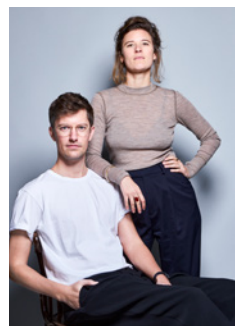


20



22





VIA
RUDOLPHI
PRODUCTIES

Amsterdam, 13 april 2023

Getekend door,

Marloes Marinussen & Thomas Royé (directie en bestuur)

Jimmy-Pierre de Graaf (voorzitter Raad van toezicht)

INHOUDS-
OPGAVE

1	Via Rudolphi Producties	4
1.1	Missie	4
1.2	Visie	4
1.3	Artistiek profiel	5
2	Bestuursverslag	6
2.1	Terugblik	6
2.2	Cultural governance	11
2.3	Fair practice	12
2.4	Diversiteit en inclusie	15
2.5	Duurzaamheid	17
2.6	De Vrije Ruimte	18
2.7	Prestaties	20
2.8	Publiciteit en marketing	21
2.9	Toelichting jaarrekening 2022	23
2.10	Risicoanalyse	27
2.11	Begroting 2023	28
3	Activiteitenverslag	32
3.1	Projecten De Vrije Ruimte	32
3.2	Dagen van rijst – Bodil de la Parra	36
3.3	Show must go on – Stephanie Louwrier	42
3.4	Het Debuut 2022	48
3.5	Fun and Games – Daniël 't Hoen, Tarik Moree, Laura van der Geest	57
4	Jaarrekening	64

1. VIA RUDOLPHI PRODUCTIES

1.1 MISSIE

Via Rudolphi Producties produceert en presenteert nieuw werk van autonome makers van alle generaties en achtergronden. Dit werk kenmerkt zich door een open houding ten opzichte van de wereld om ons heen zonder expliciet actueel te willen zijn. Het vakmanschap is van hoog niveau. Er wordt zowel voorwaardenscheppend als artistiek-inhoudelijk geproduceerd.

1.2 VISIE

Bij Via Rudolphi Producties staat ontwikkeling voorop, of het nu gaat om startende podiumkunstenars of de gevestigde garde. We noemen onze makers autonoom, omdat hun eigen behoefte en onderzoek centraal staat. Makers die vanuit een ongebonden positie in het veld hun eigen werk bij ons ontwikkelen. Nieuw werk dat zich kenmerkt door urgentie, van waaruit eigenheid en relevantie wordt gereflecteerd op deze tijd. Het persoonlijke wordt hierin een afspiegeling van het universele, waardoor het breed toegankelijk blijft. Die toegankelijkheid is voor Via Rudolphi Producties een belangrijke waarde: abstractie en experiment gaan hand in hand met lichtvoetigheid en humor.



Just van Bommel (*Het Debuut* 2022), beeld: Julian Maiwald

VIA

1.3 ARTISTIEK PROFIEL

Via Rudolphi Producties is opgericht in 2003 en sindsdien produceren wij nieuwe producties van theatermakers. Makers met een missie: ze vertellen eigen verhalen die nog niet genoeg verteld worden en laten daarop nieuw licht schijnen. Vaak zijn het mensen met roots buiten Nederland, of die zich op een bepaalde manier een 'misfit' voelen door hun migratieachtergrond, gender of seksualiteit. Omdat het publiek zich moet kunnen herkennen in de worstelingen en ontdekkingen van de maker, vormt toegankelijkheid een belangrijk aspect van het werk. Elk jaar hebben wij ook *Vrije Ruimte* gereserveerd voor actuele onderzoeken en activiteiten, die niet kunnen wachten op een volgend kunstenplan. Zo kunnen wij het publiek, naast onze vaste selectie voorstellingen, ook programma's aanbieden die bijdragen aan een actueel maatschappelijk debat. Daarnaast maken wij jaarlijks het *Het Debuut*, een belangrijk talentontwikkelingsprogramma voor net afgestudeerde theatermaker om kennis te maken met het professionele theaterveld en een publiek.



Stephanie Louwrier in *Show Must Go On*, beeld: Bart Grietens

We hebben de artistieke vrijheid van de maker hoog in het vaandel staan. We zijn als creatief producent wel zeer betrokken bij de inhoud en de vormgeving van de stukken die wij produceren. We prikkelen makers om uit hun comfortzone te treden tijdens het formeren van hun artistieke teams. We zijn 'liefdevol streng' in het gesprek over de uitgangspunten en zijn altijd op zoek naar de juiste inbedding. De stap waarin Via Rudolphi expert is, is het volwassen worden van de podiumkunstenaar: we zorgen voor verdieping van het werk, we zorgen voor aantoonbaar meer publiek, we zorgen voor zichtbaarheid, om vervolgens de maker zelfstandig te laten uitvliegen. Bij Via Rudolphi kunnen theatermakers tijdelijk van onze kwaliteit en middelen gebruik maken om zich te verdiepen, de eigen signatuur te ontwikkelen en aan slagkracht te bouwen. In de regel nemen we na drie producties afscheid van elkaar, om zo ruimte te creëren voor doorstroom, voor een nieuwe lichting makers met een noodzaak hun eigen werk te ontwikkelen. Onze uitgevlogen makers verdwijnen niet, integendeel, dat zie je aan de opdrachten en ruimte die andere instellingen voor hen maken. Een greep uit de makers die groot geworden zijn bij Via Rudolphi Producties: Bodil de la Parra, Magne van den Berg, Stephanie Louwrier, Daniel 't Hoen, Tim Olivier Somer en Tarik Moree en recent nog Sun Li en Tjyying Liu. Middels *Het Debuut* kwamen talenten als Caro Derkx, Performancegroep ROTOR, La Isla Bonita, Performancecollectief URLAND en George Tobal voor het eerst op de planken voor een groter publiek.

2. BESTUURS- VERSLAG

2.1 TERUGBLIK

Geschreven op 22 maart 2023

2022 was een jaar van uitersten: wat begon in de derde lockdown met lege tribunes, eindigde in een feestelijk najaar met uitverkochte zalen. In dit jaarverslag reflecteert Via Rudolphi Producties op de voorgenomen activiteiten en ambities, van zowel onze producties als de verschillende codes, en uiteraard de financiële uitwerking van het afgelopen jaar. We hebben er in dit jaarverslag voor gekozen om de belangrijkste ontwikkelingen en inzichten te beschrijven. Het uitgebreide activiteitenverslag hebben wij als apart hoofdstuk toegevoegd, zodat het met een andere concentratie gelezen kan worden.

Aanpak

In 2022 hebben we daad bij het woord gevoegd: we zijn aan de slag gegaan met de doorwisseling van onze gehele Raad van Toezicht, we hebben projectleider diversiteit en inclusie (D&I) Kas Pijs aangenomen, we zijn gestart met een D&I traject met het hele Via Rudolphi team, we hebben de Nieuwe Makers Regeling aangevraagd met de talentvolle makers Emma Buysse en Luna Joosten, *De Vrije Ruimte* heeft 3 projecten gelanceerd én we zijn een ambitieus duurzaamheidsbeleid aan het uitdenken voor de toekomst.

Daarnaast zijn we hartstikke trots op de 76 voorstellingen die we speelden. Zes verschillende producties van diverse theatermakers die we een boost hebben kunnen geven in hun artistieke ontwikkeling. 'Slechts' 13 voorstellingen zijn geannuleerd wegens de laatste lockdown of corona op de werkvloer. Met name de voorstelling *Dagen van Rijst* van Bodil de la Parra was de dupe. Het was pittig na 8 weken stilte, om speelklaar te staan op het moment dat de overheid communiceerde dat de theaters hun deuren mochten openen. We misten onze gedegen voorbereiding als producent en theaters wisten moeilijk hun trouwe bezoekers terug te vinden. Bodil heeft ondertussen een toonaangevend oeuvre van haar eigen persoonlijke verhalen opgebouwd in samenwerking met Via Rudolphi Producties. Ze heeft daarmee veel vaste, trouwe fans opgebouwd. Helaas bleef juist deze (iets oudere) generatie theaterliefhebbers thuis.



Kamphuis & Berghuizen
accountants | belastingadviseurs

Stempel voor identificatiedoeleinden.

Hoe anders was dit bij onze hitvoorstelling *Show must go on* van Stephanie Louwrier! We hebben met deze productie écht bereikt wat we voor ogen hadden: het ontvangen van meer én een ander, jonger publiek. We hebben dit proces uitgerekt: een langere tijd repeteren in 2021 met veel ruimte om scènes te testen op Oerol en de Parade met publiek, hetgeen zorgde voor diepgang van het materiaal. Na de feestelijke première in Theater Bellevue vierden we een mooie behapbare tournee in 2021. Na afloop concludeerden we dat die voorstelling de potentie had om een nog breder publiek aan te spreken en nog niet was uitgespeeld. Dus richtten we ons op nieuwe plekken: de Parade en Lowlands, om zo met name een jonger publiek aan te spreken. Deze tweede ronde bleek inderdaad een goede stimulans voor haar publieksopbouw. In de gesprekken na de voorstelling bleek dat veel publiek was teruggekomen, en nu familie en vrienden hadden meegenomen. Als kers op de taart kwam er ook nog een droom in vervulling: Stephanie speelde de dernière in een uitverkochte Kleine Komedie.



De Haukes presentatie (*De Vrije Ruimte*)

Vrije Ruimte

We produceerden in 2022 ook gloednieuwe projecten, die nooit in ons kunstenplan beschreven stonden. Kort op de bal, met een talentvolle junior producent, in onze *Vrije Ruimte*. *De Vrije Ruimte* is ontstaan in 2018 als kleinschalig plan vanuit de behoefte om meer mogelijk te maken voor alle makers en ideeën die op ons afkomen, maar we zien nu dat we dit breder moeten uitzetten, met meer tijd en ruimte voor verdieping. We zien een noodzaak voor vertraging in de gehele sector. Er is momenteel veel aanbod voor weinig ruimte. Door minder 'af' te produceren en meer in te zetten op ontwikkeling en onderzoek, weten we veel beter wat we in handen hebben. Hiermee kunnen we theaters, festivals en andere speellocaties én het publiek beter bedienen. In 2023 gaan we hiermee door. En dan richten we ons in het bijzonder op de mid-career makers waar (te) weinig focus op ligt binnen onze sector. We wijden er in dit jaarverslag een eigen hoofdstuk aan op pagina 24.



Kamphuis & Berghuizen
accountants | belastingadviseurs

Stempel voor identificatiedoeleinden.

Talentontwikkeling

Het was opvallend hoe *Het Debuut* dit jaar onder de aandacht kwam, lovende kritieken op de editie 2022 maar ook op het initiatief zelf. De grootste drijfveer werd door de pers opgepikt:

“Na twee jaar stilstand vanwege corona en het verdwijnen van het It’s Festival voor net afgestudeerde theatermakers, is Het Debuut meer dan ooit nodig. Op die manier kan een nieuwe generatie zich aan het publiek presenteren – groepen als Urland en Rundfunk zijn er ooit begonnen.”

De Volkskrant

“Hulde aan producent Via Rudolphi die zich zo consequent, nu al voor de elfde keer, inzet voor dit concept”

De Volkskrant

Het werd ook een buitenkansje genoemd. En zo voelt het ook voor ons, om deze springplank te produceren. Dat smaakt naar meer en daar zijn we dan ook druk mee bezig. In februari 2023 presenteerden we voor het eerst *PACT*. Vanuit *Het Debuut* maken we in samenwerking met Likeminds en met de theateropleiding van PACT+ een werkweek voor afstuderende makers en publiek. Omdat representatie telt: het is onwenselijk dat de afstuderende makers van de MBO-opleiding nagenoeg onzichtbaar zijn voor het grotere publiek en de professionele theaterpraktijk. Na 3 jaar opleiding is er vooral zicht op de vervolgopleiding, terwijl ze klaargestoomd zijn om eigen werk te creëren en te presenteren. Wij zetten ons graag in om – net zoals bij *Het Debuut* – een nieuwe generatie theatermakers kennis te laten maken met het ‘echte’ podium buiten de schoolmuren en met het publiek. Niet middels een tournee, maar lokaal in Amsterdam-Noord bij Likeminds, waar we een week met de studenten en coaches vanuit Via Rudolphi Producties en Likeminds gaan werken en materiaal gaan presenteren.

Samenwerking

De kracht van Via Rudolphi is de positie midden in de keten. We hebben korte lijnen met uiteenlopende partners: alle theaters in Nederland, theaterfestivals, medewerkers van collega-gezelschappen, theatermakers, technici, productieleders, theaterscholen en meer. Dit goed onderhouden netwerk is een grote asset en zorgt ervoor dat we goed weten wat er speelt. Daarom was het afgelopen jaar best spannend, veel partners uit ons netwerk wisselden van directie. Daarmee vertrok een groot gedeelte van onze vaste contacten. Maar de relatie met trouwe partners is ondanks de stoelendans geïntensiveerd.

Coproduceren is voor ons een vanzelfsprekendheid aan het worden: samen krijgen we een stuk meer voor elkaar, in alle opzichten. Wij vergroten onze kunde door de expertise van onze partners. De samenwerking met ROSE Stories en Theater Bellevue is daar een goed voorbeeld van. In 2022 zijn we gestart met de voorbereidingen voor *Happy in Holland*. Samen met schrijvers Sun Li en Tjyying Liu hebben we een leerzaam en intiem traject doorlopen. We hebben verschillende versies van de theatertekst heel zorgvuldig besproken met elkaar, waarbij we altijd de doelgroep voor ogen hadden. ROSE Stories heeft ons meegenomen in de ontwikkeling van een passend outreach-programma om de Chinees-Nederlandse community te bereiken (hetgeen wij eerder bij *Dagen van Rijst* ook voor ogen hadden). Wij konden op onze beurt van grote betekenis zijn als ervaren producent en in de acquisitie. Dit allereerste theaterstuk vanuit Chinees-Nederlands perspectief ging in première in januari 2023, waarover meer in ons volgende bestuursverslag.

Vooruitzicht

Verder stond 2022 vooral in het teken van een knettervol 2023 waarbij we 180 voorstellingen en activiteiten in de planning hebben staan. Op het moment van schrijven is de voorstelling *Happy in Holland* dus al in première gegaan, is PACT geïntroduceerd, heeft de *Kontmonologen* het levenslicht gezien, is de podcast *Doing it Right* van Waal en Wind gelanceerd en hebben we de 1^e lezing van de productie *ALL MEN MUST DIE* van Eva Bartels net achter de rug.

Ook zijn we begonnen met de voorbereidingen van *Café Suriname*, voorheen *SU TALKS*. Ditmaal in samenwerking met een grote club nieuwe jonge makers die allen bij Helen Kamperveen op *On Stage* hebben gezeten in Paramaribo en in de afgelopen jaren zijn afgestudeerd in Nederland. Wat is het nieuwe verhaal dat verteld moet worden over de Surinaams-Nederlandse identiteit? Ondertussen is er met onze eigen producties *Orgeade Overzee*, *Paramaribo-Texel*, *Het Verbrande Huis* en *Decemberdagen*, maar ook *Woiski vs. Woiski* en de *Gliphoeve* van collega-gezelschap Orkater, een goede start gemaakt met voorstellingen voor en door de Surinaamse gemeenschap. Nu is de tijd rijp voor nieuwe verhalen, van de nieuwste generatie, over hun (persoonlijke) relatie tussen Nederland en Suriname. In de regie van Abdel Daoudi gaan we dit jaar aan de slag om in 2024 een nieuw Surinaams familiedrama ten tonele te brengen. In opmaat naar 2025, als Suriname 50 jaar onafhankelijk is van Nederland.

Nu

Tot slot naar nu. Het team van *Zus van mijn Zus*, een stuk met in de hoofdrollen Ariane Schluter en Marisa van Eyle, is volop in montage om dit weekend als lunchvoorstelling in Theater Bellevue uit te komen. Twee topactrices die nog niet eerder samen op het toneel stonden. Tegen de achtergrond van de ongelijkwaardige positie van de vrouw binnen het Nederlands theater waarin vrouwelijke personages veel minder spreektekst krijgen dan mannelijke personages, waar de zeggenschap van de vrouwenrollen op de ontwikkelingen van het plot gering is, en al helemaal niet als je als actrice boven de 40 jaar komt...kunnen wij niet wachten op de première van *Zus van mijn Zus* in de regie van Belle van Heerikhuizen. Alhoewel het voor Via Rudolphi als heel vanzelfsprekend voelt om dit initiatief van Ariane en Marisa te produceren.



Zoals Ariane het zelf mooi formuleerde *“Activisme 2.0, we spelen twee oudere zussen, en we staan op dat toneel en we vertellen ons verhaal. We willen ons niet tegen iemand of iets verzetten en we hoeven ook niet zo nodig te benadrukken hoe bijzonder dit allemaal is. We zijn er. We hebben iets moois te delen. Dat is de hoofdzaak”*
– quote uit Trouw

Het is de derde keer dat deze terugblik wordt geschreven door ons als team. We leren elke dag en zijn daar het afgelopen jaar bewust mee bezig geweest. Ondanks het feit dat Thomas door long-covid en overspannenheid zijn werkzaamheden tijdelijk moest neerleggen, zijn we erin geslaagd met onze geweldige club (young) professionals de voorgenomen ambities te realiseren. En dit alles konden wij natuurlijk alleen maar organiseren door de structurele subsidie en de coronasteun van Fonds Podiumkunsten, wat ons veel zekerheid en mogelijkheden gaf de afgelopen twee jaar. Daar zijn wij het Fonds dan ook enorm dankbaar voor.

2.2 CULTURAL GOVERNANCE

Via Rudolphi Producties heeft haar governance belegd in een gemeenschappelijke Raad van Toezicht (RvT) die over de activiteiten waakt. De stichting wordt artistiek en zakelijk geleid door Marloes Marinussen en Thomas Royé. Zij worden gecoacht door Marie-Anne Rudolphi. De RvT is onbezoldigd.

Via Rudolphi Producties werkt naar de geest en de letter van de Governance Code Cultuur 2022 en toetst deze regelmatig. In ons beleidsplan van 2021-2024 hebben wij onszelf ten doel gesteld om de RvT te vernieuwen, te verjongen en meer divers te maken. In 2022 zijn Roel Beeftink-Funcken en Carole van Ditzhuyzen toegetreden tot de Raad en hebben we afscheid genomen van Chris Keulemans en Jan Zoet. Per ingang van 2023 zijn ook Tessa Cramer en Mick Hurks toegetreden en zijn Charlotte Dingemans en Peter Swinkels afgetreden, die allebei hun 2^e termijn tot op de laatste dag hebben volbracht. We zijn alle afgetreden leden ontzettend dankbaar voor de waardevolle en krachtige inzet voor Via Rudolphi in de afgelopen jaren.

Jaarlijks wordt er een functioneringsgesprek gehouden met de RvT en het bestuur. Er is een directiereglement waarin staat beschreven hoe de relatie tussen de RvT en de directie is; in 2023 gaan we met de nieuwe RvT het directiereglement bijwerken. Ook gaan we meer gebruikmaken van de uiteenlopende expertise van onze leden, onder andere door onze vergaderingen anders in te richten. We gaan minimaal vier keer per jaar samenkomen met bij elke meeting een thematische insteek om onszelf inhoudelijk te verdiepen. Mede aanjager voor deze transitie is Jimmy-Pierre de Graaf in wie wij een inspirerende nieuwe voorzitter en sparringpartner hebben gevonden. In de ontwikkeling van ons huidige kunstenplan was de RvT ondersteunend en in een later stadium betrokken dan we nu voornemens zijn. We hebben in aanloop naar ons nieuwe kunstenplan regelmatig intervisie over verschillende onderwerpen, denkende aan duurzaamheid, inclusie, talentontwikkeling in relatie tot onze plek in de keten.

Met de teamleden worden jaarlijks functioneringsgesprekken gevoerd. In 2023 gaan we aan de slag met de sociale veiligheid, zo hebben we tot op heden nog geen vertrouwenspersoon, de hoogste tijd om die aan te stellen.

RAAD VAN TOEZICHT	ROL IN RVT	TERMIJN	UITERSTE DATUM AFTREDEN	FUNCTIE
Jimmy-Pierre de Graaf	Algemeen bestuurslid, nieuwe voorzitter	1e termijn	Maart 2025 *Trad per 1 maart 2021 aan.	Creative Producer en internationale verkoop voor diverse theatergezelschappen
Roel Beeftink-Funcken	Penningmeester	1e termijn	Oktober 2026 *Trad per oktober 2022 aan	Directeur-bestuurder bij Delft Fringe Festival
Carole van Ditzhuyzen	Algemeen bestuurslid	1e termijn	Oktober 2026 *Trad per oktober 2022 aan	Artistiek coördinator Maaspodium
Mick Hurks	Algemeen bestuurslid	1e termijn	Februari 2027 *Trad per feb. 2023 toe	Advocaat Höcker, specialist arbeidsrecht
Tessa Cramer	Algemeen bestuurslid	1e termijn	Februari 2027 *Trad per feb. 2023 toe	Lector Designing the Future bij Fontys Hogeschool, Futurist
Charlotte Dingemans	Voorzitter	2e termijn	Feb 2024; vertrek feb. 2023	Advocaten Dingemansvanderkind
Peter Swinkels	Secretaris	2e termijn	Februari 2023; vertrek feb. 2023	Directeur Prisma
Jan Zoet	Algemeen bestuurslid	2e termijn	Aftreden per november 2022	Directeur Amare
Chris Keulemans	Algemeen bestuurslid	2e termijn	Aftreden per november 2022	Journalist, schrijver & programmamaker

Vanaf 2017 is de boekhouding en salarisadministratie aangesloten bij administratiebureau Ozcar. De stichting functioneert vanuit de gedachte dat een gedeelde backoffice en cultureel ondernemende kennisuitwisseling de ondersteunde theatergezelschappen en -makers steviger positioneert in de veranderende, steeds zakelijker wordende culturele sector.

2.3 FAIR PRACTICE

Aan de hand van de vijf begrippen solidariteit, transparantie, duurzaamheid, inclusie en vertrouwen reflecteren we verder op de Fair Practice Code en blikken we tevens vooruit.

Via Rudolphi Producties (RP) is onderdeel van Theaterbureau Via Rudolphi (TVR), waardoor we gewend zijn met meerdere productiekernen "samen te wonen". Het begrip **solidariteit** is daar een van de grondprincipes van. Het "samen sta je sterker" is in veel activiteiten besloten, van verkoop, publiciteit, productie, techniek en makers: alle functies worden breed ingezet en gedeeld.

