbelovend theater talent in *Het Debuut*. De nieuwe generatie theatermakers die de podia in de toekomst gaat bestormen. Pioniers waar je ongetwijfeld nog veel van gaat horen.

Tijdens afstudeerpresentaties en theaterfestivals selecteert Rudolphi Producties de drie meest urgente werken van toonaangevende jonge makers. Laat je meevoeren door deze avontuurlijke makers, met lef en scherpzinnigheid tonen zij hun visie op de wereld. Gooi jezelf in het diepe en laat je verrassen door het rauwe en ongepolijste werk.

Met *Het Debuut* geeft Rudolphi Producties pas afgestudeerde theatermakers een kans om hun werk te tonen en zich verder te ontwikkelen. De afgelopen jaren presenteerde Rudolphi Producties theatermakers als Caro Derkx, Tim Olivier Somer, Tarik Moree, Romano Haynes, Performancegroep ROTOR, La Isla Bonita, Firma Draak, Rundfunk, Performancecollectief URLAND en George Tobal.

De selectie van deze editie:

Annihilation - I reduce to nothing - Aleksej Ovsianikov

Academie voor Theater en Dans - Mime

Hoe kun je afstand nemen van jezelf, je ego, en opgaan in de ruimte totdat je er helemaal in verdwijnt?

Wat blijft er over als de mens afwezig is? Aleksej onderzoekt hoe het lichaam zich terugtrekt.

Flying High - Eva Van Kleef, Maria Marbus

Toneelacademie Maastricht - Regie- en acteursopleiding

In deze talige, 90's -inspired voorstelling wordt menselijk gedrag uitvergroet. Een hedendaagse interpretatie van Icarus in gabberkostuums.

actually... let's forget about me - Charlotte Gillain

Academie voor Theater en Dans - Mime

Een interdisciplinair videowerk, ontstaan uit een kruisbestuiving tussen mime en kunstmatige intelligentie. Het gebruik van deepfake software versterkt het thema: in hoeverre zijn wij eigenaar van onze eigen identiteit.

SKIN - Jim Buskens en Manouk Pluis

Toneelacademie in Maastricht - Performance

In SKIN proberen performers Manouk Pluis en Jim Buskens samen te smelten tot één genderneutraal lichaam. Langzaam vervagen de grenzen, ze versmelten tot een geheel tot je niet meer ziet welk lichaamsdeel van wie is.

In de pers

Over Het Debuut 2021

Het Debuut: Geestig, confronterend en kwetsbaar.

- Haarlems Dagblad

Een van de meer bewonderenswaardige concepten in de theaterwereld is Het Debuut van Rudolphi Producties, waarbij een selectie van afgstudeervoorstellingen samen op tournee wordt gestuurd.

- NRC Handelsblad

Met het opheffen van het ITS Festival worden initiatieven als Het Debuut nóg belangrijker. In deze tiende editie reflecteren jonge makers op eigenheid, het individu en de massa.

- De Theaterkrant

Over Annihilation

De performance wekt verwarring op, met geestige, dadaïstische momenten, maar is ook een confrontatie met kwetsbaarheid en eenzaamheid.

- Haarlems Dagblad

Intrigerend beeld.

- NRC Handelsblad

Over Flying High

Een geweldige tekst, gespeeld door acteurs die constant wisselen van tempo en heel precies de vinger op de zere plek leggen. Hilarisch en confronterend.

- Haarlems Dagblad

Een energiek gespeeld verbaal steekspel.

- NRC Handelsblad

Over SKIN

Ze vormen één lichaam vormen, in prachtige, verstrengelde tableaux vivants.

- Handelsblad

Pure schoonheid

- NRC Handelsblad

Over actually... let's forget about me

Een toetje.

- Haarlems Dagblad

Op subtiele wijze stelt Gillain de actuele vraag wat we zien als we naar elkaar kijken.

- NRC Handelsblad

Inhoudelijk verslag

Rudolphi Producties

Door Thomas Royé en Marloes Marinussen

Het Debuut is sinds 2011 onlosmakelijk verbonden aan Rudolphi Producties. Het concept is als volgt: ieder jaar selecteren wij een drietal afstuderende makers die wij uitnodigen deel te nemen aan de jaarlijkse *Debuut* tournee. Het werk moet individueel van grote zeggingskracht en oorspronkelijkheid zijn maar ook met de twee andere geselecteerden een mooie evenwichtige avond vormen. Het programma wordt als concept een jaar van tevoren 'leeg' verkocht aan de theaters om pas in juli bekend te maken wie de geselecteerde makers van dat jaar zijn. De tournee is in september en oktober, zodat de pas afgestudeerden direct met hun productie op tour kunnen en daarnaast ook nog ruimte hebben om daarna bij andere groepen te werken.

Vanwege corona en het wegvallen van het ITs Festival, waar in het verleden de producties altijd geselecteerd werden, was deze editie anders dan eerdere jaren. Het selecteren van de voorstellingen was een pittige klus, de afstudeerfestivals van de theaterscholen gingen allemaal niet fysiek door en alles moest online. We hebben uiteindelijk gewerkt met een Open Call waar makers hun voorstellingen konden inzenden, deze is uitgezet via de theaterscholen en social mediakanalen. Hier zaten voor- en nadelen aan. Het online beoordelen is lastig, er is minder binding met de scholen, en het was moeilijker de jury mee te krijgen in de selectie omdat veel registraties kijken toch minder inspireert dan live voorstellingen. Maar de open call leverde wel veel keuzes op met tussen de 100 en 150 aanmeldingen, er kon daardoor een goede selectie gemaakt worden.

Voor de komende jaren nemen we een aantal zaken mee. Naast het bekijken van voorstellingen zal er ook weer een open call komen. Het kijken van afstudeervoorstellingen wordt meer verspreid door het jaar heen, hierdoor komt er minder piekbelasting voor de jury en kan er een bredere en inhoudelijk sterkere selectie gemaakt worden.

De jury bestond in 2021 uit: Christiaan Mooij (regisseur en programmeur Theater de Meervaart); Marcelle Kuiper (initiatiefneemster en bestuurslid stichting Melanie); Bodil de la Parra (theatermaker); Frank Noorland (programmeur Theater Bellevue); Marie-Anne Rudolphi (oprichter Theaterzaken Via Rudolphi); Marloes Marinussen & Thomas Royé (creatief producenten *Het Debuut*).

Tijdens de tournee liep ook niet alles zoals afgelopen jaren. Zo was er niet elke dag een nagesprek en daarom is er ook voor gekozen om de introductie van de avond via een video te laten verlopen in plaats van aangekondigd door een spreekstalmeester (die daarna altijd het nagesprek deed). De beperkte hoeveelheid nagesprekken had twee oorzaken. Zo was het vanwege de beperkte capaciteit niet altijd de moeite waard om een nagesprek te organiseren, daarnaast was een les uit het verleden dat elke avond een nagesprek te zwaar was voor de spelers.

Voor de toekomst zien we dat het introductiefilmje zou kunnen werken als het ruim van tevoren wordt gemaakt en meer inhoudelijke uitlegt wat *Het Debuut* precies is dan die van dit jaar. Wat betreft de nagesprekken waren het er dit jaar iets te weinig, de nagesprekken en bijbehorende interactie met het publiek hebben een belangrijke functie in de ontwikkeling van de makers en hun product. Het plan voor de toekomst is ongeveer de helft van de speelbeurten een nagesprek te hebben en (in overleg met de theaters) een duidelijke keuze te maken in welke theaters dat is.

Wat betreft corona kon er deze periode gespeeld worden zonder beperkingen. Wel geven de theaters aan dat het publiek momenteel nog in minder grote getale komt dan voor corona. De tourmanager zorgde er verder voor dat de makers goed geïnformeerd waren per speelbeurt over de coronaontwikkelingen en regels per theater. Ook verzorgde zij de testen in de ochtend, zodat we goed konden monitoren dat niemand corona had. Gelukkig is een besmetting of quarantaine tijdens onze tournee ons bij deze productie bespaard gebleven.

Crash courses, contextprogrammering en theatercolleges

Dit jaar was er een crash course marketing en een voor ondernemerschap. Tijdens de marketingmiddag zijn de makers ingewijd in de marketing en publiciteit rondom een productie. Welke uitingen creëren we, wat zijn de deadlines, wat kosten de verschillende uitingen, en wat hebben theaters nodig om hun publiek te bereiken? Naast de algemene marketing was er vooral veel ruimte voor het stellen van vragen door de makers. Tijdens de crashcourse ondernemerschap schreven de makers aan een projectplan, aan de hand daarvan legden Thomas & Marloes alle facetten rondom het produceren van een voorstelling uit. Hoe schrijf je een fondsenaanvraag, werf je publiek, en onderhandel je eigen salaris. Daarnaast kunnen de makers nog een jaar kosteloos bij TVR terecht voor zakelijke vragen, de ervaring leert dat dit ook regelmatig wordt gedaan.

De geplande ontwikkelingen rondom de crashcourses, randprogramma, en het ontwikkelen van bredere theatercolleges is in 2021 helaas nog niet gelukt. Door corona was het 2021 moest er heel kort op de bal geproduceerd worden, capaciteit was constant fluctuerend, en de theaters gaven aan dat dit randprogramma waarbij het publiek niet op een vaste plek in de zaal zat niet mogelijk was. Voor 2022 willen we deze ambities nog steeds voortzetten. Hiervoor is Jara Enkelaar aangetrokken die door het jaar heen betrokken zal zijn bij *Het Debuut* en zal ondersteunen in (het opzetten van) de (uitgebreidere) selectie, contextprogrammering, crash courses en theatercolleges.

“Heel fijn! Het voelde alsof we hierna ook nog bij jullie terecht kunnen voor vragen en hulp. We hebben hier echt veel van geleerd en het voelde alsof we steeds beter begrepen hoe de dingen werken.”

Maria Marbus over de crash courses

Evaluatie makers



Bob Ott (acteur *Flying High*): *“Wat we merkten is dat je opeens belandt in een heel professioneel team, wat alles voor je regelt, waardoor we daar best van overdonderd waren. Het is geen gezelligheidsuitje, er wordt voor ons en met ons gewerkt. Dat was erg fijn, er wordt echt enorm goed gewerkt en alles was echt op orde. Hele fijne leuke mensen, en goede balans tussen professioneel en gezellig. Ik was tevreden!”*

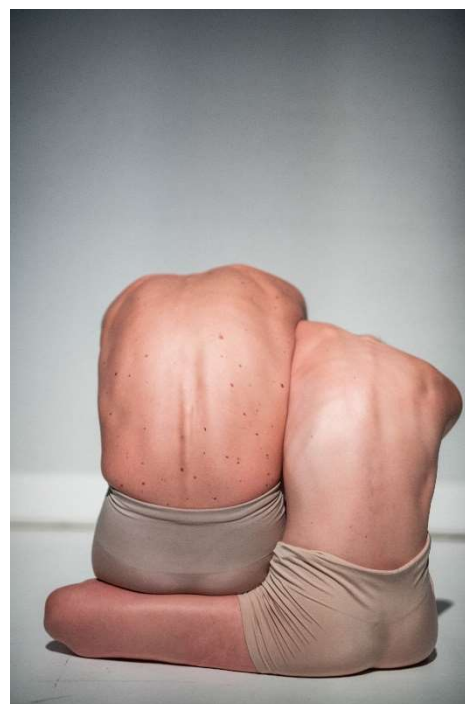
Maria Marbus (tekst en spel *Flying High*): *“Ik vond daarna het werkveld minder beangstigend en groot voelen dan ik wel eens had toen ik op*

school zat. Het is veel persoonlijker dan ik eerst dacht. Door die Crash Courses voelde ik ook dat ik echt vragen mocht stellen, dat het niet hier nu ophoudt. Dat was erg fijn, en ik heb ook veel geleerd. Ik heb ook nog meer plezier in het vak gekregen.

