

VIA RUDOLPHI

Vacature stagiair marketing & communicatie per najaar 2022 Ca 32uur per week

Theaterbureau Via Rudolphi biedt al meer dan 30 jaar een professionele infrastructuur aan zowel gevestigde theatergezelschappen als aan nieuwe theaterinitiatieven. Ons bureau regelt achter de schermen allerhande zaken om voorstellingen mogelijk te maken. We hebben twee creatieve producenten die alle voorstellingen aan theaters verkopen, begrotingen opstellen en beheren, de bureaumedewerkers verzorgen administratie, facturatie en contracten, onze fondsenwerver schrijft de aanvragen en evaluaties van projecten en de twee marketeers zorgen ervoor dat al het promotiemateriaal voorhanden is en de communicatie met theaters op rolletjes loopt.

Naast het impresariaat en de zakelijke ondersteuning produceren we onder de naam Via Rudolphi Producties ook eigen voorstellingen van zelfstandige theatermakers: van net afgestudeerde toptalenten tot door de wol geverfde professionals. Makers waar wij mee werken zijn o.a. Char Li Chung, Tarik Moree, Belle van Heerikhuizen, Peer Wittenbols, Stephanie Louwrier, Bodil de la Parra, Waal en Wind (Eva Marie de Waal en Sophie van Winden) en Magne van den Berg.

Vanaf eind augustus zijn wij op zoek naar een stagiair(e) marketing en communicatie (ca. 32 uur p/w, stageduur in overleg).

Werkzaamheden:

Een stageplaats bij Via Rudolphi is zeer veelzijdig en biedt je de mogelijkheid om uitgebreid achter de schermen van een theaterbureau mee te kijken- en werken.

Als stagiair(e) ondersteun je vooral de marketingafdeling, maar ook de bureaumedewerkers en kom je met alle aspecten van ons kantoor en het theater vak in aanraking. Naast uitvoerende werkzaamheden bieden we je ook de mogelijkheid om eigen initiatieven te ontwikkelen en mee te denken over marketing- en beleidsplannen.

Het werk zal o.a. bestaan uit:

- Opzetten van de publiciteitscampagne, waaronder het organiseren van een fotoshoot voor campagnebeeld en opnames voor een teaser of trailer;
- Schrijven van teksten; voor de website, nieuwsbrief en het opstellen van promotionele teksten en (her)schrijven van teksten t.b.v. de verkoop van voorstellingen aan theaters.
- Drukwerkbegeleiding
- Bijhouden van social mediacampagnes en online strategie
- Contact onderhouden met tourtheaters/bezoekcijfers opvragen/doelgroepgerichte acties opzetten
- Benaderen van pers

Wat zoeken wij?

Een enthousiaste stagiair(e) met gevoel voor de podiumkunsten. Je steekt je handen graag uit de mouwen, hebt een vlotte pen en bent organisatorisch sterk. Daarnaast beschik je over goede communicatieve vaardigheden, kun je goed overweg met MS Office en beheers je de Nederlandse taal uitstekend en heb je goed gevoel voor beeld. Kun jij makkelijk schakelen tussen verschillende

VIA RUDOLPHI

werkzaamheden, ben je nauwkeurig en toon je graag initiatief? Dan ben jij de stagiair(e) die wij zoeken!

Wat bieden wij?

- Een stageplaats voor een aantal maanden, waarbij je je eigen interessegebieden kunt onderzoeken. - Startdatum in overleg
- Een inspirerende, afwisselende en levendige werkomgeving
- Een stagevergoeding conform CAO Theater
- De mogelijkheid om de zakelijke kant van de theaterwereld te ervaren en een netwerk op te bouwen van theatermakers, theaters en festivals.

Interesse?

Mail dan je CV en motivatie naar lissette@viarudolphi.nl t.a.v. Lisette Brouwer. Zou je graag nog wat meer informatie willen? Mail ons dan vooral!

www.viarudolphi.nl