We werken bij Via Rudolphi Producties vanuit kracht, potentie en vraag. Onze werknemers geven actief aan waar behoeftes liggen en waar doorgroeimogelijkheden zijn. We zijn een platte organisatie, vertrouwen op de kwaliteiten van ons team en willen de aanwezige potentie benutten en ruimte geven. Talentontwikkeling en zelfontplooiing staan bij ons centraal en zien we als de basis van onze visie op Fair Practice. Het bevordert solidariteit, we staan "lerend" in ons werk, daardoor is er ruimte voor reflectie en intervisie, we leren we van elkaar. We willen een stevige basis vormen met het team, zijn bij iedereen betrokken en bouwen verder op de kwaliteiten, behoeften en potentie die we in huis hebben. We geven daarin ook veel vertrouwen aan onze werknemers: wie wil, geven we de kans en ruimte om diens talenten uit te werken. Deze investering in ons eigen team sluit naadloos aan op onze visie op duurzaamheid: we gaan over het algemeen langere relaties en samenwerkingen aan.

Transparantie is hierin voor ons een middel om tot talentontwikkeling te komen. Werknemers kunnen pas ontdekken waar nieuwe kansen voor hen liggen, als je ze meeneemt in alle lagen van het bedrijf en transparant bent over je werking en beleid. Er wordt regelmatig overlegd, ook over zaken als betaling, arbeidsvoorwaarden en werkprocessen. We houden regelmatig functionerings- en voortgangsgesprekken waarin plaats is voor feedback van zowel werkgever als werknemer. Als team delen we de verantwoordelijkheid met elkaar: beslissingen nemen we zoveel mogelijk samen, ieders input is van belang. Het nieuwe kunstenplan 2025-2029, maar ook deze verantwoording, wordt met het hele team geschreven. Ook binnen onze producties vinden we een transparante en respectvolle manier van communiceren heel belangrijk. Dit wordt dan ook nageleefd en bewaakt.



We kunnen stellen dat we duurzame relaties met onze makers aangaan. Het geven van een stem aan hen en het bieden van ontwikkelperspectief behoort tot onze core business. Het gaat ons niet om het produceren en verkopen van een enkele voorstelling, maar om de makers te begeleiden in hun ontwikkeling, hen te ondersteunen bij het oprichten van een eigen stichting of hen anderszins een plek te bezorgen in het professionele veld. Er zit een duurzame basisfilosofie in het samenwerken met het bureau van Via Rudolphi en de andere aangesloten gezelschappen die ook op **vertrouwen** is gebaseerd: een gedeelde backoffice, organisatie en netwerk waarbij de sterkste schouders de zwaarste lasten dragen. Op dit moment zijn de Stichting Euphoria (Eva Line de Boer), Stichting In Goed Gezelschap van Laura (Laura van Dolron) en Stichting La Isla Bonita bij ons aangesloten. Vaak zijn het jonge gezelschappen die volop profiteren van de uitgebreide kennis die bij Via Rudolphi aanwezig is en zich daardoor én door de continuïteit die ze zelf nooit hadden kunnen organiseren, goed kunnen ontwikkelen.

De **duurzaamheid** zit ook in het werken met verschillende generaties die onderling veel uitwisselen, elkaar begeleiden en inspireren. Jonge gezelschappen en theatermakers kunnen altijd bij ons terecht voor vragen en ondersteuning. We coachen en begeleiden diverse productiekernen. We zijn bezig met een traject voor jonge zakelijk leiders in samenwerking met een aantal andere gezelschappen, dat wordt opgenomen in De Generator Groot-Amsterdam. We hebben een Suriname Alliantie, een groep van professionals die de hele keten van opleiden, produceren en presenteren vertegenwoordigen, die elkaar ondersteunen en versterken in het produceren en presenteren van theatermakers met een Surinaamse achtergrond.

Via Rudolphi vindt **Fair Pay** heel belangrijk, daarin is dit een uitdagende tijd met de stijgende zzp prijzen door krapte op de arbeidsmarkt en de hoge inflatie. We houden ons uitgangspunt vast: iedereen die werkzaam is bij ons, zowel freelancers, gedetacheerden, als mensen in loondienst, wordt betaald volgens de cao Theater en Dans. Voor freelancers geldt dat het cao-brutobedrag wordt omgerekend naar een bruto-bruto honorarium. We houden de tournees zo compact mogelijk en betalen sinds 2021 de uitvoerenden voor de gehele speelperiode uit, inclusief vakantiedagen. Dit geldt nu voor alle castleden en afhankelijk van de opdracht ook voor technici. Ook worden er afspraken gemaakt over auteursrechten en deze worden ook aan de desbetreffende personen afgedragen. Voor alle functies zijn functieprofielen opgesteld die regelmatig worden geëvalueerd.

Er is jaarlijks budget voor **bijscholing** van zowel medewerkers als directie zoals coaching, marketing workshops, en intervisie. Zo heeft Marloes Marinussen in 2022 een intensief leertraject voor mid-carrière directeurs getiteld *Maarten Martens Leergang* doorlopen. Anne Oort is vanuit Via Rudolphi een traject bij De Metselarij gestart. Dit voorjaar volgen we met het gehele team de cursus Fair Practice Lab.

Hoe kunnen we deze code verder implementeren?

Talentontwikkeling is onze kracht, maar we zien ook dat dit een valkuil kan zijn. Doordat we ons richten op de potentie die we al in huis hebben en lange relaties aangaan, treden we soms te weinig buiten onze eigen bubbel. De doorwisseling is laag, hetgeen werken aan diversiteit en inclusie in de weg staat. Daarnaast is onze manier van talentontwikkeling vooral gericht op leren door te doen. We geven snel veel verantwoordelijkheid aan onze mensen en zijn ambitieus. Soms gaat de trein te snel en moeten we in de gaten houden dat we niet voorbijgaan aan een terugkerend reflectiemoment. Een drempel voor advies vragen mag niet ontstaan omdat mensen denken dat er geen tijd te verliezen is. Ook gaan we in 2023 een artistiek coördinator werven, zodat er voor de directie meer tijd vrijkomt voor onder andere personeelszaken en meer tussentijdse intervisie.

2.4 DIVERSITEIT EN INCLUSIE

In onze aanvraag voor het Kunstenplan 2020-2024 schreven we dat we geen aparte visie hebben op diversiteit en inclusie, omdat dit al verweven zat in onze werkwijze. We komen hierop terug, omdat we inzien dat een aparte visie en missie op inclusie en diversiteit nodig is om grotere stappen te kunnen maken. Het gaat niet alleen om de verhalen die we tonen, maar ook om de structuren van waaruit we produceren.

Er was al langere tijd een intrinsieke motivatie aanwezig om ons verder te verdiepen in diversiteit en inclusie, en in 2022 hebben we belangrijke stappen gezet op dat gebied. In augustus hebben we Kas Pijs aangenomen als junior producent, maar ook als projectleider Diversiteit en Inclusie. In 2022 voerde Kas met alle kantoormedewerkers gesprekken, sprak projectmedewerkers in informele setting over het onderwerp en bestudeerde het programma. Vervolgens bekeken we met elkaar waar we nu staan, waar we naartoe willen werken en welke stappen daar concreet bij passen. In deze reflectie op de code gaan we langs thema's die met name naar voren kwamen in dit "onderzoek". In 2023 werken we de onderstaande aanzet verder uit samen met Kas en externe partijen zoals Coaching in de Cultuur.

Eerste aanzet tot visie

Onze missie is om uiteenlopende verhalen te presenteren, die tot nu toe vaak onzichtbaar bleven. Bij alle verhalen zoeken we naar partners die culturele, gender- en sensitiviteitsaspecten kunnen meenemen. We streven ernaar om een publiek te bereiken dat past bij de voorstellingen en zetten middelen in om dit te bereiken. Bij alle producties stellen we vragen over toegankelijkheid en dagen we uit tot andersoortige samenwerkingen. Het personeel moet zich kunnen herkennen in het aanbod en andersom moet het aanbod het personeel weerspiegelen.

Toegankelijkheid

We hebben ons gerealiseerd dat we op het gebied van toegankelijkheid kansen hebben laten liggen en daar meer aandacht aan moeten besteden. In ons vakgebied van producent, maar ook in de rol als impresariaat, zien we mogelijkheden om een rol te spelen in het toegankelijker maken van de sector. In het contact tussen theater en productie kunnen wij ondersteuningsmiddelen bij de voorstelling aanbieden, zoals audiodescriptie of een tolk. Dit begint echter bij bewustwording binnen de organisatie over validisme, *creative access* en toegankelijkheid. In 2022 zijn we hiermee begonnen middels opdrachten: we maken huiswerkopdrachten, gaan met elkaar in gesprek en lezen en bekijken informatie over validisme. In de tweede helft van 2023 zetten we erop in dat er bij minstens vier voorstellingen ondersteunende middelen gebruikt worden.

We zijn op zoek naar een partner die ons kan bijstaan in het inzetten van deze middelen. Daarnaast zal het een gespreksonderwerp worden in de eerste fase van een productie, zodat de maker het meeneemt in het ontwikkelen van diens programma en niet als laatste toevoeging.

Bi-culturaliteit en witheid

We hebben al enkele stappen gezet op het gebied van diversiteit en inclusie, zoals op het gebied van leeftijd en genderdiversiteit. We erkennen echter dat ons kantoor team nog steeds volledig wit is. Om de productie van bi-culturele verhalen te verbeteren, zijn we op zoek naar competenties die nodig zijn om dit goed te kunnen produceren. We werken daarom met interculturele sensitiviteit als uitgangspunt. We werken bijvoorbeeld met outreach-medewerkers op de marketingafdeling, die kennis hebben van de gemeenschap waarover de productie gaat. In de projectteams is er al een afspiegeling van het verhaal en worden artistieke beslissingen genomen door mensen met de gewenste culturele sensitiviteit. Maar we zien daarin nog een gemis bij onze structurele aanpak. We zijn daarom op zoek naar een vaste artistieke coördinator met deze competentie, die de selectie en werving van ons personeel kan mede-vormen vanuit diens culturele sensitiviteit.

Plan van aanpak 2023

De volgende activiteiten:

1. Bewustwording Toegankelijkmaking en Validisme
2. Bewustwording Witheid
3. Visieontwikkeling werving en selectie, door werksessie over kwaliteiten en waarden van Coaching in de Cultuur
4. Toegankelijk maken van voorstellingen
5. Publieksonderzoek. Er mag meer inzichten komen in wie het publiek is. Onderzoek biedt mogelijkheden maar vooral ook dat al het personeel en niet enkel directie vaker naar theaters in de regio gaan.

Daarnaast gaan we diversiteit en inclusie in de beginfase van een productie meenemen. Bedenken welke bijdragen we kunnen en/of moeten leveren in die productie. Daarin zoeken we naar de wisselwerking waarin maker, producent en partner elkaar bevragen.

In 2022 zijn de banden met Likeminds en Theater Bellevue sterker geworden. Dit zijn twee partijen die zich rap ontwikkelen in een diverse en inclusieve werkwijze. Daarin dagen zij ons uit niet achter te blijven en ontstaat er een wisselwerking. Met onze partners bespreken we samen welke stappen we kunnen zetten voor diversiteit en inclusie. Via Rudolphi gelooft erin dat diversiteit en inclusie een ruim veld is en dat het echt gaat over een inclusieve sector te creëren. Daarin moeten wij met onze partners samen een visie en missie formuleren zodat we de gehele keten verbeteren.

2.5 DUURZAAMHEID

We kunnen als theatersector niet meer om ecologische duurzaamheid heen. Dit wordt voor Via Rudolphi Producties in het komende kunstenplan een belangrijke pijler. We moeten ons als producent en als rondreizende organisatie richten op de voetafdruk die we hebben. In 2023 gaan we hierop een visie ontwikkelen en maken we een stappenplan. We kijken naar pioniers in het veld en leren daarvan. Wat interessant voor ons zou kunnen zijn is een groene/ecologische rider, naast onze technische rider, waarin de voorwaarden van een duurzame werksituatie worden gerealiseerd (denkende aan vegetarische catering, verwarming op 19 graden, geen plastic in de kleedkamers, maar misschien ook wel een minimum van 12 speelbeurten).

We zijn momenteel in gesprek met de productieopleiding over duurzaam produceren en hoe deze nieuwe generatie dit voor zich ziet. Hoe ga je verduurzamen in een sector waarin 'maken' centraal staat? In het voorjaar is een tweede gesprek gepland om hier verder aan te werken. Ook denken we aan het implementeren van een R-ladder in de organisatie, waar op basis van duurzaamheid onze keuzes gaan maken, op weg naar een circulaire manier van produceren. Voor de activiteiten binnen het nieuwe kunstenplan gaan we de artistieke teams de opdracht geven om duurzamer te werken. We gaan ons meer richten op hergebruik van materialen, voor onder andere decors en kostuums, en ook tussen onze producties meer uitwisseling laten plaatsvinden.

Ons sleutelwoord 'vertragen' sluit hierbij aan. We verminderen enerzijds ons aanbod, waardoor we duurzamer omgaan met de beschikbare middelen, en de impact van wat we produceren wordt groter. Door de langere adem in het onderzoek en een uitgespreide tournee, verstevig je het artistieke product en vergroot je het aantal speelbeurten. Hierdoor zie je de investering die je in een productie doet, terug in de impact. Zoals geschreven was het succes van de *Show must go on* een bevestiging dat onze meer duurzame visie op produceren zijn vruchten afwerpt. We vermijden zoveel mogelijk dat tijd, energie en middelen in een afgemaakte voorstelling opgaan die ófwel nog niet klaar is voor een tour, ófwel beter in een andere vorm past.

Daarnaast is een ambitieuze volgende stap om buiten de kaders van het theater te treden en ook samenwerkingen aan te gaan met maatschappelijke partners. De impact van voorstellingen verbreden. De mogelijkheden hiervan worden op dit moment per voorgenomen activiteit besproken.

2.6 DE VRIJE RUIMTE

In 2022 kreeg De Vrije Ruimte een prominentere rol binnen Via Rudolphi Producties, daarom geven we er in dit bestuursverslag extra aandacht aan. De noodzaak om meer middelen in te zetten voor ontwikkeling en onderzoek voor mid-career makers groeit.

"In een stad en bestel waar bijna geen vrije ruimte over is, lanceert Via Rudolphi Producties De Vrije Ruimte. Een pleidooiprogramma met meer tijd, zichtbaarheid en uitwisseling tijdens de ontwikkeling van een kunstwerk. We gooien ons werkproces over een andere boeg en gaan zonder premièredatum, zonder tournee, maar met tijd en deelnemend publiek, aan de slag. Van een work-in-progress studiopresentatie tot intieme zolderlezing, van vierdelige podcastreeks tot thematische debatavond ter verdieping voor een nieuw te schrijven script, van locatie experiment tot nagesprek als hoofdprogramma. Meer ruimte en budget voor deze ontwikkelingsfase, meer inspiratie en rijpingstijd. Meer potentiegericht, in plaats van tourneegericht."

In 2018 startte Via Rudolphi Producties De Vrije Ruimte: een andersoortig proces waar we inzetten op het faciliteren van ontwikkeling en onderzoek, zonder eisen te stellen aan het eindproduct. In dat proces nodigen we vakgenoten, potentiële partners en mogelijk ook publiek uit. Met elkaar kijken we naar vragen als: waar zou dit project kunnen spelen? Wat is de context? Wat is de doelgroep? Hoe zien we de toekomst van dit project? Of laten we het hierbij, was het misschien wel goed zo? *Fun and Games* was het eerste project binnen De Vrije Ruimte dat, na een uitgestelde première, in 2022 op tour ging. We zagen hier de meerwaarde van De Vrije Ruimte: de makers hadden ruim de tijd gehad voor schrijven en verdieping, waardoor het concept, ook ander halfjaar later, nog steeds stevig stond. Dit maakte het vinden van partners en speelplekken ook makkelijker.

In 2022 kreeg De Vrije Ruimte een junior producent en het aantal partners werd groter. Theater Bellevue was de beoogde vaste partner in ons huidige kunstenplan, maar in 2022 hebben we dit breder uitgezet. We zoeken nu per project naar de juiste Amsterdamse partners om het draagvlak te vergroten. In 2022 werkten we met Theater Bellevue, ITA, De Sloot en Likeminds. Daarnaast zijn we ons specifiek gaan richten op mid-career makers. Binnen de sector is er de afgelopen jaren meer ruimte gemaakt voor de talentontwikkeling van jonge ofwel nieuwe makers. Via *Het Debuut* en de Nieuwe Makersregeling voor Emma Buysse en Luna Joosten dragen we daar ook aan bij. We merkten echter dat de mid-career makers hierin achterblijven, terwijl daar juist een grote behoefte ligt aan gerichte ontwikkeling en experiment. Via *De Vrije Ruimte* maken we dit mogelijk voor makers die nog niet structureel gefinancierd zijn, vaak maar enkele producties in opdracht per kunstenplanperiode kunnen uitvoeren en/of afhankelijk zijn van productie-subsidies voor hun eigen initiatieven. Gericht op de output, te weinig op de weg ernaartoe. In mei 2023 zullen we *De Vrije Ruimte* en de projecten tot dan toe evalueren, om het vanuit daaruit te werken voor het volgende kunstenplan.

In het laatste halfjaar hebben van 2022 we binnen de Vrije Ruimte twee projecten uitgevoerd (*De Haukes* en *De Kontmonologen*) en twee projecten voorbereid voor 2023 (*Doing it Right* – de podcast en *ALL MEN MUST DIE*).

Jette Derlagen Bas Sligting



DE VRIJE RUIMTE

Daan Borrel
Loek de Bakker

19, 20, 21 januari
Likeminds Studio

DE KONT MONOLOGEN

DE VRIJE RUIMTE



2.7 PRESTATIES

De voorgenomen ambities voor het aantal uitvoeringen in 2022 zijn – ondanks de lockdown en covid perikelen op de vloer – grotendeels gehaald. In totaal speelden we 80 uitvoeringen (89 in totaal, maar de voorstellingen op de Parade worden tot 1 speeldag gereduceerd) waarvan er 24 in Amsterdam plaats vonden. Hiermee trokken we 7228 bezoekers. De ambitie voor het aantal bezoekers is hiermee niet gehaald. Door de beperkte capaciteiten en geannuleerde voorstellingen was dit niet haalbaar.

Hieronder een overzicht van onze prestaties in cijfers. De Matching van 50% is gehaald. Dit is berekend door de eigen inkomsten en de middelen van AFK bij elkaar op te tellen en dit te verhouden tot het toegekende FPK-subsidie. De coronasteun is hier niet in meegenomen.

2021		TOTAAL	A'DAM	MATCHING: 67%
RP	Aantal voorstellingen	132	44	Publieksinkomsten: 82.862
	Aantal bezoekers	4.420	1.209	Private inkomsten: 63.165
	Aantal bezoekers per voorstelling	33,5	27,5	Overige directe inkomsten: 5.730 Indirecte inkomsten: 6.749
2022	GEREALISEERD	TOTAAL	A'DAM	MATCHING: 65%
RP	Aantal voorstellingen	80	24	Publieksinkomsten: 79.400
	Aantal bezoekers	7.228	3.362	Private inkomsten: 44.112
	Aantal bezoekers per voorstelling	90,4	140	Overige directe inkomsten: 6.614 Indirecte inkomsten: 34.401
2023		TOTAAL	A'DAM	
RP	Aantal voorstellingen			
	Aantal bezoekers			
	Aantal bezoekers per voorstelling			
2024		TOTAAL	A'DAM	
	Aantal voorstellingen			
	Aantal bezoekers			
	Aantal bezoekers per voorstelling			
2021-2024	GEMIDDELD BEGROOT	TOTAAL	A'DAM	TOTAAL GEMIDDELTE BATEN: 739.289 / EIQ 50%
	Aantal voorstellingen	100	30	Publieksinkomsten: 118.825
	Aantal bezoekers	10.000	4.000	Private inkomsten: 81.600
	Aantal bezoekers per voorstelling	100	113	Overige directe inkomsten: 76.445

2.8 PUBLICITEIT EN MARKETING

Sinds vorig seizoen heeft Via Rudolphi Producties een nieuwe huisstijl. Deze frisse, heldere stijl is een zeer goede aanvulling op onze marketingcampagne. Het geeft Via Rudolphi meer smoele en door een aantal slimme toevoegingen is het voor publiek nog duidelijker wat wij communiceren. Waar bij menig theaterposter onduidelijk is of het over film, theater, literatuur of iets anders gaat, staat op ons drukwerk nu duidelijk vermeld: “nu in het theater”.

Voor alle Via Rudolphi Producties geldt dat de doelgroepen een belangrijk kernpunt in de marketing zijn. Publieksbenadering is essentieel in het slagen van een marketingcampagne. Daarom begint al bij de verkoop aan theaters het gesprek over doelgroepen en thematiek. We hebben een nauwe samenwerking met een aantal coproducerende en presenterende partners. Voor 2022 zijn onze partners Theater Bellevue, Zaal 3 en De Meervaart. Deze verregaande samenwerkingen dragen bij aan het nog beter bereiken van de juiste doelgroepen en het succesvolle verloop van een tournee. Daarnaast betrekken wij ook steeds meer de makers in het denken over doelgroepen. We merken in deze tijd dat het van groot belang is dat zij voor ze de studio in duiken nadenken over welk verhaal zij willen vertellen en aan wie zij dat willen vertellen. Met deze input kunnen wij onze marketingcampagnes nog beter en doeltreffender vormgeven en samen met de tourtheaters beter het beoogde publiek aanspreken. We merken ook dat theatermakers steeds meer op deze manier gaan denken en werken. De oude manier van kunst maken voor de kunst en de marketeer verzint hier wel een doelgroep bij komt gelukkig steeds verder achter ons te liggen.

De online zichtbaarheid van Via Rudolphi Producties in 2022 is gestegen ten opzichte van het jaar ervoor. Zo hebben we in heel 2022 met onze social media kanalen (Instagram en Facebook) in totaal 222.175 duizend unieke accounts bereikt. Het betaalde bereik op deze twee platforms bedroeg 497.518 over heel 2022. Op dit moment (maart 2023) hebben we 2.574 Facebook volgers en 1.513 Instagram volgers. Met onze website bereiken we 17.595 users en 43.886 paginaweergaven over heel 2022. Op zowel social media als onze website is de helft van de bezoeker tussen 25 en 45 jaar. Op de website is meer dan de helft (54,15%) man en op social media is meer dan de helft (67,50%) vrouw.