Deze ervaring heeft mij heel erg veel opgeleverd. Bijna te veel om op te noemen! Wat er allemaal bij komt kijken. Hoe het is om zo vaak je eigen voorstelling te spelen en hoe je zelf kritisch kunt blijven en kunt blijven door ontwikkelen. We hebben voor het eerst de voorstelling echt ingespeeld. Je leert echt hoe het is om professioneel in het werkveld aan de slag te gaan. We hebben er meer zin in dan ooit! “

Manouk Pluis (SKIN): *“Het was fijn dat we halverwege de tour samenkwamen om samen te evalueren hoe het so far ging en ook om samen naar ambities en toekomst te kijken – hierdoor voelt het nu heel toegankelijk om Via Rudolphi te benaderen. Fijn ook hoe er werd meegedacht, bijvoorbeeld dat Marloes Nicole Beutler nogmaals uitnodigde om te komen kijken. De crashcourse van Lisette was voor mij niet specifiek genoeg – voor in een volgende editie fijn als er meer wordt ingezoomd op de maker zelf (in plaats van productiebreed) en hoe je jezelf promoot.*

Deze ervaring heeft me laten zien hoe het is om mee te draaien in een professionele tour, gezorgd dat ik vliegreuen kon maken en leren dealen met verschillende theaters en daarbij horende uitdagingen. De nagesprekken met Peer waren prettig en prikkelend. Het was fijn om te trainen om over je werk te praten en te leren dealen met verschillend publiek in een heel krappe tijd. We zijn onszelf en ons werk serieuzer gaan nemen. Het is een heel fijne dankbare springplank om in gesprek te gaan met mensen uit het veld, enorme zichtbaarheid natuurlijk.”



La Tendre Guerre – Tarik Moree, Laura de Geest en Daniel 't Hoen

12 jan t/m 1 apr.



Aantal gespeelde voorstellingen	0
Aantal geannuleerde voorstellingen	20
Aantal bezoekers	0
Gemiddeld aantal bezoekers per voorstelling	0

Credits

van en met: Daniël 't Hoen, Laura de Geest, Tarik Moree **sounddesign:** Jelle Hoekstra **decor- en lichtontwerp:** Bart van Merode **schrijfcoach:** Hannah van Wieringen **techniek:** Jeroen Duijvendak, Hero Kaspers, Floris Vermist **technisch coördinator:** Jan Sol **creative producers:** Frank Noorland, Marloes Marinussen en Thomas Royé **productie:** Janneke den Engelsen – ProductieCollectief **marketing:** Lisette Brouwer, Laura Kemp **organisatie:** Theaterzaken Via Rudolphi **coproductie:** Rudolphi Producties, Theater Bellevue, i.s.m. Zaal 3 **mogelijk gemaakt door:** Fonds PodiumKunsten, Amsterdams Fonds voor de Kunst, De Versterking, Amarte, Stichting Melanie en Leeuwensteinstichting

Uit het persbericht

Over de liefde anno nu

Deel 1

De tijd dat je trouwt met iemand uit het dorp en met gezonde tegenzin een weg baant naar het einde van je leven is voorbij. De twintigers Tarik, Laura en Daniel kijken om zich heen en zien een liefde die faalt. Op de puinhopen die voor hen zijn achtergelaten, romantiseren en relativeren ze de liefde opnieuw en opnieuw.

In *La Tendre Guerre* (De Zoete Oorlog) zien we twee mensen met een tegengestelde visie op de liefde die de strijd met elkaar aan gaan. Een over geanalyseerde liefde die spaak loopt versus een vrijgevochten liefde die nergens toe leidt. Ondanks deze tegenstelling kunnen of willen ze niet zonder elkaar. Ze moeten het hier en nu uitvechten.

De spelregels zijn duidelijk. In een zelfopgelegde Sisyphus kwelling, creëren ze steeds opnieuw een fictieve realiteit. Gewapend met de grote voorbeelden uit de (theater)literatuur, interviews en hun eigen verwrongen idee van de liefde, zoeken zij naar antwoorden op de vragen; “wat is liefde” en “hoe heb je lief?”

La Tendre Guerre is het eerste deel van een drieluik. Over 10 jaar maken Tarik, Laura en Daniel opnieuw de balans op en volgt het tweede deel.

Inhoudelijk verslag

Door Daniël 't Hoen (concept, tekst & regie)

Vorbereiding en aanleiding

*We zijn in 2018 al begonnen met de eerste voorbereidingen voor de voorstelling *La Tendre Guerre* (De Zoete Oorlog). Het opzetten van een voorstelling is een werk van lange adem, zeker als je zoals wij, niet als makers vast bij een gezelschap of een productiehuis bent verbonden. We hadden natuurlijk al een artistieke kern, twee acteurs (Laura De Geest en Tarik Moree) en een regisseur (Daniël 't Hoen). Samen zijn we op zoek gegaan naar financiële en logistieke ondersteuning. Die vonden we uiteindelijk bij Rudolphi Producties, Theater Bellevue in Amsterdam en Zaal 3 in Den Haag. Deze samenwerking is best uniek te noemen, in die zin dat de drie partijen allemaal hun schouders zetten onder een voorstelling waarin zij geloofden en die samen wilden produceren, in plaats van dat iets wordt geschaard onder een enkel productiehuis. Rudolphi hielp ons met het aanschrijven van fondsen om het financiële plaatje rond te krijgen. In November 2020 begonnen we met repeteren, wat uiteindelijk neerkwam op zes weken samen schrijven aan tafel en twee weken de vloer op. Dit werd gevolgd door een besloten première, vanwege de toenmalige lockdown waren er geen openbare voorstellingen mogelijk, ook de geplande tournee werd daardoor volledig geannuleerd. Gelukkig waren alle partijen zo tevreden over het resultaat dat er op het moment van het schrijven van deze evaluatie een nieuwe tournee wordt geboekt voor najaar 2022.*

Schrijfproces

Wij hadden alle drie al ervaring met het maken en schrijven van theater maar niet met elkaar. We hadden een onderwerp, de liefde, maar een onderwerp kan natuurlijk amper groter of meer besproken zijn. Na talloze gesprekken met elkaar, en vele interviews met vrienden, ouders, onbekenden met allemaal een verschillende visie op dit onderwerp begonnen we te schrijven. Veel van ons vooronderzoek bestond eruit munitie te verzamelen om iets te kunnen zeggen over de liefde. Met die munitie hebben we grofweg twee tegengestelde visies, gerepresenteerd door twee personages, tegenover elkaar te kunnen zetten. Via het Amarte fonds hadden we toegang tot het budget voor een schrijfcoach. Dat was zeer welkom aangezien we alle drie onze functies van acteurs of regisseur loslieten en ons begaven op onontgonnen terrein, namelijk dat van de schrijvende makers. Daarin hadden we echt behoefte aan iemand die kon observeren, adviseren en sturen. Het schrijfproces is zo heel bijzonder geworden. Wij werkten elke dag aan scènes, of spraken over het concept en maakte dat scherper. Vervolgens gingen we individueel aan scènes schrijven en lazen aan het einde van de dag voor waaraan we hadden gewerkt. Daarna gaven we feedback om vervolgens de scene door te geven en een ander aan jouw scène te laten werken. Zo kregen we uiteindelijk een soort roulatiesysteem waarbij we allemaal werkten aan telkens nieuwe scènes, waardoor je je niet dood hoeft te staren op een scene die je misschien geïnitieerd had, maar waar iemand anders dan de detaillering in aanbracht. Op die manier gingen er telkens drie visies een scène in, in meer of mindere mate. Of eigenlijk moet ik zeggen vier.

Schrijfcoach

Hannah van Wieringen kwam elke week een dag langs om met ons de nieuwe teksten te lezen. We plaatsten ze dan in een volgorde, waarvan we het vermoeden hadden dat het de beste structuur zou zijn. We lazen dan ons dagscript van begin tot eind en gingen vervolgens met elkaar in gesprek. Misschien juist omdat we de beschikking

hadden over een schrijfcoach, hebben we het aangedurfd om zo systematisch en zonder angst zes weken lang te schrijven, bijna zonder de vloer op te gaan. Hannah heeft ons kunnen helpen, steeds opnieuw binnen scènes te zoeken naar de krachtigste zeggingswijzen, maar vooral ook door ons te helpen structureren. Terwijl wij zo ondergedompeld in allerlei nieuwe teksten was een paar frisse ogen erg waardevol, zeker nu die kwamen van zo'n capabele schrijfster, die al de valkuilen en makke van het schrijfproces kent. Haarfijn hebben we met haar geprobeerd constant de rode draad voor ons te zien en daarmee wat er nog geschreven moest worden, maar uiteraard ook waar we nog konden snijden. We zijn Hannah dankbaar dat ze zo vol vuur met ons heeft willen werken aan deze nieuwe theatertekst. We zijn uiteindelijk uitgekomen op een tekst waar we alle drie, en ik geloof eigenlijk alle vier, heel trots op zijn. We kunnen niet wachten om die tekst in september 2022 eindelijk ook aan het grote publiek te presenteren.

De vloer op

Van de acht weken die we aan de voorstelling gewerkt hebben zijn we uiteindelijk twee weken de vloer op gegaan. We voelden erg snel dat je bij een tekst die je als maker zelf geschreven hebt, je ook minder tijd op de vloer nodig hebt. Dat gaat razendsnel. Natuurlijk werk je nog met elkaar aan nuances en details, maar iedereen weet na zes weken schrijven wel grofweg waar ons nieuwe stuk over gaat. Dan kun je de eerste keer op de vloer ook geen eerste aanbod meer noemen. Tijdens het schrijven waren het natuurlijk ook al de acteurs die de teksten telkens uitspraken. We hebben ons na de eerste paar dagen grofweg de scènes zetten dan ook meer erop gestort om alles technisch in elkaar te schuiven en dus te monteren.

Het theater in

Omdat we zolang geschreven hebben en ook erg lang niet wisten waar we precies naartoe zouden gaan was het belangrijk om een artistiek team te verzamelen dat erg flexibel was. Muziek, decor etc. zijn zaken waar we voornamelijk in de laatste weken mee hebben geëxperimenteerd of aan toe kwamen om beslissingen in te maken. Gelukkig hadden we de ogen en oren van Scott Jung (scenografie) en Jelle Hoekstra (geluidsontwerp) te leen die we erg goed kennen en bedreven zijn in een flexibele werkwijze. Dit was daardoor een erg fijne samenwerking. Oorspronkelijk was het plan om het verzamelde materiaal uit alle interviews direct in de voorstelling te gebruiken via een geluidsontwerp maar tijdens het schrijfproces bleek dit uiteindelijk veel te letterlijk en weinig theatraal. Uiteindelijk hebben we daarom een stuk geschreven met bijbehorende plaatsbepalingen en ingezet op een afgebroken decor en een geluidsinstallatie zoals die in een repetitielokaal wordt gebruikt, met fragmentarische muziek.

Vanwege de toenmalige lockdown konden we helaas niet spelen voor publiek. We hebben een aantal keer gespeeld voor 5 mensen, die erg enthousiast waren, zowel over tekst onderwerp als spel. Daar waren we erg blij mee! Omdat alle partijen het een geslaagde voorstelling vonden is er dan ook besloten om de tournee te hernemen in najaar 2022. Daar kijken we met zijn allen dan ook enorm naar uit!

Inhoudelijk

De voorstelling is wat ons betreft inhoudelijk erg geslaagd. We wilden een zoektocht opzetten waar wij als twintigers reflecteren op de liefde. Wat betekent de liefde nog, waarom zijn we er zo verslaafd aan, wat is het om nu twintig te zijn en liefde te moeten zoeken/vinden. In hoeverre zijn wij beïnvloed als kinderen van de generatie die voor het eerst massaal ging scheiden? Welke verhalen vertellen wij over de liefde en waarom die verhalen? We hebben onszelf als uitgangspunt genomen en hebben onze ervaringen gegoten in het concept van Who's Afraid of Virginia Woolf, toch één van de grootste theaterklassiekers over de liefde. La Tendre Guerre begint met twee acteurs die elkaar in het gemolesteerde repetitielokaal van Who's Afraid of Virginia Woolf weer tegenkomen om op te ruimen. Ze hebben de acteurs die de andere gasten zouden spelen, Nick en Honey, weggepest. En dan ontpint er zich een nieuw verhaal. We kijken er naar uit om over tien jaar dezelfde personages weer op te halen met onze nieuwe inzichten als dertiger.

Ontwikkeling als maker

Dit project heeft enorm bijgedragen aan onze ontwikkeling als makers. Samen schrijven, concept ontwikkelen en vormgeven, een artistiek team aansturen, productioneel alles op de rit krijgen en houden. We waren als trio voor het eerst echt ook medeverantwoordelijk voor het hele plaatje. Los van alles wat we op artistiek vlak natuurlijk hebben meegemaakt, is dat ook een belangrijke factor in de ontwikkeling van ons als jonge makers. Voor ons allen heeft deze samenwerking natuurlijk ook persoonlijk iets opgeleverd, maar gezamenlijk kan ik denk ik wel zeggen dat dit niet onze laatste voorstelling zal zijn in dit verband. We hebben voor het eerst een hele nieuwe theatertekst geschreven en zullen dat, zo niet met elkaar, in de toekomst ook weer doen. De schrijfmethode zoals we die voor onszelf hebben ontwikkeld dient natuurlijk nog te worden getoetst aan een groter publiek, maar ik kan vooralsnog niet anders dan geloven dat we iets hebben gevonden in ons schrijven wat we nog vaker in zullen zetten in maakprocessen. Het roulatiesysteem en elke dag een ronde feedback maakt dat je sterker wordt in het ontvangen daarvan en minder angstig om slechte dingen te schrijven. Zo ontstaat er een onbeschaamd proces dat echt zijn vruchten afwerpt. Jouw stuk tekst, als je dat na drie paar handen terugkrijgt is misschien wel een wonderlijk stuk verder gekomen dan toen je het in eerste instantie schreef. We zijn alle drie verder gekomen als makers, als schrijvers, maar hebben vooral ook echt gelijkgestemden gevonden in het theaterlandschap en dat is misschien nog wel het grootste goed. Deze kans was uniek en we zijn er erg blij mee en dankbaar voor!



Het Verbrande Huis (reprise) – Bodil de la Parra

17-18 sept.



Aantal gespeelde voorstellingen	2
Aantal geannuleerde voorstellingen	0
Aantal bezoekers	212
Gemiddeld aantal bezoekers per voorstelling	106

Credits

tekst en spel: Bodil de la Parra **regie:** Wimie Wilhelm **tekstdramaturgie:** Cecile Brommer **vormgeving, campagnebeeld:** Michiel Voet **assistentie vormgeving:** Felipe González Cabezas **kostuumontwerp:** Arien de Vries **uitvoering kostuums:** Marijne Addink **lichtontwerp, techniek:** Wannes van der Veer **productie:** ProductieCollectief Janneke den Engelsens **organisatie:** Theaterzaken Via Rudolphi **met dank aan:** Paul Knieriem, Jeroen den Hengst (gitaar)

Uit het persbericht

Wegens succes terug in de Nederlandse theaters!

Bodil de la Parra wekt haar bijzondere Surinaamse familie weer tot leven. Daarbij gaat ze ook terug naar haar Joods - Portugese voorouders, die, ooit op de vlucht voor de inquisitie, in Suriname terecht kwamen. Een persoonlijk verhaal dat zijn licht laat schijnen op de Nederlands-Surinaamse geschiedenis. *Het Verbrande Huis* is een ode aan de familie De la Parra .

Bodil is opgegroeid in het Amsterdam van de jaren '70 maar komt al haar hele leven in Paramaribo, de geboortestad van haar vader. Ze bezoekt zijn familiehuis aan de Zwartenhovenbrugstraat vanaf haar zesde jaar. Daar maakte ze kennis met de tantes Gus, Pop en Jet, sliep ze onder één klamboe met haar neefjes en leerde ze haar norske Opa, de apotheker R.L. de la Parra, doorgronden. In het huis kookten haar tantes de heerlijkste gerechten. Samen dansten ze op muziek van Lieve Hugo, terwijl ze beneden in de apotheek klanten te woord stonden. Maar in de nacht van 14 oktober 2012 brandt het huis, onder het toezien van haar familie, tot de grond toe af. Het enige dat rest is de drempel. In één klap is meer dan een eeuw geschiedenis in rook opgegaan.

In de pers

“Haar tekst is prettig wispelturig, haar acteren spannend, levendig en soepel”

- de Volkskrant ★★★★★☆

“Gá, alstublieft, gá! Want zo'n prachtige voorstelling als deze, met zoveel kunde gespeeld, dat zie je niet elk seizoen...”

- Theaterparadijs

“een liefdevol familieportret”

- NRC ★★★★★☆

“Zeer de moeite waard”

- Telegraaf



Publiciteit en marketing

door Lisette Brouwer

Algemeen

Het nieuwe kunstenplan zijn we begonnen met de wens voor een nieuwe huisstijl en website voor zowel onze eigen producties als voor het verkoopbureau en de zakelijke ondersteuning. Nu is het moment om dit te doen, we staan aan het begin van een nieuw kunstenplan en theaterbureau en productiehuis zijn net overgegaan van Marie-Anne Rudolphi op Marloes Marinussen en Thomas Royé. Een goed moment voor een nieuwe smoel. Belangrijkste doel van deze transformatie is, naast een fris, nieuw uiterlijk, duidelijk communiceren wat wij als bureau doen. Welke verschillende taken wij vervullen en wat wij voor externe partijen kunnen betekenen. Een ander belangrijk doel is om eindelijk ook de makers die binnen Via Rudolphi Producties werken een gezicht te geven. In samenwerking met nieuwe vormgevers Perla van Kessel en Roel van de Ven is een nieuwe huisstijl ontwikkeld, met deze huisstijl willen wij meer eenheid in onze uitingen brengen. De nieuwe website is in september, met de start van het nieuwe theaterseizoen gelanceerd.

Dit jaar hebben we een nieuwe marketeer aan ons team toegevoegd, Laura van Wingerden. Zij ondersteunt bij de marketing voor de eigen producties en neemt daarnaast de marketing voor andere groepen voor haar rekening. Een enorme aanwinst voor het team.

Voor alle Via Rudolphi Producties geldt dat de doelgroepen een belangrijk kernpunt in de marketing zijn. Publieksbenadering is essentieel in het slagen van een marketingcampagne. Daarom begint al bij de verkoop aan theaters het gesprek over doelgroepen en thematiek. We hebben een nauwe samenwerking met een aantal coproducerende en presenterende partners. Voor 2021 zijn onze partners Theater Bellevue, Zaal 3 en De Meervaart. Deze verregaande samenwerkingen dragen bij aan het nog beter bereiken van de juiste doelgroepen en het succesvolle verloop van een tournee.

Per productie maken we een analyse van de doelgroepen en waar deze te bereiken. Met ieder theater wordt op maat afgestemd hoe de marketingcampagne uit te rollen. Door het geregelde contact tussen ons en de theaters in het land, zijn de theaters goed op de hoogte van de inhoud, thematiek en doelgroepen voor de producties en zijn zij bereid een stapje extra voor ons te zetten. Naast het persoonlijke contact voorzien we de speelplekken vanzelfsprekend van uitgebreide informatie en communicatiemiddelen, zoals campagnebeeld, teksten, trailer, publicaties en links, scènefoto's, alle tags en hashtags voor social media, en verschenen interviews en recensies.

In 2021 heeft Via Rudolphi Producties 4420 bezoekers bereikt met 52 gespeelde voorstellingen. Hiermee hebben we een gemiddelde gehaald van 85 bezoekers per voorstelling. Er stonden 132 geplande voorstellingen verdeeld over zeven producties op de planning voor 2021. Hiervan zijn drie producties nooit uitgevoerd voor publiek, te weten *SU TALKS* (vooraf geannuleerd), *Desiree* en *La Tendre Guerre* (beiden hebben door de lockdown nooit gespeeld). Twee producties hebben een volledige tournee kunnen spelen, dit zijn *Het Debuut* en *Show must go on* (festival de Parade en een theatertour). Er was een korte reprise van twee voorstellingen van *Het Verbrande Huis* in DeLaMar West (deze voorstellingen stonden gepland voor februari 2021, maar zijn uiteindelijk in september gespeeld). En één productie is de première van *Dagen van Rijst* december 2021. Deze voorstelling gaat in 2022 op tournee. De 80 voorstellingen die in 2021 niet zijn uitgevoerd zijn door coronamaatregelen komen te vervallen.

Per productie

La Tendre Guerre

Dit is de eerste productie die onderdeel is van de 'Vrije Ruimte'. In deze 'ruimte' kunnen wij jonge makers met goede plannen kort op de bal bedienen. Waar normaal alle programma's al voor het hele kunstenplan zijn ingevuld kunnen we in deze ruimte inspelen op de jonge talenten en briljante ideeën die ons gedurende een kunstenplan worden voorgelegd.

La Tendre Guerre van makers Tarik Moree, Laura de Geest en Daniël 't Hoen is een coproductie met Theater Bellevue, in samenwerking met Zaal 3. We hebben fotograaf en videomaker Bas de Brouwer gevraagd de volledige campagne met ons vorm te geven. Hij heeft het campagnebeeld ontwikkeld en de teaser gemaakt. De vormgeving, door onze vast vormgever Mieke Struik, heeft iets filmische en mysterieus gekregen. Alles stond in de startblokken om deze productie in première te laten gaan. Echter de tweede lockdown heeft voor deze productie roet in het eten gegooid. Maar deze productie komt er hoe en wanneer dan ook.

Het Debuut '21

Na de bekendmaking van de selectie voor Het Debuut 2021 half augustus hebben we binnen een maand een professionele en goed doordachte marketingcampagne op weten te zetten. Alles in de eerder ingezette lijn van focus op de portretten van de makers en frisse kleuren. Zowel campagnebeeld, individuele portretten als de teaser zijn in een lijn opgezet en vertellen het verhaal van nieuw aanstormend theatertalen én deze makers in het specifiek. Er zijn in de marketingcampagne twee focuspunten: 'ontmoet aanstormend nieuw theatertalent' en de geselecteerde makers van dit jaar.

Door het jaarlijkse terugkeren van Het Debuut bij veelal dezelfde, toegewijde theaters is het contact rondom de marketing met deze theaters heel goed. Ondanks het feit dat we net uit een lockdown kwamen en mensen nog voorzichtig zijn met hun bezoek aan theater hebben we met deze jonge makers een mooi publieksbereik weten te genereren. Dit is mede gelukt door het feit dat deze toegewijde theaters een vast publiek weten op te bouwen voor Het Debuut.

Daarnaast hebben we goede media-aandacht weten te genereren, ondanks de explosie aan voorstellingen die half september uitkwamen. En hebben we de noodzaak van dit project, mede door het wegvallen van het ITS Festival, nog steviger op de kaart weten te zetten.

Show must go on

Voor de zomer ontwikkelden wij voor deze voorstelling met fotograaf en filmmaker Melvin Simons een spannend en sexy campagnebeeld en een prikkelende, muzikale teaser. Met dit materiaal ging we de try-out periode op De Parade in. Hier is de voorstelling doorontwikkeld en al in dit vroege stadium opgepikt door de media. Zo verscheen er op 15 juli een groot interview in de Volkskrant, was ze te gast bij De Nieuws BV op 19 juli en was ze op 29 augustus te horen in de podcast 'Eerlijk over alcohol'.

Na de zomer kwam de focus qua marketing te liggen op de tourtheaters en verdere media-aandacht voor de première en tournee. Het uitgestuurde persbericht en de eerdere aandacht in de zomer hebben hun vruchten afgeworpen; naast recensenten van de Volkskrant, NRC, Het Parool, Theaterkrant, Haarlems Dagblad en Scènes was Stephanie ook te gast bij Volgsport op NPO Radio 5, Opium Radio NPO Radio 4 en op landelijke televisie bij HLF8 van Johnny de Mol.

Naast de reguliere media is er contact gelegd met bloggers/influencers op het gebied van alcoholvrij leven. Hier is vanuit 'sober in life' en 'the soberlicious guide' gehoor aangegeven. Zij zijn naar de voorstelling gekomen en hebben in hun posts en stories aandacht gegenereerd voor de voorstelling. Met het thema alcoholproblematiek, raakten we een niche in het huidige theateraanbod. Hierdoor sprak de voorstelling een bepaalde doelgroep aan en konden media en theaters makkelijk inhaken op het onderwerp.

Naast alle campagnecontent en media-aandacht lag de focus voor de campagne met name op online adverteren. Voor iedere voorstelling is er gericht op de getargete doelgroep en lokaal op de betreffende voorstelling/theater geadverteerd op social media. Met deze advertenties hebben we 102.309 mensen bereikt.