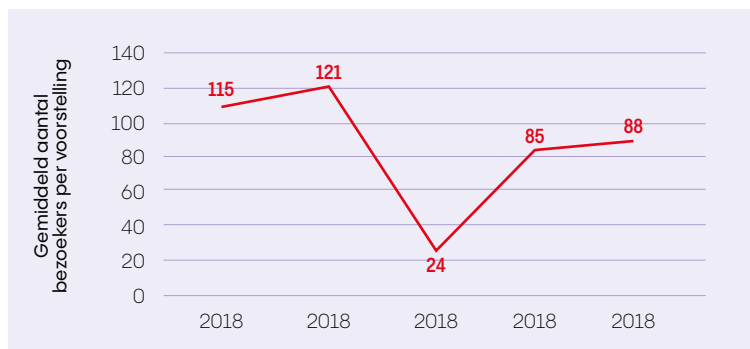
Op het gebied van diversiteit en inclusie zijn er het afgelopen jaar een aantal stappen gezet. De allereerste, en misschien wel belangrijkste, is bewustwording. Zoals we eerder al schreven is het kantoor team nog volledig wit. Om diversiteit op onze website zichtbaar te maken hebben we besloten ook de Raad van Toezicht met foto weer te geven op onze website, hiermee hopen we de drempel bij volgende vacatureprocedures een drempel weg te nemen. Daarnaast zijn we in de marketing bezig met het zoeken van partners/opdrachtnemers van kleur, denk hierbij aan fotografen, videografen en andere externe partijen die wij inzetten voor het ontwikkelen van de marketingcampagne.

Per productie maken we een analyse van de doelgroepen en waar deze te bereiken. Met ieder theater wordt op maat afgestemd hoe de marketingcampagne uit te rollen. Door het geregelde contact tussen ons en de theaters in het land, zijn de theaters goed op de hoogte van de inhoud, thematiek en doelgroepen voor de producties en zijn zij bereid een stapje extra voor ons te zetten. Naast het persoonlijke contact voorzien we de speelplekken vanzelfsprekend van uitgebreide informatie en communicatiemiddelen, zoals campagnebeeld, teksten, trailers, publicaties en links, scènefoto's, alle tags en hashtags voor sociale media, en verschenen interviews en recensies. Dit persoonlijke en veelvuldige contact met de marketingafdelingen door het hele land beschouwen wij als een groot goed en essentieel in het slagen van een tournee. Daarom investeren wij iedere tournee weer in deze relaties.

In 2022 heeft Via Rudolphi Producties 5961 bezoekers bereikt met de gespeelde voorstellingen. Hiermee hebben we een gemiddelde gehaald van 88 bezoekers per voorstelling. Al met al hebben we na de lockdown begin dit jaar de draad weer goed kunnen oppakken. Zelfs in het najaar waarin de kaartverkoop voor veel voorstellingen moeizaam verliep wegens politieke, economische en financiële onrust in de wereld om ons heen hebben wij een goed seizoen weten te draaien. Opvallend is dat *Het Debuut* het dit seizoen ontzettend goed heeft gedaan. Er waren prachtige recensies en het publiek weet het concept meer en meer op waarde te schatten.

Actie Kachel uit, Theater aan: met de oplopende energiekosten en de crises die op ons af zijn gekomen in 2022 hebben wij gezocht naar manieren om de drempel tot theaterbezoek weg te nemen bij publiek. Een eerste poging hiertoe was de actie 'Kachel uit, Theater aan' waarmee wij onze producties voor een lager bedrag wilden aanbieden aan publiek. Een andere optie die we wilden uittesten is een 'pay what you can' systeem. Helaas waren theaters op het moment dat wij deze actie wilden inzetten niet bereid hierin mee te gaan. Wel hebben we meerdere gesprekken gehad over alternatieve systemen voor kaartprijzen en zien wij op meerdere plekken in het land dat hier door theaters mee geëxperimenteerd wordt. Wij willen daar als producent graag aan bijdragen en blijven ook voor komend jaar zoeken naar manieren om nieuw publiek naar het theater te trekken en herhaalbezoek te stimuleren.

De Vrije Ruimte: in 2022 hebben we het idee voor *De Vrije Ruimte* verder ontwikkeld, zoals in het vorige hoofdstuk beschreven. Om dit programma een duidelijk kader mee te geven en de projecten zichtbaar te maken binnen dit frame is er in samenwerking met vormgevers Perla van Kessel en Roel van de Ven een concept ontwikkeld voor *De Vrije Ruimte*. De vormgeving binnen dit concept ademt ontwikkeling en schetsfase uit. We hebben ervoor gekozen de vormgeving voor dit programma te richten op alleen online gebruik.



Het gemiddeld aantal bezoekers per voorstelling zit sinds de coronapandemie weer in een voorzichtig stijgende lijn. Deze lijn zien wij, bij het schrijven van dit verslag in januari 2023 steeds verder doorstijgen.

2.9 TOELICHTING JAARREKENING 2022

Het resultaat en de algemene reserve

Het resultaat van Via Rudolphi Producties bedroeg per 31 december 2022 €99.730,-. Het eigen vermogen steeg hierdoor van €221.453,- per 31 december 2021 naar plus €321.183,- 31 december 2022. Er is €56.040,- toegevoegd aan het bestemmingsfonds FPK. Totaal is er nu €108.978,- geboekt op het bestemmingsfonds FPK. De algemene reserve is €112.205,- en de bestemmingsreserve is €100.000,-.

Bestemmingsfonds en bestemmingsreserve

Wij hebben in de vorige jaarrekening vermeld dat we de afgelaste voorstellingen uit 2020 en 2021 alsnog op de planken willen brengen in 2022 of 2023. Hierdoor hebben we bewust de reserve laten groeien om dit te kunnen realiseren. Dit gaat voor een groot gedeelte gebeuren. Eén voorstelling kan helaas niet in dit kunstenplan worden ingehaald: *Desiree*. We hebben uitgezocht of deze geannuleerde voorstelling uit 2020 (geschreven door Magne van den Berg) in 2023 of 2024 kan worden opgevoerd. Helaas lukt dit niet door de beperkte beschikbaarheid van de spelers. We onderzoeken nu de mogelijkheden om de voorstelling in het voorjaar van 2025 op te voeren. Een deel van de bestemmingsreserve was hiervoor gereserveerd. In het volgende monitorgesprek zullen wij meer duidelijkheid hebben over de haalbaarheid van de planning en de uitkomst graag bespreken. Ook staan er nieuwe (kleinere) projecten in de planning die verder zijn toegelicht in de vooruitblik.

In 2023 wordt er een groot negatief resultaat verwacht van €200.000,-. Hier hebben we in de vorige verantwoording van 2021, en ook in de grote aanvraag voor ons kunstenplan 2021-2024, over gecommuniceerd. In 2024 wordt er een negatief resultaat van ongeveer -€50.000 verwacht. Voor deze begrote exploitatieresultaten hebben we de opgebouwde reserves hard nodig.

Grootste verschillen/mutaties in 2022 die financieel invloed hebben gehad

De belangrijkste verschillen zaten in de coronasteun en de indexatie vanuit het Fonds Podiumkunsten (+ €32K) en de materiele kosten voorbereiding en uitvoering die een stuk lager uitvielen (-€51K). Dit heeft onder andere te maken met de voorstelling *Happy In Holland*, de coproductie met ROSE Stories en Theater Bellevue. Deze voorbereidingskosten zijn uiteindelijk in 2022 door Theater Bellevue betaald en worden in 2023 met elkaar afgerekend. Hier wordt in de begroting 2023 rekening mee gehouden. Daarnaast zijn de uitvoeringskosten van *Het Debuut* en *Fun and Games* iets lager uitgevallen.

Analyse verschil exploitatieresultaat ten opzichte van de goedgekeurde jaarbegroting (analyse met pagina 2 en 3 uit de jaarrekening, kolom 1 en 2). (notitie: De analyse van verschillen van de jaarrekening wordt gedaan t.o.v. de goedgekeurde jaarbegroting RvT en niet met de meerjarenbegroting 2021-2024 AFK & FPK).

Baten

	RESULTAAT 2022	GOEDGEKEURDE JAARBEGROTING 2022	VERSCHIL MET GOEDGEKEURDE JAARBEGROTING	TOELICHTING
Publieksinkomsten	79.400	82.880	-3.480	Klein verschil. Dit heeft vooral te maken met de beperkte capaciteit/ afgelaste voorstellingen in januari door de lockdown.
Baten coproducties en overige inkomsten	6.614	8.288	-1.674	Dit bestaat uit auteursrechten en verkoop theaterboekjes.
Indirecte inkomsten	34.401	5.000	+29.401	Dit bestaat uit detachering van personeel en inkomsten doorverhuur. Dit is positiever uitgevallen. De ruimte in de planning van het voorjaar maakte dit mogelijk.
Bijdragen private middelen, bedrijven en particulieren	44.112	45.000	-888	Dit zijn de bijdragen voor Het Debuut.
Totaal eigen inkomsten	164.526	141.168	+23.358	Hoger uitgevallen dan begroot. Dit zit én in de detachering én doorverhuur van de (kantoor-) ruimtes.
Meerjarige subsidie FPK	504.708	472.700	+32.008	Door de indexatie is dit hoger uitgevallen.
Meerjarige subsidie Gemeente (AFK)	129.032	129.000	+32	Deze verhoging is de indexatie die het AFK heeft toegekend.
Totaal subsidies en bijdragen	633.740	601.700	+32.040	De bijdragen subsidies is zoveel hoger uitgevallen door de Coronasteun en indexatie
Totale Baten	798.266	742.868	+55.398	In totaal zijn de baten hoger uitgevallen. Deze worden ingezet in 2023.

Lasten

	RESULTAAT 2022	GOEDGEKEURDE JAARBEGROTING 2022	VERSCHIL MET GOEDGEKEURDE JAARBEGROTING	TOELICHTING
Totaal beheerslasten	191.592	172.000	+19.592	Dit is hoger uitgevallen omdat er vervangend personeel is ingehuurd toen er een personeelslid uitviel met een burn-out.
Totaal Activiteitenlasten personeel	387.629	383.263	+4.006	De activiteitenlasten personeel voorbereiding en uitvoering zijn hoger uitgevallen omdat er meer voorstellingen zijn gespeeld. Vooral het succes van <i>The Show Must Go On</i> zorgde voor meer speelbeurten.
Activiteitenlasten materieel voorbereiding en uitvoering	91.994	125.922	-33.928	Vooraf de materiele dagkosten van de voorstellingen zijn lager uitgevallen door de afgelaste voorstellingen en doordat <i>Happy in Holland</i> wordt afgerekend in 2023 en voor een gedeelte was begroot in 2022.
Marketing en context-programmering	26.092	44.250	-18.158	Dit is een stuk lager uitgevallen, doordat we bij <i>Dagen van Rijst</i> geen randprogrammering hebben kunnen organiseren in het voorjaar 2023. En de randprogrammering bij <i>Het Debuut</i> is versimpeld tot het tonen van extra voorstellingen voorafgaand aan <i>Het Debuut</i> in Theater Bellevue.
Totaal lasten	697.307	725.434	-28.127	
Rentebaten / lasten	1.229	0	-1.229	
Resultaat	99.730	17.434	+ 82.296	

Liquiditeit en solvabiliteit

De liquiditeit (de vlottende activa t.o.v. kort vreemd vermogen) bedraagt 3,92 waarmee de stichting in staat is aan haar betalingsverplichtingen te voldoen. De solvabiliteit (eigen vermogen t.o.v. totale passiva) bedraagt 56%. Via Rudolphi Producties is daarmee in staat aan haar verplichtingen te voldoen in het geval van een faillissement.

WNT

De wet normering bezoldiging topfunctionarissen publieke en semipublieke sector (WNT) wordt toegepast.

Personele bezetting

PERSENELE BEZETTING (BEHEER + ACTIVITEITEN)	2022	JAAR- BEGROTING	FPK BEGROTING	2021
Fte. Vast in dienst	0,74			0,74
Fte. Tijdelijk in dienst	0,85			1,57
Fte. Inhuur *	7,55			6,23
Totaal Fte. personele bezetting	9,14			8,54
Aantal vrijwilligers	4			0
Fte. vrijwilligers				0,00

* Berekend op basis van totale kosten honoraria

2.10 RISICOANALYSE

Kansen

- Een steeds groter wordende groep mid-career en senior makers heeft geen eigen plek in de keten, voornamelijk doordat de focus ligt op talentontwikkeling. Dit op te vullen gat past in onze intergenerationele visie en daarmee wordt de noodzaak van onze plek en positie in de sector groter.
- Ons impresariaat, Theaterbureau Via Rudolphi (TVR), neemt een sleutelpositie in op het kruispunt van vraag en aanbod in het vlakke vloerencircuit. Bij veel podia neemt het aanbod van TVR een centrale plek in de programmering in. Dit levert ons aanbod een voorsprong op ten opzichte van concurrerend aanbod.
- We hebben een groot netwerk van hele fijne, duurzame partners. We bespreken continu kansen en uitdagingen. Er vindt veel kennisdeling plaats, vooral op thema's als diversiteit, inclusie en duurzaam produceren. Dit zorgt voor concrete acties.
- De structurele financiering van zowel Fonds Podiumkunsten als het Amsterdams Fonds voor de Kunst stelt ons in staat ver vooruit te plannen en personeel vast te leggen. Hiermee hebben wij een voorsprong op minder structureel gefinancierd aanbod. Samen met onze stakeholders staan wij midden in de ontwikkelingen van de theatersector. Hiermee hebben wij de kans de cultuurpolitiek dusdanig te beïnvloeden dat de financiële positie van ons aanbod richting 2024 en verder structureel wordt verbeterd.
- Echt duurzaam produceren en touren is een uitdaging. Deze transitie gaat wat ons betreft te traag en de huidige manier van produceren is moeilijk te doorbreken omdat we vastzitten in een systeem. Dit is een drijfveer voor de aankomende jaren, om op een meer klimaat neutrale manier te produceren en te touren.

Uitdagingen

VOOR VIA RUDOLPHI PRODUCTIES

- Theaters zoeken steeds vaker aanbod waarvan het succes op voorhand verzekerd is, waar wij juist de autonome theatermakers ondersteunen die nieuw en dus onbewezen werk creëren.
- Wij merken dat onze producties minder in de beleidslijnen van fondsen terugkomen. Wij maken voorstellingen met mid-career en gerenommeerde makers, zoals bij *Zus van mijn Zus*. Daarvoor zijn extra private fondsen noodzakelijk wegens de hogere salarissen, maar die zijn lastiger te werven.
- Onze flexibiliteit van produceren en presenteren, zonder de ballast van een eigen huis, maar met de inzetbaarheid van onze vaste partners, dat is onze grootste kracht. Toch vrezen wij soms voor de zichtbaarheid van Via Rudolphi, omdat we geen eigen werkruimte of podium hebben. Wij werken met veel diverse makers op zoveel verschillende plekken, en omdat het verhaal centraal staat en we daarbij op maat het juiste podium zoeken, staat ons eigen merk Via Rudolphi niet centraal in dit alles.

VOOR VLAKKE-VLOEREN CIRCUIT

- Er is sprake van veel aanbod, de vraag vanuit theaters vele malen kleiner dan het huidige aanbod van voorstellingen. Waar vroeger de standaard lag op gemiddeld 40 speelbeurten per tournee ligt dat gemiddelde nu rond de 25 speelbeurten.
- De laatste jaren zijn veel BIS-instellingen aanbod voor de vlakke vloer gaan maken. Zij kunnen dit aanbod voor een aanzienlijk lagere prijs aan de podia aanbieden doordat de BIS-instellingen aantoonbaar ruimer gefinancierd zijn. Kwalitatief vergelijkbaar aanbod wordt goedkoper aangeboden.

2.11 BEGROTING 2023

		Meerjarenbegroting AFK & FPK herzien	Potentieel vastgestelde jaarbegroting RvT 2023
BATEN			
A	OPBRENGSTEN		
A.1	Directe opbrengsten		
A.1.1	Publieksinkomsten	125.500	128.994
	Auteursrecht	13.800	11.620
A.1.2	Overige directe opbrengsten		
	Overige publieke fondsen	-	
	Private fondsen	80.000	118.500
	Theaters bijdrage kosten		
	Sponsoring / ambassade		
	Totaal overige directe bijdragen	80.000	
	Coproductiebijdragen	92.000	0
	Totaal directe opbrengsten	311.300	259.114
A.2	Indirecte opbrengsten		
	Detachering medewerkers		15.000
	Doorberekening verhuur		15.000
	Totaal indirecte opbrengsten	-	
	Totaal opbrengsten	311.300	289.114
B	Bijdragen		
B.1	FPK	400.000	431.577
	FPK nieuwe makersaanvraag		62.675
	Gemeente Amsterdam	125.000	138.142
	AFK incidenteel		7.500
	Totaal overheden	525.000	639.894
	Overige bijdragen		
	Totaal bijdragen	525.000	639.894
	Som van opbrengsten en bijdragen	836.300	929.008
LASTEN			
C	Beheerslasten		
C.1	Beheerslasten personeel		
	zakelijke leiding	35.000	45.000
	Kantoorproductie	27.647	15.000
	Bureau manager Zilver		12.000
	Fondsenwerver	12.000	25.911
	Hoofdmarketing	8.036	10.000
	Onkosten personeelskosten	5.985	5.000
	Diversiteit en inclusie		12.400
	Totaal beheerslasten personeel	88.668	125.311
C.2	Beheerslasten materieel		
	Huisvesting	25.000	25.000
	Opslag	8.000	8.600
	Porti en Telefoon	3.500	1.500
	Kantoorartikelen	4.000	1.000
	Administratiekantoor ozcar	12.000	12.000
	Accountantskosten	7.500	7.500
	Contributies/abonnementen	3.000	300
	Lidmaatschap werkgeversorganisatie	4.000	3.000
	Representatiekosten	2.000	1.500
	Automatisering/onderhoud & systeembeheer	4.000	2.600
	Verzekeringen	4.000	2.500
	Overige bureaunkosten		4.000
	Algemene publiciteit		5.000
	Totaal beheerslasten materieel	77.000	74.500
	Totaal beheerslasten	165.668	199.811

		Meerjarenbegroting AFK & FPK herzien	Potentieel vastgestelde jaarbegroting RvT 2023
LASTEN			
D.1	ACTIVITEITENLASTEN		
D.1	Activiteitenlasten personeel		
	Artistieke leiding	22.780	22.500
	Artistieke begeleiding		
	Creatief directeur	35.000	45.000
	Jara Debuut + PACT	-	15.000
	Hoofd publiciteitsmedewerker	-	43.903
	Productiemedewerker Kas vrije ruimte	-	4.000
	Hoofd techniek	-	
	Balletmeester/repititor	-	
	Educatief medewerker	-	
	Stagiaires		
	Vrijwilliger		
	zvv verzekering		
	Subtotaal	-	
	Artistiek en ondersteuning		
	Totaal activiteitenlasten personeel	57.780	130.403
D.2	Activiteitenlasten materieel		
	Algemene publiciteit	3.000	
	Internationalisering		
	Internet/ontwerp & onderhoud website	-	
	Reiskosten niet uitvoerend personeel		
	Theaterbezoek		
	Techniek algemeen		
	Talentontwikkelingstrajecten		
	Kosten producties		
	Activiteitenlasten personeel voorbereiding	193.329	212.061
	Activiteitenlasten personeel uitvoering	193.666	289.437
	Activiteitenlasten materieel voorbereiding	81.292	58.205
	Activiteitenlasten materieel uitvoering	94.081	196.738
	Publiciteit	45.000	42.250
	Contextprogramma	12.000	0
	Totaal activiteitenlasten materieel	622.368	798.691
	Totaal activiteitenlasten	680.148	929.094
	Totale lasten	845.816	1.128.905
	Saldo	-9.516	-199.897
	Voorstellingen NL	100	178
	Voorstellingen INT	-	-
	Voorstellingen totaal	100	178

Toelichting begroting 2023

Hierboven staat de begroting van Via Rudolphi Producties 2023. In kolom C staat de begroting herzien die bij het AFK en FPK zijn ingediend en goedgekeurd. In kolom D staat de specifieke begroting voor 2023. Deze begroting geeft een goed overzicht van de baten en lasten in het algemeen. Het is gebaseerd op 10 projecten en in totaal worden er 192 voorstellingen gespeeld.

Algemeen: we starten 1 januari 2023 met een totaal eigen vermogen van 307.026 euro. Dit is fors, maar hebben we hard nodig in 2023: we verwachten een tekort van +- 200.000 euro.

PRODUCTIE	SPEELBEURTEN	OPMERKINGEN
Zus van mijn Zus	45	Eigen productie
Het Debuut	23	Eigen productie
Het Debuut - PACT	5	In samenwerking met Likeminds en PACT+
Café Suriname	15	In samenwerking met De Parade
Grimm	20	Tim Olivier Somer en Tarik Moree
MetaMoe	10	Nieuwe Makersregeling Emma Buysse en Luna Joosten
Happy in Holland	52	Coproductie met Theater Bellevue en ROSE Stories
Doing it Right	20	Coproductie met Waal & Wind
Vrije Ruimte: All Men Must Die	10	Coproductie met Eva Bartels
Vrije Ruimte: De Kontmonologen	3	Met Loek Bakker en Daan Borrel

Belangrijke notities of risico's aangaande de begroting aan de batenkant

- **Publieksinkomsten:** de begroting is ervan uitgegaan dat de publieksinkomsten/uitkoopsommen in het najaar 2023 weer zijn genormaliseerd. Vergeleken met de herziene begroting vallen de inkomsten hetzelfde uit. In de begroting staan twee coproducties (*Happy in Holland* en *Doing it Right*). De administratie wordt door de twee coproducenten gedaan. Zij ontvangen de publieksinkomsten, gezien zij de productiekosten maken. Wij ontvangen een factuur voor de coproductiebijdrage.
- **Private inkomsten:** er staat 118.000 begroot aan private inkomsten. Hiervan is 45.000 al toegezegd voor *Het Debuut*. Daarnaast worden voor vooral de projecten *Café Suriname* en *MetaMoe* private fondsen geworven. Er zijn scenario's voor deze projecten bij tegenvallende private inkomsten, dit zal niet ten koste gaan van de eigen reserve.