Met alleen maar lovende recensies op zak zijn we de tournee zeer succesvol ingegaan. Om ons heen hoorden we van velen dat bezoekcijfers tegenvielen omdat de mensen nog niet echt durven. Daar hebben we bij Show must go on niets van gemerkt met een gemiddelde van 104 bezoekers per voorstelling.

Dagen van Rijst

Waar het campagnebeeld voor Dagen van Rijst gemaakt moest worden was meteen duidelijk. Voor de flat waar Bodil haar jeugdijaren heeft gesleten en die een grote rol in de voorstelling speelt. De foto is gemaakt door Diederick Bulstra. De vormgeving voor de campagne van Dagen van Rijst is de eerste die door onze nieuwe vormgevers Perla van Kessel en Roel van de Ven is gemaakt. Naast het campagnebeeld hebben we samen met Bowie Verschuuren en teaser ontwikkeld in Osdorp rondom de flat en de Meervaart. Daarnaast is er in het decor door Bas de Brouwer een trailer geschoten en zijn er scènefoto's van Bart Grietens.

Om zo goed mogelijk de doelgroep te bereiken heeft de Meervaart ingezet op de lokale bezoekers. Mensen uit de flat en de wijken rondom het theater. Dit hebben we onder meer gedaan door het neerleggen van flyers bij Toko's in de buurt en door het aanbieden van een korting voor de bewoners van de flat. Naast deze lokale aanpak hebben we contact gelegd met enkele Aziatisch/Chinese blogs als Asian Raisins, Panasiancollective en meerdanbabipangang. Deze eerste is naar de première gekomen en heeft meerdere posts aan de voorstelling geweid. Daarnaast hebben we contact gelegd met diverse platforms en magazines, waaronder Indisch4ever, Nederlands Indische cultureel centrum, China Talk, Moesson, Pindah magazine en Azië magazine. Onder deze media zijn tips en agendameldingen opgenomen in hun uitingen.

Naast de Indische/Aziatische media is er ook vanuit andere hoeken belangstelling geweest voor de voorstelling. Zo plaatsten [Trouw](#) en [Het Parool](#) een interview met Bodil. Was ze te gast bij [Tijd voor Max](#) en [Nooit Meer Slapen](#) en stond er een interview in [Uitagenda Utrecht](#). Na de première zijn recensies verschenen in Volkskrant, Theaterkrant, Scènes en Telegraaf.

“Ontroerende en geestige zoektocht naar Chinese achtergrond.”

Theaterkrant – Keuze van de criticus.

Helaas is de opstart van de voorstelling door maatregelen anders gelopen dan gepland, zo gingen we in première tijdens de avondlockdown met twee matinee voorstellingen in De Meervaart op 1,5 meter. Daarna gingen we een harde lockdown in en kon de tournee pas op 29 januari hervat worden.



Bijlage 1: Directiereglement Stichting Theaterproducties Via Rudolphi

I. ALGEMEEN

Artikel 1. Begrippen en terminologie

Dit reglement is opgesteld door de directie en vastgesteld door de Raad van Toezicht van Stichting Theaterproducties Via Rudolphi.

II. SAMENSTELLING

Artikel 2. Samenstelling

De Raad van Toezicht stelt een profiel voor de directie op, waarin de omvang van de directie en de vereiste kwaliteiten van de leden worden beschreven. Bij het opstellen van de profielschets houdt de Raad van Toezicht rekening met de aard van de stichting, haar activiteiten en de gewenste deskundigheid van de directeuren. Op basis van dat profiel stelt de Raad van Toezicht profielschetsen op voor de individuele leden van de directie, en gaat periodiek, doch in ieder geval bij het ontstaan van elke vacature, na of deze nog voldoen en stelt deze zo nodig bij.

Voor de invulling van een vacante plaats binnen de directie kan de Raad van Toezicht besluiten om externe deskundigen te consulteren.

Een delegatie uit de Raad van Toezicht voert jaarlijks een functioneringsgesprek met alle leden van de directie. De uitkomsten hiervan worden besproken door de Raad van Toezicht. Van het functioneringsgesprek en van de bespreking maakt de Raad van Toezicht een verslag dat door of namens de Raad wordt gearchiveerd.

De structuur en de hoogte van de bezoldiging van de directieleden sluiten aan bij het karakter van de stichting en zijn in overeenstemming met eventuele wettelijke voorschriften of subsidievoorwaarden.

Directieleden melden elke relevante nevenfunctie aan de Raad van Toezicht. Als uitgangspunt geldt dat voorafgaande toestemming is vereist bij betaalde nevenfuncties en bij onbetaalde nevenfuncties met een potentieel tegenstrijdig belang.

III. BEVOEGDHEDEN, VERANTWOORDELIJKHEDEN EN TAKEN

Artikel 3. Bevoegdheden en verantwoordelijkheden

Bij de directie berusten alle taken en bevoegdheden die krachtens de wet en de statuten van de stichting aan haar worden opgedragen.

De directie stelt de volgende plannen op en herziet deze zo nodig:

- een jaarplan en bijbehorende begroting;
- een voortschrijdend meer jaren beleidsplan;
- een plan inzake een adequaat risicobeheersing- en controlesysteem ;
- eventuele andere plannen als van tijd tot tijd door de Raad van Toezicht te bepalen.

De plannen behoeven de goedkeuring van de Raad van Toezicht.

De directie heeft de goedkeuring nodig van de Raad van Toezicht voor de volgende onderwerpen:

- de strategie, waaronder begrepen het artistieke en zakelijke beleid, dat moet leiden tot realisatie van de statutaire doelstellingen;
- de financiering van de strategie, inclusief de plannen voor fondsenwerving;
- de voorzieningen voor het beheersen van het functioneren van de organisatie door middel van een adequaat risicobeheersing- en controlesysteem;
- het jaarplan en de daarbij behorende begroting;
- het jaarverslag en de jaarrekening;

- het aangaan of verbreken van duurzame of belangrijke samenwerkingsverbanden;
- rechtshandelingen, zoals het aangaan van leningen, het stellen van zekerheden en de aan- of verkoop van registergoederen die het bedrag van vijftigduizend euro te boven gaan;
- de hoofdlijnen van het arbeidsvoorwaardenbeleid voor de medewerkers
- en van het vrijwilligersbeleid;
- het aanvaarden van nevenfuncties door de directie.

Artikel 4. Taken

De directie is belast met het besturen van de stichting. Dit houdt onder meer in dat zij verantwoordelijk is voor de realisatie van de doelstellingen van de stichting, de strategie en het beleid en de daaruit voortvloeiende resultatenontwikkeling. De directie legt hierover verantwoording af aan de Raad van Toezicht en verschaft deze alle informatie die daarvoor benodigd is. De directie is bevoegd de stichting te vertegenwoordigen.

De directie richt zich bij de vervulling van haar taak naar het belang van de stichting en weegt daarbij ook de belangen af van de bij de stichting betrokkenen. De directie is ook verantwoordelijk voor de naleving van alle wet- en regelgeving.

De verdeling van de taken binnen de directie geschiedt door de directie onder goedkeuring van de Raad van Toezicht.

Artikel 5. Vergaderingen en werkwijze

De directie vergadert onderling dan wel in aanwezigheid van de Raad van Toezicht; de keuze tussen het al dan niet uitnodigen van de Raad van Toezicht gemotiveerd vanuit het belang van de stichting.

De directie vergadert zo vaak als wenselijk of noodzakelijk wordt geacht voor het goed functioneren van de directie. Alle besluiten worden vastgelegd als bestuursbesluit. Derden kunnen slechts op uitnodiging van de directie of de voorzitter geheel of gedeeltelijk een vergadering van de directie bijwonen.

De directie kan aan de Raad van Toezicht of de voorzitter daarvan, voorstellen derden uit te nodigen tot het geheel of gedeeltelijk bijwonen van een vergadering.

Artikel 6. Besluitvorming binnen de directie

De leden van de directie bevorderen zoveel mogelijk dat besluiten bij unanimitéit worden genomen.

Ieder lid van de directie heeft één stem.

Indien unanimitéit niet haalbaar blijkt en de wet, de statuten van de stichting of dit Reglement geen grotere meerderheid voorschrijven, worden besluiten van de directie genomen bij meerderheid van de uitgebrachte stemmen. Indien de stemmen staken is de stem van de voorzitter van de directie doorslaggevend. De directie kan slechts besluiten nemen indien een meerderheid van de in functie zijnde leden van de directie aanwezig of vertegenwoordigd is.

Besluiten van de directie worden in beginsel genomen in een vergadering van de directie.

De directie neemt geen besluiten op een gebied waarvoor een bepaald lid van de directie in het bijzonder verantwoordelijk is indien dat lid afwezig is.

Besluiten van de directie kunnen ook schriftelijk worden genomen, mits het desbetreffende voorstel aan alle in functie zijnde directeuren is voorgelegd en geen van hen zich tegen deze wijze van besluitvorming verzet. Schriftelijke besluitvorming geschiedt door middel van schriftelijke verklaringen van alle directeuren. Een verklaring van een directeur dat zich terzake van een schriftelijk te nemen besluit wil onthouden van stemming, dient in te houden dat hij zich niet tegen deze wijze van besluitvorming verzet.

De directie mag afwijken van de bepalingen van de artikelen 6.3 (laatste zin), 6.4, 6.5 en 6.6 indien de voorzitter van de directie dit noodzakelijk acht gezien het dringende karakter of andere omstandigheden van de zaak, mits alle directeuren in staat worden gesteld deel te nemen aan de besluitvorming. De voorzitter van de directie en

indien aangewezen de secretaris van de directie stellen een verslag op van aldus genomen besluiten, dat bij de stukken voor de volgende vergadering van de directie wordt toegevoegd.

Van een door de directie genomen besluit kan extern worden blijk gegeven door een verklaring van de voorzitter van de directie of de secretaris van de directie.

V. TRANSPARANTIE EN VERANTWOORDING

Artikel 7. Transparantie en Verantwoording

De directie voorziet de Raad van Toezicht -gevraagd en ongevraagd, en tijdig (no surprises)- van alle informatie die nodig is voor een goede taakvervulling door de Raad van Toezicht. Het artistiek/ inhoudelijke beleid en de concretisering daarvan maken deel uit van die informatie. Afspraken over de inhoud en de frequentie van de reguliere informatievoorziening worden schriftelijk vastgelegd. Wanneer wordt afgeweken van in Artikel 7. van de statuten vermelde zaken, moet de raad van toezicht direct geïnformeerd worden.

De directie bespreekt periodiek met de raad van toezicht de gang van zaken binnen de stichting. Tenminste éénmaal per jaar overlegt de raad van toezicht met de directie over de strategie, het algemene beleid en de financiële stand van zaken. Hiertoe behoren de begroting, de jaarrekening en de door de directie gehanteerde systemen van administratieve organisatie en interne controle.

Voor zover er met externe belanghebbenden over de gang van zaken wordt gesproken, gebeurt dit primair door de directie. Desgewenst kan een lid van de Raad van Toezicht daarbij aanwezig zijn.

De directie draagt er zorg voor dat werknemers zonder gevaar voor hun rechtspositie melding kunnen doen van (vermeende) onregelmatigheden van algemene, operationele en financiële aard.

In het jaarverslag wordt door de Raad van Toezicht en directie gerapporteerd in hoeverre de stichting voldoet aan de Principes en Best Practice- bepalingen van de Code Cultural Governance. Voor zover dit niet het geval is, wordt dit beargumenteerd toegelicht.



DEEL 2: JAARREKENING 2021

VIA RUDOLPHI

Stichting Rudolphi Producties

Jaarrekening

2021

Inhoud	pagina
1. Inleiding	1
2. Balans per 31 december 2021	3
3. Exploitatierekening over 2021	4
4. Grondslagen voor waardering en resultaatbepaling	6
5. Toelichting op de balans per 31 december 2021	7
6. Toelichting op de exploitatierekening over 2021	10
7. Prestatieverantwoording volgens model III	13
8. Speellijst volgens model IV	14

datum: 11 april 2022

1. Inleiding

Resultaat

In het verslagjaar is een positief exploitatiesaldo ontstaan van	€	102.855
Begroot volgens FPK begroting was een exploitatieresultaat van	€	-47.081
Verschil resultaat ten opzichte van de begroting	€	149.936

Het saldo van het eigen vermogen bedroeg per 1 januari 2021	€	118.598
Bij: Ontvangen subsidies en bijdragen 2021	€	680.002
Bij: Directe en indirecte opbrengsten en rentebaten	€	158.831
	€	838.833
	€	957.431
Af: Uitgaven 2021	€	735.978
Saldo van het eigen vermogen per 31 december 2021	€	221.453

Verschillen ten opzichte van FPK Begroting

De belangrijkste verschillen ten opzichte van de begroting die tot dit resultaat hebben geleid zijn als volgt:

	<u>Voordelig</u>	<u>Nadelig</u>
Baten		
<u>Opbrengsten</u>		
Directe opbrengsten		€ 30.688
Indirecte opbrengsten	€ 6.749	
Bijdragen uit private middelen		€ 23.235
Totaal opbrengsten		€ 47.175
<u>Bijdragen</u>		
Subsidie FPK	€ 152.877	
Overige bijdragen uit publieke middelen	€ 2.125	
Totaal bijdragen	€ 155.002	
Verschil baten ten opzichte van de begroting	€ 107.827	

Lasten

Beheerslasten: personeelslasten		€ 11
Beheerslasten: materiële lasten		€ 12.658
Activiteitenlasten: personeelslasten	€ 6.010	
Activiteitenlasten: materiële lasten	€ 48.442	
Lasten Coproducties		
Verschil lasten ten opzichte van de begroting	€ 41.783	

Rente

Verschil rentebaten en -lasten ten opzichte van de begroting	€	326
Verschil exploitatieresultaat ten opzichte van de begroting	€ 149.936	

Toelichting

Grootste verschillen / mutaties in 2021 die financieel invloed hebben gehad

De grootste invloed op de hele begroting en resultaat was uiteraard Corona. In grote lijnen zorgde dit voor veel minder publieksinkomsten, een hoge werkdruk en we hebben niet alle producties in de normale vorm door kunnen laten gaan. Gelukkig hebben we Coronasteun ontvangen. Dit viel gunstig uit waardoor we uiteindelijk toch alles zo goed mogelijk door hebben kunnen laten gaan.

De druk lag vooral in het najaar waarin alles stond gepland (of was doorgeschoven). Dit is ook goed terug te zien in model III en IV in de prestatieverantwoording.

Door de hoge werkdruk hebben we iets meer hulp ingeschakeld. Vooral na de zomer hadden we drie grote producties tegelijk die allemaal veel aandacht vroegen.

Toelichting (vervolg)

Het resultaat en de algemene reserve

Het resultaat van Via Rudolphi Producties bedroeg per 31 december 2021 €102.855,-. De algemene reserve steeg hierdoor van €118.597,- per 1 januari 2021 naar plus €221.453,- 1 januari 2022. De belangrijkste reden hiervan is de Coronasteun vanuit het Fonds Podiumkunsten. Een groot gedeelte van deze steun hebben we ingezet om de activiteiten toch door te kunnen laten gaan en onze medewerkers (loondienst en zzp'ers) volledig uit te kunnen betalen. Er is nu in totaal €100.000,- toegevoegd op de bestemmingsreserve voor verwachte Covid-19 kosten voor de komende twee jaar. Daarnaast is er €52.938 toegevoegd in het bestemmingsfonds FPK.

Bestemmingsfonds en bestemmingsreserve

Wij verwachten en hopen de afgelaste voorstellingen uit 2020 en 2021 alsnog op de planken te brengen in 2022 of 2023. Ook staan er nieuwe kleinere projecten in de planning die verder worden uitgelegd in de toekomstplannen. In 2022 wordt er nog een klein positief resultaat verwacht van rond de €20.000. In 2023 wordt er een negatief resultaat verwacht van €-175.000. Dit betekent dat we de reserve hard nodig hebben.

2. Balans per 31 december 2021		2021	2020
ACTIVA			
<u>Vaste activa</u>			
Materiële Vaste Activa	1	€ 3.946	€ 1.789
Totale vaste activa		€ 3.946	€ 1.789
<u>Vlottende activa</u>			
Vorderingen	3	€ 213.189	€ 114.454
Liquide Middelen	4	€ 140.676	€ 99.451
Totaal vlottende activa		€ 353.865	€ 213.905
TOTAAL ACTIVA		€ 357.811	€ 215.694
PASSIVA			
<u>Eigen vermogen</u>			
Algemene rereserve	5	€ 68.514	€ 68.598
Bestemmingreserve Covid-19		€ 100.000	€ 50.000
Bestemmingsfonds FPK		€ 52.938	€ -
Totaal eigen vermogen		€ 221.453	€ 118.598
Langlopende schulden	6	€ 105.675	€ -
Kortlopende schulden	7	€ 30.683	€ 97.096
TOTAAL PASSIVA		€ 357.811	€ 215.694

3. Exploitatierkening over 2021	2021	Jaar Begroting	FPK Begroting	2020
BATEN				
1a. Publieksinkomsten binnenland				
- Recette	€ -325	€ 10.060		€ 1.307
- Uitkoop	€ 66.600	€ 91.500		€ 33.150
- Partage	€ 16.587	€ -		€ 26.204
1 Publieksinkomsten Totaal	€ 82.862	€ 101.560	€ 94.800	€ 60.660
<i>3a. Baten coproducties</i>	€ -	€ 15.000	€ 15.000	€ 7.500
<i>3b. Overige Inkomsten</i>	€ 5.730	€ 9.856	€ 9.480	€ 6.332
3. Overige Directe Inkomsten	€ 5.730	€ 24.856	€ 24.480	€ 13.832
4 Totaal Directe Opbrengsten (som 1 t/m 3)	€ 88.592	€ 126.416	€ 119.280	€ 74.493
5 Indirecte Opbrengsten	€ 6.749	€ 10.000	€ -	€ 4.743
<i>6a Bijdragen particulieren incl. vrienden</i>	€ 265	€ -	€ -	€ -
<i>6c Bijdragen van private fondsen</i>	€ 62.900	€ 97.900	€ 86.400	€ 90.900
6 Overige bijdragen uit private middelen	€ 63.165	€ 97.900	€ 86.400	€ 90.900
7 Totaal Eigen Inkomsten	€ 158.505	€ 234.316	€ 205.680	€ 170.135
8 Meerjarige subsidie Fonds Podiumkunsten	€ 552.877	€ 400.000	€ 400.000	€ 540.701
10 Meerjarige subsidie gemeente	€ 127.125	€ 125.000	€ 125.000	€ 82.586
12 Overige bijdragen uit publieke middelen	€ -	€ -	€ -	€ 40.000
13 Totaal Publieke Subsidies en Bijdragen	€ 680.002	€ 525.000	€ 525.000	€ 663.287
14 Totale baten	€ 838.507	€ 759.316	€ 730.680	€ 833.422

3. Exploitatierkening over 2021 (vervolg)	2021	Jaar Begroting	FPK Begroting	2020
LASTEN				
1 Beheerslasten personeel	€ 84.724	€ 85.219	€ 84.713	€ 160.460
2 Beheerslasten materieel	€ 92.658	€ 81.000	€ 80.000	€ 67.900
3 Totale beheerslasten	<u>€ 177.382</u>	<u>€ 166.219</u>	<u>€ 164.713</u>	<u>€ 228.360</u>
Activiteitenlasten personeel voorbereiding	€ 247.729	€ 298.680	€ 266.478	€ 191.126
Activiteitenlasten personeel uitvoering	€ 162.745	€ 144.366	€ 150.006	€ 131.017
4 Activiteitenlasten personeel	<u>€ 410.474</u>	<u>€ 443.046</u>	<u>€ 416.484</u>	<u>€ 322.144</u>
Activiteitenlasten materieel voorbereiding	€ 59.048	€ 79.000	€ 77.500	€ 72.229
Activiteitenlasten materieel uitvoering	€ 56.627	€ 77.610	€ 78.814	€ 102.071
Marketing	€ 32.448	€ 44.250	€ 40.250	€ 28.737
5 Activiteitenlasten materieel	<u>€ 148.122</u>	<u>€ 200.860</u>	<u>€ 196.564</u>	<u>€ 203.037</u>
7 Totale activiteitenlasten	<u>€ 558.596</u>	<u>€ 643.906</u>	<u>€ 613.048</u>	<u>€ 525.181</u>
8 Totale Lasten	<u>€ 735.978</u>	<u>€ 810.125</u>	<u>€ 777.761</u>	<u>€ 753.541</u>
9 Saldo uit gewone bedrijfsvoering	€ 102.529	€ -50.809	€ -47.081	€ 79.881
10 Saldo rentebaten/lasten	€ 326	€ -	€ -	€ -
12 Exploitatieresultaat	<u>€ 102.855</u>	<u>€ -50.809</u>	<u>€ -47.081</u>	<u>€ 79.881</u>
Resultaatbestemming				
Mutatie algemene reserve	€ -84	€ -50.809	€ -47.081	€ 29.881
Mutatie bestemmingsreserve Covid-19	€ 50.000	€ -	€ -	€ 50.000
Mutatie bestemmingsfonds FPK	€ 52.938	€ -	€ -	€ -
Totaal resultaatbestemming	<u>€ 102.855</u>	<u>€ -50.809</u>	<u>€ -47.081</u>	<u>€ 79.881</u>
Personele Bezetting (beheer + activiteiten)				
Fte. Vast in dienst	0,74			0
Fte. Tijdelijk in dienst	1,57			1,26
Fte. Inhuur	6,23			7,64
Totaal Fte. personele bezetting	<u>8,54</u>			<u>8,90</u>
Aantal vrijwilligers	0			0
Fte. vrijwilligers	0,00			0,00

4. Grondslagen voor waardering en resultaatbepaling

Algemeen

De jaarrekening is opgesteld in overeenstemming met de bepalingen uit RJ 640, voor zover deze niet afwijken van de aanwijzingen in het Handboek Verantwoording Meerjarige Productiesubsidies 2021-2024 van het Fonds Podiumkunsten (FPK). De jaarrekening is opgesteld in euro's. De waardering van activa en passiva en de bepaling van het resultaat vinden plaats op basis van historische kosten. Tenzij bij de desbetreffende grondslag voor de specifieke balanspost anders wordt vermeld, worden de activa en passiva opgenomen tegen nominale waarde.

Baten en lasten worden toegerekend aan het jaar waarop ze betrekking hebben. Winsten worden slechts opgenomen voor zover zij op balansdatum zijn gerealiseerd. Verplichtingen en mogelijke verliezen die hun oorsprong vinden voor het einde van het verslagjaar, worden in acht genomen indien zij voor het opmaken van de jaarrekening bekend zijn geworden.

WAARDERINGSGRONDSLAGEN VOOR DE BALANS

Materiële vaste activa

De materiële vaste activa zijn gewaardeerd tegen historische aanschafprijs, rekening houdend met de afschrijving. De afschrijving geschiedt lineair op basis van de verwachte levensduur.

Het afschrijvingspercentage bedraagt 20% (techniek) en 25% (ICT).

Vorderingen

De vorderingen worden bij eerste verwerking opgenomen tegen de reële waarde en vervolgens gewaardeerd tegen de geamortiseerde kostprijs. De reële waarde en geamortiseerde kostprijs zijn gelijk aan de nominale waarde. Noodzakelijk geachte voorzieningen voor het risico van oninbaarheid worden in mindering gebracht. Deze voorzieningen worden bepaald op basis van individuele beoordeling van de vorderingen.

Kortlopende schulden

De kortlopende schulden betreffen de schulden met een looptijd van korter dan één jaar. Deze worden, voor zover niet anders vermeld, gewaardeerd tegen nominale waarde.

GRONDSLAGEN VOOR DE RESULTAATBEPALING

Algemeen

Het resultaat wordt bepaald als het verschil tussen de opbrengstwaarde van de geleverde prestaties en verrichte diensten en subsidies enerzijds, en anderzijds de kosten en andere lasten van het jaar, gewaardeerd tegen historische kostprijs. Opbrengsten zijn verantwoord in het jaar waarin de prestaties zijn geleverd, danwel de diensten zijn verricht. Lasten welke hun oorsprong vinden in het boekjaar zijn in aanmerking genomen zodra deze voorzienbaar zijn.