- **Coproductiebijdragen:** dit verschil valt gelijk op en heeft te maken dat oorspronkelijk het idee was om *Happy in Holland* via onze administratie te laten lopen. Wij zouden dan Bellevue en ROSE stories in totaal een coproductiebijdrage factureren van 92.000.
- **Indirecte inkomsten:** dit bestaat uit het detacheren van onze pr-medewerkers. Elk jaar is dat ongeveer hetzelfde. Daarnaast komen er inkomsten door de verhuur van onze ruimtes. Dit komt neer op ongeveer 15.000 euro in 2023.
- **Publieke fondsen:** die valt iets hoger uit door de indexering van de fondsen.

Belangrijke notities of risico's aangaande de begroting aan de kostenkant

- **De beheerslasten personeel:** deze vallen 37.000 euro hoger uit. Naast de indexaties van de lonen zit de verhoging voor de zakelijke leiding, fondsenwerver en in de nieuwe werknemer diversiteit en inclusie in extra dagen. De organisatie is gegroeid en er zijn veel projecten in 2023. Een bewuste verhoging en investering om het werk goed te kunnen doen.
- **De activiteitenlasten personeel voorbereiding en uitvoering:** deze liggen hoger. Dit is het gevolg van de vele projecten die staan gepland in 2023. Binnen de projecten zijn nog niet alle teams geformeerd, dus dit kan hoger of lager uitvallen.
- **Activiteitenlasten materieel:** deze vallen ook hoger uit. Ook dit zit hem vooral in de hoeveelheid van de projecten. Door de vele jaren ervaring in produceren lukt het ons goed om een realistische inschatting te maken.

Opvallend is het grote verschil met de meerjarenbegroting. In deze begroting is uitgegaan van een exploitatieresultaat van – 200.000 euro. Dit is geen verrassing. Vanaf 2021 beschrijven we in onze jaarverslagen hoe we de reserve aan het opbouwen zijn voor 2023. Het neemt niet weg dat een tekort van 200.000 veel is en we goed in de gaten moeten houden dat we daar niet overheen gaan. Het eigen inkomstenpercentage is 31%. Dit valt lager uit omdat de publieksinkomsten van *Happy in Holland* en *Doing it Right* niet via onze administratie gaan, hetgeen van tevoren wel was begroot.

3. ACTIVITEITEN- VERSLAG

3.1 PROJECTEN DE VRIJE RUIMTE

De Haukes van Jette Derlagen en Bas Sligting

“De Haukes vertelt het verhaal van twee mensen die elkaar ontmoeten in het dorp De Haukes in Noord-Holland. Het hele dorp is verlaten, half Nederland is weggetrokken, de dijken staan op doorbreken. Klimaatverandering heeft de zeespiegel doen stijgen en een nationale ramp is nabij. Het is het laatste uur voordat de dijken breken. Wat gaat er door deze personages heen, wat doe je op zo'n moment, wat wordt er nog gezegd, of wordt er juist gezweigd? Waar denk je aan, vlucht je of geef je je over? Met andere woorden, wie ben je op het moment dat je weet dat je er straks misschien niet meer bent?”

Niet onbekend uit ons kunstenplan en eerder producties, is de naam Jette Derlagen. Samen met Bas Sligting ontwikkelde zij het concept *De Haukes*, welke ze binnen *De Vrije Ruimte* verder ontwikkelden met schrijver Femke Arnouts. Met de bovenstaande vragen gingen ze de onderzoeks-weken in. Uit die weken ondervonden zij dat de voorstelling het meest in diens kracht staat wanneer het de menselijkheid toont binnen dat laatste uur. Daarin is de stijgende zeespiegel de gegeven situatie, maar niet het hoofdonderwerp. In de eerste week ontdekten zij dat de luchtige en humorvolle tekst van Femke ook tegenwicht nodig had, zodat die menselijkheid meer naar bovenkwam. Dat werd gevonden in de slotmonoloog. Die werd door het publiek van het toonmoment ook ervaren als een aangrijpend moment. Ook muziek kreeg een rol in het stuk, verzorgd door componist Christiaan Verbeek. Binnen de muziek werd gezocht om het stuwende van het water na te botsen. Dit vertaalde zich naar een soundscape met daarin een sopraanstem, die de druk van het water symboliseert. In een vervolgproces zou men willen uitzoeken of de voorstelling gespeeld kan worden met meerdere sopranen.



Met de tekst en muziek gingen Jette en Bas twee weken aan de slag met acteurs Babette Engels en Dennis Tiecken bij Internationaal Theater Amsterdam. Helaas viel er door meerdere covidbesmettingen een aantal repetitiedagen af. Maar doordat er geen druk lag op het eindproduct, zorgde dit niet voor onnodige onrust. Hun conceptuele onderzoek werd afgesloten op 9 december met een gesloten toonmoment voor professionals uit het veld. Het stuk was nog te kwetsbaar om open te stellen voor publiek. De input van de genodigden zorgde voor mooie inzichten en ideeën voor het vervolg van het project.

Bas en Jette ervoeren *De Vrije Ruimte* als een warm bad. Ze voelden zich gesteund vanuit Via Rudolphi, maar bleven autonoom in de invulling van hun onderzoek. Het gaf hun de mogelijkheid om verschillende onderdelen van het artistieke concept te onderzoeken en de mogelijke vervolgstappen. Ondanks dat water niet het hoofdonderwerp is, zien ze daar wel een belangrijk thematisch haakje. Het is een reëel probleem en geeft de voorstelling een urgentie. Daarmee zou de voorstelling goed passen op een plek die te maken krijgt met de stijgende zeespiegel, zoals Terschelling en/of Zeeland. We onderzoeken hiervoor niet alleen samenwerkingen met theaterfestivals zoals Oerol en Zeeland Nazomerfestival, maar ook bijvoorbeeld partners als de Waterschappen. Op kortere termijn zou de voorstelling goed passen bij '750 jaar Amsterdam'. Amsterdam kent een lange (en aanhoudende) strijd met het water waar *De Haukes* goed bij zou passen.

Doing It Right de Podcast door Waal en Wind

“Welkom bij Doing it Right, de podcast van Waal en Wind waarin we pogen doen durven denken waarheid te vatten, waar we staan en waar we vandaan komen om te weten waar we heen willen. Over seksen en heksen en waar nam de geschiedenis een verkeerde afslag en hoe krijgen we die kar nu nog eigenlijk back on track? Een podcast waarin we onderzoek doen naar allerlei gendergerelateerde onderwerpen, verrijkt met sketches en liedjes. Per aflevering interviewen we twee of drie gasten die expert of ervaringsdeskundige zijn.”

– introductie van de podcast

Waal en Wind maakte haar eerste podcast in 2021, toen de voorstelling *Mama Marlene* wegens Covidrestricties weinig kon spelen. Via de podcast konden Eva Marie de Waal en Sophie van Winden toch publiek bereiken. Dit beviel zo goed, dat ze besloten om dit nogmaals te doen ter voorbereiding van hun nieuwe productie. Deze maakten ze in de winter van 2022, geproduceerd door Via Rudolphi binnen *De Vrije Ruimte*. Op het moment van schrijven is de podcast gepubliceerd en te beluisteren.

De podcastreeks bestaat uit vijf afleveringen waarin ze onder andere interviews hebben met Valentijn De Hingh, Nadine Ridder, Rosanne Hertzberger en meer. De vijf afleveringen zijn getiteld:

1. **GRENSOVERSCHRIJDEND GEDRAG – HOE WORD JE DADER**
2. **TOXIC FEMINITY OF NIE** (over gender en genderstereotypgedrag, de verschillen)
3. **ABORTUS– BAAS IN EIGEN WETBOEK** (het recht tegen het licht)
4. **MISOGYNIE– VAN DE BRANDSTAPEL NAAR ONLINE HAAT**
5. **WAPPISME EN WOKEOLOGY** (Hoe houden we ons staande in het gepolariseerde debat en meningencircus?)

De podcast werd ontwikkeld in samenwerking met podcastmaker Veerle Coster. Samen met Waal en Wind begon zij in oktober met de realisatie van de podcast. Ondanks de eerder gemaakte *Mamacast*, was het een proces van ontdekken. Waar de *Mamacast* gemaakt werd vanuit een bestaande voorstelling, is deze podcastserie onderdeel van het voortraject. Omdat er ook de wens was om sketches op te nemen in de podcast, liepen onderzoek, produceren en schrijven door elkaar heen. Hierdoor nam het artistieke deel van de podcast meer tijd in beslag. Daarom werdende final edits gemaakt in januari en februari, en is de eerste podcast online gezet op 8 maart 2023, de Internationale Vrouwendag.



“Het maken van onze tweede podcastreeks Doing it Right is een nieuwe stap op ons pad als podcastmakers en tevens een inhoudelijk onderzoek naar de inhoud van onze nieuwe theatervoorstelling in de herfst van 2023. Wij hebben dit op beide gebieden als een succes ervaren. De podcast is enorm gegroeid ten aanzien van de eerste reeks en we zien uit naar de lancering in maart. Ook hebben we veel inspiratie opgedaan voor het schrijfproces van de voorstelling. De Vrije Ruimte van Via Rudolphi heeft ons in de gelegenheid gesteld om kruisbestuiving plaats te laten vinden tussen onze verschillende takken van sport als makers en daar zijn wij op alle fronten door gegroeid.”

– Waal en Wind

3.2 DAGEN VAN RIJST – BODIL DE LA PARRA

Al jaren maakt Bodil de la Parra bij ons haar persoonlijke werk over haar gelaagde Surinaamse en Indisch-Chinese roots. Haar succesvolle reeks voorstellingen, waarmee zij een omvangrijke doelgroep bereikt, bestaat tot nu toe uit *Orgeade Overzee* (1995), *Ouwe Pinda's* (2014), *Gouwe Pinda's* (2017) en *Het Verbrande Huis* (2018). *Dagen van Rijst* is daarmee de vijfde productie die ze bij ons maakt. Hiermee hebben we, naast onze vaste samenwerking met Bodil, onze lange lijn van samenwerking met Surinaamse makers voortgezet. Dit is en blijft een belangrijke pijler voor Via Rudolphi Producties. Wat *Dagen van Rijst* bijzonder maakt, is dat het een totaalbeeld biedt van haar achtergrond, die niet in één hokje te vangen valt. Dit soort verhalen moeten verteld blijven worden, juist omdat ze deze complexiteit laten zien en wegstappen van het, soms, eenzijdige beeld van mensen met een migratieachtergrond.



Daarnaast was het ook een bijzondere productie door de omstandigheden van corona. Kort voor de montage hoorden we dat er strenge maatregelen aankwamen en een mogelijke lockdown. We kijken met trots terug op de première, hoe deze ondanks de moeilijke omstandigheden stond als een huis, en op de flexibiliteit van het team. Zodra het kon, pakten we de tour weer op en hebben toch 12 voorstellingen weten te spelen.

Persbericht

Bodil groeide op in een nieuwbouwflat in de Amsterdamse wijk Osdorp. Een prettige minimaatschappij, waarbij ze als een kameleon laveert tussen haar vrijgevochten ouders, haar Indo – Chinese grootouders, en haar vrienden op de bekrompen buurtschool. Ze past zich overal aan en probeert koste wat kost normaal te zijn. Bij het leegruimen van de flat wordt ze niet alleen geconfronteerd met oude familie foto's en herinneringen aan wilde feestjes, maar stuit ze ook op verloren gewaande Chinese tradities. Zitten die ook in haar? En hoe zat het eigenlijk met de gokverslaving van haar oma?

In de voorstelling blikt Bodil terug op haar bijzondere jeugd. Ze trekt een lijn naar het heden en vraagt zich af wat er in de huidige tijd van haar wordt verwacht. In het ontrafelen van haar familiegeschiedenis komt ze ook nu weer voor heel wat verrassingen te staan.



Bodil de la Parra in *Dagen van Rijst*, beeld: Bart Grietens

Credits

concept tekst en spel: **Bodil de la Parra** regie: **Casper Vandeputte** muziek: **William Bakker** dramaturgie: **Cecile Brommer** vormgeving: **Sacha Zwiers** campagnebeeld: **Diederick Bulstra** kostuumontwerp: **Arien de Vries** lichtontwerp: **Wannes van der Veer** techniek: **Floris Vermist** productie: **ProductieCollectief Janneke den Engelsens** marketing: **Lisette Brouwer** organisatie: **Theaterbureau Via Rudolphi**

Reflectie van de maker

Door Bodil de la Parra

De première van *Dagen van Rijst* vond plaats op 4 december 2021, te midden van een nieuwe coronagolf. Net voor de montageweek hadden we te horen gekregen dat we zouden moeten spelen op 1,5 meter afstand en de theaters dicht moesten om 17.00 uur. We speelden desondanks de première, de voorstelling was klaar voor publiek. Voor een beperkte zaal, wel met pers, ging *Dagen van Rijst* in première en kort daarna gingen de theaters helemaal dicht. *Dagen van Rijst* moesten we, noodgedwongen, op pauze zetten. Eind januari konden we de tour toch afmaken, de theaters mochten weer open, al zaten de omstandigheden (1,5 meter) niet mee. Uiteindelijk hebben we de helft van de voorstellingen moeten annuleren, maar 12 voorstellingen hebben wel gespeeld. Ik had de geannuleerde voorstellingen graag nog ingehaald, maar dit bleek niet meer mogelijk. Desondanks kijk ik alsnog terug op een mooie tour, met bijzondere publieksreacties.

Speelbeurten en publiek

Tournee 2022:	7 januari t/m 27 februari 2022
Aantal gespeelde voorstellingen:	12
Aantal geannuleerde voorstellingen:	9
Aantal bezoekers:	598
Gemiddeld aantal bezoekers per voorstelling:	50

De Meerse	Geannuleerd	0
De Meerse	Geannuleerd	0
Theater Ins Blau	Geannuleerd	0
Isala Theater	Geannuleerd	0
Theater Concordia	Geannuleerd	0
Schouwburg Kunstmin	Geannuleerd	0
TAQA Theater De Vest	Geannuleerd	0
Theater Orpheus	Geannuleerd	0
Theater Dakota	Geannuleerd	0
Bijlmer Parktheater	Boeking	36
Podium Mozaiek	Boeking	43
Stadsschouwburg de Harmonie	Boeking	28
Theater Walhalla	Boeking	27
Theater De Omval	Boeking	49
Musis & Stadstheater Arnhem	Boeking	55
Theater De Verbeelding	Boeking	30
Theater Bellevue	Boeking	61
Theater Bellevue	Boeking	62
Stadsschouwburg Utrecht	Boeking	66
Stadsschouwburg Utrecht	Boeking	61
Theater Zuidplein	Dernière	80
Totaal		598

Marketing en publiciteit

Waar het campagnebeeld voor *Dagen van Rijst* gemaakt moest worden was meteen duidelijk. Voor de flat waar Bodil haar jeugdjaren heeft gesleten en die een grote rol in de voorstelling speelt. De foto is gemaakt door Diederick Bulstra. De vormgeving voor de campagne van *Dagen van Rijst* is de eerste die door onze nieuwe vormgevers Perla van Kessel en Roel van de Ven is gemaakt. Naast het campagnebeeld hebben we samen met Bowie Verschuuren en teaser ontwikkeld in Osdorp rondom de flat en theater De Meervaart. Daarnaast is er in het decor door Bas de Brouwer een trailer geschoten en zijn er scènefoto's van Bart Grietens.



Om zo goed mogelijk de doelgroep te bereiken heeft De Meervaart ingezet op de lokale bezoekers. Mensen uit de flat en de wijken rondom het theater. Dit hebben we onder meer gedaan door het neerleggen van flyers bij toko's in de buurt en door het aanbieden van een korting voor de bewoners van de flat. Naast deze lokale aanpak hebben we contact gelegd met enkele Aziatisch/Chinese blogs als Asian Raisins, Panasiancollective en Meerdanbabipangang. Daarnaast hebben we contact gelegd met diverse platforms en magazines, waaronder Indisch4ever, Nederlands Indische cultureel centrum, China Talk, Moesson, Pindah magazine en Azië magazine. Deze media en platformen hebben de voorstelling bij hun achterban onder de aandacht gebracht.

Naast de Indische/Aziatische media is er ook vanuit andere hoeken belangstelling geweest voor de voorstelling. Zo plaatsten Trouw en Het Parool een interview met Bodil. Was ze te gast bij Tijd voor Max en Noot Meer Slapen en stond er een interview in Uitagenda Utrecht. Na de première zijn recensies verschenen in de Volkskrant, Theaterkrant, Scènes en Telegraaf.



Bodil de la Parra in *Dagen van Rijst*, beeld: Bart Grietens

Helaas is de opstart van de voorstelling door de maatregelen anders gelopen dan gepland, zo gingen we in première tijdens de avondlockdown met twee matineevoorstellingen in De Meervaart op 1,5 meter. Daarna gingen we een harde lockdown in en kon de tournee pas op 29 januari hervat worden. Van 29 januari t/m 27 februari hebben we de tournee uit kunnen spelen. Het publiek was echter nog heel voorzichtig, maar met dit in het achterhoofd en de korte tijd die we hadden tussen het moment dat we wisten dat we weer mochten en de daadwerkelijke voorstellingen hebben we toch nog een mooi aantal mensen weten te bereiken.

Persquotes

"Ontroerende en geestige zoektocht naar Chinese achtergrond."

- Theaterkrant (Keuze van de criticus)

"Emotioneel geladen familiegeschiedenis"

- Scènes

"De actrice heeft een prettige, soepele manier van vertellen en ze schakelt al spelend moeiteloos tussen de diverse tijden en personages."

- Telegraaf

Publieksreacties bij de voorstelling

"ik heb ook in de blauwe flat gewoond van 1972 tot 2008. De familie de la Parra is mij dus bekend. Bodil en haar broer speelden als kinderen vaak laat op straat. Niet alle bewoners waren blij met het vrijgevochten gezin. Toen vader Pim het gezin verlaten had kreeg moeder Liesje Oei een vriend die met niemand contact had, 's avond om 11 uur de deur uit ging en in de nacht om 2 uur thuis kwam. Nu weet ik dus, wat hij ging doen. Oom André heb ik ook gekend, toen hij nog vrijgezel was, toen hij getrouwd was en toen ze later een dochtertje hadden. De vrouw van oom André kon goed koken, er kwamen altijd heerlijke geuren uit de woning. Heel knap van Bodil, dat ze zo'n voorstelling waarbij ze alles verteld heeft zonder rancune, kon geven. Ik hoop dat ze er mee bereikt heeft, dat veel mensen begrip en respect gekregen hebben voor het gezin van Pim de la Parra."

"Het was knap hoe Bodil de la Parra de verhalen uit de verschillende periodes aan elkaar verbond."

"Geweldig dat je op zo'n creatieve manier in inkijk geeft in de geschiedenis van je familie. Jammer dat ik het brandende huis niet heb gezien"

"Heel leerzaam en herkenbaar. Bodil beschikt over ongekend talent"

3.3 SHOW MUST GO ON – STEPHANIE LOUWRIER

Het weer oppakken van *Show Must Go On* was een voorbeeld van ons onderzoek naar een nieuwe manier van produceren: minder première- en tourneegericht en meer toegespitst op de maker en het artistieke eindproduct. De tour en de planning aanpassen aan de productie, in plaats van andersom. Na afloop van de tour van *Show Must Go On* voelden we de potentie van de voorstelling, niet alleen door de mooie recensies, maar vooral door de reacties van het publiek. Stephanie kreeg heel vaak terug dat mensen zich in haar herkenden en geraakt waren door de voorstelling. We zagen dat de voorstelling de potentie had om een nog breder publiek aan te spreken en eigenlijk nog niet was uitgespeeld. Ook Stephanie en het artistieke team voelden dat sterk. Daarom besloten we de tour weer op te pakken en ons ook te richten op nieuwe plekken, om zo met name een jonger publiek aan te spreken. Deze tweede ronde bleek inderdaad een goede stimulans voor haar publieksopbouw en publieksbehoud. Stephanie merkte in de gesprekken na de voorstelling dat veel publiek was teruggekomen, en nu familie en vrienden hadden meegenomen. Ook kreeg ze positieve reacties terug van jonge mensen die ze daarna ook terugzag bij de Kleine Komедie. Dit was voor ons ook een mooie bevestiging van de insteek van *De Vrije Ruimte* en de kansen die dit biedt. Bij Stephanie heeft deze aanpak ervoor gezorgd dat ze een langere aanloop had, waardoor de voorstelling steviger stond en daardoor de stap naar een breder publiek makkelijker gemaakt was. Dit is voor ons een mooie impuls om dit komende tijd verder uit te zoeken en door te zetten.



Persbericht

Wat doe je als op alles geproost moet worden en het feest der feesten aanbreekt? Stephanie Louwrier besluit op dat moment te stoppen met drinken. Terwijl de rest van de wereld teruggrijpt naar het oude normaal, gaat Stephanie op zoek naar een nieuw normaal. In deze persoonlijke, uitzinnige en muzikale one woman show onderzoekt Stephanie met een goede dosis zwarte humor hoe je het leven kan vieren met een cola in je hand, waarom we zo graag willen verdoven en of dat nou echt zo slecht is. In een arena waar alles kan gebeuren gaat Stephanie als een vechtmachine de strijd aan met haar verslavende talent om overal een feestje van te maken. Met muzikant Christiaan Verbeek aan het hoofd van de knoppen is Show must go on een feest zonder laatste ronde. Een show zonder tijdsloot.