5. Toelichting op de balans per 31 december 2021

ACTIVA

Vaste Activa

1 Materiële Vaste Activa

Het verloop van de materiële vaste activa wordt als volgt weergegeven:

	Techniek	ICT	Totaal
Aanschafwaarde	€ 2.335	€ -	€ 2.335
Cumulatieve afschrijvingen	€ -546	€ -	€ -546
Boekwaarde per 1 januari	€ 1.789	€ -	€ 1.789
Investeringen	€ -	€ 3.209	€ 3.209
Afschrijvingen	€ -468	€ -584	€ -1.052
Mutaties	€ -468	€ 2.625	€ 2.157
Aanschafwaarde	€ 2.335	€ 3.209	€ 5.544
Cumulatieve afschrijvingen	€ -1.014	€ -584	€ -1.598
Boekwaarde per 31 december	€ 1.321	€ 2.625	€ 3.946

2021

2020

Vlottende activa

3 Vorderingen

Debiteuren	€ 36.528	€ 7.292
Totaal debiteuren	€ 36.528	€ 7.292

Te ontvangen subsidie

Prins Bernhard Cultuurfonds	€ -	€ 34.500
Fonds21	€ 25.000	€ 20.000
Stichting Lira Fonds	€ 6.800	€ 6.400
Stichting Amarte Fonds	€ 300	€ -
Stichting De Versterking	€ 20.000	€ -
Totaal te ontvangen subsidie	€ 52.100	€ 60.900

Te vorderen belastingen en premies sociale verzekeringen

Omzetbelasting	€ 84.169	€ 44.140
Totaal te vorderen belastingen en sociale verzekeringen	€ 84.169	€ 44.140

Overige vorderingen

Vordering op gelieerde instellingen	€ 11.420	€ -
Vooruitbetaalde kosten	€ 26.499	€ 2.122
Overige vorderingen	€ 2.474	€ -
Totaal overige vorderingen	€ 40.392	€ 2.122

Totaal Vorderingen

€ 213.189	€ 114.454
-----------	-----------

4 Liquide Middelen

Bank	€ 140.676	€ 99.451
Totaal liquide middelen	€ 140.676	€ 99.451

De liquide middelen staan ter vrije beschikking van de stichting.

TOTAAL ACTIVA

€ 357.811	€ 215.694
-----------	-----------

5. Toelichting op de balans per 31 december 2021 (vervolg)	2021	2020
PASSIVA		
5 Eigen vermogen		
Saldo Algemene Reserve per 1 januari	€ 68.598	€ 38.717
Uit resultaatbestemming	€ -84	€ 29.881
Saldo Algemene Reserve per 31 december	€ 68.514	€ 68.598
Saldo Bestemmingsreserve Covid-19 per 1 januari	€ 50.000	€ -
Uit resultaatbestemming	€ 50.000	€ 50.000
Saldo Bestemmingsreserve Covid-19 per 31 december	€ 100.000	€ 50.000
Saldo bestemmingsfonds FPK per 1 januari	€ -	€ -
Uit resultaatbestemming	€ 52.938	€ -
Saldo bestemmingsfonds FPK per 31 december	€ 52.938	€ -
Totaal eigen vermogen	€ 221.453	€ 118.598
6 Langlopende schulden		
Vooruitontvangen subsidie FPK 2021	€ 105.675	€ -
Totaal langlopende schulden	€ 105.675	€ -
7 Kortlopende schulden		
Schulden aan leveranciers		
Crediteuren	€ 10.210	€ 79.774
Totaal schulden aan leveranciers	€ 10.210	€ 79.774
Af te dragen belastingen en premies sociale verzekeringen		
Loonbelasting	€ 3.665	€ 6.112
Pensioenpremies	€ 2.446	€ 5.904
Totaal af te dragen belastingen en sociale verzekeringen	€ 6.111	€ 12.016
Overige kortlopende schulden		
Te betalen kosten	€ 7.176	€ 3.500
Te betalen netto salarissen	€ 3.958	€ -
Reservering vakantiegeld	€ 3.227	€ 1.807
Totaal overige kortlopende schulden	€ 14.362	€ 5.307
Totaal kortlopende schulden	€ 30.683	€ 97.096
TOTAAL PASSIVA	€ 357.811	€ 215.694

5. Toelichting op de balans per 31 december 2021 (vervolg)

Niet uit de balans blijkende rechten en verplichtingen

Subsidie

Het Fonds Podiumkunsten heeft in het kader van de regeling meerjarige productiesubsidies 2021-2024 een subsidie verleend van € 422.700,- per jaar. Deze toekenning geldt voor 4 jaar.

Het Amsterdams Fonds voor de Kunst heeft een subsidie verleend van € 125.000,- per jaar in het kader van de Regeling vierjarige subsidies AFK 2021 - 2024. Deze toekenning geldt voor een periode van 4 jaar, onder voorbehoud dat de Gemeente Amsterdam jaarlijks voldoende gelden ter beschikking stelt aan het AFK en de prestatieafspraken worden nagekomen. Voor 2022 is dit bedrag bijgesteld naar € 129.032,-.

6. Toelichting op de exploitatierekening over 2021

BATEN	2021	Jaar Begroting	FPK begroting	2020
1a. Publieksinkomsten binnenland				
Recette	€ -325	€ 10.060		€ 1.307
Uitkoop	€ 66.600	€ 91.500		€ 33.150
Partage	€ 16.587	€ -		€ 26.204
1 Publieksinkomsten Totaal	€ 82.862	€ 101.560	€ 94.800	€ 60.660
3a. Baten coproducties	€ -	€ 15.000	€ 15.000	€ 7.500
3b. Overige Inkomsten				
Auteursrechten	€ 5.723	€ 9.856	€ 9.480	€ 5.669
Verkoop bijproducten	€ 7	€ -	€ -	€ 664
subtotaal overige inkomsten	€ 5.730	€ 9.856	€ 9.480	€ 6.332
3. Overige Directe Inkomsten	€ 5.730	€ 24.856	€ 24.480	€ 13.832
4 Totaal Directe Opbrengsten (som 1 t/m 3)	€ 88.592	€ 126.416	€ 119.280	€ 74.493
5 Indirecte Opbrengsten	€ 6.749	€ 10.000	€ -	€ 4.743
6a Bijdragen particulieren incl. vrienden	€ 265	€ -	€ -	€ -
6c Bijdragen van private fondsen				
Fonds21	€ 25.000	€ 35.000		€ 20.000
Stichting Melanie	€ 10.000	€ -		€ 30.000
Prins Bernhard Cultuurfonds	€ -	€ 20.000		€ 34.500
Dioraphte	€ -	€ 5.000		€ -
LIRA fonds	€ 6.400	€ 6.400		€ 6.400
Amarte	€ 1.500	€ -		€ -
De Versterking	€ 20.000	€ 21.500		€ -
overige private subsidies	€ -	€ 10.000		€ -
subtotaal 6c bijdragen van private fondsen	€ 62.900	€ 97.900	€ 86.400	€ 90.900
6 Overige bijdragen uit private middelen	€ 63.165	€ 97.900	€ 86.400	€ 90.900
7 Totaal Eigen Inkomsten	€ 158.505	€ 234.316	€ 205.680	€ 170.135
Meerjarige productiesubsidie	€ 431.577	€ 400.000	€ 400.000	€ 357.501
Subsidie inzake Covid-19	€ 121.300	€ -	€ -	€ 183.200
8 Meerjarige subsidie Fonds Podiumkunsten	€ 552.877	€ 400.000	€ 400.000	€ 540.701
10 Meerjarige subsidie gemeente	€ 127.125	€ 125.000	€ 125.000	€ 82.586
12 Overige bijdragen uit publieke middelen				
Fonds Podiumkunsten projectsubsidies	€ -		€ -	€ 40.000
subtotaal overige bijdragen uit publieke middelen	€ -	€ -	€ -	€ 40.000
13 Totaal Publieke Subsidies en Bijdragen	€ 680.002	€ 525.000	€ 525.000	€ 663.287
14 Totale baten	€ 838.507	€ 759.316	€ 730.680	€ 833.422

6. Toelichting op de exploitatierekening over 2021 (vervolg)

LASTEN	2021	Jaar Begroting	FPK begroting	2020
1 Beheerslasten personeel				
Zakelijke directie	€ 35.000	€ 35.001		€ 78.079
Bureaustaf	€ 27.120	€ 25.561		€ 33.245
Marketing	€ 8.040	€ 7.347		€ 36.300
Fondsenwerving - relatiebeheer	€ 3.150	€ 11.000		€ 8.400
Vrijwilligers	€ 2.115	€ -		€ 350
Onkosten personeel	€ 7.205	€ 5.471		€ 1.568
Onkosten van zzp'ers	€ 2.094	€ -		€ 122
Overig personeel	€ -	€ 840		€ 2.396
Totaal beheerslasten personeel	€ 84.724	€ 85.219	€ 84.713	€ 160.460
2 Beheerslasten materieel				
Huisvesting	€ 33.855	€ 33.600	€ 25.000	€ 33.816
Bureaukosten	€ 47.122	€ 42.400	€ 52.000	€ 32.208
Algemene publiciteit	€ 10.630	€ 3.000	€ 3.000	€ 1.409
Afschrijvingskosten	€ 1.052	€ 2.000	€ -	€ 468
Totaal beheerslasten materieel	€ 92.658	€ 81.000	€ 80.000	€ 67.900
3 Totale beheerslasten	€ 177.382	€ 166.219	€ 164.713	€ 228.360
4 Activiteitenlasten personeel				
Activiteitenlasten personeel voorbereiding				
Artistieke staf	€ 62.822			€ 56.341
Artistiek kader	€ 74.816			€ 64.700
Uitvoerend personeel	€ 40.407			€ 24.507
Productie	€ 39.437			€ 39.575
Techniek	€ 12.994			€ 5.179
Publiciteit	€ 17.254			€ -
Overig personeel	€ -			€ 825
Totaal activiteitenlasten personeel voorbereiding	€ 247.729	€ 298.680	€ 266.478	€ 191.126
Activiteitenlasten personeel uitvoering				
Artistieke staf	€ 1.839			€ 41.706
Artistiek kader	€ 15.706			€ 8.447
Uitvoerend personeel	€ 69.244			€ 28.851
Productie	€ 3.721			€ 9.475
Techniek	€ 44.743			€ 35.215
Publiciteit	€ 27.492			€ 7.200
Overig	€ -			€ 123
Totaal activiteitenlasten personeel uitvoering	€ 162.745	€ 144.366	€ 150.006	€ 131.017
Totale activiteitenlasten personeel	€ 410.474	€ 443.046	€ 416.484	€ 322.144
5 Activiteitenlasten materieel				
Activiteitenlasten materieel voorbereiding				
Decors / kostuums / rekvisieten	€ 22.073	€ 25.250		€ 29.970
Techniek / electronica / huur apparatuur	€ 1.452	€ 16.500		€ 4.744
Transport / reis / verblijfkosten	€ 5.261	€ 3.000		€ 5.555
Huur repetitieruimten	€ 14.190	€ 33.500		€ 31.734
Locatiekosten	€ 7.848	€ -		€ -
Randprogrammering	€ 2.265	€ -		€ -
Overige voorbereidingskosten	€ 5.958	€ 750		€ 225
Totaal voorbereidingskosten	€ 59.048	€ 79.000	€ 77.500	€ 72.229

6. Toelichting op de exploitatierekening over 2021 (vervolg)

LASTEN (vervolg)	2021	Jaar Begroting	FPK begroting	2020
<u>Activiteitenlasten materieel uitvoering</u>				
Decors / kostuums / rekwisieten	€ 4.717	€ 14.250		€ 996
Techniek / electronica / huur apparatuur	€ 8.741	€ 4.000		€ 4.721
Transport / reis / verblijfkosten	€ 19.884	€ 20.537		€ 15.974
Impresario	€ 18.719	€ -		€ 28.556
Bijdrage coproductie	€ -	€ 21.173		€ 47.250
Overige uitvoeringskosten	€ 4.566	€ 17.650		€ 4.574
Totaal uitvoeringskosten	€ 56.627	€ 77.610	€ 78.814	€ 102.071
<u>Marketing</u>				
Publiciteit	€ 30.528	€ 32.500		€ 26.010
PR	€ -	€ 2.000		€ -
Randprogramma	€ -	€ 6.000		€ -
Overig specifieke publiciteitskosten	€ 1.920	€ 3.750		€ 2.728
Totaal specifieke publiciteit	€ 32.448	€ 44.250	€ 40.250	€ 28.737
Totaal activiteitenlasten materieel	€ 148.122	€ 200.860	€ 196.564	€ 203.037
7 Totale activiteitenlasten	€ 558.596	€ 643.906	€ 613.048	€ 525.181
8 Totale Lasten	€ 735.978	€ 810.125	€ 777.761	€ 753.541
9 Saldo uit gewone bedrijfsvoering	€ 102.529	€ -50.809	€ -47.081	€ 79.881
10 Saldo rentebaten/lasten	€ 326	€ -	€ -	€ -
12 Exploitatieresultaat	€ 102.855	€ -50.809	€ -47.081	€ 79.881

7. Prestatieverantwoording volgens model III

	2021	Begroot	2020
Producties			
Nieuwe Productie	5	3	4
Reprises Productie	1	1	1
Nieuwe Co-productie	1	1	0
Reprise Co-productie			
Totaal aantal uitvoeringen	7	5	5
Bezoekers per categorie producties			
Nieuwe Productie	4208		2467
Reprises Productie	212		702
Nieuwe Co-productie	0		0
Reprise Co-productie			
Totaal aantal bezoekers	4420	15000	3169
Regionale spreiding van voorstellingen/concerten			
Noord	6	21	8
Oost	8	6	23
Midden	10	4	8
West	17	14	38
Zuid	8	6	17
Amsterdam	44	35	17
Rotterdam	6	5	4
Den Haag	18	7	8
Utrecht	15	7	7
Buitenland			
Uitvoering alleen online			
Totaal	132	105	130
Waarvan in standplaats	44	35	17
Waarvan schoolvoorstellingen			
Regionale spreiding van bezoekers			
Noord	384		104
Oost	235		383
Midden	185		178
West	471		949
Zuid	371		425
Amsterdam	1209		607
Rotterdam	185		60
Den Haag	270		251
Utrecht	1110		212
Buitenland			
Uitvoering alleen online			
Totaal	4420	15000	3169
Waarvan in standplaats	1209		607
Waarvan schoolvoorstellingen			
Aanvullende gegevens bezoekers			
Reguliere voorstellingen	4420	15000	3169
Schoolvoorstellingen			
Totaal	4420	15000	3169
Waarvan betalend (regulier)	4024	14500	2885
Waarvan niet betalend (regulier)	396	500	284
Overige gegevens activiteiten			
Educatieve activiteiten			
Inleidingen			
Anders/Overige (toe te lichten in verslag)	0	25	4
Totaal	0	25	4

8. Speellijst volgens model IV

Datum	Productie	Locatie	Totaal aantal bezoekers		Capaciteit
			Aantal bezoekers	Betalende bezoekers	
2-dec-21	Dagen van Rijst 2021	Meervaart	0	0	275
3-dec-21	Dagen van Rijst 2021	Meervaart	0	0	275
4-dec-21	Dagen van Rijst 2021	Meervaart	74	47	275
5-dec-21	Dagen van Rijst 2021	Meervaart	67	61	275
5-jan-21	Desiree 2021	Theater Bellevue	0	0	30
6-jan-21	Desiree 2021	Theater Bellevue	0	0	30
7-jan-21	Desiree 2021	Theater Bellevue	0	0	30
8-jan-21	Desiree 2021	Theater Bellevue	0	0	30
9-jan-21	Desiree 2021	Theater Bellevue	0	0	30
12-jan-21	Desiree 2021	Theater Bellevue	0	0	30
13-jan-21	Desiree 2021	Theater Bellevue	0	0	30
14-jan-21	Desiree 2021	Theater Bellevue	0	0	30
15-jan-21	Desiree 2021	Theater Bellevue	0	0	30
16-jan-21	Desiree 2021	Theater Bellevue	0	0	30
17-sep-21	Het Debuut 2021	Toneelschuur	31	27	38
18-sep-21	Het Debuut 2021	Toneelschuur	36	12	38
25-sep-21	Het Debuut 2021	Theater ins Blau	39	37	164
28-sep-21	Het Debuut 2021	Theater Kikker	40	33	172
29-sep-21	Het Debuut 2021	Theater Kikker	88	84	172
30-sep-21	Het Debuut 2021	De Oosterpoort en de Stadsschouwbu	82	81	120
1-okt-21	Het Debuut 2021	Pand P	47	47	50
2-okt-21	Het Debuut 2021	Theater de Vest	37	37	260
5-okt-21	Het Debuut 2021	Theater aan het Spui	93	89	107
6-okt-21	Het Debuut 2021	Theater Bellevue	71	66	254
7-okt-21	Het Debuut 2021	Theater Bellevue	65	51	254
13-okt-21	Het Debuut 2021	Musis Sacrum / Schouwburg Arnhem	66	61	200
16-okt-21	Het Debuut 2021	LUX	53	52	58
19-okt-21	Het Debuut 2021	Theater aan het Vrijthof	80	74	110
21-okt-21	Het Debuut 2021	Vrijhof Cultuur	62	10	65
22-okt-21	Het Debuut 2021	Theater Walhalla	61	61	100
23-okt-21	Het Debuut 2021	Deventer Schouwburg	30	28	180
26-okt-21	Het Debuut 2021	Theater Junushoff	24	22	196
27-okt-21	Het Debuut 2021	Stadsschouwburg De Harmonie	33	33	0
30-okt-21	Het Debuut 2021	Theater De Lieve Vrouw	30	27	171
17-sep-21	Het Verbrande Huis - Reprise 2021	DeLaMar Theater	107	105	110
18-sep-21	Het Verbrande Huis - Reprise 2021	DeLaMar Theater	105	103	107
7-jan-21	La Tendre Guerre 2021	Theater Bellevue	0	0	100
7-jan-21	La Tendre Guerre 2021	Theater Bellevue	0	0	100
8-jan-21	La Tendre Guerre 2021	Theater Bellevue	0	0	100
8-jan-21	La Tendre Guerre 2021	Theater Bellevue	0	0	100
9-jan-21	La Tendre Guerre 2021	Theater Bellevue	0	0	100
9-jan-21	La Tendre Guerre 2021	Theater Bellevue	0	0	100
12-jan-21	La Tendre Guerre 2021	Theater Bellevue	0	0	100
13-jan-21	La Tendre Guerre 2021	Theater Bellevue	0	0	100
14-jan-21	La Tendre Guerre 2021	Groene Engel	0	0	130
14-jan-21	La Tendre Guerre 2021	Groene Engel	0	0	130
20-jan-21	La Tendre Guerre 2021	Theater aan het Spui	0	0	80
20-jan-21	La Tendre Guerre 2021	Theater aan het Spui	0	0	80
21-jan-21	La Tendre Guerre 2021	Theater aan het Spui	0	0	80
21-jan-21	La Tendre Guerre 2021	Theater aan het Spui	0	0	80
22-jan-21	La Tendre Guerre 2021	Mimik	0	0	0
22-jan-21	La Tendre Guerre 2021	Mimik	0	0	0
29-jan-21	La Tendre Guerre 2021	Theater De Lieve Vrouw	0	0	171
30-jan-21	La Tendre Guerre 2021	Theater De Lieve Vrouw	0	0	171
4-feb-21	La Tendre Guerre 2021	Theater Walhalla	0	0	82
4-feb-21	La Tendre Guerre 2021	Theater Walhalla	0	0	82
11-feb-21	La Tendre Guerre 2021	Theater Kikker	0	0	70
11-feb-21	La Tendre Guerre 2021	Theater Kikker	0	0	70
12-feb-21	La Tendre Guerre 2021	Theater Kikker	0	0	70

8. Speellijst volgens model IV (vervolg)

Datum	Productie	Locatie	Aantal bezoekers	Betalende bezoekers	Capaciteit
12-feb-21	La Tendre Guerre 2021	Theater Kikker	0	0	70
6-apr-21	La Tendre Guerre 2021	Theater ins Blau	0	0	201
6-apr-21	La Tendre Guerre 2021	Theater ins Blau	0	0	201
7-jul-21	Show must go on 2021	De Parade	0	0	0
7-jul-21	Show must go on 2021	De Parade	0	0	0
8-jul-21	Show must go on 2021	De Parade	0	0	0
8-jul-21	Show must go on 2021	De Parade	0	0	0
9-jul-21	Show must go on 2021	De Parade	0	0	0
9-jul-21	Show must go on 2021	De Parade	0	0	0
10-jul-21	Show must go on 2021	De Parade	0	0	0
10-jul-21	Show must go on 2021	De Parade	0	0	0
11-jul-21	Show must go on 2021	De Parade	0	0	0
11-jul-21	Show must go on 2021	De Parade	0	0	0
12-jul-21	Show must go on 2021	De Parade	0	0	0
12-jul-21	Show must go on 2021	De Parade	0	0	0
13-jul-21	Show must go on 2021	De Parade	0	0	0
13-jul-21	Show must go on 2021	De Parade	0	0	0
14-jul-21	Show must go on 2021	De Parade	0	0	0
14-jul-21	Show must go on 2021	De Parade	0	0	0
23-jul-21	Show must go on 2021	De Parade	75	75	0
23-jul-21	Show must go on 2021	De Parade	59	59	0
24-jul-21	Show must go on 2021	De Parade	97	97	0
24-jul-21	Show must go on 2021	De Parade	66	66	0
25-jul-21	Show must go on 2021	De Parade	29	29	0
25-jul-21	Show must go on 2021	De Parade	69	69	0
26-jul-21	Show must go on 2021	De Parade	43	43	0
26-jul-21	Show must go on 2021	De Parade	33	33	0
27-jul-21	Show must go on 2021	De Parade	68	68	0
28-jul-21	Show must go on 2021	De Parade	102	102	0
29-jul-21	Show must go on 2021	De Parade	99	99	0
29-jul-21	Show must go on 2021	De Parade	71	71	0
18-aug-21	Show must go on 2021	De Parade	0	0	0
19-aug-21	Show must go on 2021	De Parade	0	0	0
20-aug-21	Show must go on 2021	De Parade	0	0	0
21-aug-21	Show must go on 2021	Lowlands	0	0	0
18-sep-21	Show must go on 2021	Schouwburg De Meerse	15	14	100
21-sep-21	Show must go on 2021	Theater Bellevue	87	64	200
22-sep-21	Show must go on 2021	Theater Bellevue	172	124	200
25-sep-21	Show must go on 2021	ECI Cultuurfabriek	46	13	70
1-okt-21	Show must go on 2021	De Oosterpoort en de Stadsschouwbu	90	84	110
6-okt-21	Show must go on 2021	Theater De Lieve Vrouw	0	0	171
7-okt-21	Show must go on 2021	Theater De Lieve Vrouw	155	147	171
8-okt-21	Show must go on 2021	Stadsschouwburg De Harmonie	74	74	274
9-okt-21	Show must go on 2021	City of Wesopa	30	24	135
13-okt-21	Show must go on 2021	Toneelschuur	87	82	130
14-okt-21	Show must go on 2021	Corrosia	0	0	202
15-okt-21	Show must go on 2021	Theater Dakota	30	28	184
16-okt-21	Show must go on 2021	Schouwburg Kunstmin	43	43	180
21-okt-21	Show must go on 2021	ChassÃ© Theater	111	90	225
23-okt-21	Show must go on 2021	Theater Walhalla	124	119	142
29-okt-21	Show must go on 2021	Theater de Vest	81	81	260
4-nov-21	Show must go on 2021	Schouwburg De Lawei	105	92	220
11-nov-21	Show must go on 2021	Theater De Nieuwe Kolk	0	0	250
12-nov-21	Show must go on 2021	Theater aan het Spui	147	143	170
16-nov-21	Show must go on 2021	Theater Speelhuis	87	82	434
18-nov-21	Show must go on 2021	Stadsschouwburg Utrecht	171	166	175
19-nov-21	Show must go on 2021	Theater Bellevue	227	212	254
20-nov-21	Show must go on 2021	Theater Bellevue	234	215	254