Credits

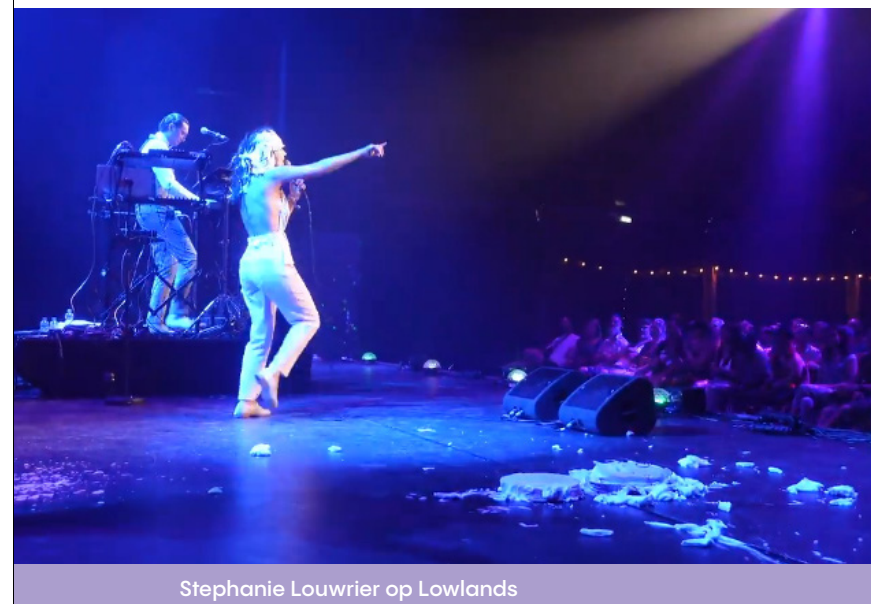
Concept en spel: **Stephanie Louwrier** muziek: **Christiaan Verbeek** regie: **Casper Vandeputte** scenografie: **Julian Maiwald** kostuums: **Dymph Boss** techniek: **Tymen Bergman, Pauline Mouw** en **Willem Scheepstra** productie: **ProductieCollectief – Janneke den Engelsen** marketing: **Lisette Brouwer, Laura van Wingerden** zakelijk leiding: **Marloes Marinussen** organisatie: **Theaterbureau Via Rudolphi**

Reflectie van de maker

Door Stephanie Louwrier

De Parade 2022

In 2022 stond *Show Must Go On* voor de tweede keer op de Parade. In tegenstelling tot de eerste keer tijdens corona, was de Parade weer als vanouds, inclusief de chaos, iets waar ik heel goed in gedij. Ik hou van improviseren en het elke keer weer zoeken naar een nieuwe spanning met het publiek. Dit jaar hadden wij ook een eigen tent, waardoor er meer het gevoel was dat dit onze show was. Omdat we nu na afloop van de tournee speelden, kon ik ons concept aanpassen op basis van wat goed werkte in de voorstelling. Spelen op de Parade geeft mij altijd weer nieuwe inzichten als performer, omdat je zo direct op het publiek moet inspelen en omdat het publiek zo direct reageert. Ik heb hele goede en mooie reacties gekregen. Van mensen die zichzelf of iemand anders in het verhaal herkenden, die al een tijd bezig zijn om te stoppen. Maar ook mensen die niet eens zoveel met het onderwerp hadden, maar het simpelweg een hele goede show vonden.



Stephanie Louwrier op Lowlands

Lowlands

Lowlands stond op mijn bucketlist en ik voelde mij zeer vereerd dat ik hier mocht staan, en dan zeker met een voorstelling over dit onderwerp. Lowlands is voor mij geen vreemde plek. Ik heb jaren op verschillende podia bandjes aangekondigd, waardoor ik wist hoe het er daar aan toegaat. In essentie verschilt het weinig van de Parade: het is een festival, veel chaos en dus ook veel improviseren. Alleen heb je hier niet een eigen tent, dus alles moet strak volgens een schema gaan en dan helpt het enorm dat ik een heel goed team om mijn heen had dat precies wist wat er moest gebeuren. Zonder hen was het mij nooit gelukt om een goede show neer te zetten. Ik mocht op Lowlands ook aanschuiven bij de feministische podcast *Damn Honey*. Zij hebben onlangs een theatervoorstelling gemaakt waar ik de regie voor heb gedaan. Wij waren tijdens Lowlands al in het proces bezig en vonden het een goed idee om het samen in de podcast te hebben over alcoholgebruik. Dit was een hele fijne uitzending, waar we omringd waren door jonge mensen. Dit is sowieso fijn aan festivals: de leeftijd ligt een stuk lager dan bij de theaters. En dat is om eerlijk te zijn wel een verademing. Ze reageren sneller, begrijpen de humor soms wat beter. Het is daardoor vaak even schakelen als je uit een festivalseizoen komt en dan de theaters ingaat. De vraag blijft hoe we de stap van festival naar theater makkelijker maken. Door met dezelfde voorstelling steeds afwisselend in theaters en op festivals te spelen, wil ik hieraan bijdragen. Daarnaast houdt die wissel me als maker scherp en flexibel, ook niet onbelangrijk.



Stephanie Louwrier voor De Kleine Komedie

Hervatting van de tour + Kleine Komedie
Daarnaast kwam een tweede grote wens uit: ik mocht in de Kleine Komedie spelen! Dit werd de feestelijke afsluiting na een aantal andere extra boekingen in 2022. Als kers op de taart werd *Show Must Go On* geselecteerd voor het Nederlands Theaterfestival door de Komedie Kollektie, één van de beste voorstelling vanuit de Kleine Komedie. Voor mij voelde dit als een extra eer. Wat ik maak schuurt tegen allerlei hokjes aan. Het is niet alleen theater of cabaret of muziektheater. Het is van alles wat. Het is eigenlijk gewoon Stephanie Louwrier. Het voelde voor mij niet meer dan logisch dat ik daar moest spelen, want ook daar hoor ik. Ik ben heel dankbaar dat Via Rudolphi de voorstelling heeft opgepakt en dit mogelijk heeft gemaakt, waardoor we dit project met zoveel plezier konden afsluiten.

Speelbeurten en publiek

Tournee 2022:	12 augustus t/m 15 september 2022 (Parade + Lowlands + extra boekingen)
Aantal gespeelde voorstellingen:	16
Aantal geannuleerde voorstellingen:	0
Aantal bezoekers:	3765 (waarvan 1250 Lowlands)
Gemiddeld aantal bezoekers per voorstelling:	168 (exclusief Lowlands)

FESTIVALS		
Datum	Locatie	Aantal bezoekers
12-08-2022	De Parade Amsterdam	168
12-08-2022	De Parade Amsterdam	162
12-08-2022	De Parade Amsterdam	169
13-08-2022	De Parade Amsterdam	170
13-08-2022	De Parade Amsterdam	151
13-08-2022	De Parade Amsterdam	170
14-08-2022	De Parade Amsterdam	167
14-08-2022	De Parade Amsterdam	125
15-08-2022	De Parade Amsterdam	121
15-08-2022	De Parade Amsterdam	167
16-08-2022	De Parade Amsterdam	168
16-08-2022	De Parade Amsterdam	164
20-08-2022	Lowlands (Biddinghuizen)	1000
Totaal		2902

Totaal voorstellingen: 13

THEATERTOURNEE		
Datum	Locatie	Aantal bezoekers
03-09-2022	Kleine Komedie (Amsterdam)	285
07-09-2022	Stadsschouwburg Utrecht (Utrecht)	173
15-09-2022	De Lieve Vrouw (Amersfoort)	155
Totaal		613

Totaal voorstellingen: 3

Totaal bezoekers reprise: 3515

Marketing en publiciteit

Al voor de eerste tour en reeks op de Parade in 2021 ontwikkelden wij met fotograaf en filmmaker Melvin Simons een spannend en sexy campagnebeeld en een prikkelende, muzikale teaser. Daarnaast waren er lovende recensies en verschillende interviews van de tour beschikbaar die weer gebruikt konden worden als publiciteitsmateriaal. Door de aandacht die de voorstelling al eerder kreeg en een goed verkochte tour in 2021, stond Stephanie waarschijnlijk nog op het netvlies van menig theaterbezoeker, want de verkoopstanden van zowel de Parade als de drie theatervoorstellingen in 2022 waren erg goed.

Voor de reprise hebben we enkele aanvullende advertentiemogelijkheden uitgeprobeerd. Zo hebben we de theatertour aangekondigd in de krant die op Lowlands werd verspreid de dag na de voorstelling, liep er een online advertentie op Vice.nl in de eerste week van september en hingen de posters in de Utrechtse horeca. Voor iedere voorstelling is er daarnaast gericht op de getargette doelgroep en lokaal op de betreffende voorstelling/theater geadverteerd op sociale media. Met deze advertenties hebben we 59.709 mensen bereikt.

Met het thema alcoholproblematiek, raakten we een niche in het huidige theateraanbod. Hierdoor sprak de voorstelling een bepaalde doelgroep aan en konden media en theaters makkelijk inhaken op het onderwerp.

Naast de al verschenen persaandacht voor de eerdere tour, kwamen er nog enkele publicaties bij:

- Interview in Het Parool
- Interview in Trouw
- Damn Honey de podcast
- Nooit meer slapen, NPO Radio 1



Stephanie met de makers van Damn Honey: Nydia van Voorthuizen en Marie Lotte Hagen op Lowlands.

Persquotes

“Louwrier is een genadeloos theaterbeest, dat volledig samensmelt met de krachtige, bombastische vorm en het publiek ademloos achterlaat. Als ze een voetballer was, zou je zeggen: voor zo’n speler ga je naar het stadion.”

- Het Parool

“Met een glansrol voor het gekooide beest, dat flemend slijmt voor een avondje vrij. En in een duivelse dialoog met familieleden vat ze haar erfelijk belaste strijd tegen alcoholische verleidingen raak samen. Dit laat de grillige performer zien die Louwrier zo uitzonderlijk maakt.”



- De Volkskrant

“De rockende performer die Louwrier is, is nu meer dan ooit ontketend.”

- De Theaterkrant

“Snel, persoonlijk, humoristisch en geregeld zelfs hilarisch. Louwrier toont, met sterke ondersteuning van muzikant Christiaan Verbeek, hoe muzikaal en veelzijdig ze is.”



- Scenes

3.4 HET DEBUUT 2022

De Volkskrant noemde *Het Debuut* in 2019 “het best bewaarde theatergeheim van Nederland”. Nu, drie jaar verder, zien we dat *Het Debuut* gelukkig niet langer een geheim is. Niet alleen weet het publiek ons te vinden en waren de zalen goed gevuld, ook de afstuderende makers vinden makkelijker hun weg naar Rudolphi en we hadden een ruim aanbod om uit te kiezen. In lijn met de wensen van vorig jaar hadden we een langere aanloop, repetitieperiode en montage. We werkten voor het eerst samen met De Sloop. De makers gingen daar drie weken repeteren en een deel was onderdeel van het openingsweekend van De Sloop. Daarnaast hebben we ook de samenwerking met Bellevue vergroot en de tournee daar afgesloten met de ‘Debuut XL’ dagen. Hierbij kon het publiek voorafgaand aan *Het Debuut* op 5 november naar *Adolescentje & Adolescentje* en op 6 november naar *Skip ‘t Script*, een project ontwikkeld onder andere door Myrte Siebinga van *Adolescentje & Adolescentje* en geproduceerd door Via Rudolphi Producties. *Skip ‘t Script* is improvisatietheater pur sang: de jonge makers krijgen, zonder enige voorbereiding, een scène voorgelegd die ze direct spelen voor publiek. We willen de ‘Debuut XL’ dagen voortzetten en onderzoeken hoe we de Debuters van dat jaar er nog meer bij kunnen betrekken.

Daarnaast is dit jaar Jara Enkelaar van Via Rudolphi Producties als vaste producent aangesloten bij *Het Debuut*. Dit gaf ruimte om de voorbereiding te verlengen en om lange-termijnplannen uit te werken voor *Het Debuut*, zoals de samenwerking met PACT. Er was al lang de wens om samen te werken met de MBO-theateropleidingen voor *Het Debuut*, echter liepen we tegen het probleem aan dat veel MBO-afstudeervoorstellingen niet voor publiek toegankelijk zijn. Om hier verandering in te brengen, is er dit jaar een pilot gestart in samenwerking met Likeminds met MBO-theateropleiding PACT in Amsterdam. De studenten kregen de kans om bij Likeminds twee weken onder artistieke begeleiding te werken aan hun afstudeervoorstellingen en deze daarna te spelen voor publiek. De uitvoeringen vonden plaats op 23, 24 en 25 februari 2023 en waren een veelbelovende eerste stap. Op basis hiervan gaan we kijken hoe we verder kunnen.



Marie-mae van Zuilen in *Dreaming* beeld: Julian Maiwald

Daarnaast lag er ook langer het plan om de masterclasses, die dit jaar wederom goed waren ontvangen door de Debuters, breder toegankelijker te maken. We hebben dit jaar op basis van gesprekken met oud-Debuters een plan ontwikkeld voor 2023. Er kwam naar voren dat de masterclasses vooral relevant zijn voor acteurs/makers die al afgestudeerd zijn en minder voor mensen die nog op school zitten. Er is nu de intentie om een Masterclass-dag te organiseren in 2023 waar de afstuderende lichte (dan wel al afgestudeerden) welkom zijn. We nodigen hierbij ook oud-Debuters uit en laten hen aan het woord om te vertellen over hun ervaringen in het werkveld. Er zijn ook partners van Via Rudolphi aanwezig, zodat de afgestudeerden met hen kennis kunnen maken.

Ten slotte is er ook een start gemaakt om meer samen te werken met de productieopleiding van de AHK. Marloes Marinussen en Thomas Royé van Via Rudolphi zijn op 6 oktober 2022 langsgeslagen om kennis te maken met de studenten. Ze hebben bij hen ook een vraagstuk neergelegd: hoe kunnen we *Het Debuut* verduurzamen? Hier zal de productieopleiding mee aan de slag gaan, wat mooi past bij de insteek van *Het Debuut*: voor en door studenten. In het voorjaar staat een gesprek gepland met Carry Hendriks, een docent van de opleiding, om naar het vervolg van deze samenwerking te kijken.



HET DEBUUT

ONTDEK AANSTORMEND
THEATERTALENT

Persbericht

Inmiddels een vaste waarde aan het begin van ons theaterseizoen: Het Debuut. Ieder jaar wordt een nieuwe generatie theatermakers gepresenteerd, die de podia in de toekomst gaat bestormen. Pioniers waar we waarschijnlijk nog veel van gaan horen. Tijdens afstudeerpresentaties en theaterfestivals worden de drie meest opvallende werken van toonaangevende jonge makers geselecteerd. Laat je meevoeren door deze avontuurlijke makers.

Met Het Debuut geeft Via Rudolphi Producties pas afgestudeerde theatermakers een kans om hun werk te tonen en zich verder te ontwikkelen. De afgelopen jaren presenteerde Via Rudolphi Producties theatermakers als Caro Derkx, Tim Olivier Somer, Tarik Moree, Romano Haynes, Performancegroep ROTOR, La Isla Bonita, Firma Draak, Rundfunk, Performancecollectief URLAND en George Tobal.



Myrte Siebinga en Thibaud Dooms in *Adolescentje & Adolescentje*, beeld: Julian Maiwald

De selectie van deze editie:

HET SHOWTJE

Just van Bommel en Emma Adrianne van den Elshout

(Toneelacademie Maastricht – Performance en regieopleiding)

Een tekstperformance over kleine verwonderingen. Over elektrische fietsen die je met je telefoon kan ontgrendelen, en wat je dan doet als die telefoon leeg is? Waar gaat, na een grote ramp, al dat puin eigenlijk heen? Het Showtje is een associatieve denkstroom over alles dat langskomt als je net als Emma en Just maar niet in slaap kan vallen...

ILLUMINATE ILLUSION

Julie Boellaard en Sweder de Sitter

(Hogeschool voor de Kunsten Utrecht – acteursopleiding)

Uit een gedeelde fascinatie voor het bewust verbergen van de realiteit onderzoeken Sweder de Sitter en Julie Boellaard het spanningsveld tussen waarheid en leugen; waar worden deze bewust verborgen en wanneer openlijk onthuld? Op basis van filosofische literatuur en persoonlijke interviews rondom eigen 'liegervaringen' geven zij nieuwe betekenis aan feit en fictie.

DREAMING

Marie-Mae van Zuilen

(ArtEz – Muziektheater)

Op zoek naar een weg uit de werkelijkheid reizen we op surreële wijze door de muzikale beeldende wereld van DREAMING. Een voorstelling in concertvorm over vastzitten in een gebeurtenis. Er tekent zich een strijd af tussen acceptatie en wegstoppen, exhibitionisme en ontkenning. Op zoek naar een ontsnapping. Als die al mogelijk is.

ADOLESCENTJE & ADOLESCENTJE

Myrte Siebinga en Thibaud Dooms

(Academie voor Theater en Dans – Acteursopleiding), als vervangende voorstelling

Wat blijft er over als alles van z'n voetstuk valt? In deze tragikomische montagevoorstelling zien we een reeks figuren die op het eerste gezicht niks met elkaar te maken lijken te hebben, maar toch tegen hetzelfde aanlopen: ze hadden er meer van verwacht. Op speelse wijze nemen ze het publiek mee in hun absurde, associatieve denkwereld. Theater in haar oervorm, de verbeelding aan de macht!

Credits

Het Debuut

Idee, concept: **Marie-Anne Rudolphi, Maarten van der Cammen** Artistieke coaching: **Peer van den Berg** Organisatie: **Via Rudolphi Producties, Marloes Marinussen, Thomas Royé, Jara Enkelaar** Marketing: **Via Rudolphi Producties, Lisette Brouwer** Fotografie en teaser: **Bas de Brouwer** Grafische vormgeving: **Perla van Kessel, Roel van de Ven** Techniek: **Jeroen Duijvendak** en **Yannick Bruine de Bruin** Met dank aan: **Marcelle Kuiper, Frank Noorland, Nicole van Vessum, Sanne Boersma, Liet Lenshoek, Nasim Miradi**

HET SHOWTJE

Concept, tekst: **Just van Bommel, Emma den Elshout** Spel: **Just van Bommel** Regie: **Emma van den Elshout**

DREAMING

Concept, tekst, spel, muziek: **Marie-Mae van Zuilen** Begeleiding: **Mara van Vlijmen** Eindregie: **Jip Vuik** Kostuumadvies: **Valerie Pos**



Evaluatie *Het Debuut* 2022

Reacties makers

*"Als mensen mij vragen wat er zo fijn aan het concept van *Het Debuut* is, dan zal ik ook altijd benoemen hoe bijzonder het is dat je met jonge makers twee maanden intensief op pad bent. Onderweg naar de speellocaties konden we in het busje allerlei zaken met elkaar uitwisselen, over eerste keer subsidie aanvragen tot het bespreken van ervaringen met theaterfestivals. Deze uitwisseling kan je wat mij betreft nergens anders in het werkveld vinden en geeft super veel vertrouwen."*

– **Sweder de Sitter, Illuminate Illusion**

"De markering workshop was heel interessant om inzicht te krijgen in wat daar allemaal bij komt kijken en hoe veel werk daarin zit. Het meest blijven hangen is hoe er online reclame wordt gemaakt in de steden waar we speelden."

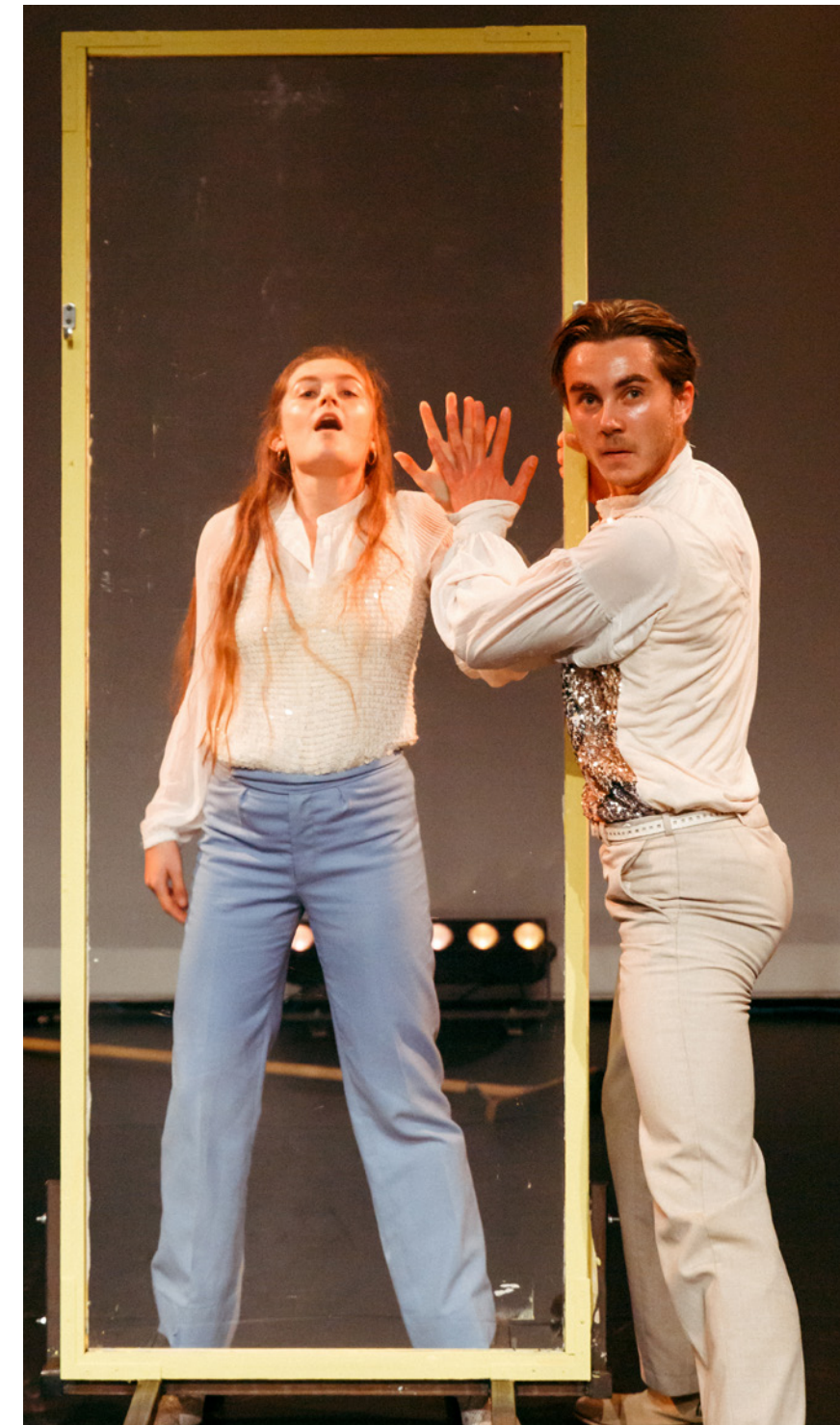
– **Myrte Siebinga, Adolescentje & Adolescentje**

"Deze ervaring heeft me geïnspireerd om meer te gaan maken"

– **Myrte Siebinga, Adolescentje & Adolescentje**

"Je kan je voorstelling zien ontwikkelen en steeds blijven bijschaven en in ieder theater meemaken hoe het daar gaat. Veel met de technici opgetrokken en van hen geleerd. Maar ook wat voor publiek is er steeds, hoeveel een zaal bepaalt voor je. Ik heb geleerd hoe belangrijk een fijne en veilige werkomgeving is, ik heb me ontzettend welkom en fijn gevoeld bij Via Rudolphi en ben mega enthousiast over het concept 'Het Debuut' als over jullie als makershuis. Het was een superfijne start van het werkveld en had me niets beters willen en kunnen voorstellen."