8. Speellijst volgens model IV (vervolg)

Datum	Productie	Locatie	Aantal bezoekers	Betalende bezoekers	Capaciteit
25-nov-21	Show must go on 2021	Theater ins Blau	72	68	201
30-nov-21	Show must go on 2021	Theater De Lieve Vrouw	0	0	171
14-apr-21	SU Talks 2021	Bijlmer Parktheater	0	0	162
15-apr-21	SU Talks 2021	Bijlmer Parktheater	0	0	162
16-apr-21	SU Talks 2021	Bijlmer Parktheater	0	0	162
17-apr-21	SU Talks 2021	Bijlmer Parktheater	0	0	162
18-apr-21	SU Talks 2021	Bijlmer Parktheater	0	0	162
22-apr-21	SU Talks 2021	Theater aan het Spui	0	0	170
23-apr-21	SU Talks 2021	Theater aan het Spui	0	0	170
24-apr-21	SU Talks 2021	Kunstlinie Almere Flevoland	0	0	147
25-apr-21	SU Talks 2021	Stadsschouwburg Utrecht	0	0	175
29-apr-21	SU Talks 2021	Theater De Lieve Vrouw	0	0	171
30-apr-21	SU Talks 2021	Rotterdamse Schouwburg	0	0	150
2-mei-21	SU Talks 2021	Chassé Theater	0	0	225
7-mei-21	SU Talks 2021	Isala Theater	0	0	151
14-mei-21	SU Talks 2021	Schouwburg Kunstmin	0	0	180
15-mei-21	SU Talks 2021	Theater ins Blau	0	0	201
20-mei-21	SU Talks 2021	Zaantheater	0	0	209
21-mei-21	SU Talks 2021	Theater Dakota	0	0	184
22-mei-21	SU Talks 2021	Meervaart	0	0	275
23-mei-21	SU Talks 2021	Meervaart	0	0	275
27-mei-21	SU Talks 2021	Wilminktheater / Muziekcentrum	0	0	300
29-mei-21	SU Talks 2021	Theater Zuidplein	0	0	168
2-jun-21	SU Talks 2021	Stadstheater Zoetermeer	0	0	180
3-jun-21	SU Talks 2021	Theater Bellevue	0	0	254
4-jun-21	SU Talks 2021	Theater Bellevue	0	0	254
5-jun-21	SU Talks 2021	Theater Bellevue	0	0	254
6-jun-21	SU Talks 2021	Theater Bellevue	0	0	254

Controleverklaring van de onafhankelijke accountant

Afgegeven ten behoeve van het Fonds Podiumkunsten

Aan: de Raad van Toezicht van Stichting Rudolphi Producties

A. Verklaring over de in het jaarverslag opgenomen jaarrekening 2021

Ons oordeel

Wij hebben de in dit rapport op pagina 3 tot en met pagina 12 opgenomen jaarrekening 2021 van Stichting Rudolphi Producties te Amsterdam gecontroleerd.

Naar ons oordeel:

- geeft de in dit jaarverslag opgenomen jaarrekening een getrouw beeld van de grootte en de samenstelling van het vermogen van Stichting Rudolphi Producties op 31 december 2021 en van het resultaat over 2021 in overeenstemming met het Handboek Verantwoording Meerjarige Activiteitsubsidie 2021-2024 van het Fonds Podiumkunsten;
- zijn de in de jaarrekening verantwoorde baten en lasten alsmede de balansmutaties over 2021 in alle van materieel belang zijnde aspecten rechtmatig tot stand gekomen in overeenstemming met de in de relevante wet- en regelgeving opgenomen bepalingen, zoals opgenomen in de subsidiebeschikking en het Handboek Verantwoording Meerjarige Activiteitsubsidie 2021-2024 van het Fonds Podiumkunsten.

De jaarrekening bestaat uit:

- 1) de balans per 31 december 2021;
- 2) de staat van baten en lasten over 2021; en
- 3) de toelichting met een overzicht van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving en andere toelichtingen.

De basis voor ons oordeel

Wij hebben onze controle uitgevoerd volgens het Nederlands recht, waaronder ook de Nederlandse Controlestandaarden vallen en het Controleprotocol van de Meerjarige Regeling 2021-2024 van het Fonds Podiumkunsten. Onze verantwoordelijkheden op grond hiervan zijn beschreven in de sectie 'Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening'.

Wij zijn onafhankelijk van Stichting Rudolphi Producties zoals vereist in de Verordening inzake de onafhankelijkheid van accountants bij assurance-opdrachten (ViO) en andere voor de opdracht relevante onafhankelijkheidsregels in Nederland. Verder hebben wij voldaan aan de Verordening gedrags- en beroepsregels accountants (VGBA).

Wij vinden dat de door ons verkregen controle-informatie voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel.

B. Verklaring over de in het jaarverslag opgenomen andere informatie

Naast de jaarrekening en onze controleverklaring daarbij, omvat het jaarverslag andere informatie, die bestaat uit:

- het bestuursverslag;
- de overige gegevens.

Op grond van onderstaande werkzaamheden zijn wij van mening dat de andere informatie:

- met de jaarrekening verenigbaar is en geen materiele afwijkingen bevat;
- alle informatie bevat die op grond van de in Nederland geldende RJ-Richtlijn 640 Organisaties zonder winststreven en het Handboek Verantwoording Meerjarige Activiteitsubsidie 2021-2024 van het Fonds Podiumkunsten is vereist.

Wij hebben de andere informatie gelezen en hebben op basis van onze kennis en ons begrip, verkregen vanuit de controle of anderszins, overwogen of de andere informatie materiele afwijkingen bevat.

Met onze werkzaamheden hebben wij voldaan aan de vereisten in de Nederlandse Standaard 720 en het Controleprotocol van de Meerjarige Regeling 2021-2024 van het Fonds Podiumkunsten. Deze werkzaamheden hebben niet dezelfde diepgang als onze controlewerkzaamheden bij de jaarrekening.

Het bestuur is verantwoordelijk voor het opstellen van de andere informatie, waaronder het bestuursverslag en de overige gegevens in overeenstemming met de in Nederland geldende RJ-Richtlijn 640 Organisaties zonder winststreven en het Handboek Verantwoording Meerjarige Activiteitsubsidie 2021-2024 van het Fonds Podiumkunsten.

C. Beschrijving van verantwoordelijkheden met betrekking tot de jaarrekening

Verantwoordelijkheden van het bestuur en de Raad van Toezicht voor de jaarrekening

Het bestuur is verantwoordelijk voor het opmaken en getrouw weergeven van de jaarrekening in overeenstemming met de in Nederland geldende RJ-Richtlijn 640 Organisaties zonder winststreven en het Handboek Verantwoording Meerjarige Activiteitsubsidie 2021-2024 van het Fonds Podiumkunsten. In dit kader is het bestuur tevens verantwoordelijk voor een zodanige interne beheersing die het bestuur noodzakelijk acht om het opmaken van de jaarrekening en de naleving van die relevante wet- en regelgeving mogelijk te maken zonder afwijkingen van materieel belang als gevolg van fouten of fraude.

Bij het opmaken van de jaarrekening moet het bestuur afwegen of de instelling in staat is om haar werkzaamheden in continuïteit voort te zetten. Op grond van genoemde verslaggevingsstelsels moet het bestuur de jaarrekening opmaken op basis van de continuïteitsveronderstelling, tenzij het bestuur het voornemen heeft om de instelling te liquideren of de activiteiten te beëindigen of als beëindiging het enige realistische alternatief is.

Het bestuur moet gebeurtenissen en omstandigheden waardoor gereede twijfel zou kunnen bestaan of de instelling haar activiteiten in continuïteit kan voortzetten, toelichten in de jaarrekening.

De Raad van Toezicht is verantwoordelijk voor het uitoefenen van toezicht op het proces van financiële verslaggeving van de instelling.



Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening

Onze verantwoordelijkheid is het zodanig plannen en uitvoeren van een controleopdracht dat wij daarmee voldoende en geschikte controle-informatie verkrijgen voor het door ons af te geven oordeel.

Onze controle is uitgevoerd met een hoge mate maar geen absolute mate van zekerheid waardoor het mogelijk is dat wij tijdens onze controle niet alle materiele fouten en fraude ontdekken.

Afwijkingen kunnen ontstaan als gevolg van fraude of fouten en zijn materieel indien redelijkerwijs kan worden verwacht dat deze, afzonderlijk of gezamenlijk, van invloed kunnen zijn op de economische beslissingen die gebruikers op basis van deze jaarrekening nemen. De materialiteit beïnvloedt de aard, timing en omvang van onze controlewerkzaamheden en de evaluatie van het effect van onderkende afwijkingen op ons oordeel.

Een meer gedetailleerde beschrijving van onze verantwoordelijkheden is opgenomen in de bijlage bij onze controleverklaring.

Hilversum, 11 april 2022

KAMPHUIS & BERGHUIZEN
Accountants/Belastingadviseurs

T. Wagenaar AA

Bijlage bij de controleverklaring:

Wij hebben deze accountantscontrole professioneel kritisch uitgevoerd en hebben waar relevant professionele oordeelsvorming toegepast in overeenstemming met de Nederlandse controlestandaarden, het Controleprotocol van de Meerjarige Regeling 2021-2024 van het Fonds Podiumkunsten, ethische voorschriften en de onafhankelijkheidseisen. Onze controle bestond onder andere uit:

- het identificeren en inschatten van de risico's dat de jaarrekening afwijkingen van materieel belang bevat als gevolg van fouten of fraude, dan wel het niet rechtmatig tot stand komen van baten en lasten alsmede de balansmutaties, het in reactie op deze risico's bepalen en uitvoeren van controlewerkzaamheden en het verkrijgen van controle-informatie die voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel. Bij fraude is het risico dat een afwijking van materieel belang niet ontdekt wordt groter dan bij fouten. Bij fraude kan sprake zijn van samenspanning, valsheid in geschrifte, het opzettelijk nalaten transacties vast te leggen, het opzettelijk verkeerd voorstellen van zaken of het doorbreken van de interne beheersing.
- het verkrijgen van inzicht in de interne beheersing die relevant is voor de controle met als doel controlewerkzaamheden te selecteren die passend zijn in de omstandigheden. Deze werkzaamheden hebben niet als doel om een oordeel uit te spreken over de effectiviteit van de interne beheersing van de entiteit.
- het evalueren van de geschiktheid van de gebruikte grondslagen voor financiële verslaggeving, de gebruikte financiële rechtmatigheidscriteria en het evalueren van de redelijkheid van schattingen door het bestuur en de toelichtingen die daarover in de jaarrekening staan.
- het vaststellen dat de door het bestuur gehanteerde continuïteitsveronderstelling aanvaardbaar is. Tevens het op basis van de verkregen controle-informatie vaststellen of er gebeurtenissen en omstandigheden zijn waardoor gereede twijfel zou kunnen bestaan of de instelling haar activiteiten in continuïteit kan voortzetten. Als wij concluderen dat er een onzekerheid van materieel belang bestaat, zijn wij verplicht om aandacht in onze controleverklaring te vestigen op de relevante gerelateerde toelichtingen in de jaarrekening. Als de toelichtingen inadequaat zijn, moeten wij onze verklaring aanpassen. Onze conclusies zijn gebaseerd op de controle-informatie die verkregen is tot de datum van onze controleverklaring. Toekomstige gebeurtenissen of omstandigheden kunnen er echter toe leiden dat een instelling haar continuïteit niet langer kan handhaven;
- het evalueren van de presentatie, structuur en inhoud van de jaarrekening en de daarin opgenomen toelichtingen; en
- het evalueren of de jaarrekening een getrouw beeld geeft van de onderliggende transacties en gebeurtenissen en of de in de jaarrekening verantwoorde baten en lasten alsmede de balansmutaties in alle van materieel belang zijnde aspecten rechtmatig tot stand zijn gekomen.

Wij communiceren met de Raad van Toezicht onder andere over de geplande reikwijdte en timing van de controle en over de significante bevindingen die uit onze controle naar voren zijn gekomen, waaronder eventuele significante tekortkomingen in de interne beheersing.

Wij bevestigen aan de Raad van Toezicht dat wij de relevante ethische voorschriften over onafhankelijkheid hebben nageleefd. Wij communiceren ook met de raad over alle relaties en andere zaken die redelijkerwijs onze onafhankelijkheid kunnen beïnvloeden en over de daarmee verband houdende maatregelen om onze onafhankelijkheid te waarborgen.