– **Emma van den Elshout, 't Showtje**



Julie Boellaard en Sweder de Sitter in *Illuminate Illusion*, beeld: Julian Maiwald

Speelbeurten en publiek

Speeldata:	23 september t/m 5 november 2022
Aantal gespeelde voorstellingen:	20
Aantal geannuleerde voorstellingen:	3
Aantal bezoekers:	1790
Gemiddeld aantal bezoekers per voorstelling:	90 bezoekers

Schuur	59
Schuur	109
HNT Spui	140
Stadsschouwburg de Harmonie	52
De Lieve Vrouw	67
Theater Kikker	158
Theater Kikker	83
Theater Ins Blau	69
Mimik	62
Theater aan het Vrijthof	96
Musis & Stadstheater Arnhem	76
Pand P	67
LUX	82
Vrijthof Cultuur	73
TAQA Theater De Vest	64
Theater Bellevue (Het Debuut XL)	57
Theater Bellevue	170
Theater Bellevue (Het Debuut XL)	39
Theater Bellevue	170
SPOT	97
Totaal	1790

Marketing en publiciteit

Sinds een aantal jaar zetten we in de marketingcampagne in op de ‘oogst’ van alle voorgaande jaren van *Het Debuut*. Alle talenten die eerder in *Het Debuut* zaten brengen we in beeld. Dit geeft voor het veld en publiek een duidelijke context en herkenning. Na de bekendmaking van de selectie van *Het Debuut* maken we dit wereldkundig via een landelijk persbericht waarin ook de eerdere lichtingen van *Het Debuut* aan bod komen. Dit heeft tot gevolg gehad dat in de recensies die zijn verschenen naar aanleiding van deze editie van *Het Debuut*, het project in context van zijn eigen geschiedenis is geplaatst. De waarde van *Het Debuut* voor het veld en de pas afgestudeerde makers wordt hiermee goed duidelijk gemaakt, zeker sinds het wegvallen van het ITS Festival.

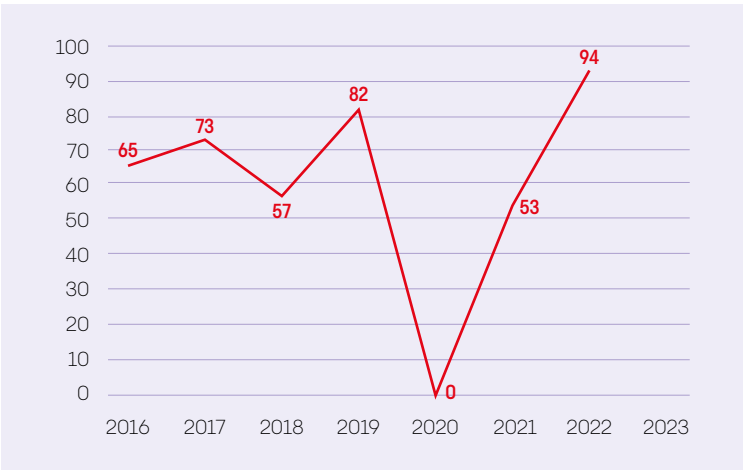
De marketingcampagne focust op de makers. In de campagne geven we hun een smoel naar het publiek. De lijn van deze campagne voeren we door in alle uitingen, waardoor een duidelijke samenhang ontstaat. Ook hebben we dit jaar voor het eerst korte animaties voor sociale media ontwikkeld. Hierdoor kunnen we het ‘merk’ *Het Debuut* goed op de kaart zetten.

Doelgroepen

Met het wegvallen van het ITS Festival is een tournee als Het Debuut voor studenten van nog groter belang. Dit is het enige moment, buiten de schooldeuren, dat zij hun werk aan een breed publiek kunnen tonen. Belangrijkste doelgroepen voor Het Debuut zijn:

- Nieuwsgierige theaterliefhebber, die veelvuldig naar het theater gaat en zich graag laat verrassen.
- Trendsetters en opinieleiders, mensen die iets graag iets als eerste doen, als eerste de theatermakers van de toekomst zien.
- Theaterstudenten en net afgestudeerde theatermakers, zij kunnen zien hoe de huidige generatie afgestudeerde makers het doen en kunnen hiervan leren.
- Theaters en theaterprogrammeurs, zij vormen een belangrijke doelgroep omdat de jonge makers van *Het Debuut* hun aanbod van de toekomst vormen. Het is belangrijk dat zij op dit soort avonden kennismaken met de makers. Dat zorgt ervoor dat de theatermakers na Het Debuut met een mooi netwerk het werkveld ingaan en dat de programmeurs een beeld krijgen van nieuwe talenten die zij in de toekomst wellicht vaker zullen terugzien.
- Naast deze vier basisdoelgroepen, zal er na de selectie van de winnende voorstelling ook een doelgroep analyse worden gemaakt op basis van de inhoud van de voorstellingen. Naar aanleiding van de inhoudelijke thematiek van de voorstellingen zal worden gezocht naar potentiële doelgroepen en hoe deze te bereiken. Dit jaar waren de volgende thema’s belangrijke pijlers in het aanspreken van passende doelgroepen: verwondering, angst, misbruik, exhibitionisme, innerlijke tweestrijd, waarheid vs leugen, conflicten en illusie.

Gemiddeld aantal bezoekers per voorstelling Het Debuut 2013–2022



Het gemiddeld aantal bezoekers per voorstelling is in de afgelopen jaren (hier gemeten vanaf 2016), met uiteraard een dip in 2020 door de lockdown en in 2021 door afwachtend publiek, gestegen naar 94 bezoekers in 2022. Hiermee hebben we onze marketingdoelstelling qua publieksbereik behaald. Daarnaast is er een andere belangrijke marketingdoelstelling, meer bekendheid genereren voor *Het Debuut*. En dat is met de plaatsing in de rijke geschiedenis die *Het Debuut* de afgelopen jaren heeft opgeleverd en de vele lovende aandacht in de media zeer goed gelukt.

Verbeterpunten voor volgend jaar

Voor het eerst sinds jaren hebben we afgelopen seizoen op tijd materiaal aan kunnen leveren bij de theaters. De selectie was in de zomer al duidelijk en de makers waren beschikbaar voor het ontwikkelen van marketingmateriaal. Dit is een wens om ook voor komende editie weer naar te streven. Zodat op tijd kan worden ingezet samen met de theaters op de inhoud van *Het Debuut* en het bereiken van potentieel publiek, in plaats van het opzetten van de marketingcampagne.

Daarnaast willen we de komende editie nog verder de focus leggen op de online marketingcampagne. We hebben in de afgelopen jaren een mooie vorm ontwikkeld voor de teaser en het campagnebeeld. En afgelopen seizoen ook een eerste animatie speciaal voor de socials. Komende editie willen we in deze lijn nog meer, ander materiaal gaan ontwikkelen voor de onlinecampagne. Dit zal zijn in de vorm van publieksreacties na de première, making of-content en korte videoboodschappen van de makers.

Persquotes

"Het Debuut is een buitenkansje."



- De Volkskrant

"Drie korte voorstellingen van jonge theatermakers op één avond. Dat is de luxe die onder de noemer Het Debuut al heel wat jaren wordt aangeboden door Via Rudolphi Producties."



- De Volkskrant

"Het Debuut geeft beginnende theatermakers een zinvol zetje in de richting van een professionele praktijk."



- NRC

"sterk in hun associatieve eenvoud"

- De Theaterkrant

"Net afgestudeerde theatermakers presenteren zich met zeer persoonlijk werk."

- De Theaterkrant

"Een verzameling van intrigerende theatermakers in de schijnwerpers"

- De Theaterkrant

3.5 FUN AND GAMES – DANIËL 'T HOEN, TARIK MOREE, LAURA VAN DER GEEST

Fun and Games (voorheen *La Tendre Guerre*) was onze eerste productie binnen *De Vrije Ruimte*. Daniël, Tarik en Laura kregen van ons (letterlijk en figuurlijk) plek om samen een schrijfmethode te ontwikkelen, te werken met schrijver Han van Wieringen en zich vast te bijten in het onderzoek. Echter werd door corona dit proces nog langer gerekt en kon de première pas anderhalf jaar later plaatsvinden. Een voorstelling op de plank leggen steekt, maar het toonde ons wel de kracht van *De Vrije Ruimte*: toen we *Fun and Games* weer oppakten, stond het concept nog als een huis. Doordat er via *De Vrije Ruimte* genoeg tijd was om de tekst te ontwikkelen en te verdiepen, hoefde er weinig aan geschaafd te worden. Daarnaast maakte dit het ook makkelijker om partners te vinden voor het herpakken van het stuk, er lag immers genoeg materiaal om te laten zien dat we wat moois in handen hadden.



Tarik Moree en Laura van der Geest in *Fun and Games*, beeld: Fabian Calis

De makers beschreven de première en de tournee als een vuurwerkshow die eindelijk afgestoken mocht worden en we herkennen ons hier volledig in. Dit maakt het des te vervelender dat er zo weinig pers was om hun vuurwerk te zien. De première viel in een hele volle theatermaand en zat dicht op *Het Debuut*, waardoor er weinig pers aanwezig kon zijn. Wij hebben hiervan geleerd en gaan dit niet meer zo aanpakken, want dat verdiende deze voorstelling niet. Gelukkig is *Fun and Games* de eerste van een drieluik en staat ons dus nog genoeg vuurwerk te wachten.

Persbericht

Over de liefde anno nu
Deel 1

De tijd dat je trouwt met iemand uit het dorp en met gezonde tegenzin een weg baant naar het einde van je leven is voorbij. De twintigers Tarik, Laura en Daniel kijken om zich heen en zien een liefde die faalt. Op de puinhopen die voor hen zijn achtergelaten, romantiseren en relativeren ze de liefde opnieuw en opnieuw.

In Fun & Games zien we twee mensen met een tegengestelde visie op de liefde die de strijd met elkaar aan gaan. Een over geanalyseerde liefde die spaak loopt versus een vrijgevochten liefde die nergens toe leidt. Ondanks deze tegenstelling kunnen of willen ze niet zonder elkaar. Ze moeten het hier en nu uitvechten. De spelregels zijn duidelijk. In een zelfopgelegde Sisyphus kweeling, creëren ze steeds opnieuw een fictieve realiteit. Gewapend met de grote voorbeelden uit de (theater)literatuur, interviews en hun eigen verwrongen idee van de liefde, zoeken zij naar antwoorden op de vragen; "wat is liefde" en "hoe heb je lief?"

Fun & Games is het eerste deel van een drieluik. Over 10 jaar maken Tarik, Laura en Daniel opnieuw de balans op en volgt het tweede deel.

Credits

van en met: **Daniël 't Hoen, Laura de Geest, Tarik Moree** sounddesign: **Jelle Hoekstra** decor- en lichtontwerp: **Bart van Merode** schrijfcoach: **Hannah van Wieringen** techniek: **Jeroen Duijvendak, Hero Kaspers, Floris Vermist** technisch coördinator: **Jan Sol** creative producers: **Frank Noorland, Marloes Marinussen** en **Thomas Royé** productie: **Janneke den Engelsens – ProductieCollectief** marketing: **Lisette Brouwer, Laura Kemp, Laura van Wingerden** organisatie: **Theaterzaken Via Rudolphi** coproductie: **Rudolphi Producties, Theater Bellevue**, i.s.m. **Zaal 3** mogelijk gemaakt door: **Fonds PodiumKunsten, Amsterdams Fonds voor de Kunst, De Versterking, Amarte, Stichting Melanie** en **Leeuwensteinstichting**



Reflectie van de maker

Door Daniël 't Hoen, Tarik Moree, en Laura van der Geest

Na het wegvallen van de tournee door corona, kon *Fun and Games* weer opgepakt worden in het najaar van 2022. Anderhalf jaar later weer in een productie stappen was zwaar, we hadden meer tijd nodig dan we dachten om het gevoel terug te pakken. We wilde natuurlijk heel graag hernemen, maar waren wel aan het zoeken naar hoe we ons opnieuw moesten verhouden tot de voorstelling. Enerzijds wil je je losmaken van wat je eerder hebt gedaan, anderzijds wil je daar juist ook dichtbij blijven. We begonnen door de lange aanloop met een stevige basis en we kregen vanuit Via Rudolphi veel tijd om het stuk weer op te pakken en eigen te maken. Dit maakte het ook een heel bijzonder proces, deze manier van werken hadden we nog niet eerder meegemaakt.

De hele voorbereiding voelde in zijn geheel erg bemand, we merkten dat Rudolphi echt actief met onze voorstelling bezig was. De première was dan ook een feest: alles kwam samen op een voor ons vertrouwde plek, Theater Bellevue. Het was fantastisch om de voorstelling toch nog voor publiek te kunnen spelen, alsof we een vuurwerkshow eindelijk mochten afsteken. Het was jammer dat er bijna geen pers was, maar we snappen dat de dingen soms gaan zoals ze gaan. Het was desondanks een hele mooie avond met een fijne en warm publiek. De voorstelling na de première was lastiger, deels omdat de dit zo'n fijne avond was geweest, en deels omdat dit de zevende voorstelling was die we speelden. De zaal was ook minder vol, waardoor deze anders bij ons landde. De tournee verliep verder heel goed, het was niet te vol gepland. We speelden ook in leuke theaters waar we altijd fijn werden verwelkomend, vaak door de programmeurs zelf.

Al met al was *Fun and Games* een bijzonder en fijn proces. De langgerekte voorbereiding en vervolgens de uitgestelde tournee hadden we niet verwacht, maar des te mooier dat we het vertrouwen kregen om anderhalf jaar later toch nog te spelen. Dit gaf namelijk ook weer ruimte om het stuk te laten liggen en er later weer naar te kijken, waar het, denken wij, uiteindelijk beter van is geworden. De organisatie van de voorstelling voelde bemand en stond als een huis, wat ons ook het vertrouwen gaf om de voorstelling weer met twee handen op te pakken en met nieuwe ogen te bekijken. *Fun and Games* was het eerste deel van ons drieluik en we kijken terug op een andersoortige, maar daarmee enorm waardevolle aftrap. We zijn alle drie verder gekomen als makers, als schrijvers, maar hebben vooral ook echt gelijkgestemden gevonden in het theaterlandschap en dat is misschien nog wel het grootste goed. Deze kans was uniek en we zijn er erg blij mee en dankbaar voor!



Tarik Moree en Laura van der Geest in *Fun and Games*, beeld: Fabian Calis

Speelbeurten en publiek

Speeldata:	13 september t/m 3 november 2022
Aantal gespeelde voorstellingen:	19
Aantal geannuleerde voorstellingen:	3
Aantal bezoekers:	1000
Gemiddeld aantal bezoekers per voorstelling:	53 bezoekers

Datum	Locatie	Aantal bezoekers
13-09-2022	Theater Ins Blau (Leiden)	16
14-09-2022	Theater Ins Blau (Leiden)	15
15-09-2022	LUX (Nijmegen)	34
16-09-2022	Theater Bellevue (Amsterdam)	48
17-09-2022	Theater Bellevue (Amsterdam)	131
18-09-2022	Theater Bellevue (Amsterdam)	53
23-09-2022	Theater aan de Slinger (Houten)	18
27-09-2022	Theater Kikker (Utrecht)	32
28-09-2022	Theater Kikker (Utrecht)	69
29-09-2022	Theater aan de Rijn (Arnhem)	19
06-10-2022	Groene Engel (Oss)	53
07-10-2022	Zwolse Theaters (Zwolle)	45
14-10-2022	De Lieve Vrouw (Amersfoort)	86
20-10-2022	Theater aan het Vrijthof (Maastricht)	86
26-10-2022	Mimik (Deventer)	38
27-10-2022	HNT Spui (Den Haag)	64
28-10-2022	HNT Spui (Den Haag)	84
02-11-2022	Schuur (Haarlem)	49
03-11-2022	Schuur (Haarlem)	60
Totaal		1000

Marketing

Doordat *Fun and Games* eigenlijk veel eerder zou spelen, was een groot deel van het marketingmateriaal al ontwikkeld voor de beoogde tour in 2020. Zo was er al een poster en een teaser. Echter waren deze nog met de eerdere titel, *La Tendre Guerre*, en deden we enkele aanpassingen. Daarnaast heeft Via Rudolphi Producties in de tussentijd een nieuwe huisstijl, die we direct in het materiaal konden verwerken. Naast de teaser, maakten we een trailer die een explicieter en helderder beeld van de voorstelling gaf. Waar de teaser echt een sfeerbeeld neerzette, bevatte de trailer teksten uit de voorstelling en was de situatie voordat de voorstelling begint (de ruzie, het kapotmaken van het decor) te zien. De trailer maakten we in samenwerking met videografen Dim Balsem en Fabian Calis. Fabian maakte ook de scènefoto’s van de uitgewerkte voorstelling. Scènefoto’s van de voorstelling in Klein Bellevue zijn gemaakt door Bas de Brouwer. Het was fijn dat we de eerdere foto’s al konden gebruiken, zodat er meer beeld was van de voorstelling.

Samen met Theater Bellevue maakten we een podcast en een rechtenvrij interview in de serie *Aangenaam!* met jonge makers. Verder lieten we posters in de Amsterdamse cafés hangen en draaide er een banner op Theaterkrant.nl. De trailer gebruikten we voor advertenties op Facebook en Instagram, die we targetten op de regio, publiek tussen 20 en 40 jaar en toneelstudenten of -liefhebbers. De advertenties via sociale media hebben in totaal 56.799 mensen bereikt, waarvan er 5965 verleid werden om door te klikken.

We merkten dat na de coronaperiode en aan de start van een nieuw seizoen er veel premières tegelijkertijd waren. Hierdoor was het lastiger om recensenten en voorpubliciteit te krijgen. Wel verscheen er een recensie op Theaterkrant.nl.

We hebben ervaren dat we in het vervolg producties met jonge makers meer moeten spreiden. Nu was de première van *Fun and Games* een week na *Het Debuut*. Waarna beiden op tournee gingen langs vrijwel dezelfde theaters. We hadden hogere bezoekerscijfers gehoopt en de verwachting is dat dit daar een oorzaak van is. Wel hebben we van de nood een deugd gemaakt door combi-tickets aan te bieden in een aantal theaters. Bezoekers die een kaartje hadden voor *Fun and Games*, konden met korting naar *Het Debuut* en andersom. Deze actie is uitgezet in onder andere Maastricht, Nijmegen en Deventer.

De tekst is uitgegeven bij De Nieuwe Toneelbibliotheek. Van deze boekjes zijn er 37 verkocht na afloop van de voorstelling.

Publicaties

- Podcast *Voor het applaus* – Theater Bellevue
- *Aangenaam!* – Theater Bellevue
- Recensie Theaterkrant

Persquotes

“Tarik Moree en Laura De Geest zijn genereuze spelers die van regisseur Daniël ’t Hoen alle ruimte krijgen voor het uitspelen van breed uitgemeten, grootse dramatiek.”

- De Theaterkrant

“Ze werpen hun personages van de ene kant van het emotionele spectrum naar de andere, en laten voortdurend een vilein genot en zichtbare afschuw voor zichzelf en de ander doorschemeren. “Fraai en uitbundig spel.”

- De Theaterkrant

4. JAAR-REKENING

INHOUDSOPGAVE

1	Balans per 31 december 2022	65
2	Exploitatieberekening over 2022	66
3	Grondslagen voor waardering en resultaatbepaling	68
4	Toelichting op de balans per 31 december 2022	70
5	Toelichting op de exploitatieberekening over 2022	74
6	Inhoudelijke toelichting op de balans en exploitatierekening	78
7	Prestatieverantwoording	82
8	Speellijst	84

1 Balans per 31 december 2022	2022	2021
<i>Bedragen in €</i>		
ACTIVA		
<u>Vaste activa</u>		
1 Materiële vaste activa	6.120	3.947
Totaal vaste activa	6.120	3.947
 <u>Vlottende activa</u>		
2 Vorderingen	136.017	213.189
3 Liquide middelen	429.055	140.676
Totaal vlottende activa	565.072	353.865
TOTAAL ACTIVA	571.192	357.812
 PASSIVA		
4 Algemene reserve	112.205	68.515
5 Bestemmingsreserves	100.000	100.000
6 Bestemmingsfondsen	108.978	52.938
Totaal eigen vermogen	321.183	221.453
7 Langlopende schulden	105.675	105.675
8 Kortlopende schulden	144.335	30.684
TOTAAL PASSIVA	571.192	357.812

2 Exploitatierekening over 2022	2022	Goedgekeurde begroting RvT	Meerjaren begroting	2021
Bedragen in €				
BATEN				
1a. Publieksinkomsten binnenland				
- Recette		23.408		-325
- Uitkoop	32.600	59.472	125.000	66.600
- Partage	46.800		13.000	16.587
1 Publieksinkomsten Totaal	79.400	82.880	138.000	82.862
3a. Baten coproducties			115.000	
3b. Overige Inkomsten	6.614	8.288	13.800	5.730
3. Overige Directe Inkomsten	6.614	8.288	128.800	5.730
4 Totaal Directe Opbrengsten (som 1 t/m 3)	86.013	91.168	266.800	88.592
5 Indirecte Opbrengsten	34.401	5.000		6.749
6a Bijdragen particulieren incl. vrienden	3.112			265
6b Bijdragen van bedrijven	1.400			
6c Bijdragen van private fondsen	39.600	45.000	80.000	62.900
6 Overige bijdragen uit private middelen	44.112	45.000	80.000	63.165
7 Totaal Eigen Inkomsten	164.526	141.168	346.800	158.505
8 Meerjarige subsidie Fonds Podiumkunsten	504.708	422.700	400.000	552.877
10 Meerjarige subsidie gemeente	129.032	129.000	125.000	127.125
12 Overige bijdragen uit publieke middelen		50.000		
13 Totaal Publieke Subsidies en Bijdragen	633.740	601.700	525.000	680.002
14 TOTALE BATEN	798.266	742.868	871.800	838.507

2 Exploitatierekening over 2022	2022	Goedgekeurde begroting RvT	Meerjaren begroting	2021
LASTEN				
1 Beheerslasten personeel	116.514	91.000	86.946	84.724
2 Beheerslasten materieel	75.078	81.000	80.000	92.658
3 Totale beheerslasten	191.592	172.000	166.946	177.382
Activiteitenlasten personeel voorbereiding	228.773	198.800	207.109	247.729
Activiteitenlasten personeel uitvoering	158.856	184.463	180.308	162.745
4 Activiteitenlasten personeel	387.629	383.263	387.417	410.474
Activiteitenlasten materieel voorbereiding	44.025	61.000	73.792	59.048
Activiteitenlasten materieel uitvoering	47.969	64.922	90.273	56.627
Marketing	26.092	44.250	49.500	32.448
5 Activiteitenlasten materieel	118.086	170.172	213.565	148.122
7 Totale activiteitenlasten	505.715	553.435	600.982	558.596
8 TOTALE LASTEN	697.307	725.434	767.928	735.978
9 Saldo uit gewone bedrijfsvoering	100.959	17.434	103.872	102.529
10 Saldo rentebaten/lasten	-1.229			326
12 Exploitatieresultaat	99.730	17.434	103.872	102.855
Resultaatbestemming				
Algemene reserve	43.690			-83
Bestemmingsreserves				50.000
Bestemmingsfonds FPK	56.040			52.938
Totaal resultaatbestemming	99.730			102.855

* het model Personele Bezetting is opgenomen in Hst. 6 Inhoudelijke toelichting op de balans en exploitatierekening

3 Grondslagen voor waardering en resultaatbepaling

Algemeen

De jaarrekening is opgesteld in overeenstemming met in Nederland algemeen aanvaarde grondslagen voor financiële verslaggeving, mede op basis van de Richtlijn 640 met inachtneming van specifieke aanwijzingen van het Handboek Verantwoording Meerjarige productiesubsidies 2021-2024 van het Fonds Podiumkunsten (FPK) en van eventuele andere subsidiegevers of fondsen zoals beschreven in de Inhoudelijke toelichting op de balans en exploitatierekening.

De jaarrekening is opgesteld in euro's. Indien voor activa en passiva geen specifieke waarderingsgrondslag is vermeld, vindt waardering plaats tegen de verkrijgingsprijs.

Baten en lasten worden toegerekend aan het jaar waarop ze betrekking hebben. Winsten worden slechts opgenomen voor zover zij op balansdatum zijn gerealiseerd. Verplichtingen en mogelijke verliezen die hun oorsprong vinden voor het einde van het verslagjaar worden in acht genomen indien zij voor het opmaken van de jaarrekening bekend zijn geworden.

WAARDERINGSGRONDSLAGEN VOOR DE BALANS

Materiële vaste activa

De materiële vaste activa zijn gewaardeerd op de aanschaffingswaarde onder aftrek van de afschrijvingen die gebaseerd zijn op de geschatte economische levensduur. Voor de gehanteerde afschrijvingspercentages en activeringsgrens wordt verwezen naar de Inhoudelijke toelichting op de balans en exploitatierekening.

Bijzondere waardeverminderingen van vaste activa

De stichting beoordeelt op iedere balansdatum of er aanwijzingen zijn dat een vast actief aan een bijzondere waardevermindering onderhevig kan zijn. Indien dergelijke indicaties aanwezig zijn, wordt de realiseerbare waarde van het actief vastgesteld. Indien het niet mogelijk is de realiseerbare waarde voor het individuele actief te bepalen, wordt de realiseerbare waarde bepaald van de kasstroomgenererende eenheid waartoe het actief behoort. Van een bijzondere waardevermindering is sprake als de boekwaarde van een actief hoger is dan de realiseerbare waarde; de realiseerbare waarde is de hoogste van de opbrengstwaarde en de bedrijfswaarde. Een bijzonder-waardeverminderingsverlies wordt direct als last verwerkt in de winst-en-verliesrekening onder gelijktijdige verlaging van de boekwaarde van het betreffende actief.

Vorderingen

Vorderingen worden bij eerste verwerking gewaardeerd tegen de reële waarde van de tegenprestatie, inclusief de transactiekosten indien materieel. Vorderingen worden na eerste verwerking gewaardeerd tegen de geamortiseerde kostprijs. Voorzieningen wegens oninbaarheid worden in mindering gebracht op de boekwaarde van de vordering.

Liquide middelen

Liquide middelen bestaan uit kas, banktegoeden en deposito's met een looptijd korter dan twaalf maanden. Liquide middelen worden gewaardeerd tegen nominale waarde.

Bestemmingsreserves

De bestemmingsreserves zijn reserves met een beperktere bestedingsmogelijkheid, waarbij de beperking door het bestuur is aangebracht. De aard van de bestemmingsreserves wordt later toegelicht.

Bestemmingsfondsen

De bestemmingsfondsen zijn reserveringen waarbij door een derden een beperktere bestedingsmogelijkheid is aangebracht. De aard van het bestemmingsfonds wordt later toegelicht.

Langlopende schulden

Langlopende schulden betreffen schulden met een looptijd langer dan één jaar. Deze worden gewaardeerd tegen nominale waarde.

Kortlopende Schulden

Kortlopende schulden worden bij de eerste verwerking gewaardeerd tegen reële waarde. Kortlopende schulden worden na eerste verwerking gewaardeerd tegen de bedragen waartegen de schuld moet worden afgelost.

3 Grondslagen voor waardering en resultaatbepaling

GRONDSLAGEN VOOR DE RESULTAATBEPALING

Algemeen

Het resultaat (saldo) wordt bepaald als het verschil tussen het totaal der baten en het totaal der lasten. Ontvangsten en uitgaven worden in de staat van baten en lasten toegerekend aan de periode waarop ze betrekking hebben. Bij de toerekening wordt een bestendige gedragslijn gevolgd.

Resultaatbestemming

Indien aan bestemmingsreserve(s) respectievelijk bestemmingsfonds(en) wordt gedoteerd dan wel daaruit wordt geput wordt deze mutatie op de volgende wijze verwerkt: het saldo van de staat van baten en lasten wordt bepaald inclusief het overschot of tekort dat is ontstaan uit hoofde van de baten en lasten met een bijzondere bestemming. Onder de staat van baten en lasten wordt vervolgens een specificatie opgenomen van de verwerking van dit saldo in de onderscheiden posten van het eigen vermogen.

Subsidies

In overeenstemming met RJ 274 – Overheidssubsidies worden subsidies en andere vormen van overheidssteun verwerkt zodra er een redelijke zekerheid is dat de stichting aan de gestelde voorwaarden voldoet en de subsidie of faciliteit daadwerkelijk zal verkrijgen. Indien ze in het verslagjaar niet volledig zijn besteed, worden de nog niet bestede gelden opgenomen onder de kortlopende schulden als 'vooruitontvangen subsidies'.

Kosten

De kosten worden bepaald op historische basis en toegerekend aan het verslagjaar waarop zij betrekking hebben.

4 Toelichting op de balans per 31 december 2022

Bedragen in €

ACTIVA

1 Materiële vaste activa

Verloop materiële vaste activa

Het verloop van de materiële vaste activa wordt als volgt weergegeven:

	Inventaris en ICT	Techniek en productie middelen	Totaal
Aanschafwaarde per 1 januari	3.209	2.335	5.544
Cumulatieve afschrijvingen per 1 januari	-584	-1.013	-1.597
Boekwaarde per 1 januari	2.625	1.322	3.947
Investeringen 2022	3.674		3.674
Afschrijvingen	-1.033	-468	-1.500
Mutaties	2.641	-468	2.173
Aanschafwaarde per 31 december	6.883	2.335	9.218
Cumulatieve afschrijvingen per 31 december	-1.616	-1.481	-3.098
Boekwaarde per 31 december	5.266	854	6.120

4 Toelichting op de balans per 31 december 2022

2022

2021

Bedragen in €

Vlottende activa

2 Vorderingen

Debiteuren

Debiteuren	18.376	36.528
Totaal debiteuren	18.376	36.528

Te ontvangen subsidies

Fonds21		25.000
Stichting Amarte Fonds		300
Stichting De Versterking	20.000	20.000
Stichting Dioraphte	15.000	
Stichting Lira Fonds		6.800
Totaal te ontvangen subsidie	35.000	52.100

Te vorderen belastingen en premies sociale verzekeringen

Omzetbelasting	44.825	84.169
Totaal te vorderen belastingen en sociale verzekeringen	44.825	84.169

Overige vorderingen

Vordering op gelieerde instellingen	4.530	11.420
Vooruitbetaalde kosten	33.287	26.499
Overige vorderingen		2.474
Totaal overige vorderingen	37.817	40.392
Totaal vorderingen	136.017	213.189

3 Liquide middelen

Bank	429.055	140.676
Totaal liquide middelen	429.055	140.676

De liquide middelen staan ter vrije beschikking van de stichting.

4 Toelichting op de balans per 31 december 2022	2022	2021
<i>Bedragen in €</i>		
PASSIVA		
<u>Eigen vermogen</u>		
4 Algemene reserve		
Saldo algemene reserve per 1 januari	68.515	68.598
Uit resultaatbestemming	43.690	-83
Saldo algemene reserve per 31 december	112.205	68.515
 5 Bestemmingsreserves		
Saldo Bestemmingsreserves per 1 januari	100.000	50.000
Uit resultaatbestemming		50.000
Saldo Bestemmingsreserves per 31 december	100.000	100.000
Totaal bestemmingsreserves	100.000	100.000
 6 Bestemmingsfondsen		
Saldo Bestemmingsfonds FPK per 1 januari	52.938	
Uit resultaatbestemming	56.040	52.938
Saldo Bestemmingsfonds FPK per 31 december	108.978	52.938
Totaal bestemmingsfondsen	108.978	52.938
Totaal eigen vermogen	321.183	221.453
 <u>7 Langlopende schulden</u>		
Vooruitontvangen subsidie FPK	105.675	105.675
Totaal langlopende schulden	105.675	105.675

4 Toelichting op de balans per 31 december 2022	2022	2021
 <u>8 Kortlopende schulden</u>		
<u>Schulden aan leveranciers</u>		
Crediteuren	18.440	10.210
Totaal schulden aan leveranciers	18.440	10.210
 <u>Af te dragen belastingen en premies sociale verzekeringen</u>		
Loonbelasting	2.629	3.665
Pensioenpremies	5.069	2.446
Totaal af te dragen belastingen en sociale verzekeringen	7.698	6.111
 <u>Overige kortlopende schulden</u>		
Te betalen kosten	8.958	7.177
Te betalen vakantiegeld en overige salariskosten	2.889	7.185
Vooruitontvangen subsidies	106.350	
Totaal overige kortlopende schulden	118.196	14.363
Totaal kortlopende schulden	144.335	30.684

5 Toelichting op de exploitatierekeningen over 2022	2022	Goedgekeurde begroting RvT	Meerjaren begroting	2021
Bedragen in €				
BATEN				
1a. Publieksinkomsten binnenland				
Recette		23.408		-325
Uitkoop	32.600	59.472	125.000	66.600
Partage	46.800		13.000	16.587
1 Publieksinkomsten Totaal	79.400	82.880	138.000	82.862
3a. Baten coproducties			115.000	
3b. Overige Inkomsten				
Auteursrechten	6.169	8.288	13.800	5.723
Verkoop	445			7
subtotaal Overige inkomsten	6.614	8.288	13.800	5.730
3. Overige Directe Inkomsten	6.614	8.288	128.800	5.730
4 Totaal Directe Opbrengsten (som 1 t/m 3)	86.013	91.168	266.800	88.592
5 Indirecte Opbrengsten	34.401	5.000		6.749
6a Bijdragen particulieren incl. vrienden	3.112			265
6b Bijdragen van bedrijven	1.400			
6c Bijdragen van private fondsen				
Fonds21				25.000
Dioraphte	15.000			
LIRA fonds				6.400
Overige private fondsen	24.600	45.000	80.000	31.500
subtotaal 6c Bijdragen van private fondsen	39.600	45.000	80.000	62.900
6 Overige bijdragen uit private middelen	44.112	45.000	80.000	63.165
7 Totaal Eigen Inkomsten	164.526	141.168	346.800	158.505
8 Meerjarige subsidie Fonds Podiumkunsten	504.708	422.700	400.000	552.877
10 Meerjarige subsidie gemeente	129.032	129.000	125.000	127.125
12 Overige bijdragen uit publieke middelen				
Incidentele subsidies overige		50.000		
subtotaal overige bijdragen uit publieke middelen		50.000		
13 Totaal Publieke Subsidies en Bijdragen	633.740	601.700	525.000	680.002

5 Toelichting op de exploitatierekeningen over 2022	2022	Goedgekeurde begroting RvT	Meerjaren begroting	2021
LASTEN				
1 Beheerslasten personeel				
Directie	40.000	35.000	35.001	35.000
Bureaustaf	26.013	30.000	26.583	27.120
Marketing, fondsenwerving en relatiebeheer	29.077	23.000	19.607	11.190
HR	115			
Overige medewerkers	9.956	3.000	5.755	
Vrijwilligers	2.195			2.115
Onkosten werknemers	3.976			7.205
Onkosten ingehuurd personeel	683			2.094
Overige personeelskosten	4.500			
Totaal beheerslasten personeel	116.514	91.000	86.946	84.724
2 Beheerslasten materieel				
Huisvesting	33.709	33.600	33.000	33.855
Bureaunkosten	36.783	42.400	42.000	47.122
Algemene publiciteit	3.086	3.000	3.000	10.630
Afschrijvingen	1.500	2.000	2.000	1.052
Totaal beheerslasten materieel	75.078	81.000	80.000	92.658
3 Totale beheerslasten	191.592	172.000	166.946	177.382

5 Toelichting op de exploitatierekeningen over 2022	2022	Goedgekeurde begroting RvT	Meerjaren begroting	2021
4 Activiteitenlasten personeel				
Activiteitenlasten personeel voorbereiding				
Artistische directie	19.500	22.500	35.000	62.822
Artistiek kader	90.382	65.650	22.780	74.816
Performers	16.943	68.100		40.407
Overig artistiek personeel	12.631			
Productie en techniek	53.505	42.550		52.431
Marketing	21.313			17.254
Vrijwilligers	100			
Overige medewerkers	14.400		149.329	
Totaal activiteitenlasten personeel voorbereiding	228.773	198.800	207.109	247.729
Activiteitenlasten personeel uitvoering				
Artistische directie	13.500			
Artistiek kader	25.872	50.513		17.544
Performers	30.252	37.200		69.244
Overig artistiek personeel	6.000	35.000		
Productie en techniek	62.717	61.750		48.464
Marketing	20.335			27.492
Vrijwilligers	180			
Overige medewerkers			180.308	
Totaal activiteitenlasten personeel uitvoering	158.856	184.463	180.308	162.745
Totale activiteitenlasten personeel	387.629	383.263	387.417	410.474

5 Toelichting op de exploitatierekeningen over 2022	2022	Goedgekeurde begroting RvT	Meerjaren begroting	2021
5 Activiteitenlasten materieel				
<u>Activiteitenlasten materieel voorbereiding</u>				
Decors, kostuums, rekwisieten	7.384	7.750		22.073
Techniek, video, licht, geluid	9.461	5.000		9.300
Huur ruimten	14.891	16.000		14.190
Reis, verblijf, sejours, transport	6.995	4.500		5.261
Overige voorbereidingskosten	5.293	27.750	73.792	8.223
Totaal voorbereidingskosten	44.025	61.000	73.792	59.048
<u>Activiteitenlasten materieel uitvoering</u>				
Decors, kostuums, rekwisieten	1.713			4.717
Techniek, video, licht, geluid	3.931	3.801		8.741
Reis, verblijf, sejours, transport	20.564	27.232		19.884
Bijdrage coproductie	5.000			
Overige uitvoeringskosten	16.761	33.889	90.273	23.285
Totaal uitvoeringskosten	47.969	64.922	90.273	56.627
<u>Marketing</u>				
Marketingcommunicatie	24.724	24.750	12.000	29.205
PR	1.368	1.000		1.323
Overige marketingkosten		18.500	37.500	1.920
Totaal specifieke publiciteit	26.092	44.250	49.500	32.448
Totaal activiteitenlasten materieel	118.086	170.172	213.565	148.122
7 Totale activiteitenlasten	505.715	553.435	600.982	558.596

6 INHOUDELIJKE TOELICHTING OP DE BALANS EN EXPLOITATIEREKENING

Informatie over rechtspersoon

Stichting Rudolphi Producties is gevestigd te Amsterdam en is ingeschreven bij de Kamer van Koophandel onder nummer 34194310. De Stichting heeft als doel: het produceren en presenteren van nieuw werk van autonome makers van alle generaties en achtergronden. Dit werk kenmerkt zich door een open houding ten opzichte van de wereld om ons heen zonder expliciet actueel te willen zijn.

AD HST 2 EXPLOITATIE

1. Toelichting op de verschillen

De belangrijkste verschillen zaten in de Coronasteun en de indexatie vanuit het Fonds Podiumkunsten (+ €32K) en de materiele kosten voorbereiding en uitvoering die een stuk lager uitvielen (-€51K). Dit heeft onder andere te maken met de voorstelling Happy In Holland, de coproductie met ROSE Stories en Theater Bellevue. Deze voorbereidingskosten zijn uiteindelijk in 2022 door Theater Bellevue betaald en worden in 2023 met elkaar afgerekend. Hier wordt in de begroting 2023 rekening mee gehouden. Daarnaast zijn de uitvoeringskosten van Het Debuut en Fun and Games iets lager uitgevallen.

Analyse verschil exploitatieresultaat ten opzichte van de goedgekeurde jaarbegroting (analyse met pagina 2 en 3 uit de jaarrekening, kolom 1 en 2). (notitie: De analyse van verschillen van de jaarrekening wordt gedaan t.o.v. de goedgekeurde jaarbegroting RvT en niet met de meerjarenbegroting 2021-2024 AFK & FPK).

Baten

	RESULTAAT 2022	GOEDGEKEURDE JAARBEGROTING 2022	VERSCHIL MET GOEDGEKEURDE JAARBEGROTING	TOELICHTING
Publieksinkomsten	79.400	82.880	-3.480	Klein verschil. Dit heeft vooral te maken met de beperkte capaciteit/ afgelaste voorstellingen in januari door de lockdown.
Baten coproducties en overige inkomsten	6.614	8.288	-1.674	Dit bestaat uit auteursrechten en verkoop theaterboekjes.
Indirecte inkomsten	34.401	5.000	+29.401	Dit bestaat uit detachering van personeel en inkomsten doorverhuur. Dit is positiever uitgevallen. De ruimte in de planning van het voorjaar maakte dit mogelijk.
Bijdragen private middelen, bedrijven en particulieren	44.112	45.000	-888	Dit zijn de bijdragen voor Het Debuut.
Totaal eigen inkomsten	164.526	141.168	+23.358	Hoger uitgevallen dan begroot. Dit zit én in de detachering én doorverhuur van de (kantoor-) ruimtes.
Meerjarige subsidie FPK	504.708	472.700	+32.008	Door de indexatie is dit hoger uitgevallen.
Meerjarige subsidie Gemeente (AFK)	129.032	129.000	+32	Deze verhoging is de indexatie die het AFK heeft toegekend.
Totaal subsidies en bijdragen	633.740	601.700	+32.040	De bijdragen subsidies is zoveel hoger uitgevallen door de Coronasteun en indexatie
Totale Baten	798.266	742.868	+55.398	In totaal zijn de baten hoger uitgevallen. Deze worden ingezet in 2023.

Lasten

	RESULTAAT 2022	GOEDGEKEURDE JAARBEGROTING 2022	VERSCHIL MET GOEDGEKEURDE JAARBEGROTING	TOELICHTING
Totaal beheerslasten	191.592	172.000	+19.592	Dit is hoger uitgevallen omdat er vervangend personeel is ingehuurd toen er een personeelslid uitviel met een burn-out.
Totaal Activiteitenlasten personeel	387.629	383.263	+4.006	De activiteitenlasten personeel voorbereiding en uitvoering zijn hoger uitgevallen omdat er meer voorstellingen zijn gespeeld. Vooral het succes van <i>The Show Must Go On</i> zorgde voor meer speelbeurten.
Activiteitenlasten materieel voorbereiding en uitvoering	91.994	125.922	-33.928	Vooraf de materiele dagkosten van de voorstellingen zijn lager uitgevallen door de afgelaste voorstellingen en doordat <i>Happy in Holland</i> wordt afgerekend in 2023 en voor een gedeelte was begroot in 2022.
Marketing en context-programmering	26.092	44.250	-18.158	Dit is een stuk lager uitgevallen, doordat we bij <i>Dagen van Rijst</i> geen randprogrammering hebben kunnen organiseren in het voorjaar 2023. En de randprogrammering bij <i>Het Debuut</i> is versimpeld tot het tonen van extra voorstellingen voorafgaand aan <i>Het Debuut</i> in Theater Bellevue.
Totaal lasten	697.307	725.434	-28.127	
Rentebaten / lasten	1.229	0	-1.229	
Resultaat	99.730	17.434	+ 82.296	

2. Personele Bezetting

PERSENELE BEZETTING (BEHEER + ACTIVITEITEN)	2022	JAAR- BEGROTING	FPK BEGROTING	2021
Fte. Vast in dienst	0,74			0,74
Fte. Tijdelijk in dienst	0,85			1,57
Fte. Inhuur *	7,55			6,23
Totaal Fte. personele bezetting	9,14			8,54
Aantal vrijwilligers	4			0
Fte. vrijwilligers				0,00

* Berekend op basis van totale kosten honoraria

AD HST 4 TOELICHTING OP DE BALANS

1. Niet in de balans opgenomen rechten en verplichtingen

Huurverplichting

De huurovereenkomst voor het kantoor is ingegaan op 1 april 2018 en wordt jaarlijks stilzwijgende verlengd. De maandelijkse huur bedraagt € 1872,32 en wordt jaarlijks geïndexeerd.

Subsidiëring

Het Fonds Podiumkunsten heeft in het kader van de regeling meerjarige productiesubsidies 2021-2024 een subsidie verleend van € 422.700,- per jaar. Deze toekenning geldt voor 4 jaar.

Het Amsterdams Fonds voor de Kunst heeft een subsidie verleend van € 125.000,- per jaar in het kader van de Regeling vierjarige subsidies AFK 2021 - 2024. Deze toekenning geldt voor een periode van 4 jaar, onder voorbehoud dat de Gemeente Amsterdam jaarlijks voldoende gelden ter beschikking stelt aan het AFK en de prestatieafspraken worden nagekomen. Voor 2023 is dit bedrag bijgesteld naar € 129.032,-.

2. Specificatie bestemmingsreserve

	2022	2021
Bestemmingsreserve		
Bestemmingsreserve Covid-19		
Saldo bestemmingsreserve per 1 januari	€ 100.000	€ 50.000
Uit resultaatbestemming	€ 0	€ 50.000
Saldo bestemmingsreserve per 31 december	€ 100.000	€ 100.000

Het resultaat en de algemene reserve

Het resultaat van Via Rudolphi Producties bedroeg per 31 december 2022 €99.730,-. Het eigen vermogen steeg hierdoor van €221.453, - per 31 december 2021 naar plus €321.183,- 31 december 2022. Er is € 56.040,- toegevoegd aan het bestemmingsfonds FPK. Totaal is er nu €108.978,- geboekt op het bestemmingsfonds FPK. De algemene reserve is €112.205,- en de bestemmingsreserve is €100.000,-.

Bestemmingsfonds en bestemmingsreserve

Wij hebben in de vorige jaarrekening vermeld dat we de afgelaste voorstellingen uit 2020 en 2021 alsnog op de planken willen brengen in 2022 of 2023. Hierdoor hebben we bewust de reserve laten groeien om dit te kunnen realiseren. Dit gaat voor een groot gedeelte gebeuren. Eén voorstelling kan helaas niet in dit kunstenplan worden ingehaald: *Desiree*. We hebben uitgezocht of deze geannuleerde voorstelling uit 2020 (geschreven door Magne van den Berg) in 2023 of 2024 kan worden opgevoerd. Helaas lukt dit niet door de beperkte beschikbaarheid van de spelers. We onderzoeken nu de mogelijkheden om de voorstelling in het voorjaar van 2025 op te voeren. Een deel van de bestemmingsreserve was hiervoor gereserveerd. In het volgende monitorgesprek zullen wij meer duidelijkheid over de haalbaarheid van de planning hebben en de uitkomst graag bespreken. Ook staan er nieuwe (kleinere) projecten in de planning die verder worden toegelicht in de vooruitblik. In 2023 wordt er een groot negatief resultaat verwacht van €200.000,-. Hier hebben we in de vorige verantwoording van 2021, en ook in de grote aanvraag voor ons kunstenplan 2021-2024, over gecommuniceerd. In 2024 wordt er een negatief resultaat van ongeveer- €50.000 verwacht. Voor deze begrote exploitatieresultaten hebben we de opgebouwde reserves hard nodig.

Geaggregeerd overzicht prestatieverantwoording afgesloten jaar

Theaterproducties Via Rudolphi	2022
--------------------------------	------

	HUDIG BOEKJAAR 2022	BEGROTING	VORIG BOEKJAAR
Producties			
Nieuwe producties	3	3	5
Reprise producties	2	1	1
Nieuwe Co-producties	1	1	1
Reprise Co-producties	0		0
Totaal aantal producties	6	5	7

	HUDIG BOEKJAAR 2022	BEGROTING	VORIG BOEKJAAR
Bezoeken per categorie			
Nieuwe producties	3408		4208
Reprise producties	3553		212
Nieuwe Co-producties	267		0
Reprise Co-producties	0		0
Totaal aantal bezoeken	7228	15000	4420

	HUDIG BOEKJAAR 2022	BEGROTING	VORIG BOEKJAAR
Regionale spreiding van voorstellingen/concerten			
Noord	3	21	6
Oost	12	6	8
Midden	5	4	10
West	16	14	17
Zuid	4	6	8
Amsterdam	24	35	44
Rotterdam	4	5	6
Den Haag	5	7	18
Utrecht	7	7	15
Buitenland		5	
Uitvoering alleen online			
Totaal aantal uitvoeringen	80	110	132
Waarvan in standplaats	24	35	44
Waarvan schoolvoorstellingen	0		0

	HUDIG BOEKJAAR 2022	BEGROTING	VORIG BOEKJAAR
Regionale spreiding van bezoekers			
Noord	192		384
Oost	489		235
Midden	1326		185
West	520		471
Zuid	302		371
Amsterdam	3362		1209
Rotterdam	107		185
Den Haag	288		270
Utrecht	642		1110
Buitenland		0	
Uitvoering alleen online			
Totaal aantal bezoekers	7228	15000	4420
Waarvan in standplaats	3362		1209
Waaan schoolvoorstellingen	0	0	0

Geaggregeerd overzicht prestatieverantwoording afgesloten jaar

Theaterproducties Via Rudolphi	2022
--------------------------------	------

	HUDIG BOEKJAAR 2022	BEGROTING	VORIG BOEKJAAR
Aanvullende gegevens bezoekers			
Reguliere voorstellingen	7228	15000	4420
Schoolvoorstellingen	0	0	0
Totaal	7228	15000	4420
Waarvan betalend (regulier)	6801	14500	4024
Waarvan niet betalend (regulier)	427	500	396

	HUDIG BOEKJAAR 2022	BEGROTING	VORIG BOEKJAAR
Overige gegevens activiteiten			
Educatieve activiteiten	0		0
Inleidingen	0		0
Anders/Overige (toe te lichten in verslag)	0	25	0
Totaal	0		0

Dit jaar is afgesloten op 6-2-2023

SPEELLIJST

PRODUCTIE	DATUM UITVOERING	AANTAL BEZOEKERS	AANTAL BETALENDE BEZOEKERS	STANDAARD CAPACITEIT	PODIUM
Dagen van Rijst	7 jan 2022	0	0	275	Schouwburg de Meerse
Dagen van Rijst	8 jan 2022	0	0	275	Schouwburg de Meerse
Dagen van Rijst	14 jan 2022	0	0	220	Theater ins Blau
Dagen van Rijst	15 jan 2022	0	0	220	Theater ins Blau
Dagen van Rijst	20 jan 2022	0	0	160	Concordia
Dagen van Rijst	21 jan 2022	0	0	180	Schouwburg Kunstmin
Dagen van Rijst	22 jan 2022	0	0	260	Theater de Vest
Dagen van Rijst	25 jan 2022	0	0	242	Theater & Congres Orpheus
Dagen van Rijst	27 jan 2022	0	0	184	Theater Dakota
Dagen van Rijst	29 jan 2022	36	33	162	Bijlmer Parktheater
Dagen van Rijst	30 jan 2022	43	41	120	Podium Mozaiek
Dagen van Rijst	3 feb 2022	28	28	312	Stadsschouwburg De Harmonie
Dagen van Rijst	4 feb 2022	27	27	142	Theater Walhalla
Dagen van Rijst	5 feb 2022	49	47	178	Theater de Omval
Dagen van Rijst	11 feb 2022	55	54	200	Musis Sacrum / Schouwburg Arnhem
Dagen van Rijst	12 feb 2022	30	21	106	Theater De Verbeelding
Dagen van Rijst	15 feb 2022	61	59	254	Theater Bellevue
Dagen van Rijst	16 feb 2022	62	60	254	Theater Bellevue
Dagen van Rijst	19 feb 2022	66	62	175	Stadsschouwburg Utrecht
Dagen van Rijst	20 feb 2022	61	58	175	Stadsschouwburg Utrecht
Dagen van Rijst	24 feb 2022	0	0	365	Theater aan het Spui
Dagen van Rijst	27 feb 2022	80	71	168	Theater Zuidplein
Het Verbrande Huis – Repr	30 jun 2022	38	33	254	Theater Bellevue
Smog and Sunset	9 jul 2022	68	68		Over het IJ Festival
Smog and Sunset	10 jul 2022	41	41		Over het IJ Festival
Smog and Sunset	11 jul 2022	13	13		Over het IJ Festival
Smog and Sunset	12 jul 2022	34	34		Over het IJ Festival
Smog and Sunset	14 jul 2022	37	37		Over het IJ Festival
Smog and Sunset	15 jul 2022	14	14		Over het IJ Festival
Smog and Sunset	16 jul 2022	36	36		Over het IJ Festival
Smog and Sunset	17 jul 2022	24	24		Over het IJ Festival
Show must go on 22-23	12 aug 2022	169	169		Parade Amsterdam
Show must go on 22-23	12 aug 2022	168	168		Parade Amsterdam
Show must go on 22-23	12 aug 2022	162	162		Parade Amsterdam
Show must go on 22-23	13 aug 2022	170	170		Parade Amsterdam
Show must go on 22-23	13 aug 2022	170	170		Parade Amsterdam
Show must go on 22-23	13 aug 2022	151	151		Parade Amsterdam
Show must go on 22-23	14 aug 2022	125	125		Parade Amsterdam
Show must go on 22-23	14 aug 2022	167	167		Parade Amsterdam
Show must go on 22-23	15 aug 2022	121	121		Parade Amsterdam
Show must go on 22-23	15 aug 2022	167	167		Parade Amsterdam
Show must go on 22-23	16 aug 2022	164	164		Parade Amsterdam
Show must go on 22-23	16 aug 2022	168	168		Parade Amsterdam
Show must go on 22-23	20 aug 2022	1000	1000		Lowlands
Show must go on 22-23	3 sep 2022	285	267	503	Kleine Komedie
Show must go on 22-23	7 sep 2022	173	167	175	Stadsschouwburg Utrecht

PRODUCTIE	DATUM UITVOERING	AANTAL BEZOEKERS	AANTAL BETALENDE BEZOEKERS	STANDAARD CAPACITEIT	PODIUM
Fun and Games	13 sep 2022	16	16	220	Theater ins Blau
Fun and Games	14 sep 2022	15	15	220	Theater ins Blau
Show must go on 22-23	15 sep 2022	155	147	171	Theater De Lieve Vrouw
Fun and Games	15 sep 2022	34	27	250	LUX
Fun and Games	16 sep 2022	48	45	254	Theater Bellevue
Fun and Games	17 sep 2022	131	81	254	Theater Bellevue
Fun and Games	18 sep 2022	53	45	254	Theater Bellevue
Fun and Games	23 sep 2022	18	9	280	Theater Aan de Slinger
Het Debuut 22-23	23 sep 2022	59	53	130	Toneelschuur
Het Debuut 22-23	24 sep 2022	109	67	130	Toneelschuur
Fun and Games	27 sep 2022	32	25	70	Theater Kikker
Het Debuut 22-23	28 sep 2022	140	132	170	Theater aan het Spui
Fun and Games	28 sep 2022	69	64	70	Theater Kikker
Fun and Games	29 sep 2022	19	16	50	Theater aan de Rijn
Het Debuut 22-23	29 sep 2022	52	46		Stadsschouwburg De Harmonie
Het Debuut 22-23	30 sep 2022	67	66	171	Theater De Lieve Vrouw
Het Debuut 22-23	4 okt 2022	158	139	172	Theater Kikker
Het Debuut 22-23	5 okt 2022	83	71	172	Theater Kikker
Fun and games	6 okt 2022	53	49	130	Groene Engel
Het Debuut 22-23	7 okt 2022	69	69	220	Theater ins Blau
Fun and games	7 okt 2022	45	45	198	Odeon De Spiegel Theaters
Het Debuut 22-23	8 okt 2022	62	59	120	Theater Bouwkunde
Het Debuut 22-23	11 okt 2022	96	92	110	Theater aan het Vrijthof
Het Debuut 22-23	12 okt 2022	76	76	200	Musis Sacrum / Schouwburg Arnhem
Het Debuut 22-23	13 okt 2022	67	65		Pand P
Het Debuut 22-23	14 okt 2022	87	85	250	LUX
Fun and games	14 okt 2022	86	80	171	Theater De Lieve Vrouw
Fun and games	15 okt 2022	0	0	142	Theater Walhalla
Het Debuut 22-23	20 okt 2022	73	11		Vrijthof Cultuur
Fun and games	20 okt 2022	86	79	110	Theater aan het Vrijthof
Fun and games	26 okt 2022	38	29	120	Theater Bouwkunde
Fun and games	27 okt 2022	64	59	80	Theater aan het Spui
Het Debuut 22-23	27 okt 2022	0	0	196	Theater Junushoff
Fun and games	28 okt 2022	84	79	80	Theater aan het Spui
Het Debuut 22-23	29 okt 2022	0	0	142	Theater Walhalla
Fun and games	2 nov 2022	49	46	130	Toneelschuur
Het Debuut 22-23	3 nov 2022	64	64	260	Theater de Vest
Fun and games	3 nov 2022	60	52	130	Toneelschuur
Het Debuut 22-23	4 nov 2022	57	50	254	Theater Bellevue
Het Debuut 22-23	4 nov 2022	170	152	254	Theater Bellevue
Het Debuut 22-23	5 nov 2022	39	39	100	Theater Bellevue
Het Debuut 22-23	5 nov 2022	170	152	254	Theater Bellevue
Het Debuut 22-23	30 nov 2022	112	108	750	De Oosterpoort en de Stadsschouwburg Groningen

Totaal	7228	6801
--------	------	------

Controleverklaring van de onafhankelijke accountant

Afgegeven ten behoeve van het Fonds Podiumkunsten

Aan: de Raad van Toezicht van Stichting Rudolphi Producties

A. Verklaring over de in het jaarverslag opgenomen jaarrekening 2022

Ons oordeel

Wij hebben de in dit rapport op pagina 65 tot en met pagina 81 opgenomen jaarrekening 2022 van Stichting Rudolphi Producties te Amsterdam gecontroleerd.

Naar ons oordeel:

- geeft de in dit jaarverslag opgenomen jaarrekening een getrouw beeld van de grootte en de samenstelling van het vermogen van Stichting Rudolphi Producties op 31 december 2022 en van het resultaat over 2022 in overeenstemming met het Handboek Verantwoording Meerjarige Activiteitsubsidie 2021-2024 van het Fonds Podiumkunsten;
- zijn de in de jaarrekening verantwoorde baten en lasten alsmede de balansmutaties over 2022 in alle van materieel belang zijnde aspecten rechtmatig tot stand gekomen in overeenstemming met de in de relevante wet- en regelgeving opgenomen bepalingen, zoals opgenomen in de subsidiebeschikking en het Handboek Verantwoording Meerjarige Activiteitsubsidie 2021-2024 van het Fonds Podiumkunsten.

De jaarrekening bestaat uit:

- 1) de balans per 31 december 2022;
- 2) de staat van baten en lasten over 2022; en
- 3) de toelichting met een overzicht van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving en andere toelichtingen.

De basis voor ons oordeel

Wij hebben onze controle uitgevoerd volgens het Nederlands recht, waaronder ook de Nederlandse Controlestandaarden vallen en het Controleprotocol van de Meerjarige Regeling 2021-2024 van het Fonds Podiumkunsten. Onze verantwoordelijkheden op grond hiervan zijn beschreven in de sectie 'Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening'.

Wij zijn onafhankelijk van Stichting Rudolphi Producties zoals vereist in de Verordening inzake de onafhankelijkheid van accountants bij assurance-opdrachten (ViO) en andere voor de opdracht relevante onafhankelijkheidsregels in Nederland. Verder hebben wij voldaan aan de Verordening gedrags- en beroepsregels accountants (VGBA).

Wij vinden dat de door ons verkregen controle-informatie voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel.

Utrechtseweg 51
1213 TL Hilversum
T 035 623 98 19

Jan Willem Brouwersstraat 16-1
1071 LJ Amsterdam
T 020 379 26 00

BTW NL8175.87.822.B.01
KVK 32053904
BANK NL19 RABO 0114 1665 79
www.kamphuisberghuizen.nl



B. Verklaring over de in het jaarverslag opgenomen andere informatie

Naast de jaarrekening en onze controleverklaring daarbij, omvat het jaarverslag andere informatie, die bestaat uit:

- het bestuursverslag;
- de overige gegevens.

Op grond van onderstaande werkzaamheden zijn wij van mening dat de andere informatie:

- met de jaarrekening verenigbaar is en geen materiele afwijkingen bevat;
- alle informatie bevat die op grond van de in Nederland geldende RJ-Richtlijn 640 Organisaties zonder winststreven en het Handboek Verantwoording Meerjarige Activiteitsubsidie 2021-2024 van het Fonds Podiumkunsten is vereist.

Wij hebben de andere informatie gelezen en hebben op basis van onze kennis en ons begrip, verkregen vanuit de controle of anderszins, overwogen of de andere informatie materiele afwijkingen bevat.

Met onze werkzaamheden hebben wij voldaan aan de vereisten in de Nederlandse Standaard 720 en het Controleprotocol van de Meerjarige Regeling 2021-2024 van het Fonds Podiumkunsten. Deze werkzaamheden hebben niet dezelfde diepgang als onze controlewerkzaamheden bij de jaarrekening.

Het bestuur is verantwoordelijk voor het opstellen van de andere informatie, waaronder het bestuursverslag en de overige gegevens in overeenstemming met de in Nederland geldende RJ-Richtlijn 640 Organisaties zonder winststreven en het Handboek Verantwoording Meerjarige Activiteitsubsidie 2021-2024 van het Fonds Podiumkunsten.

C. Beschrijving van verantwoordelijkheden met betrekking tot de jaarrekening

Verantwoordelijkheden van het bestuur en de Raad van Toezicht voor de jaarrekening

Het bestuur is verantwoordelijk voor het opmaken en getrouw weergeven van de jaarrekening in overeenstemming met de in Nederland geldende RJ-Richtlijn 640 Organisaties zonder winststreven en het Handboek Verantwoording Meerjarige Activiteitsubsidie 2021-2024 van het Fonds Podiumkunsten. In dit kader is het bestuur tevens verantwoordelijk voor een zodanige interne beheersing die het bestuur noodzakelijk acht om het opmaken van de jaarrekening en de naleving van die relevante wet- en regelgeving mogelijk te maken zonder afwijkingen van materieel belang als gevolg van fouten of fraude.

Bij het opmaken van de jaarrekening moet het bestuur afwegen of de instelling in staat is om haar werkzaamheden in continuïteit voort te zetten. Op grond van genoemde verslaggevingsstelsels moet het bestuur de jaarrekening opmaken op basis van de continuïteitsveronderstelling, tenzij het bestuur het voornemen heeft om de instelling te liquideren of de activiteiten te beëindigen of als beëindiging het enige realistische alternatief is.

Het bestuur moet gebeurtenissen en omstandigheden waardoor gerede twijfel zou kunnen bestaan of de instelling haar activiteiten in continuïteit kan voortzetten, toelichten in de jaarrekening.

De Raad van Toezicht is verantwoordelijk voor het uitoefenen van toezicht op het proces van financiële verslaggeving van de instelling.

Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening

Onze verantwoordelijkheid is het zodanig plannen en uitvoeren van een controleopdracht dat wij daarmee voldoende en geschikte controle-informatie verkrijgen voor het door ons af te geven oordeel.

Onze controle is uitgevoerd met een hoge mate maar geen absolute mate van zekerheid waardoor het mogelijk is dat wij tijdens onze controle niet alle materiele fouten en fraude ontdekken.

Afwijkingen kunnen ontstaan als gevolg van fraude of fouten en zijn materieel indien redelijkerwijs kan worden verwacht dat deze, afzonderlijk of gezamenlijk, van invloed kunnen zijn op de economische beslissingen die gebruikers op basis van deze jaarrekening nemen. De materialiteit beïnvloedt de aard, timing en omvang van onze controlewerkzaamheden en de evaluatie van het effect van onderkende afwijkingen op ons oordeel.

Een meer gedetailleerde beschrijving van onze verantwoordelijkheden is opgenomen in de bijlage bij onze controleverklaring.

Hilversum, 16 april 2023

KAMPHUIS & BERGHUIZEN

Accountants/Belastingadviseurs

T. Wagenaar AA

Bijlage bij de controleverklaring:

Wij hebben deze accountantscontrole professioneel kritisch uitgevoerd en hebben waar relevant professionele oordeelsvorming toegepast in overeenstemming met de Nederlandse controlestandaarden, het Controleprotocol van de Meerjarige Regeling 2021-2024 van het Fonds Podiumkunsten, ethische voorschriften en de onafhankelijkheidseisen. Onze controle bestond onder andere uit:

- het identificeren en inschatten van de risico's dat de jaarrekening afwijkingen van materieel belang bevat als gevolg van fouten of fraude, dan wel het niet rechtmatig tot stand komen van baten en lasten alsmede de balansmutaties, het in reactie op deze risico's bepalen en uitvoeren van controlewerkzaamheden en het verkrijgen van controle-informatie die voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel. Bij fraude is het risico dat een afwijking van materieel belang niet ontdekt wordt groter dan bij fouten. Bij fraude kan sprake zijn van samenspanning, valsheid in geschrifte, het opzettelijk nalaten transacties vast te leggen, het opzettelijk verkeerd voorstellen van zaken of het doorbreken van de interne beheersing.
- het verkrijgen van inzicht in de interne beheersing die relevant is voor de controle met als doel controlewerkzaamheden te selecteren die passend zijn in de omstandigheden. Deze werkzaamheden hebben niet als doel om een oordeel uit te spreken over de effectiviteit van de interne beheersing van de entiteit.
- het evalueren van de geschiktheid van de gebruikte grondslagen voor financiële verslaggeving, de gebruikte financiële rechtmatigheidscriteria en het evalueren van de redelijkheid van schattingen door het bestuur en de toelichtingen die daarover in de jaarrekening staan.
- het vaststellen dat de door het bestuur gehanteerde continuïteitsveronderstelling aanvaardbaar is. Tevens het op basis van de verkregen controle-informatie vaststellen of er gebeurtenissen en omstandigheden zijn waardoor gerede twijfel zou kunnen bestaan of de instelling haar activiteiten in continuïteit kan voortzetten. Als wij concluderen dat er een onzekerheid van materieel belang bestaat, zijn wij verplicht om aandacht in onze controleverklaring te vestigen op de relevante gerelateerde toelichtingen in de jaarrekening. Als de toelichtingen inadequaat zijn, moeten wij onze verklaring aanpassen. Onze conclusies zijn gebaseerd op de controle-informatie die verkregen is tot de datum van onze controleverklaring. Toekomstige gebeurtenissen of omstandigheden kunnen er echter toe leiden dat een instelling haar continuïteit niet langer kan handhaven;
- het evalueren van de presentatie, structuur en inhoud van de jaarrekening en de daarin opgenomen toelichtingen; en
- het evalueren of de jaarrekening een getrouw beeld geeft van de onderliggende transacties en gebeurtenissen en of de in de jaarrekening verantwoorde baten en lasten alsmede de balansmutaties in alle van materieel belang zijnde aspecten rechtmatig tot stand zijn gekomen.

Wij communiceren met de Raad van Toezicht onder andere over de geplande reikwijdte en timing van de controle en over de significante bevindingen die uit onze controle naar voren zijn gekomen, waaronder eventuele significante tekortkomingen in de interne beheersing.

Wij bevestigen aan de Raad van Toezicht dat wij de relevante ethische voorschriften over onafhankelijkheid hebben nageleefd. Wij communiceren ook met de raad over alle relaties en andere zaken die redelijkerwijs onze onafhankelijkheid kunnen beïnvloeden en over de daarmee verband houdende maatregelen om onze onafhankelijkheid te waarborgen.



**“THEATRE CAN
HELP US BUILD
OUR FUTURE,
RATHER THAN JUST
WAITING FOR IT.”**

– AUGUSTO BOAL